

# 21起违法保健品广告被曝光

本报讯(记者 孙志刚)保健品厂商为达到促销的目的,不惜以重金发布违法广告忽悠消费者。昨日,河南省食品药品监督管理局公开曝光21起近期公开发表的违法保健品广告,并将发布单位及有关情况移送省

工商局进一步调查处理。这21起违法保健品广告存在的突出问题是:采用不科学的表示功效的断言或者保证,有的还利用医疗机构、专家、消费者的名义和形象作证明。21起违法保

健品广告涉及的产品名称分别是:圣首牌养氏胶囊、苗奇牌苗清茶、力健牌神经节苷脂口服液、得康一源牌芪参胶囊、东方之子牌蚂蚁胶囊、力健牌神经节苷脂口服液等。

省食品药品监督管理局表示,将严格按照《保健食品广告审查暂行规定》和《广告法》,加强对保健食品广告的监督管理,严厉打击违法发布保健食品广告行为,整顿保健食品广告发布秩序。

## 改革开放30年绿城巨变

### 社会消费品零售总额增长101倍

本报讯(记者 卢文军)改革开放三十年来,我市围绕把郑州建设成为社会主义现代化商贸城市这个战略目标,充分发挥区位和传统优势,深化流通体制改革,不断扩大开放,郑州大商业、大市场、大流通建设取得明显成效。

郑州市统计局公布的数据显示,2007年末,全市共有批发零售住宿餐饮业网点16.3万个,从业人员68万人,比1978年分别增长28倍和16倍;共有零售业网点11.2万个,比1978年增长30.4倍。

1978年,全市社会消费品零售总额不足10亿元,2007年实现978.7亿元,比1978年增长了101倍,年均增长17.3%,零售额总量在全国35个大城市中居第18位,在周边省会城市和中部省会城市中居第3位。

1978年,全市批发零售餐饮业实现增加值不足亿元,占GDP比重仅为3.7%。到2007年,实现增加值259.2亿元,占GDP比重10.4%。批零贸易住宿餐饮业从业人员达31.6万人,占第三产业从业人员的30.3%,是就业人员最多的行业之一,也是郑州经济发展的支柱产业之一,为郑州经济增长、增加就业和社会稳定做出了重要贡献。

## 国家发改委将力推四大举措保农业稳定发展

国家发改委将力推的四大举措

- 1 国家发展改革委员会把今年确定的中央投资进一步向“三农”倾斜,并且要把明年安排的涉农投资管好、用好,明确责任、加快进度、选准项目、改进方式、加强管理
- 2 针对农产品价格下行压力加大,要切实搞好农产品市场调控,避免农产品价格大起大落
- 3 千方百计增加农民收入
- 4 抓住机遇,打牢农业产业发展基础,提高农业综合发展能力

冯琦 编制 新华社发

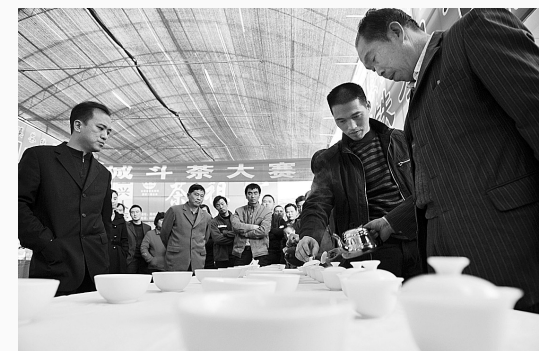
## 证监会主席尚福林表示 适时推出创业板

新华社深圳12月1日电(记者 彭勇 何广怀)中国证监会主席尚福林1日表示,美国金融危机的教训证明,服务于实体经济是虚拟经济的根本出发点和归宿。对于中国的资本市场,证监会未来将重点做好四方面的工作,其中包括适时推出创业板、做好股指期货推出的准备和融资融券试点。

## 冒牌旅游鞋 藏身黑窝点 工商依法予以查处

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 赵正银)一家专销名牌的旅游鞋店,昨日被二七工商分局执法人员查处。据二七工商分局福华街工商所负责人介绍,最近,他们经常接到群众举报,称京广南路一旅游鞋经销商李某经销有假冒的阿迪达斯、耐克、彪马鞋子。该商户特别狡猾,在摊位上摆放真品,如果顾客来进货,他们就马上到仓库去取假货。接到举报后,福华街工商所执法人员在摸清该店一男子取鞋的规律后,便尾随跟踪,后亮明身份进行检查。

## 斗茶大赛



昨日,河南省茶叶协会在北茶城举行铁观音斗茶大赛。在现场,爱茶人士以茶会友,体会独特的茶文化。据主办方介绍,这次铁观音斗茶大赛的冠军茶下周将进行拍卖,这在我市尚属首次。图为斗茶大赛现场。

## 新邮预订开始啦!

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王奇)广大集邮爱好者关注的2009年新邮预订工作有了好消息。昨日,记者从市邮政局了解到,12月1日开始,我市各区县集邮网点正式受理2009年新邮预订。需要提醒大家的是,新邮预订时间为一个月,前15天为老预订户优先办理,后15天新老用户可同时办理。

2009年新邮预订,继续实施“总量控制、限量预订”的原则。新邮发行内容丰富,题材多样,其中重大题材邮票就有12套,包括为明年将在我省洛阳举行的“世界邮展”设计的《2009年世界集邮展览纪念》邮票。同时,还将发行《中华人民共和国成立60周年》、《澳门回归祖国10周年》等珍贵邮票。

根据统一的预订政策,新邮预订仍以收取全额预订金为主,对大、中、小学生可收取少量保证金。全年套票160元/册,年册175元/册,小版100元/册,大版1800元/册。由于邮票发行量控制较紧,套票、年册每人限订5套,小版、大版每人限订1版。预订户可按套、按版或按册预订,预订金年底多退少补。明年还将延续前几年的赠送4枚生肖邮票的惯例,对预订套票、小版、大版、年册的用户赠送。

## 促销有术



昨日,记者在东风路上看到,一家服装店以金融风暴为背景进行促销,吸引路人的注意。

本报记者 李焱 摄

## 应对危机抢市场 省会商家促销忙

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)西方的感恩节已在上周四过去,但上周末,花样繁多的感恩促销仍然成为各商场的主打。这样一个本无太大“油水”的节日,今年被丹尼斯、大商、紫百等省会诸多商场拿来大做文章,甚至推出横跨周末的感恩节促销。为了在金融危机袭来的背景下继续提升销售,淡季扎堆促销成为今冬郑州商业市场的一大特色。

细心的人们会发现,本应是商业淡季的11月,省会市场并不平静。11月中旬,丹尼斯首推周年庆,大力度的促销活动持续数日。11月22日,郑州百货大楼请来明星造势,在吸引诸多影迷的同时,也赚足了人气。随即,感恩促销风在各商场刮起。记者周末走访发

现,大商新玛特郑州金博大店推出了“感恩真情,百货服饰5折起”的活动,2楼的一家品牌专柜前贴着一张惹眼的大红色海报,“感恩·与爱同行,全场货品6~9.5折”几个大字赫然在目。百盛则打出了“100当200花”的招牌。紫百的感恩节5天促销中,有折扣,有抽奖,还有赠品,内容可谓丰富。伴随感恩节大回馈活动,百盛、紫百以及郑百,还纷纷推出了羽绒服文化节活动。各商场针对会员的购物积分活动也如火如荼,大商金博大店给予会员30倍积分,郑百是5倍积分,其他商场也与各种促销套路一起推出数倍积分的优惠回馈。

从各家的促销阵势中似乎能感受到一丝寒冬到来的气息。二七广场人

气最旺的商场内,某品牌女装专柜的销售人员说,今年的促销力度与频率要大于往年,受金融危机影响,目前的销售相对去年还是有所下降。

月初在郑召开的中国商业零售连锁行业年会上,中国连锁行业协会会长郭戈平说,世界金融危机对中国零售业的影响正由沿海向内陆城市传递,而且有加速之势。业内人士分析,金融危机对郑州零售的影响将在明年上半年集中显现,各商家现在是未雨绸缪,不愿放过任何一个提升销售的机会。按照惯例,春节前,市民会有较强的购买需求,众商家自然各显神通,尽可能多地抢夺市场蛋糕。随着圣诞、元旦、春节等节日临近,省会的促销大战也将愈演愈烈。

## 牛年将至牛也“牛”



虽然离牛年还有一段时日,但记者昨日在小商品批发市场、大型超市已经随处可见“牛”的身影。在一些工艺品专卖店,一些以牛为主题的工艺品摆在了显眼的位置。据经营者介绍,这些和牛有关的工艺品销路很好,预计到农历新年的时候市场还会更火。许多前来购买的顾客都说,现在经济形势不景气,希望牛年能“牛”上一把。

本报记者 李焱 摄

## 生肖黄金饰品走俏

本报讯(记者 王文霞 实习生 张笑立)国际金融市场的动荡,使金价近期小幅回落,对黄金投资比较敏感的市民开始行动,纷纷选择在低价位出手“藏金”。牛年将至,近一个多月的时间,全国各地掀起了一股牛类生肖金条热,大部分城市出现买断现象。昨日,记者走访了市内几家金店了解到,牛类生肖黄金饰品走俏,而金条销售量一般。

“很多顾客并没有因为黄金价格有所下降而出现大量购买现象,牛类生肖金条的销量并没有别的城市那么好,销量一般,但是牛类生肖黄金饰品的销量不错,3-5克的饰品挺受欢迎的。”一家金店销售人员告诉记者。现在黄金价格一般在230元左右。

记者在多家金店看到,很多市民购买黄金的时候多选择黄金饰品。黄金饰品销量最多的主要是牛类生肖项链挂坠,经销商在项链挂坠上花足心思,造型精美,样式多达三十多种,其中卡通牛造型的挂坠占近1/2,颇受年轻人的喜欢。

牛类生肖金条,最大的有500克,最小的也有10克。据介绍,只有少部分选择黄金投资的人购买,通常都是购买50克或者100克的。专业人士提醒消费者:生肖金条收藏价值大于投资价值,目前,一些金条的回购机制尚不完善,投资者乘价高时卖出手中金条有一定的难度。

## 跟妆市场待规范

为新娘提前试妆,在新娘满意后,再同新娘签订合同。当然,价格也是很可观的。“我们这里的化妆师很多,从350元到1800元,各种收费档次都有。”视觉色彩工作室的化妆师雅楠表示,350元是一些初级化妆师或一些学员的价格。因为无法可依,所以这个行业只能根据化妆师的技术或者靠顾客的评价来给自己定价。

监管是空白 记者在采访中,由于彩妆造型师属于边缘职业,目前并没有专门的管理部门去对他们进行监管。据河南省婚庆行业委员会李会长介绍,目前,郑州除了一些大点的婚纱影

楼、彩妆造型机构,大多数的工作室都没有在郑州市工商局、郑州市税务局备案,“几个年轻女孩在写字楼里租间房子,准备些彩妆、化妆工具、新娘饰品等,基本上就可以接活儿了。”

郑州市劳动和社会保障局职业技能开发处的一位工作人员说,他们只管理化妆培训学校,彩妆造型工作室不属于他们的权责范围。对于新娘跟妆服务出现问题该如何解决,记者拨打了消协的投诉电话,得到的回答是:“如果收到这方面的投诉,我们会帮忙调解。”河南省婚庆行业委员会的李会长说,如果会员单位与消费者出现争执,我们也只能进行口头批评。

### 相关链接:

#### 什么是跟妆?

跟妆就是跟随着新娘的婚礼,结婚仪式上,新娘一般要在一天之内频繁更换服饰,这个过程中,新娘的化妆效果肯定受到影响,这就要求化妆师跟随新娘,在适当的场合补妆适当的装束。

跟妆分为全跟妆和半跟妆两种,前者是全职的全天的跟妆,后者是只负责一个妆面或是跟一半。