

把大讨论成果转化为科学实践

# 荥阳多项经济指标大幅增长

本报讯(记者 谢庆 通讯员 徐法林 孙国强)随着全国安全阀、球阀标准化工作组在“阀门之乡”荥阳成立,荥阳再次站在了阀门工业的制高点上。这是荥阳在解放思想大讨论活动中,以科学发展观为统领,推进经济社会又好又快发展的重要体现之一。

## 明晰思路科学发展

大讨论活动中,荥阳市认真审视市情,用科学发展观统领全局。

树立科学发展观,就是要打破思想认识上的禁区和瓶颈。荥阳市围绕“解放思想找差距、科学发展求跨越”主题,开展了千人大调研活动,通过召开座谈会、发放征求意见表、设置意见箱、开通热线电话、与群众面对面访谈等形式广泛征求意见和建议,寻求科学发展的新突破。

深入的群众调研和激烈的思想碰撞,使荥阳进一步明晰了科学发展的思路,瞄准郑州市新城区、西花园的定位,坚定不移地实施“东引东进”主战略,用“大交通、大项目、大文化、大生态、大民生、大稳定、大督查”七大抓手,推进“新农村、新城区、新产业、新环境”四新建设,实现“服务大郑州,建设新荥阳,奋力冲百强”的目标。

## 力推工业改善民生

思想的大解放,为荥阳经济社会注入了科学发展的因子,如何把解放思想成果转化为科学的实践,荥阳市又开始了新的探索。

狠抓项目建设,力推工业经济发展。缺少大项目已成为制约荥阳经济发展的“短腿”,为此,荥阳采取有效措施,大上项目,上大项目。今年,该市重点工程54个,现完成投资21.5亿元,阿波罗铝业二期工程、四维机电等15个项目已竣工投产,希格玛科技物流港、西雅图生物科技产业园等20个项目正在加紧建设。

科学发展坚持以人为本,着力改善民生,在和谐荣

阳建设上实现突破。荥阳继2007年成功夺取“国家卫生城市”这块“金牌”之后,今年又以创建国家卫生城镇为载体,统筹城乡发展,推进新农村建设和;进一步提高新型农村合作医疗工作水平,将医药费用最高报销比例和住院补偿由1万元提高到3万元;开工建设了12.6万平方米的小区经济适用房,拿出230万元为312户廉租房家庭发放补贴;拿出3000万元用于40多万人的城乡居民基本养老保险;实施安全水工程,解决1.8万人的饮水问题;建设农村沼气池6200座,让农民用上清洁安全能源……一件件惠民措施构成了荥阳一道道美丽的风景线。日前,豫龙镇等4乡镇被命名为“国家卫生镇”,高山镇等4镇被命名为“河南省卫生镇”。

## 突出优势增强实力

荥阳是传统的农业大市,近年来,荥阳以新农村建设为载体,加快发展现代农业。重点支持发展“一乡一业,一村一品”特色产业。目前,全市9个郑州市新农村建设重点示范村申报的133项建设项目全部开工,完成投资12亿元。

彰显文化优势,增强发展软实力。深厚的文化底蕴是荥阳的无形资产,为推进文化产业发展,荥阳进一步强化文化软实力,先后举办了第四届河南石榴文化节、荥阳·中国诗歌文化节、“楚河汉界”杯全国象棋争霸赛。2008年,荥阳被命名为“中国诗歌之乡”。

思想的大解放,推动了荥阳经济社会又好又快的发展。至10月底,荥阳市规模以上工业增加完成13.3亿元,同比增长23.4%;城镇以上固定资产投资完成139亿元,同比增长56.4%;财政收入完成11.16亿元,同比增长30%。

**继续解放思想 加快推进跨越式发展**



为给夜晚工作的环卫工增加安全保障,昨日,交警二大队民警自费为辖区50辆环卫保洁车全部贴上了反光条。本报记者 李焱摄

(上接第一版)秉承地域优势的郑州,利用“中”和“通”写出了一篇“大市场、大流通、大贸易”的精彩文章。1978年,全市商品购销分别只有10亿元左右,1992年已分别达120亿元和135亿元。2007年,仅限额以上贸易业就实现商品购进总额1320.4亿元,销售总额1380.4亿元。

对于商贸业近30年的发展变化,河南省商业经济研究所所长张进才的评价更是直爽“主题”:没有哪个行业可与批零业的凝聚力、辐射力相比。繁荣的批零业为郑州带来了丰富的人才、物流,加速了郑州的城市化进程。

郑州商业的先驱性繁荣,也得到了河南省和国家领导人的肯定。

1992年,省政府召开常务会议,专题研究如何加快郑州贸易城建设问题;

同年,国务院通知,郑州被辟为内陆开放城市,实行沿海开放城市政策;

1996年,江泽民总书记视察郑州,题词“把郑州建设成为社会主义现代化的商贸城市”;

此后几年,全国商贸中心改革试点城市工作会议接连在郑州召开。世界中等城市合作发展网(“芝麻网”)暨国际商贸交流大会(简称IBE)大会也把会议地点搬到了郑州。

## (二)现代服务业:一座城市的梦想和激情

煮酒谈笑间,历史迈进了21世纪。郑州的商贸城建设也被赋予新含义。

2001年年底,调整后的市委、市政府班子提出新的发展思路:“发挥商贸优势,拉长工业短腿,带动现代服务业”,明确提出在发展商贸、餐饮、旅游业等传统服务业基础上,大力发展现代物流业、现代会展业和旅游业。

随后几年,郑州在促进服务业发展方面频频亮剑。

2002年,郑州市服务业工作领导小组成立,负责指导、协调全市服务业发展工作。

同年6月,出台《加快现代物流业发展纲要》,提出发展现代物流业的目标和规划,强调要做强吸纳辐射。

2005年10月,《中国郑州现代物流业发展规划纲要(2006—2010)》出台。

2006年7月,《郑州市“十一五”现代物流业发展专项规划》出台,明确郑州市服务业未来5年的发展方向和目标。

2007年,郑州将发展思路进一步完善为“强化枢纽地位,优化工业结构,建设商贸都市,发展现代农业”。

同年,全市召开现代服务业发展大会,会上明确提出把郑州建设成为区域性现代服务业中心的奋斗目标。

近几年,“会展”一词在郑州炙手可热。“开着飞机往下撒钱”,是业内对会展业拉动效应的形象比喻。其实早在许多年前,郑州就已经摘取了“中国流动展摇篮”的桂冠。

1985年,闻名全国的糖酒会在郑州举办。“盛况空前,大街上处处是条幅,到处是摊位,参会人数达到1万多人”,当时在商业局工作的阎铁城这样回忆。到2001年,糖酒会参会人数已突破10万人。

糖酒会之后,钢材会、农机会等全国大型展会相继来郑,在带动郑州餐饮、住宿、交通等行业发展的同时,也为商品短缺时代下的郑州获得物资、信息提供了近水楼台,支撑了郑州的经济发展。

此后的很长一段时间,由于受场地等硬件的制约,会展业在郑州的发展日渐式微。

2005年年底,郑州国际会展中心投入使用,场馆设计及配套设施让国内外客商叹为观止。香港国际会展管理公司的托管,更把郑州会展业的管理和运营提升到国际水平。

是年,在第二届中国会展产业年度会上,郑州即被推选为中国最具潜力的会展新锐城市;郑州国际会展中心与香港亚洲展览馆一起,被授予中国展馆新锐奖。

事实证明,是郑州国际会展中心,为郑州的会展业带来了展翅腾飞的机会。2006年,在会展中心举办的全国性大型展会就有4个。是年起,郑州又连续3年举办了国际医药机械博览会,吸引全国各地近千家企业参展以及美国、澳大利亚等20多个国家的采购商前来订货。

2007年,郑州市会展业展览面积一举突破100万平方米,中部会展之都的地位初步形成。

会展——这架近年来拉起起飞的“飞机”,正以其独有的高度和速度为郑州、河南撒下遍地的信息和财富。

经营收入160.53亿元。河南豫鑫、郑州市交运集团、河南长通等本土企业快速发展的同时,南方香江集团、青岛澳柯玛集团、温州亨哈食品有限公司等国内巨头也纷纷来郑跑马圈地,物流园区建设初具规模,公路港、铁路港、航空港、信息港“四位一体”的物流体系日臻完善。

支撑现代服务业的另一新势力量金融证券和保险业,在郑州同样有比较殷实的“家底”。

1990年,郑州商品交易所成立,这是国内第一家期货市场试点,被誉为“中国第一市”。1993年,郑商所开始期货交易。今天,“郑州价格”已成为我国粮食的指导价格,郑商所的小麦和棉花已纳入全球报价体系。

2002年,河南省首家获准登记的信托机构——百瑞信托投资有限责任公司揭牌,它可涉足资本运营、货币投资等多个资本投资项目。

今年10月,汇丰银行(中国)有限公司郑州分行正式开业,成为进驻我市的首家外资银行。

至此,全市已拥有银行类金融机构17家,2007年金融机构存款余额达到3938.2亿元,贷款余额2939.9亿元。全市还拥有证券营业机构37家,保险营业机构35家,银行、证券、保险、期货、信托各业并举,调控、监管和经营机构并存的金融体系基本建立。

郑州,正在向区域性金融中心坚定迈进。

## (三)城区经济:一座城市的觉醒和奋起

2007年12月,郑州市城区经济工作会议召开。这次会议,被看做是郑州现代服务业发展新浪潮的到来。

郑州的城区经济,应以现代服务业为主战场。这不仅与郑州的交通区位优势和发展厚度的商贸底蕴有关,也与产业发展的趋势有关。业内人士认为,产业发展的较高层次应该是“三二一”,一手托起生产一手托起消费的现代服务业,应该是城市经济的终极走向。这已被国内外发达城市所印证。

就以现代服务业为主体的城区经济来看,郑州还有很长的路要走:2006年,我市城区经济占GDP的比重仅为44.6%,在中部六省省会城市中位次较低。同年,郑州的经济总量把长沙甩得很远,而长沙的城区经济却高出我们一

大截。

差距就是潜力,差距就是空间。2007年的这次会议,明确了郑州城区经济发展的重点产业:高新技术产业、现代物流业、金融、新兴服务业、房地产及建筑安装等,加快相关产业发展的意见同步出台,同时确定每年列支5000万元,扶持会展、物流等产业发展。

其实,郑州的城区经济发展,有的不仅仅是差距,改革开放30年的伟大历程,为我市的城区经济发展做了充足的铺垫和探索。

来自市统计局的数字显示:1978年,郑州的建成区面积为60平方公里,到2007年末已扩大为294平方公里。郑州市城区迅速长“高”变“大”。

伴随着城市框架迅速拉大,城区经济承载能力进一步增强。2007年末,城区常住人口324.7万人。人均生产总值达到34452元,是1978年的35.5倍。城区每平方公里创造的生产总值为1.1亿元,超过全市平均水平0.7亿元。

其实,早在本世纪刚刚开始的时候,我们就开始了发展城区经济的新探索。当时,市内几区在产业发展上都推出了“退二进三”的尝试,少数发展工业的区域,也以少污染、低能耗、高附加值的都市工业为主。目前,二七区、管城区、金水区、惠济区和正在加速扩展的郑东新区服务业优势凸现,成为郑州的现代服务业中心,郑东新区更形成了区域性企业总部的汇集地。

今天,郑州的城区经济已经初具规模:城区内商业网点密集、业态丰富。郑东新区中央商务区(CBD)和二七广场为核心的中央商务区(CRD)遥相呼应,碧沙岗商圈、花园路商圈已具雏形,一批闻名全国、影响中部的商家在此聚集。城区已初步成为中部地区服装、汽车整车及配件、农产品、食品、建材装饰及家居用品、农资、IT、钢材及其他生产资料、小商品等商品的集散中心。仅火车站附近就聚集了23家批发市场,容纳了4万多个批发商户。

1978年,城区第三产业占城区经济总量的比重为11.4%。2007年,这一比重已提升至65.7%。以批零贸易、住宿餐饮、交通运输业为主的传统产业继续发展,金融保险业、现代物流业、会展业、文化娱乐业、中介服务业、医疗保健业等现代服务业方兴未艾,成为拉动城区发展、服务生产商的新锐力量。

# 中国工商银行:与公益事业牵手同行

展家庭养殖项目,第一批共养了4400多只牛羊鸡等畜禽。工商银行还在通江、南

江和万源各选定一个村作为“绿色扶贫”试点村,将在2008年至2010年三年内投入600万元左右,资助当地村民进行沼气池建设、银耳生产、袋料香菇生产、农家生态猪养殖等,旨在消除贫困的同时,改善当地生态环境,提高资源加工利用率,为农村地区持续发展提供支持。

此外,近年来工商银行先后派出60多名业务技能精、政治素质好、敬业精神强的员工到这三个县(市)以及重庆市城口县政府挂职,帮助当地发展经济,改善民生。

## 持之以恒支持文教事业

文化教育事业是民族兴盛的千秋大计,也是工商银行公益行动的重要内容。长期以来,工商银行通过资助贫困地区师生、援建希望小学、建立教育基金、支持文化体育事业等途径,为我国文化教育事业做出了应有的贡献。

2004年以来,工商银行在四川省通江、南江和万源三地连续举办了四届“中国工商银行优秀贫困大学生助学行动”和“中国工商银行优秀山村教师评选活动”,共资助了300多名优秀贫困大学生和300多名优秀山村教师,资助金额达210多万元,支持了山村的教育事业。此外,工商银行还帮助四川省通江、南江两县4所希望小学开通了多媒体远程网络教学,向两个县捐赠电脑、图书等价值近600万元的物品。该行126名员工还与四川省万源市126名贫困学生结成帮扶对子,资助贫困学生完成学业。

自2005年起,工商银行计划出资500万元,每年向北京大学提供100万元的教育基金,用于支持北京大学经济学科的青年教师和学生的教研工作,目前已提供300万元,促进了北京大学经济学科的建设。

为传承优秀民族精神、弘扬历史文化精神,工商银行积极参与保护优秀文化活动。2000年4月,该行主办的银行博物馆正式开馆,收藏了2万余件藏品,通过展览展示、场景和人物重现等方式,展示了中国150余年的金融历史。开馆以来,各界参观者络绎不绝,已成为中国百年金融文化的标志名片。2007年11月至2008年6月,工商银行与香港特别行政区政府康乐及文化事务署、香港历史博物馆共同举办的“从钱庄到现代银行”展览,展示了中国银行业百年的发展史。此外,工商银行还向上海世博会中国国家馆项目捐赠200万元人民币,赞助大英博物馆和首都博物馆在2007年开展“世界文明珍宝展”,促进了中外文化的交流。

## 环保行动走在前列

作为中国最大的商业银行,工商银行始终不忘环保责任,在支持环保事业方面

一直走在国内同业的前列。

2007年,工商银行全面推进绿色信贷建设,率先在国内同业中制定了全面推行绿色信贷的政策,建立了企业环保名单,对所有贷款项目实行“环保一票否决制”,坚决控制高耗能高污染项目贷款;同时,通过改善和创新节能环保领域的金融服务,积极支持节能环保项目的建设,构建了支持“绿色信贷”的“绿色通道”。目前,工商银行境内法人客户中环保合格的占客户总数的99%,其贷款余额——“绿色贷款”占境内法人客户全部贷款余额的也超过了99%。

多年来,工商银行坚持组织全行青年员工参与环保公益活动。2000年,组织全行青年员工为“保护母亲河”活动捐款137万元人民币,该行新疆分行员工张脉群还荣获了团中央等联合授予的“全国保护母亲河行动先进个人”荣誉称号。工商银行北京分行自1989年参加全民义务植树工作以来,已连续17年被评为首都全民义务植树先进单位。

除以实际行动支持环境保护外,工商银行还积极参与并推动公众与国家环保机构、公益组织的交流合作,以自身行动向社会、客户和合作伙伴宣传环保和社会责任,着力实现全员环保意识提高。2007年,工商银行出资454万元冠名赞助了由国家发改委等14个部委机关联合发起的中央电视台“节能减排全民行动”大型宣传活动,推出系列特别节目《节能半小时》和“节能减排全民体验大型直播晚会”,推动了全社会环保意识的大提高。

## 志愿服务回报社会

志愿者的热心奉献是工商银行支持公益事业的一张名片。5·12汶川地震发生后,工商银行广大员工不仅踊跃捐款捐物,许多员工还主动前往各地医疗机构义务献血和加入志愿者队伍进行救灾工作。

工商银行贵州分行60余名青年志愿者在清镇市流长乡腰岩村开展了“青年志愿者——绿色希望”活动,帮助农民种植果树;上海黄浦支行1997年成立“青年助老服务队”,十年如一日关心照顾孤老谭吉甫夫妇;福建岩城支行营业部自2000年起建立青年志愿者“关爱互联网”,定期组织青年志愿者面向龙岩社会福利院和老人院开展帮扶和送温暖活动。

为了以实际行动支持北京奥运会,工商银行鼓励青年员工积极参与奥运志愿服务活动。工行北京分行通过宣传奥运知识,弘扬志愿精神,倡导文明礼仪,营造奥运氛围,将基层服务站打造成为奥运知识的传播台、“微笑北京”的宣传台、志愿者风采的展示台和城市志愿服务的测试台,赢得了社会的广泛好评。(武建选 张晓辉)

# 大商新玛特郑州国贸总店 国际名品展示

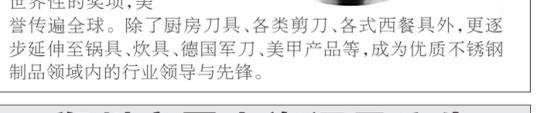


菲姐

意大利著名品牌,由Masimo Lagostina创立,这家旨在提升烹调艺术的厨具制造商创立100年来,优秀的产品已经由欧洲广销至美国、加拿大、日本、中国、南美洲、澳洲、亚洲等70余个国家和地区。Lagostina在厨具制造商中的权威地位屹立不摇,堪称世界最优秀的锅类产品。



双立人 雄气勃勃的双立人早在1783年就建成了自己的炼钢厂与钢材实验室,用来研究不锈钢的组合。双立人的优质刀剪餐具大获成功,几乎囊括了所有世界性的奖项,美誉传遍全球。除了厨房刀具、各类剪刀、各式西餐具外,更逐步延伸至厨具、炊具、德国军刀、美甲产品等,成为优质不锈钢制品领域内的行业领导与先锋。



## 郑州市国土资源局公告

现有原属郑州迪瑞装饰材料有限公司位于小满路东、梁湖村北,使用权面积为10496.9平方米,证号为:郑国用(2001)字第0164号国有土地使用权,经郑州金博士种业股份有限公司、河南金博士种业股份有限公司转让给河南金博士种业股份有限公司。现河南金博士种业股份有限公司申请按转让程序办理上述土地使用权变更登记手续,如对上述转让行为及土地权利有异议者,请于公告刊登之日起10个工作日内告之我局,逾期我局将为其办理土地过户手续。

联系人:王朋生 联系电话:68960169 2008年12月2日