

编者按:随着生活水平的提高,群众对农产品质量安全是否安全十分关心:目前我市农产品质量安全处于什么水平?我们的餐桌是否安全?从本周开始本报将在每周五刊登市农业局发布的《农产品质量安全报告》,敬请关注。

郑州是我国最大的农产品集散地之一。每天进出郑州的蔬菜、粮油、鱼肉等农产品多达4万吨,这些农产品关乎全国25个省区百姓的餐桌安全。

在市委、市政府的高度重视下,在省农业厅的支持下,从2003年开始,市农业局坚持从农产品生产和流通两个环节入手,着力把农产品质量安全关,确保居民消费安全,维护生产者和消费者的共同利益。

郑州市在全国率先实行蔬菜市场准入制

## 《农产品质量安全报告》新鲜出炉

度,之后陆续实行猪肉、水产品、水果等农产品市场准入制度。市委、市政府拨出8461万元专款建立了市、县两级“农产品质量安全检测流通中心”,在市区三大蔬菜批发市场、三大水产品批发市场和三个定点屠宰厂,派驻农产品质量安全检测员和执法人员,对进场交易的蔬菜、水产品实行企业自检、政府抽检、执法人员复检的三层把关体系,检测率达到100%。郑州市农业局以维护农民消费权益为根本,通过5年的努力,已成为全国农产品质量安全监管的典范,被农业部称为“郑州模式”在全国推广。

现在,市农业局已建立起以农产品质量安全全自检体系为主体,以市农产品质量检测流通中心为龙头的“两级三层”检验检测体系,确保了市民餐桌安全。11月,我市共检测蔬菜样品105580批次,合格率99.6%,销毁农药残留超标蔬菜700公斤;检测猪肉1800批次,合格率98.8%,销毁兽药残留超标猪肉500公斤;检测水产品样品1203批次,合格率99.9%;抽检水果15127批次,合格率99%。

2008年农业部对全国37个城市进行的4次例行检测和1次监督性抽检结果表明,我市蔬菜和水果检测合格率均名列全国前列。  
郑州市农业局

## 商情快递

### 珠宝“大腕”聚会郑州

本报讯(记者 刘超峰 通讯员 温婷婷)昨天,来自全国的400余名终端经销商、众多内地知名品牌的珠宝“大腕”齐聚郑州,参加河南省珠宝首饰行业协会主办的08年会。据了解,在今天的年会上,400余名终端经销商和众多内地知名品牌沟通交流,分为省宝协换届情况、介绍省珠宝市场质量状况及2009年质量监督工作检查要点等几大内容。

值得一提的是,本次年会还将邀请行业专家为与会者“授课”——中国珠宝业著名销售训练专家、深圳金点子策划有限公司总经理汪朝林主讲“珠宝品牌在当前的困境及对策”,深圳市泽木文化传播有限公司(深圳珠宝网)著名经济师曹阳、CED徐新主讲《危机,你看到了吗?》。

据透露,省宝协举办的年会,对于促进珠宝行业的健康发展、规范珠宝市场竞争秩序,增强行业协会凝聚力,加强行业间及有关职能部门的协作等将起到重要作用。

### 新年新时尚 牛年贺卡流行公益风

新年将至,记者日前从中国邮政集团公司获悉,截至目前,中国邮政已经成功开发出112种社会公益宣传贺卡,在传承贺卡这一传统文化的同时,为政策法规、城市形象、公益事业等宣传起到了积极的推动作用。

贺卡这一独特的宣传形式也受到了老百姓的普遍欢迎。据悉,近年来中国邮政先后联合教育、民政、工会、公安、检察、旅游等多个部门,推出了“爱心助学贺卡”、“困难职工慰问贺卡”、“用电安全宣传贺卡”、“消防知识宣传贺卡”、“招商引资宣传贺卡”、“旅游宣传贺卡”、“预防职务犯罪宣传贺卡”、“神七飞天纪念贺卡”、“十七大代表专题贺卡”、“奥运纪念贺卡”等多种形式的政务及时事宣传贺卡,在发扬贺卡文化的同时,倡导主流思想与价值观。  
游朋友

### TONI&GUY 旗下产品 Label.m 将入驻河南

12月2日,TONI&GUY国际艺术联盟与郑州新源企业营销策划有限公司签约仪式在郑州新华建国饭店五楼举行。

TONI&GUY国际艺术联盟是一家集美发用品、化妆品、教育、培训为一体的大型机构。其中,TONI&GUY下属的化妆品Label.m即将进入河南。此次签约,旨在实现共赢,为开展河南特许经营市场打下良好的基础。

郑州新源企划有限公司成立于2002年,是一所集生产、营销、连锁托管及9S服务于一体的化妆品国际集团,该集团通过对河南市场长期的调查研究,开发出一套具有针对性、可行性、战略性的发展规划及连锁发展模式,以每年总营业额10%的预算费用不断创新与研发推出世界潮流经营理念。  
晓娟

### 谷歌为郑州企业送来“冬日暖阳”

近日,谷歌公司在郑州市成功举办主题为“突破智胜”的2008“冬日暖阳”企业营销论坛。谷歌授权河南代理商郑州易赛诺科技公司以及200多名企业代表针对当前经济形势,就如何利用网络营销和谷歌关键字广告平台,帮助中国企业突破困境,赢取成功的经验和思路展开深入交流。  
宗帅

## 营销示例

### 双剑合璧 汉飞起航

在第十届中国住交会上,在年度“中国名人”、“中国名企”、“中国名盘”系列奖项评选活动中,汉飞集团(河南)置业有限公司总经理余建新入选“2008年度CIHAF中国房地产百杰”榜单。同时,“汉飞·金沙国际”获得“中部区域最具影响力品牌”称号。

CIHAF住交会“三名”大奖因其历史的连贯性、评选范围的全面性、评选制度的合理性成为中国房地产行业最高荣誉,被公认为是“中国地产的奥斯卡”。

汉飞·金沙国际占地约7.6万平方米,由于建筑密度只有18%,社区拥有7.5个运动场,三种样板间更加“标新立异”:装修样板间、工法标准样板间、交房标准样板间。

汉飞·金沙国际自9月29日正式对外公开,销售业绩就一路飙升。截至目前,推出的第一批房源已销售近80%。

“承诺保值、降价补差”,从此让汉飞在市民心中留下了深刻的印象,首推“阳光销售”也因此为汉飞赢得了佳绩。

汉飞之所以被市场认可,源于项目的品质,“汉飞·金沙国际”不仅性价比高,而且品质也是无可挑剔的。

“我们一直在做的是经营,与营销不同,在我们的产品中凝结着项目品质、公司品牌、后续服务等众多内容,公司和项目作为整体形象出现在消费者面前,更注重建造老百姓真正需要的好房子。在当前市场环境,谈营销已经不合时宜。”营销“仅仅是把房子卖出去,而经营就不同了,它更注重人性化。”余建新称。  
黄晓娟 闫静



## 重温改革开放30年的商业荣光

# 本报将推出郑州改革开放30年商业特刊

本报记者 赵毅

### 词汇折射历史

管中窥豹,可见一斑。透过那些曾经流行而今在逐渐淡去的词语,我们看见的是时代的缩影。

每一个年代,都有属于自己的商业流行词——大包干、承包制、合资企业、投机倒把、倒爷、炒股、三角债、产权改革、下海经商、企业自主权、贸易摩擦、联营、走私、共同致富、非法集资、下岗、多元化、国际化、国有垄断……伴随这些流行词的,是一个个商业的风流人物在时代之河里沉浮翻腾,他们在演绎这些流行词的同时也推动他们的演化,于是诞生了更多的商业流行词。

有许多词汇是郑州商业所独有的,如郑州商战,那段令商人热血沸腾的战事不仅改变了郑州商业的发展进程,甚至也影响着中国商业;如“野太阳”亚细亚,当年商战的首要发起者,它作为中国连锁经营的先驱地位毋庸置疑;如后来的“金丹时代”,金博大和丹尼斯联手演绎了郑州商业的另一个辉煌;还有今天大商的“河南速度”,丹尼斯的河南坚守,这些浓缩后的词语是具体而微的郑州商业发展史。

也许,曾经流行的、正在流行的词语

终将逝去,但只要翻阅起这些历史,他们就会挟带巨大冲击力呼啸而来。

### 事件影响进程

30年的发展历程,郑州商业自然发生了不少大事件,有许多事也许当事者都没能看清它的意义,历史用事实证明,正是这些改变、影响了郑州商业的进程。

1988年2月10日,郑州市第一家郊县国营商业企业进城经营的综合性多功能大型商业设施——黄和平商场开业。很少有人记得它竣工开业时曾是省会最大的商场,它启用了郑州第一部运送顾客的滚动式电梯。但担任过黄和平商场总经理的张根湘相信大家不会陌生,现任紫荆山百货董事长的他主导了紫百的改制。

1989年5月6日,营业面积达1.2万平方米的郑州亚细亚商场正式开业。从开业的第一天起,亚细亚就以一种崭新而非凡的形象让人眼前一亮。一句“星期天到哪里去——郑州亚细亚”传遍了大街小巷。

此前有郑百和紫百的红火,后来有闻名全国的郑州商战,丹尼斯的开业和壮大,金博大的出现和转让,大商的快速扩张……一件件往事组成了郑州的商业

### 人物创造时代

历史是人书写的。在郑州的商业发展史上,有许多人来来去去,其中的少数人用其天才的头脑谱写了前所未有的辉煌,从而创造了属于自己的时代。

亚细亚曾经是一个奇迹,它所营造的商业氛围,它的宣传模式值得所有后来者学习,甚至使其试验失败的连锁经营模式也值得深深铭记。提起亚细亚,我们就不能不提到一个响亮的名字:王遂舟。他一手缔造了亚细亚,也一手毁掉了亚细亚,但无论如何,我们不能忘记他在冲破体制、革新发展上为郑州商业、为中国商业做出的贡献。

值得铭记的人还有许多,紫百董事长张根湘,丹尼斯董事长王任生,大商新玛特金博大购物中心董事长皇甫立志……他们和他们领导的企业曾经引领或正在引领郑州商业的未来,他们都有属于自己的时代。

一篇文章自然无法描述郑州商业30年画卷的全貌,那么,就请与本报相约12月18日的商业特刊,共同重温郑州30年的商业荣光。

## 李鸿章“准予专利十五年”

当盛宣怀与张弼士在烟台相见,共商开辟果园、投资设厂,进而紧锣密鼓大兴土木的时候,未料到,盛宣怀又走马高升了,一屁股坐在了天津海关道尹兼海关监督的位子上。

对张弼士来说,这又是天赐良机:原来,张弼士的申办手续有两道关节最难打通,先得由直隶总督府验明无误,然后再由清廷专折奏准。直隶总督府正设在天津,而直隶总督李鸿章、总督部堂王文韶都与盛宣怀有深交,何况李鸿章又有北洋大臣的头戴,时常出入朝廷,这个折子本来就是份内的事。

搭上盛宣怀的直通车,张弼士很快就与李鸿章等人打得火热。有件小事很有意思,张弼士的侄子张成卿是张弼士第一位总经理,他到天津谒见李鸿章,不必门前等候,青衣小帽,直入府中,谈笑如家人,旁观者无不咋舌艳羡。

梁启超曾说,“李鸿章之治事最精核,每遇一问题,必再三盘诘,毫无假借,不轻然诺,既诺则必践之,实言行一致之人也”。对于找上门来的张氏叔侄,“治事精核”的李鸿章看出了这是一块耀眼的金字招牌,在世人看来十分神秘,专做“洋酒”的张裕公司,一旦投入运营,巨额的利润,庞大的阵容都足以给眼高手低的“北洋新政”套上一道闪亮的光环。既然是“言行一致之人”,办事儿的时候当然不能委屈了张裕,于是,在李鸿章亲批的公司准照上赫然标明:“准予专利十五年,凡奉天、直隶、山东三省地方,无论华洋商民,不准在十五年限内另有人仿造,以免篡夺。”  
王见宾

## “网”变:危机中突围

营。另一方面,国家对移动互联网也持积极扶持态度,从年初的信息名址出台,到奥运会上3G应用,很多企业甚至认为只要搭上移动互联网这条船,不愁没钱赚。

然而一场经济危机似乎打击了大部分人的信心,缺乏创新、概念多于应用等问题更是成为了业内的普遍困扰。

### 困境,各有各的取径路

为了给用户带来更好的应用体验,服务商就不能满足于现状,止步不前,目前互联网服务的尴尬也就是在于此,受经济危机的影响,本来就缺乏创新精神、缺乏投入勇气的服务商就更加只能徒叹奈何、怨天尤人。这样因为缺乏创新而陷入价格战的案例在各行各业可以说是比比皆是。移动互联网有着自己独特的特点和优势,却同样需要创造出自己特色的东西,才能带给用户体验价值。最近很多企业都在降低成本、减少投入,希望通过此举来渡过这段困难的时刻,但是殊不知等他们挺过来了,用户对你也失去信心了。新网互联一年一度的全国新产品巡展,总是能让迷茫的产业界发展耳目一线。今年独家推出的企业营销利器3G商圈,对移动互联网来说绝对是一个有价值的创新点,通过企业在移动互联网上开自己的公司和店铺,通过现实世界在移动互联网上的虚拟化来刺激移动互联网的应用,虽然互联网上已经有了类似的思路,但是对于移动互联网来说,这种创新对于应用的井喷绝对是迈出的一大步。

### 融合,双赢的选择

虽然与互联网发展轨迹相似,前景又被普遍看好,但是如此早的就被老大哥感染上了“顽疾”,能否顺利渡过难关、健康成长,自然也就被打上了一个大大的问号。

据第22次中国互联网络发展状况统计报告显示,2.53亿的互联网网民加上5.92亿的手机用户,融合后的爆发力将不可小觑。据了解,双模的概念是新网互联在2007年提出的一个发展思路,同时面向互联网、移动双网自动识别访问终端,从而实现电子商务和移动商务的互联互通,看似简单的方法却为双网的融合提供了有实际意义的想法和模式。能否携手走出寒冬,共创辉煌,还需要敢于去想,敢于去做。  
赵毅

## 黑客利用《007》传播病毒 专家提醒防范措施

(2008.12.08~12.14)

### 近期警示:

近日,热门电影《007之量子危机》被黑客利用来传播病毒,据不完全统计,目前带毒的“007”网站、论坛和博客至少有数百个,某些热门论坛的下载链接有30%以上带有病毒,缺乏防范措施的用户只要浏览这些网页,或者从带毒网站下载了《007》电影,就可能中毒,可能被窃取网络游戏密码、QQ密码等。

根据目前监测到的情况,通过《007》传播的电影绝大部分是窃取各种账号的木马病毒,同时,某些病毒的侵入,可能造成系统的运行异常,如频繁断线、机器重启、蓝屏等。专家提醒说,如果浏览《007》的相关网站,下载电影后出现上述问题,就可能被病毒感染,请对电脑进行全面的病毒扫描。

### 专家提醒安全防范措施:

1. 登录 www.rising.com.cn, 免费下载安装瑞星杀毒软件2008版。
2. 从网上下载《007》的电影后,应该即时对其进行扫描,避免木马、病毒等随之潜入。
3. 将游戏和其他含有账号密码的软件加入到瑞星账号保险柜中,防止账号密码被盗。
4. 瑞星2008集成有U盘免疫功能,可以防止木马、病毒等通过U盘、移动硬盘等传播。

更多实用技巧,请登录 <http://www.rising.com.cn> 查询。

日常使用电脑一定要安装杀毒软件并及时升级,没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 <http://online.rising.com.cn> 使用瑞星在线杀毒查杀病毒,同时也可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录 <http://help.rising.com.cn> 使用在线专家门诊寻求帮助。  
崔宏培

## 时尚前沿

### 闪耀冬季 最炫圣诞礼物

精美绝伦,多姿多彩的艺术品,作为圣诞礼物馈赠亲友,一定能帮你增色不少。

在这个温暖的冬季,透过珐琅雕镂的精致传统技艺,蛛网、蜜蜂与宝石为你交织出华丽动人的画面。