



旅游活动

百名旅游志愿者招募在继续

- 参赛者均有机会得到旅游、讲解、礼仪、化妆、造型等专业培训指导;
- 均可随活动安排, 游览中原知名景区;
- 均可获得兼职导游机会;
- 均有机会获得专业造型设计, 包括发型、服装等全套形象设计;
- 均可争取郑州日报的版面宣传机会, 竞争公平、机会均等;
- 在景区活动表现突出者, 将有机会成为景区签约形象代言人;
- 本次活动中参与者资料由郑州日报保留, 另举办大型活动将优先考虑;
- 均有机会获得旅游志愿者称号和奖品, 并有机会获得最终大奖。

征集要求: 30岁以下, 形象气质良好, 热爱旅游职业, 有一定的外语、礼仪、才艺基础, 热情奉献于志愿服务事业。

报名电话: 0371-67655507

E-Mail: zrbly@163.com

通过以上方式获得报名表后, 请将填写好的表格和一寸照片及一张五寸生活照(本人正面)通过电子邮件提交即可。



陈佳
最向往的地方: 四川

在我的印象中, 九寨沟就是童话的世界, 形成了非常独特的旅游文化。水是九寨沟的灵魂, 清纯、洁净、晶莹剔透而又色彩丰富。
旅游宣言: 热爱旅游并热爱旅游工作。



董晓光
最向往的地方: 少林寺

少林寺, 少林, 有多少故事被你传颂, 有多少英雄豪杰让你敬仰。武术的故乡, 领略古悠久中原文化, 领略古老与现代的融合之美。
旅游宣言: 选我所想, 做我所选。

合作招商进行中: “百名旅游志愿者选拔”活动

诚征合作旅游企业、专业策划培训机构、服装提供商、美容、美发、休闲会馆、车队赞助商、摄影美术合作者、化妆品赞助商等有意合作单位。

咨询电话: 0371-67655507 13598065730

魅力郑州吸引国际旅交会客商

我市展团接待旅游咨询者8万人次

本报讯(记者 成燕) 11月20日至23日, 市旅游局局长岳俊华率队参加了由国家旅游局、上海市人民政府联合举办的2008中国国际旅游交易会。交易会期间, 我市展团共发放宣传资料10万余份, 接待境内外旅游咨询者8万余人次。

作为亚洲最大的旅游交易平台, 本届国际旅游交易会展览总面积达5.75万平方米, 参展单位总数达4112家。在市旅游局的组织下, 我市旅游企业参展踊跃。登封市、新

郑市、二七区、巩义市等市(区)旅游局高度重视, 单位主要负责人均前往参加。少林景区、《禅宗少林·音乐大典》、黄帝故里、黄河风景名胜区、康百万庄园、浮戏山雪花洞、《大河秀典》等旅游单位共设置展位7个, 占全省的三分之一。

交易会期间, 市旅游局发放的宣传品有《魅力郑州》宣传光盘、《大美郑州》专刊、《中国郑州》画册(英文版、日文版、韩文版)、《外国人看郑州》(英文版)等共计近20000份。

不少境内外旅行社对我市旅游产品兴趣浓厚, 主动到展台咨询, 并表示将积极组织游客到郑州旅游。

交易会期间, 岳俊华除与国家旅游局驻首尔、东京、法兰克福、罗马、香港等办事处负责人以及业界人士进行沟通交流外, 还拜会了上海春秋航空和春秋国旅总部, 与有关负责人进行深入交谈, 并就2009年度深度合作及郑州旅游产品在长三角地区的营销推广初步达成共识。

改革开放30年 郑州旅游新发展 之二

中原旅游 着力休闲产业集群

本报记者 王婷

郑州市中原区位于郑、汴、洛产业带上, 被称为“郑州的西大门”。然而, 随着郑州东城区商圈的逐渐完善和快速发展, 人们对西郊的记忆更多地停留在林阴小径、工业厂区的基础上。

但是“中原区发展城乡休闲旅游业无论任何方面条件都相当优越。”中原区文化旅游局局长张金区告诉记者, “旅游业本身固有的惠民效应, 终将成为改变中原区旅游落后面貌的‘先行军’。”中原区文化旅游局没有放过发展旅游业的大好机会。

近年来, 中原区文化旅游局本着“以市民为中心, 以发展城乡休闲旅游业为重点”, 坚持旅游惠民、城乡和谐发展原则, 开发了“西流湖滨湖商务休闲区”、“绿西湖”常庄水库休闲商务区”, 力争打造出集休闲、商务、餐饮、办公、会务为一体的休闲商务区。

镜头一 咱家小院

“堂屋”、“南屋”、“北屋”、“东屋”、“西屋”、“厢屋”, 不愧是咱家小院, 名字都是童年时叫熟的。然而可别小看这小院, 它不但各个厅房装饰得或豪华或温馨或简朴, 还设有果园4亩, 菜地20亩, 鱼塘6分, 农作物种植区5亩, 各种绿化植物数万株, 尽显农村风光的同时, 还保证你筷子夹着的蔬菜绝对卫生和新颖。

垂钓、棋牌室、儿童娱乐所、

的餐厅和独具风味的草棚, 有鱼塘30亩, 筑堤坝数百米。另外, 渔舍还是农家菜的集会场。烤全羊、熬炒土鸡、烤鱼、炸白条、相思萝卜干、时令野菜以及杂面馍、糊涂面等等, 能报上名的农家菜几乎都能在这里找得见。

镜头二 天下渔舍

大红灯笼、长条凳, 红枣木搭的茅草棚, 成片的竹子还有环绕四周的冬青, 不用猜, 这该是享用天下渔舍鲜味的地方。再看那绿树掩映中露出一角的小茅亭, 定是供游人休憩之用。还有那一片银波闪闪乱舞的绿丝线, 是游人目之所及的渔舍最景观。

天下渔舍位于郑州市中原区航海西路办事处道李村, 从市区出发, 到达景区只需20多分钟。渔舍占地70亩, 处于碧波荡漾的常庄水库东岸, 建有别致

镜头三 中原路水岸花木城

10万平方米的“花卉市场”, 116万平方米“农林休闲观光园”, 中原路水岸花木城, 规模中涌现的大气已经让我们不得不折服。

中原路水岸花木城是集花卉种植、交易、农业科研机构、农业高科技生产、生态环保、农耕文明、中原文明、旅游观光为一体的“现代农业科技示范生态观光园”。项目东西长约3公里, 南北宽420米, 规划总面积126万平方米。

在郑州旅游大发展的今天, 中原区文化旅游局坚持旅游惠民、城乡和谐发展的原则, 大力发展近郊休闲游。西流湖生态公园、郑州植物园、千亩桃园等一批新兴休闲场所, 邓记叫化鸡、中原大锅菜、冯湾猪蹄、刁沟烩面等农家乐在中原区政府和文化旅游局的规划之下, 逐步成为郑州市民休闲旅游集散地。



休闲资讯

金鹭鸵鸟游乐园 启动淡季票价

本报讯(通讯员 扶秀丽) 如何刺激市民冬季旅游消费? 记者昨日从郑州金鹭鸵鸟游乐园获悉, 即日起至明年1月25日, 该景区实行淡季票价, 即门票半价优惠。这也是我市今冬首家实行淡季票价的景区。

据该景区营销部门有关负责人介绍, 受经济危机及天气变冷影响, 进入11月以来, 该景区游客接待量比去年同期出现下滑。为有效刺激市民冬季出游, 作为我国最大的鸵鸟养殖园, 该景区决定启动淡季票价, 即日起至明年1月25日实行门票半价优惠。除了降低门票价格外, 该景区还深挖休闲旅游内涵, 进一步做大做强高山滑草、水上等休闲项目, 推出用独特保鲜方法制成的“桃花宴”和营养丰富的“鸵鸟宴”, 谋求用旅游产品创新激活冬季旅游市场。

大相国寺 全球第一佛乐演出呼之欲出

本报讯(记者 王婷) 神话与现实相结合, 大德高僧与观众现场互动, 以再现历史精彩场景的方式, 表现唐宋时代大相国寺的繁华兴盛……近日在国内专家“大相国寺皇家佛乐研讨会”上, 专家们描绘出一幅全球第一佛乐演出的恢弘盛况。

大相国寺作为千年古寺, 在佛乐表演上有着悠久的历史 and 深厚的基础。近年来, 大相国寺在大力发展旅游业的良好环境下, 充分挖掘优秀传统文化, 培养了专职乐僧, 使久已失传的佛乐表演得以重现, 并精心编排了《白马驮经》、《相国霜钟》、《宝鼎赞》等40余个乐曲节目。

有专家表示: “佛教经过两千多年在全世界的弘扬和传播, 已经形成了丰富的体系和广泛的影响格局。大相国寺要成为真正意义上的佛教文化中心, 需要通过佛乐, 成为举办国家级乃至国际级大型法事活动的场所, 成为佛教文化、佛学研究的交流中心, 最终成为佛教徒心中一生必来一次的地方。”

阿拉伯之夜 舞动中东风情



本报讯(记者 王婷) 近日, 美国国际肚皮舞巨星 TAMALYN 和 KAESHI 女士应郑州琳达国际艺术舞厅之邀, 初踏郑州进行“阿拉伯之夜”国际肚皮舞河南首演, 这也是中美国际肚皮舞大师交流活动的第二站。全国川剧变脸最小女弟子熊月影也亲临助阵。

肚皮舞进入中国较晚, 近两年才在都市白领中迅速走俏, 琳达则是国内专业肚皮舞培训机构先驱之一。为了让河南区域的肚皮舞教学更深刻地领略国际最顶尖的肚皮舞艺术, 琳达特邀大师在郑州举办4日肚皮舞教练集训, 将世界风格不一的新潮肚皮舞进行广泛融合, 为每一位热爱休闲运动的女性带来最具前沿的舞蹈风格与健身体验。

来自法国的葡萄酒问候



本报讯(记者 王见宾) 11月22日, 来自法国的斯格利家族携葡萄酒亮相郑州, 与我市红酒爱好者一道, 品鉴了五款美酒。

斯格利家族具有悠久的酿酒传统, 眼下已在世界70多个国家建立了良好的品牌形象。对于来到郑州举行的这次活动, 其经销商郑州圣菲蓝斯公司总经理刘彦兴说, 法方事前进行了充分的资料、口味、习俗等多方面的调研。

如同法国人不了解中国白酒一样, 对于葡萄酒, 中国人也大多不了解饮用的搭配及习俗, 所以当天的品鉴会, 同时成为一次轻松的红酒礼仪漫谈。

来自法国的品酒师讲述了品酒的方式, 包括握杯的方式, 温度等。还有搭配的方式, 不同的环境, 不同的食物, 不同的时间要选择不同的酒, 比如说餐前酒, 适合喝一些含有明显果香的白葡萄酒, 晚饭的时候则可以选择有浓郁香气的红葡萄酒。



商都食闻录

中华美食, 渊源流长, 各式菜系皆成一体。郑州美食更是百家齐放。本期开始, 我们将推出“商都食闻录”栏目, 小马将带您走进郑州的大街小巷, 寻找特色美食。如果您有这样的特色美食线索, 也可以推荐给我们。电话: 67655507, 小马随时恭候您的来电。

本期美食: 红枣煨肘子

做法:

1. 将猪肘子用开水焯一下捞出用凉水洗去血沫, 拔去毛, 姜洗净切成块, 葱洗净切成段;
2. 在压力锅内放入猪肘子、高汤、红枣、枸杞、冰糖、生抽、老抽、料酒、盐、鸡精、料酒、姜块、葱段, 盖上锅盖, 压力锅调到“烹饪档”, 调好后保压定时1个小时, 待“浮子阀”回位后取出即可。

特色: 菜香气扑鼻、味透肌理、肉烂且筋、肥而不腻。



特色食屋

肘子刘的“红扒肘子”2003年被评为“中华名吃”, 2006年被河南省豫菜文化研究会评为“金牌菜”。

肘子刘地址: 金水区国基路海洋馆斜对面(文化路口), 医学院另有分店



张裕爱斐堡酒庄在京郊密云建成不久, 即以其国际化的血统澎湃出昂然的生命力, 有人喻之为中国向世界递交的一张“名片”, 有人说它是展示中国葡萄酒的华丽“舞台”。一年前的这个季节, 爱斐堡酒庄迎来了意大利、芬兰、克罗地亚、突尼斯、哥伦比亚五国驻华使节。

初抵爱斐堡酒庄, 见多识广的大使们被震撼了。古堡式外观, 白色大理石地面, 弧形的圆顶, 充满希腊味道的大型圆柱, 典雅的奥地利水晶灯, 都在传递着一种欧式魅力。“张裕爱斐堡是

我见过的最美丽的酒庄之一。”克罗地亚驻华大使博里斯·韦利奇说。

爱斐堡酒庄充满欧式风格的外观, 是意大利、葡萄牙、美国、中国等多国血统的融合。为了迎接五国大使, 爱斐堡酒庄特意为客人们准备了丰盛的“厨皇御宴”PARTY。在水晶大吊灯的照耀下, 3000平方米的地下大酒窖铺上了一层金黄, 踩着脚下的石板路, 仿佛置身于中世纪的古城堡。

这场PARTY感觉优雅且充满创意, 首先在于难得的酒窖环境, 然后是葡萄酒与菜品的搭配别有韵味, 由国际厨皇美食协会会员、世界级烹饪大师利永周先生亲自主厨, 将中华宫廷美食与张裕葡萄酒进行组合, 形成“八道酒+八道菜”的完美搭配。

对于大使们来说, 葡萄酒是另一种

外交语言。在法国, 顶级葡萄酒是稀缺资源, 每年五六月份, 刚刚进入陈酿阶段的新酒就被争相订购, 并进入期酒交易市场不断增值。而在中国, 爱斐堡酒庄是目前唯一一家发行期酒的酒庄, 2006年份的期酒仅售100桶, 每桶售价18万元, 已经在发售仪式上被各界抢购一空。“我们能不能抱一桶期酒回家?”

尽管知道酒窖里的期酒都“名酒有主”, 大使们还是展现出特有的西方式幽默。宴会之后, 一行人前往二楼的张裕酒庄文化博物馆, 他们发现, 年轻的爱斐堡酒庄传承了张裕公司的百年历史与文化内涵——李鸿章亲批的准办执照、孙中山题赠的“品重醴泉”、张裕在1915年巴拿马万国博览会获得的金牌……这一件件珍贵的历史文物, 令他们连声赞叹。意大利驻华大使理卡多·瑟沙感言: “爱

斐堡是一家值得中国人骄傲的国际酒庄, 相信会有一个很美好的未来。”

闲暇之余去顶级葡萄酒酒庄是驻华大使们的主要消遣之一, 但来到中国之后, 却很难找到这样的地方。而这次来到爱斐堡酒庄, 见识“储酒领地”之后, 他们终于找到了宾至如归的感觉。

“储酒领地”, 是酒庄为政务、商务巨子提供的一种私人储酒服务: 一旦成为领主, 将获得酒窖储酒位的10年使用权, 窖藏葡萄酒将在常年恒温15°C、湿度70%左右的理想环境中长期保存, 并享受专业的私人服务。五国驻华大使对成为储酒领地的第一批政务领袖深感荣耀, 他们表示, 拥有了专业的私人酒窖服务和名贵的爱斐堡葡萄酒, 到这里办一场私人酒会将是一件美妙的事情。 王见宾

| | | | |
|--|---------------|---------------|--------------------|
| 河南中州国际旅行社 国家特许经营 出境旅游业务 许可证号: L-HN-GJ-000014 | | | |
| 海南 | | 北京 | |
| 双飞海口休闲五日: 1680元 | 双飞五日: 750元 | 三飞北京五日: 1980元 | 三飞北京五日: 980元(周五发团) |
| 昆明大理丽江 | | 桂林 | |
| 三飞昆明丽江七日: 2380元 | 双飞五日: 1180元 | | |
| 少林寺一日游: 160元 | 少林龙门一日游: 360元 | | |
| 开封一日游: 240元 | 洛阳一日游: 310元 | | |
| 24小时电话: 0371-63816830 63803777 13663843717 13703958132 | | | |