

履行工会职责

应对金融危机

繁荣农村文化的着力点

李红乐

近期,受国际金融危机影响,郑州市的不少企业遇到开工不足、市场萎缩、经营困难等问题。郑州市总工会从维护企业和职工队伍稳定、促进经济平稳较快发展的大局出发,组织机关干部深入基层调查研究,并认真履职尽责,采取多种措施,引导职工和企业一起坚定信心,迎接挑战,共克时艰,共谋发展。

（一）、国际金融危机对我市企业和职工的影响：

一是分布在县域的部分产业行业经济遭受影响较大。县(市)区受金融危机影响较大行业主要有：有色金属、耐火材料、化工、热电、农产品加工出口等行业，此外，食品制造、阀门、碳素、金钢砂、房地产等行业也受到了不同程度的影响。进入10月份来，电解铝行业面临全线亏损，棉纺系统全行业亏损，煤炭销售价格逐步下降，房地产行业销售迟缓。据了解，由于全球经济的恶化，导致原铝消费能力萎缩，铝锭价格大幅下跌，从而引起氧化铝价格的下降，国内电解铝行业已陷入全行业亏损。铝价由年初的19000元/吨跌到目前的13500元/吨左右，氧化铝价格从年初的4200元/吨降到目前的2000元/吨，氧化铝企业多产多亏的势头加剧。

二是部分依赖出口的外向型企业效益呈现下滑趋势。据调查，第四季度郑州某铝业公司由上半年的盈利态势急转至盈亏状态。从10月份开始电解铝生产线普遍开始压产，目前有的已经全部停产。郑州某机械制造企业的订单急剧减少，生产任务严重不足，预计第四季度整个季度的工时总量只相当于前三季度一个月的工作量。

三是项目投资呈下降趋势。不少企业原计划的项目投资，因金融危机的影响而取消或推迟。郑州某汽车制造企业，9亿元的建设项目已暂停。钢材加工业、原

油、化工行业、房地产等相关行业社会投资趋缓，企业现金流趋紧，生产经营受到影响较大。

四是职工就业形势比较严峻，工资收入受到影响，思想情绪波动较大。由于企业采取限产、停产措施，开工不足，效益不佳，一部分工人面临着待岗、下岗、失业的境况。河南某化工集团，从11月份起，公司所有人员奖金和各种补贴全停，在岗职工月收入只有500多元。有的企业迫不得已减少工作日，实行“干四休三”工作制，同时推行“2、3、4”减薪计划，即普通员工工资减少20%，中层干部工资减30%，公司领导工资减40%。

（二）、坚定信心、共克时艰，积极应对金融危机带来的挑战。

在当前经济环境下，我市各级工会组织要认清形势，坚定信心，发挥好桥梁和纽带作用。一是要引导职工正确认识危机与机遇的关系，在提高职工认识上下工夫。全市各级工会要坚定信心，加强宣传，凝聚共识，引导职工正确认识当前国际国内发展形势，正确理解党和国家的重大战略决策及方针政策，正确对待各种利益关系调整，进一步把思想和行动统一到中央的决策部署上来。要充分调动广大内需，促进经济平稳较快增长的重大意义，既要看到困难的严重性，又要看到战胜困难的有利条件。要采取多种形式组织职工学习有关金融危机方面的知识。要通过有效的宣传教育工作，增强职工的忧患意识、大局意识、责任意识，最大限度地把职工的思想情绪引导到团结一心、同舟共济、共克时艰上来，使广大职工坚定信心，振奋精神，从自身做起，从现在做起，为企业的生存发展贡献智慧和力量。

二是要引导职工正确处理挑战与应战的关系，在激发职工创造活力上下工夫。当前，要抓住国家推动经济增长带来的机

遇，组织职工围绕调整结构、技术改造、增收节支、安全生产等开展经济技术创新竞赛、重点工程立功竞赛，更好地调动广大职工在应对金融危机挑战中的积极性、主动性和创造性。

三是要引导职工学习新知识、新技能，在实现自身发展上下工夫。要充分发挥工会“大学校”的作用，广泛开展“创建学习型组织、争做知识型职工”活动，要围绕企业技术设备升级改造，有针对性地开展职工技能培训，提高职工学习能力、创新能力、竞争能力、创业能力，努力提高包括农民工在内的职工队伍的整体素质。

（三）、履行职责，把握形势，切实做好职工队伍的稳定工作。

当前，各级工会要积极应对工会维权工作面临的新情况新变化，始终把坚持以职工为本，认真履行工会职责，作为服务科学发展、服务职工群众和推动经济平稳较快发展重点工作来抓，切实做好党政所需、社会所求、职工所盼、工会所能的工作，促进劳动关系与社会的和谐稳定。

一是要坚持主动依法科学维权。当前，要把关注职工就业作为当前头等大事来抓，切实处理好企业利益与职工生存的关系，最大限度的安排职工就业。各级工会要深入开展创业培训、创业指导与服务，扶持就业困难人员实现就业。要推动企业工资集体协商工作。对部分企业因危机可能出现出现的减薪和裁员分流现象，要督促企业按照《劳动合同法》等有关法律法规的规定，确保职工权益不受侵害。

二是要进一步做好工会帮扶工作。在当前面临金融危机冲击的特殊时期，各级工会组织、企事业单位要重视对困难职工的帮扶工作，及时掌握困难职工群体的生活状况，以及低收入职工群体的状况。工会要协助各级政府和各有关方面健全社会保障体系，帮助符合条件的困难职工家庭

纳入社会保障范围，扩大覆盖面，提高保障水平，企业要承担起社会责任，主动解决职工的困难；县(市)区工会要发挥困难职工帮扶中心的载体作用，多方解决帮扶中心的资金来源，用好中央财政拨付的专项资金，促进各地帮扶中心资金纳入当地财政预算；各机关、企事业单位要积极开展帮扶困难职工活动，继续坚持党员干部结对帮扶困难职工制度。

三要全力以赴做好维护职工队伍稳定工作。当前要以维护职工队伍的稳定促进社会的稳定，就要加强对影响职工队伍稳定问题的调查研究，准确把握职工的生产生活和思想动态，畅通信息渠道，完善预警机制，对影响职工队伍稳定的一些苗头性问题要做到及早发现、及早介入、及早报告，协助党政妥善处理劳动纠纷和群体性事件，引导职工通过理性合法的方式表达利益诉求，努力把矛盾化解在萌芽状态，解决在基层。

（四）、发挥基层工会组织作用，当好党和政府联系职工群众的桥梁纽带。

要进一步强化基层工会组织建设，发挥“职工之家”的作用，真诚倾听职工群众呼声，真实反映职工群众愿望，真情关心职工群众疾苦，扎扎实实为职工群众做好事、办实事、解难事。要深入基层、深入企业、深入职工，到困难多、职工意见集中的地方去，密切关注经济形势的发展变化，认真分析研究当前经济形势带来的新情况新问题，针对如何为困难企业服务、促进企业发展、维护职工权益等问题，提出建设性的意见和建议。要围绕科学发展、服务职工群众的要求，进一步加强学习，提高素质，不断增强做好工会工作的积极性、主动性和创造性，要不负重托，不辱使命，切实发挥党和政府联系职工群众的桥梁纽带作用。（作者为郑州市总工会主席）

供销系统是发展农村现代流通体系的重要抓手

郑福有

作为服务“三农”主力军的供销社，如何发挥自身作用，促进农村商品流通，推进现代农业发展、加快实现农民全面小康？笔者认为，要以科学发展观为基础，以小网工程建设为突破口，大力构建日用消费品、农产品、农业生产资料等流通网络。

从流通主体的力量看，供销社实力最强。目前农村流通主体主要包括供销社企业、农产品运销大户、龙头企业、涉农协会、专业合作社、农民经纪人、个体工商户等。个体工商户、商贩虽然为数众多，但缺乏组织性，形不成规模，只能在局部与其他主体展开竞争。农产品运销大户、龙头企业是成长迅速的一支力量，但是农产品运销大户受规模所限，龙头企业受经营品种和产业链的制约，短期内很难主导农村流通市场。所以，我国农村流通市场大体呈现出供销社(含供销社领办创办)的合作经济组织、农产品运销大户、龙头企业、个体工商户(商贩)、其他流通主体共同发展的局面，而以供销社实力最强。

从经营网络看，供销系统网络最大。作为计划经济时期农村流通主渠道的供销社，在经历了深化农村流通体制改革阵痛后，痛定思痛，奋发努力，大力发展现代流通方式，积极构建农村现代流通网络体系。截至2007年底，全国供销系统连锁、配送企业达4090家，经营网点47.5万个，销售总额2812.37亿元。从当前农村流通状况看，供销系统依然是农村最重要

的流通部门，依托供销系统来构建农村现代流通体系是成本最低、见效最快、功能最优的选择。推进农村现代流通，客观上需要供销社引领、带动作用发挥。

推进供销社体制创新，更好服务于新农村建设，对供销社来说，重点就是要大力加强新型农村现代流通网络体系建设(即新网工程建设)。

首先要科学论证，统筹规划。新网工程建设顺应了统筹城乡发展、构建城乡经济社会发展一体化新格局的历史要求，是社会主义新农村建设的重要组成部分，是实现供销合作事业又好又快发展的希望工程和必由之路。各地供销社要在党委、政府的统一领导下，结合当地经济发展水平、人口状况、经营网点、服务设施分布等情况，按照因地制宜、统筹规划、合理布局的原则，科学论证，研究制定“新网工程”中长期发展规划。要在已经形成的连锁配送经营网络的基础上，按照“致力于双向流通，夯实县乡村网络基础，走直营带加盟的低成本扩张之路”的发展模式，积极实施“小超市大连锁、小网点大网络”战略，在县(市)城区和中心集镇建立具有配送功能的直营中心和区域配送中心，发展连锁经营，力争用3-5年左右时间，基本构建覆盖全部乡镇和较大行政村的农产品、再生资源、日用消费品、农资四大网络体系，形成龙头带动、网络支撑、农户参与、和谐共赢的新格局。

其次要盘活资产，物尽其用。各级供

社社和社属企业都要认真统计闲置资产和土地资源还有多少，认真谋划如何发挥资产的最大作用，实现最大效益。要通过采取招商引项、联合开发等方式，以项目带动资金，聚集人才，借鸡下蛋，小块资产可以改造成经营网点，大块资产可以建农产品批发市场和农贸市场，把闲置资产改造成经营网点，并纳入四大流通网络体系，实现小网点大网络，进而提升优势，推动发展。

第三要开放办社，广泛合作。按照制定的发展规划，逐步形成跳出供销社供产销，借助外力发展的思路，从整合系统优势资源出发，广泛吸纳社会资源，在融资、土地、人才、技术等方面加强合作，走产权多元化发展路子，上下联合，内外合作，不断壮大实力，全面提升供销社形象。

第四要培育龙头，示范带动。新网工程能否顺利实施，很大程度上依赖龙头企业作用的发挥。要充分调查研究，切实制定龙头企业培育规划。要外引内联，靠大靠强，以资本和品牌为纽带，通过控股、参股、兼并、收购、特许经营等方式，尽快培育一批具有较强社会影响力、产业带动力、市场竞争力和强大发展潜力的龙头企业，使之成为本地农民走向市场、增收致富的桥梁纽带，成为带动一片、富裕一方的重要载体。

第五要坚持宗旨，组织农民。要坚持全心全意为农业、农村、农民服务的办社宗旨，以创办领办各类农民合作经济组织，提高农民的组织化程度。坚持把基层

社改造成为农民专业合作社的方向，每个县(市)社都围绕当地主导产业或特色产业，采取基层社领办、吸纳社会能人创办等方式，建设一大批示范专业合作社，逐步实现规模化生产、品牌化经营、规范化管理。积极推进农产品流通经纪人协会、农产品行业协会等中介组织建设，大力发展农村合作经济组织联合会，依靠协会整合资源。积极探索专业合作社、协会与新网工程对接的新路子，开辟专业合作社、协会产品进入供销社现代流通体系的“绿色通道”，促进专业合作社、协会产品大量进入超市；大力发展农民合作经济组织与龙头企业的联合、合作，广泛建立龙头企业+专业合作社、协会+基地的发展模式，真正实现城乡商品的双向流通。

总之，我国全面建设小康社会的难点在农村，没有农民的小康就没有全国人民的小康，现代农业是促进农民增收，实现农民小康的根本途径；现代流通对现代农业发展的作用至关重要；供销系统是发展农村现代流通体系的重要抓手和重要力量。构建以供销社为主体的农村现代流通体系，并充分发挥其示范带动作用，必将对发展现代农业、促进农民增收和全面建设小康社会起到巨大的促进作用；同时，供销系统也一定会发挥价值，克服不足，在三农服务中实现自身价值，在推进新一轮农村改革发展中开创供销社合作事业的新局面。（作者为郑州市供销社主任）

重视舆论引导 也要遵从民意

张淑华

随着网络、手机等公民意见表达形式的崛起，“重视民意”、“重视舆论引导”等词语屡屡出现在大众媒体中，成为现代社会主义民主政治的重要标志。但究竟何为“民意”，何为“舆论”，两个词汇的语义差异及使用语境的差别，人们却未必能有详细明确的认知。因此，理清概念有助于人们准确地认识和使用“舆论”和“民意”，并进一步在方法论上廓清两种“意见表达”的不同性质，指导人们在现实问题中采取有区别的、和正确的态度。

一、“舆论”与“民意”辨析

在英语中，“民意”和“舆论”都被翻译成 public opinion，其使用无显著差别；民意和舆论在我国的使用也存在着许多混用的情况。汉语中的“民意”和“舆论”究竟有没有区别呢？不妨从两个词语的生成、使用语境和语义等方面做一细致辨析。

首先，从词汇的产生历史看，“民意”一词虽然在我国出现很早，但其广泛的使用却始于西方，伴随西方政治学和社会学研究的发展而来，因此，民意从学科类别上看更多的则是一个政治词汇；而“舆论”一词在我国则是历史渊源。“舆”本意为车厢或轿，“舆人”则为推车的人或抬轿的人，随语义发展逐渐演化为“众人”的含义，如《晋书·王沉传》里有“自古圣贤，乐闻诽谤之言，听舆人之论”的句子。“舆论”作为一个固定搭配的词汇，最早见于《三国志·魏·王朗传》，“设其假恨，殊无人志，惧彼舆论之未畅者，并怀伊吕。”其后的

《梁书·武帝记》里也出现了“行能臧否，或素定怀抱，或得之舆论”的句子。其中的“舆论”泛指众人的看法和意见，更多的是着眼于行为或言论的传播效果。从现有的使用情况看，舆论一词也更多地用于新闻传播学研究。

其次，从使用的语境上看，汉语里的民意和舆论是两个不同的词汇，有自己不同的适用语境，不能相互替换。譬如“违背民意”就不能用“违背舆论”来代替。从这点差别推究发现，民意具有方向感，有明确的指向；而舆论则呈现出不确定性。与这种方向感有无相对应的区别是：(1)民意具有自己的发展方向，不可以引导；舆论没有明确的方向，可以引导。(2)民意指向性单一，意见集中，影响力也大；舆论指向性不强，方向分散，观点也分散，其现实影响力相对较小。(3)民意是多数意见讨论、交锋后聚集的结果，有自己较高的判断和取向；舆论虽然关注的人数较多，但并不一定达成了一致，相对处于原生的“议论形态”，不一定形成了统一的价值取向。

第三，从语义上看，两个词语的内涵和外延不同。“民意”和“舆论”的区别，要点在于对“民”、“舆人”的外延和“意”、“论”的内涵的不同理解。首先是“民”。西方社会早已进入公民社会时代，public 所指的公众，可以无差别地理解为一般意义上的社会公民，所以“民意”之“民”一般被统一理解为“公民”；而在我国，公民社会的发展还不成熟，所以对无差别的“公

民”概念并不习惯，“民”更多地被理解为与“官”相对的下层民众或“百姓”，其外延要小于“舆人”所指的“众人”。有研究者提出舆论的外延比民意大，民意应包含在舆论之中，并把舆论区分为上层舆论、下层舆论、群体舆论等，民意相当于下层舆论。这种认识基本是符合当前我国对“民意”的语义理解的。其次，汉语里的“意”有着十分丰富的内涵，除了“意见”之外，还有“意志”、“意图”、“意愿”、“意思”等含义，当把“民意”理解为“人民意愿”或“人民意志”的时候，民意作用力就有了明显的目的性、方向性和强烈的社会干涉态势。

通过以上辨析可知，汉语中的“民意”和“舆论”含义并不一致，民意不仅仅是一般的“公众意见”，更具有“公众意志”和社会干预的含义。但二者也有很强的关联性：舆论是民意产生的基础和先导，民意是舆论的发展和集中；民意是各种舆论产生、碰撞、汇聚和达成一致的结果，具有意见上的一致，相对处于原生的“议论形态”，不一定形成了统一的指向性，有更大的社会干预能力。

二、“舆论”与“民意”的方法论启示

正确区分这两个词语，有助于人们在处理“民意”和“舆论”采取正确的态度和方法。区别这两个词汇给我们的最大启发是：舆论可以引导，民意却只能遵从；而且，对舆论的引导必须讲究时机。

我国历届党和国家领导人对舆论引导的重要性都有深刻的认识，并且这种认识也在与时俱进，不断深化。2008年6月

20日胡锦涛总书记在视察《人民日报》时的讲话再次强调了舆论引导的重要性，并与人民网网友亲切交流，身力行地阐明了舆论引导的重要意义。舆论的突出特征是没有明确的方向，指向性不强，意见、观点相对于原生状态，多元而且分散，尚且没有上升到明确、强势、高度一致的价值取向和社会控制。因此，对于舆论，可以通过辩论、说服等形式优势意见等手段朝向一定方向进行引导的，而且这种引导在调节矛盾、说明问题、营造和谐氛围等方面是十分必要的。

但是，在多元民主的社会里，只强调舆论引导是不够的。一是因为对舆论进行引导的结果具有不确定性，生硬的引导有可能形成负面效应，反而激化矛盾，不利于问题的解决；二是某种舆论一旦达到一定的强度，上升为民意，就是多数人意见和公共利益、公共意志的象征，具有强烈的社会控制色彩，民主的、服务型政府就只能遵从它而不能再谋求改变和控制它，否则就可能形成尖锐的对抗和冲突，社会稳定遭遇颠覆性的改变。这是由民意和舆论两个概念的不同特征决定的。由此而来的启示是：舆论引导宜早，要在舆论的潜伏状态即隐性舆论时进行。为此，政府要积极主动地去关注舆论和民意，准确把握舆论引导的时机；而舆论一旦上升为民意，则只有谨慎地遵从，只有“顺民心，合民意”，才能保证社会的稳定与和谐！

(作者单位：郑州大学新闻与传播学院)

党的十七届三中全会在《决定》中指出：“社会主义文化建设是社会主义新农村建设的重点内容和重要保证。坚持用社会主义先进文化占领农村阵地，满足农民群众日益增长的精神文化需求，提高农民思想道德素质”。这是当前繁荣和发展农村文化的总要求，也是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的应有之意。笔者认为繁荣和发展农村文化应从以下五方面入手：

一、解放思想是发展繁荣农村文化的主线。当前，在广大农村文化发展相对滞后，文化产品和服务还不能满足人民群众日益增长的精神文化需求，一些地方文化建设经费不足、文化基础设施陈旧，农民群众精神文化生活相对贫困，乡土文化发展断层，公共文化资源偏少等现象依然存在，影响着群众对文化成果的享用。现在有的基层干部在观念上面临的突出问题：一是认为发展经济与发展文化是“两张皮”，只注重经济发展，不注重文化建设。二是对农村文化建设与发展内涵缺乏深刻把握，狭隘地认为农村文化建设发展只是唱一唱、跳一跳、拉一拉，不用怎么上心，导致“发展先进文化”仅是“写在纸上、念在嘴上、印在书上”。要实现文化的繁荣发展，必须要有思想的大解放。要充分认识到只有大力加强农村文化建设，发展先进文化，才能全面建设小康社会提供精神动力、智力支持和观念保障，不断推动经济社会健康发展，促进社会和谐。

二、阵地建设是发展繁荣农村文化的保证。农村文化阵地建设是全面繁荣农村文化的关键，也是群众性文化活动的基石。一是要坚持“政府主导、多方支持”。文化阵地建设以政府投入为主。同时，动员全社会的力量，鼓励民间资本向文化事业投入，努力破解制约农村文化建设的“瓶颈”。二是坚持“典型引路、以点带面”。各地发展不平衡，必须在有财力条件、有工作基础、有工作积极性的乡、村率先建立一批质量较高、活动较正常的文化中心、文化大院。以点带面，通过建成一批巩固一批，示范一批带动一批，逐步建立较为健全的网络阵地。三是坚持“综合利用、资源共享”。集镇中心村可与乡镇宣传文化中心“共同使用”，村委大院和村文化室可“共建共享”，并明确由村文化协管员具体负责日常管理，充分发挥阵地的实际作用。

三、人才培养是发展繁荣农村文化的根本。能否打造一批“能说能唱、能歌善舞、能文能武”的基层文化复合型人才，在推动农村文化持久繁荣方面尤为重要。一是要提高广大基层工作者的素质。要经组织文化工作者、文艺专职人员深入生产生活第一线，从新农村建设的生动实践中积累生活，发展灵感，为广大人民群众奉献更多更好的精神食粮。二是要充分发挥农村协管员的作用。村级文化协管员是最基层的专门从事文化管理的队伍，通过加强培训和管理，充分发挥其组织、协调、辅导和开展农村文化活动的奠基性作用。三是要培养一批文化骨干和带头人。村级文化协管员的作用。村级文化协管员是最基层的专门从事文化管理的队伍，通过加强培训和管理，充分发挥其组织、协调、辅导和开展农村文化活动的奠基性作用。三是要培养一批文化骨干和带头人。村级文化协管员的作用。村级文化协管员是最基层的专门从事文化管理的队伍，通过加强培训和管理，充分发挥其组织、协调、辅导和开展农村文化活动的奠基性作用。

四、文化设施是发展繁荣农村文化的载体。近年来，农村受多元化社会观念的影响，现代的与传统的、先进的与落后的相互交织，使得部分农民思想道德滑坡，价值观念错位，一些地方封建迷信、私建庙宇和黄赌毒等现象有所抬头。我们必须注重群众精神文化需求的变化，用先进的文化占领农村阵地，不断丰富群众精神文化生活。一是要充分利用节假日开展文化活动，农民群众精神文化生活相对贫困，乡土文化发展断层，公共文化资源偏少等现象依然存在，影响着群众对文化成果的享用。现在有的基层干部在观念上面临的突出问题：一是认为发展经济与发展文化是“两张皮”，只注重经济发展，不注重文化建设。二是对农村文化建设与发展内涵缺乏深刻把握，狭隘地认为农村文化建设发展只是唱一唱、跳一跳、拉一拉，不用怎么上心，导致“发展先进文化”仅是“写在纸上、念在嘴上、印在书上”。要实现文化的繁荣发展，必须要有思想的大解放。要充分认识到只有大力加强农村文化建设，发展先进文化，才能全面建设小康社会提供精神动力、智力支持和观念保障，不断推动经济社会健康发展，促进社会和谐。

金融危机对我国金融业的警示

侯苏庆

这场百年不遇的全球化“金融海啸”带给我们的警示主要有：

市场创新要与金融监管同步。多层次市场建设既要坚定不移，又必须慎之又慎，必须坚持改革力度、发展的速度与市场可承受程度的统一，打造符合中国经济发展需要的多层次资本市场体系。市场创新要更加考虑风险控制能力和监管能力，不能盲目照抄照搬西方的创新金融产品。坚持资本市场为做大做强实体经济服务，防止过度泡沫。

发展混业经营和金融开放要慎重。拆除了金融机构之间的“防火墙”，金融风险交叉传递。对金融混业经营模式必须进行深刻反思。从现阶段看，分业经营、分业监管符合国情，必须坚持。提高风险评估水平，准确把握金融风险，提高监管能力是发展混业的基础。推进金融市场开放要更加谨慎，防止“全球化陷阱”，必须保证市场的开放速度、开放程度与我们的经营管理能力和管理水平相匹配。对外金融投资要慎之又慎，管理好国民财富。要把有限的国民财富更多用于战略性资

源，对金融投资要建立严格的审查制度和问责制度。学习外国经验要立足本国国情。总结我国两次幸免金融危机宝贵经验，其重要的内在于我们没有盲目仿效西方成熟的国际做法，对此，必须要继续坚持。面对我国的资本市场发展形势，要充分认识把握新兴加转轨的市场规律，坚定信心，增强自信，建设强大的资本市场，为建设强大现代化国家服务，实现我国金融产品的定价权和话语权。

在思想认识上，要实现三个充分认识，即充分认识发展资本市场的重要意义，充分认识我国市场“新兴+转轨”阶段建设的重要性、长期性，增强发展资本市场的自觉性。

在监管工作中，要保护投资者合法权益，体现稳定发展要求；发挥市场机制作用，体现促进形成新体制机制要求；完善市场结构，体现协调发展要求；加强市场改革力度，体现改革创新要求；维护市场“三公原则”，体现依法治市要求。（作者单位：河南证监局）