

探寻猪贱伤农的背后

本报记者 卢文军 文 许大桥 图

核心提示

这几天,生猪价格终于止跌反弹了,每500克由5.4元上升至6.4元。生猪价格经历了今年4月份以来的持续下降,此次价格的反弹无疑给养殖户带来一丝欣喜。

但是,这种欣喜在养殖户心中却又显得如此短暂,因为他们对后市预期并不乐观,不得不承受猪贱伤农这种现实,而在此前的连续价格下跌过程中,出栏每头生猪将产生80元至200元的亏损。

留给人们思考的是,饲料和人工等成本价格不断上涨,生猪及猪肉价格缘何一路下跌?今后,生猪及猪肉的价格走势如何?生猪养殖有何对策?

对此,河南农业大学教授、郑州市价格监测中心负责人和业内人士进行了分析。

价格回降:生猪猪肉价格齐降

监测中心公布的数据显示,2008年4月份以来,郑州市生猪出场价格持续回落,带动猪肉不断下降,生猪出场价格从今年2月的9.0元/500克,到11月中旬,降到5.3元/500克,下降41%,从同期比看,4月份比去年同期高107%,到11月18日,降到比去年同期低23%。

同时,我市猪肉的零售价格也在不断回落,11月28日,工人路农贸市场的猪肉后腿肉和精瘦肉价格,分别降到9.5元/500克和11.5元/500克,分别比去年同期价格低14%和4%。

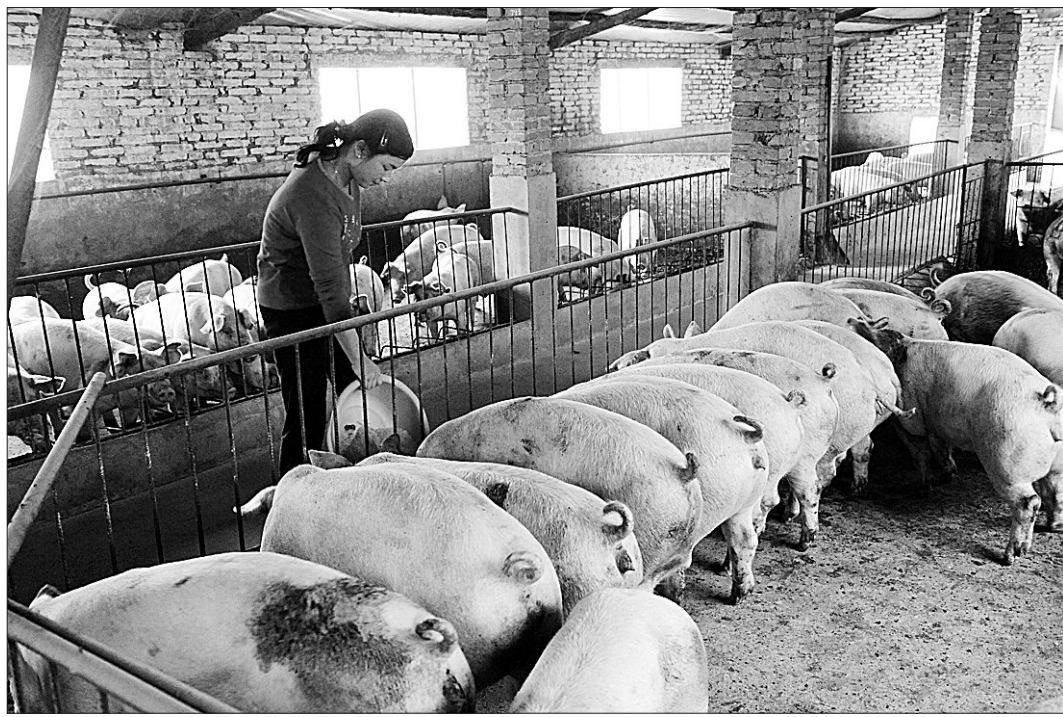
追溯到今年4月份,4月下旬,我市猪肉出场价、超市和农贸市场的零售价格全部回落:猪肉出场价格(新郑报价),从8.7元/500克降到8.3元/500克;思达超市的精瘦肉价格,从15.7元/500克降到14.8元/500克;工人路农贸市场的猪肉后腿肉和精瘦肉价格,从14元/500克和15元/500克,降到13.5元/500克和14.5元/500克。

5月5日,猪肉价格继续回落:猪肉出场价格,从8.3元/500克降到8.0元/500克;纬四路农贸市场的猪肉后腿肉和精瘦肉价格,从14元/500克和15元/500克,降到13.5元/500克和14元/500克。

此后,价格下跌的趋势一直延续到今年11月底。

养殖现状:养一头猪要亏100元左右

郑州市价格监测中心主任王阳说,今年上



半年,他们根据国家发改委价格监测中心《关于开展生猪市场调查的通知》通知,组织人员到我市生猪养殖大县荥阳多次深入生猪饲养户和畜牧部门进行调查了解。

通过与荥阳市养猪协会生猪养殖户座谈了解得知,能繁母猪每头补贴50元,已全部足额收到;绝大部分生猪养殖户免费注射了高致病性蓝耳病疫苗;2/3以上的养殖户的能繁母猪参加了保险。生猪生产扶持政策的实施,对养猪业的发展起到了促进作用,促进了养猪业向规模化发展,一部分散户向小规模发展。

根据问卷调查,生猪生产扶持政策的实施,增加了养殖户的收入,激发了养殖户的养猪积极性。2007年下半年至今年上半年5月,生猪出售价格上升后一直在较高价位波动,养猪专业户得到了较高收益,我市大多数猪肉养殖户的存栏量有所增加。

大多数养殖户谈到,当前一头猪的总成本约为1400元左右,自繁自养的在1200元左右,总销售收入为1600左右,收益在200元至400元。

荥阳市广武镇大庙村村民靖海亮,一年出栏生猪300多头。他告诉记者说:“养一头猪每500克的成本在6.2元左右,前段时间最低500克收购价5.2元就卖了,一头猪按100千克来算,就亏200元,总体来看,至少也得亏80元至

100元。按亏100元来算,今年保守估计将亏3万元上下。”

原因分析:各种因素共同推动

目前,我市生猪存栏50头以上的规模养殖场有6000多家。在荥阳,存栏50头以上母猪,年出栏生猪1000头以上的养猪场就有150多家。

处在市场的最前沿,拥有10多年生猪养殖经历的荥阳市养猪协会会长鲁百顺,拥有三个养猪分场,每年生猪出栏在1.5万头到2万头。

他无奈地说:“现在,生猪养殖还没有处于一个产业地位,没有任何一家相关职能部门进行有效引导,在养殖的过程中,无论品种、运输、销售等诸多环节,很大程度上都是个人自发的行为。有利或暴利,一窝蜂地上;无利或亏本,一窝蜂地下。”

鲁百顺说,在国家陆续出台实施一系列调控政策的大背景下,以及去年下半年以来今年上半年生猪价格居高不下,养猪户利润在400元左右,养殖户纷纷扩大规模,新一轮养殖的生猪开始出栏,陆续向市场供应,市场上的供应量增加,猪源紧张现象得以大大缓解,以至于出现了供大于求的局面,生猪价格呈现全国性下跌。

鲁百顺坦言,根据多年生猪养殖的经验判断,明年3月至9月,形势将更为严峻,将会出现大亏损的局面。

鲁百顺的这一说法得到印证。王阳说,正如预期,随着元旦和春节的到来,生猪价格有所反弹,但春节过后生猪价格将继续回落。

王阳分析认为,居民消费结构的调整也使得猪肉销量下降,直接影响了生猪价格。由于去年以来到今年上半年猪肉价格长期居高,部分居民调整了饮食消费结构,猪肉消费减少,禽蛋、水产品、豆制品等替代品消费增多,虽然生猪价格持续回落,但猪肉价格依然在相对较高价位运行,市场需求未见大幅增长。另外,受下半年经济形势及食品安全事件影响,部分消费者的消费意愿继续下降。

王阳说,长期以来,养猪业者的合作链条不紧密,作为庞大的生猪生产群体,在生猪价格上一直没有话语权。从目前生猪价格来看,生猪价格的形成并没有完全反映市场供求关系,而是屠宰加工企业的垄断性,迫使生猪价格出场价格不断下降。市场上

的一点变化,自上而下的变化将是扩大式的。“影响生猪价格的另外一个重要因素就是饲料成本,而养猪成本中占最大比重的就是饲料成本。”王阳说,“由于今年上半年通货膨胀等因素导致饲料原料价格高位运行,养猪成本居高不下,导致前期生猪价格不断上涨。而最新的饲料原料价格一直保持平稳,第四季度养猪的成本有望保持第三季度水平。”

应对之策:多措并举规避风险

监测表明,生猪价格前期的持续下跌,我市有些地方已出现淘汰母猪现象,这将很快影响新增仔猪数量及生猪存栏数,进而影响到整个市场的供应链条,明年猪价将逐渐踏入新一轮大起大落周期,而且起落幅度增大,周期变短,不利于市场稳定。

任广志,河南农业大学牧医工程学院副教授、中原著名养猪专家,同时担任河南省畜牧兽医学学会养猪分会理事长、中国畜牧兽医学学会养猪分会副理事长。

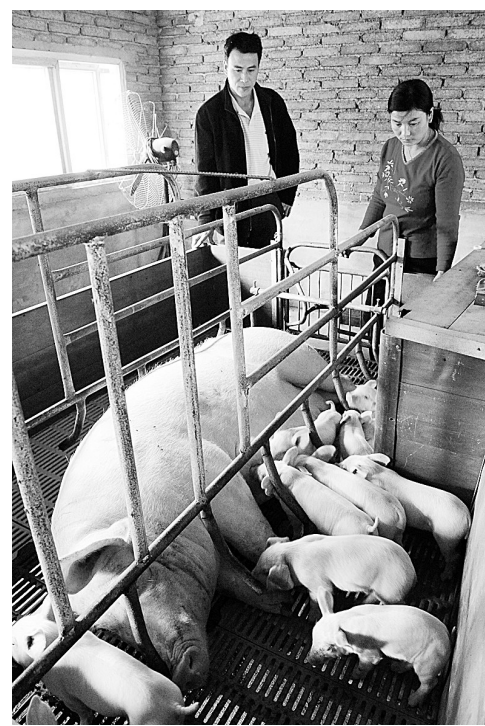
任广志认为,猪肉市场的稳定要从源头抓起,而生猪存栏量是整个产业链的关键。只有走向规模化养殖模式,加大生猪生产投入,国家才能控制好这个市场。生猪养殖的实际

情况是,有规模养殖的,也有不上规模的,很大程度上仍处于千家万户散养,养猪业一盘散沙经营无序,因此,培植大型养猪企业,走规模化、集约化、标准化的产业化已成必然趋势。

鲁百顺和靖海亮均提到,期望国家或地方出台像粮食最低保护价那样,实施生猪最低保护价收购政策,或者推广生猪价格保险尤其是生猪期货。根据一段时期的生猪饲养成本分析,完全有可能制定一个合理的生猪保护价格。同时,生猪期货对于稳定猪肉价格、规避风险以及促进生猪养殖规模化都有积极作用。

王阳建议,引导储备基地采购、储备猪肉,使生猪、猪肉和仔猪价格回到理性水平,待将来猪肉价格上涨时再投放市场平抑肉价,维持市场稳定。同时,有关部门应做好市场调研,建立健全生猪产销信息网络和预警预报体系,全面掌握产销情况,给生猪生产形势做出准确判断,加强宏观管理和引导,准确调控生猪市场。此外,政府还应帮助组织养殖户与屠宰加工企业间的产销对接,引导双方签订长期生猪收购合同,规避价格大起大落带来的风险。

另外,要及早采取措施,进一步增加和落实对养殖户的补贴,尤其是大型养殖场的能繁母猪补贴。农户也应不断提高培育技术、管理水平,积极发展抵御市场风险强的规模养殖和标准化改造,以推动生猪产业稳定发展。



延时退休不应只是尊重女性官员的权利

近日,北京市法制办就《北京市实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法(修订草案送审稿)》征求意见。其中,针对男女退休不同龄的状况,则规定适当延长女性高级以上领导干部和女性高级知识分子的工作年限。(12月3日《新京报》)

是否应该延长退休年龄,再次成为社会争论和关注的焦点。何时退休,对于任何一个社会来说,都是一个大问题,它不仅关系人的价值和尊严,而且关系到整个社会的长期发展问题。如果退休过早,那么意味着社会中现有的工作人员需要承受过重的养老负担,不利于社会发展;如果退休过晚,那么意味着一个人享受人生中最后美好时光的减少,不利于人的尊严和价值的体现。

这样,是否应该延长退休年龄?其实需要思考两个问题,一是延长退休年龄对社会有益吗?二是延长退休年龄对个人有益吗?

如果社会是一个合作和交换的系统,很显然我们能从其他人延长退休年龄中获益。正如,诺贝尔经济学奖获得者布坎南所言,我们不仅在经济上相互依赖,而且在伦理上相互依赖。我们不仅能够通过与其他人之间的交换和交易而改善自身的福利,而且还能够通过其他人更加努力地工作而获得更多。

而反对延长退休年龄的人士,一个通常的主张是:如果一些人不退休,年轻人就减少了就业机会。其实,这种观点是一个封闭社会的观点,在一个封闭社会,在总体就业数量一定的情况之下,若一些人延时退休,意味着更多的年轻人需要等待。但是,在开放社会,一些人不退休或许会创造更多的价值和机会,这些人不仅不会阻碍社会的就业机会,而且还会为社会提供更多的就业机会。

但是,即便延长退休年龄对于社会有益,每个人会选择主动延长退休年龄吗?很显然,是否退休对于不同的人会有不同的价值,有些人发现工作对于自身没有价值时,将不愿意延长退休年龄,而另一些人认为工作对于自身有价值时,可能会愿意选择延时退休。这样看来,是否应该延长退休年龄,应该是一个个人选择的问题。

这样看来,政府的公共政策应该是一个灵活性的政策框架,即让那些愿意工作的人更多地为社会作出贡献,让那些不愿意工作的人选择按时退休。

因此,北京市出出台延长女性高级以上领导干部和女性高级知识分子的工作年限,应该说是一个好的政策举措。不过,在纠正歧视和维护女性权利时,可能会忽视另外一些女性的权利。是否规则和没有规定的其他女性,例如科员和科级女性、小学和中学女性教师,就没有选择延长退休年龄的权利呢?

由此可见,更为妥当的做法,应该是将所有女性都包含在规则和政策调整的对象之内,允许这些女性自愿选择,或许这是一种更大和更有意义的政策改进。当然,任何强制都不可能使得每个人努力工作,正确的做法是在实施鼓励性的政策同时,建立一种延长工作年龄的文化和氛围,这样,更多的人就会发挥更多的余力为中国的未来作出更大的贡献。文钊

新闻时评

不知是噱头,还是昏政?

郴州市也算是出新闻的地方,譬如,这个不太大的地方过去就揪出了不少贪官。眼下,郴州市恐怕又要在全国轰动一时,因为此地市政府要在全世界范围内招聘副秘书长。郴州市政府日前决定,面向国内外招聘高级雇员,招聘金融证券、城乡规划、产业项目运营各1名。聘任到市政府副秘书长的职位并到相应单位兼任副职,分别负责相关工作。招聘到的雇员实行年薪制,年薪标准为50万元并视业绩另给予精神与物质奖励。(12月3日中国新闻网)

郴州市现有的一堆的副秘书长中,

可能真的没有想招用的那类人才,若不,为何还要搞一些山寨版的副秘书长?招聘的副秘书长的能力值50万块钱,那原有的副秘书长的才干值几个钱?真是无任何法律法规的约束,真是想怎么干就怎么干。主宰招聘生杀大权的官员,一定是把市政府这样的机构当成自家开办的公司了,一定是忘了这花的50万块钱是纳税人的钱而不是他公司的钱。如此所谓招聘,走正当的法律法规的程序了吗?如果程序都不走、都不对,这不就是一个乱政笑话吗?如果不符合国家的法律法规,譬如《公务员法》,那不就是明目张胆地在做违法的事情吗?

这样的决策,不知是拿来的国外的先进经验,还是自创招数,怎么看,都疑似拍脑袋随意做出的,反映的是瞎胡闹般的个人意志。这种主意,疑点太多,让人产生其他联想之处更多。招聘副秘书长,所打旗号之一是“人才强市”,可已有人发现,按照他们的博士标准,以国家发展和改革委员会主任张平的中专学历,竟是没有资格来做这个副秘书长。真的是不好说清楚,郴州市官员的做法,到底是一个炒作自己的噱头,还是一项让人匪夷所思的昏政? 今语



供暖涨价坐享煤价暴跌之利

11月下旬的一天,在山西清徐县某洗煤厂,刘青山(化名)站在堆成小山一样的存煤前向记者感叹:“没人会想到煤炭市场一夜之间从天堂到了地狱!”受金融危机重创,山西焦煤价格双双下跌50%。

煤价跌去一半,那么煤炭作为主要原料且占成本大半的供暖行业该有什么表示?今年冬季供暖期到来前,北方各地供暖价格普遍上涨。以兰州市为例,执行了5年的兰州市燃煤及热电联产供热价格今年进行了调整,其中一类建筑面积(住宅),由原来的每月每平方米2.8元,调到了每月每平方米4.2元,涨幅为50%。而在哈尔滨市,该市公布的2008

年至2009年度供暖期供热具体价格标准是每平方米44.49元,比上一个年度上调了7.14元,涨幅达19.1%。

前两个月,各地普遍上调供暖价格,最重要的原因是此前煤炭价格大幅上涨。据报道,煤炭价格2007年以前的小幅上调,今年供暖期到来之前出现暴涨。供暖价格关系民生,其定价一直为当地政府部门严格控制。就过去多年的情况看,一般是随着供暖成本的增加,供暖收费逐步上调。今年供暖期到来前,受能源价格大幅攀升的影响,供暖企业可能会出现严重的收不抵支,北方供暖城市除北京等地计划通过财政补贴方式

稳定供暖价格外,基本采取上调取暖收费价格的办法,有的地方甚至提出按照成本核算涨价100%。

因此,目前各地2008年度取暖费的收费标准已定,有的且已收缴了多数费用,而真正供暖期到来后,煤炭价格大幅下跌,山西等地为推销煤炭而发愁,那么已调高并收取的取暖费咋办?当初督促政府物价部门提高收费的相关企业,此时肯定不会再心急火燎地申请要降价,但有关政府部门对此应给广大居民一个交代,取暖费是不是应该再下调,另外取暖费政策怎样制定更为科学完善。 吴兰友

山寨风何以刮进了新闻联播

前段时间,身边一个个自诩为白领的同事积极响应“无山寨,不销魂”的号召,都把手机更换成了山寨机。当我们在讨论山寨机是否和他们的身份相匹配时,他们找到了最有力的佐证。

12月2日央视《新闻联播》对“山寨现象”进行探讨,五成网友看好“山寨产品”。在此之前,没有多少人敢想象这么不入流的“山寨风”能够刮进《新闻联播》。

“山寨风”在民间流行已久,并深深地打上了草根创新、群众智慧的烙印,它在模仿与超越的羊肠小道上一路狂奔,终于闯进了主流文化的视野。关于山寨流行文化意义上的解读已经铺天盖地,我们不妨再从经济消费的视角透析一下“山寨风”的亲民路径。

据《新闻联播》报道,在记者采访的北京木樨园手机批发市场,每天有上万人出入,不少人都是冲着山寨机去的。不仅木樨园手机批发市场如此,全国经营山寨机的市场已经颇具规模,保守估计山寨机已经占去了1/3的手机市场份额。如果仔细分析山寨机的市场流变不难发现,它一开始瞄准的只是低端消费群体,使用者多是在城市打工的农民工。但是慢慢地,它突破了低收入消费群体的局限,演变为一种大众流行时尚。“价格低、功能多”的这张底牌,让它备受青睐。

撇开山寨机存在的种种问题不说,大众推崇“山寨”,绝对是有社会心理基础的。网民们说,在发达国家,每一个产品的诞生都是面对普通百姓的,而我们国家不是,它总是要经过富商大款、机关要员等阶层后才能流转到普通老百姓手中。“山寨风”打破了这条产品消费链条,在夸大社会阶层消费能力的同时,直接把貌似高端的产品送到了普通百姓手中。

需要注意的是,在“山寨风”低潮消费的场景区,中国还是奢侈品消费的重要市场。据媒体报道,全球奢侈品遭遇“寒冬”,奢侈品巨头们已经把战略目光转向了中国。相关数据显示,我国已成为该类产品的第二大消费国。据商务部预计,到2014年,中国将成为全球最大的奢侈品市场,占全球总量的23%左右。奢侈品消费大国,“山寨机”销售大国,一高一低差别巨大的消费群,大约从一个侧面反映出中国社会阶层的非典型性对抗。

在《新闻联播》播出之后,民间舆论评价说,“山寨现象彻底颠覆传统行业潜规则,建立了以山寨文化为基础的价值观序列”。价值序列不会重新排序,不得而知。但可以肯定的是,“山寨风”的流行有其更深层的原因和背景,简单的俯视和打压,恐怕无法让其消失无踪。 中人