

“背后有故事” 盘点2008年网络热词

核心提示

如果你是刚刚进入网络世界的“菜鸟”，看不懂“3Q”、“酱紫”、“弓虽”，不明白“打酱油”、“俯卧撑”和“拍砖”，那么为了避免在千奇百怪的网络世界里沦为“网络文盲”，一部由数十万网友参与编辑、汇集了上百个网络新词的“很囧很娱乐——2008年网络热词手册”就是必备的网络词汇入门教科书了。除此之外，早在2006年，“网络流行语”就已经作为词条被编入了百度百科并成为网络“扫盲”的工具，而从2008年1月开始，几乎每月都有网友对该词条进行4到5次的内容补充和完善，不时推出“网络流行语大全”修订版，在对网络流行语进行分类整理、解释词义之外还附上了例句和图文并茂的“典故”出处。

临近2008年告别之时，再次梳理、回味今年最“火”的网络热词，也许是一个回顾一年中国互联网生活的特别视角，也许本身就代表了某种集体记忆。

2008年网络热词“有故事”

年末之际，又到一年“盘点”时，2008年最火爆的网络热词是哪些？“打酱油”、“很黄很暴力”、“宅女/男”、“做人不要太CNN”、“做俯卧撑”、“叉腰肌”、“囧/囧”、“雷”、“山寨”和“霹雳”等等。另外，“猪坚强”、“范跑跑”、“郭跳跳”等都是2008年“井喷”出来的一批网络流行语。与过去“偶”、“稀饭”、“94”等网友自娱自乐独创的网络热词不同，2008年的十大网络热词均是“背后有故事”，连接着社会热点事件。

譬如，今年暴红的网络热词如“打酱油”、

“很黄很暴力”、“做人不要太CNN”、“做俯卧撑”等都是出自社会热点事件，若不了解这些热词的出处，仅从字面上看还很难理解它们的含义。

“过去的网络流行语比如‘偶’、‘稀饭’之类的词更多的是一种语言游戏，是网友挑战现有语言规范而创造出来的比较新鲜活泼的用法。从社会语言学角度来看，这类网络流行语其实是网络社群用来凸显和标志自己个性而使用的一种语言变体。”华东师范大学中文系副教授徐默凡在解释新旧网络流行语的变异时说，“现在的网络流行语已不再是网民们标新立异‘不足为外人道’的专用语言。这些热词并不仅仅‘热’在网络，日常交际中也会出现。社会生活已经从现实世界开始向网络这一虚拟世界渗透，不能按照过去的习惯把一切流行语都归结为网络流行语，现在的网络热词确切地说也是一种社会热词。”

专家认为，当今包罗万象的网络世界给大众的语言生活带来了很大变化，“打酱油”、“做俯卧撑”等网络热词的特殊用法是网友从社会新闻报道中提炼而来，其成为热词的原因并不在于本身的语言变异，而是在于这些词的出处即社会热点事件被大众关注，从而导致了这些词汇的流行，因此这些网络热词可以看做是大众语言生活中出现的新典故。

急速升温的网络热词，还能沸腾多久

2008年是网络流行语异常活跃的一年，不仅在网络上“俯拾皆是”，这些词汇的“沸腾”速度之快也前所未有。7月1日出现在贵州瓮安事件新闻发布会上的“做俯卧撑”，仅仅用了数



小时就成为继“打酱油”之后网民最“受用”的流行语，“酱油族”也立马改口“以后不打酱油了，改做俯卧撑”。

除了论坛、贴吧等网络空间，这些网络词汇的“热效应”也已传遍到大众的日常生活中。然而，目前正以迅雷之势蔓延的2008年网络热词，究竟能沸腾多久呢？

作为大学语言学教师，徐默凡认为，网络热词的出现通常有较大的偶然性，而诸如“打酱油”之类的社会新典故其实并没有产生新的可以耐人寻味的意义，何况也并不是没有词汇能表达这些热词所包含的新意义，所以这些词实际上只有修辞作用，而无语意作用，网民对这些词的使用多是出于好玩或者讽刺的心态，因而一段时间后可能就会“冷却”下来。

复旦大学社会学教授于海也表示，部分网络热词会“昙花一现”，但也有一些可能会被一

直沿用下去。“现在的网络热词与过去网络流行的火星文不同，使用火星文的多是中学生，这一特殊群体在网上可以用火星文作为共同语言，但社会上掌握话语权的并不是他们。语言最大的功能在于交流，‘火星文’在社会上说火星文就无法得到回应，因而火星文一旦离开了网络就‘必死无疑’。”

于教授说：“现在的这类网络热词在社会事件中赋予了新的含义，以网络传播的形式被大众知晓和熟悉，人人都能理解，就有可能被流传下来。比如2007年华南虎照片事件中出现的‘周老虎’一词就可能被沿用下去，甚至成为表示‘造假’的专业术语。况且‘周老虎’暗示的含义也很多，即可以指造假的登峰造极，又包含了‘纸老虎’的意思。另外，像‘俯卧撑’这样的词语生命力也很强，以前说‘做俯卧撑’很正常，现在说起来就一定会让人产生联想。”



网络上被迅速传播和扩大，使得网络成为现实世界的延伸，也使过去被有限媒体垄断的社会舆论如今变得名副其实。

“以前公众的表达渠道很少，知情渠道也未必通畅，因此网络的巨大传播能力使之成为公民表达看法、参与社会进程最为便捷和普遍的方式。网民对社会事件的关注其实从2007年的华南虎照事件、重庆钉子户事件就已经开始，发展到2008年，公众通过网络表达意见已经成为了一种常态，而网络词汇也正是因为公众的广泛参与才会‘热’起来。”

复旦大学教授于海在分析网络生态时说，“网民们在面对一些不直接牵涉个人利益或是关系到公众利益的问题时，通常会进行理智的、有秩序的讨论并表达正义的意见和观点，这使得现今的网络已经进入了一手遮不了天的时代，即使是一些‘公开的秘密’也会被捅开，这无疑有良好的促进和监督作用。”

同时，于教授也指出，网络上煽风点火的低级趣味者有之，起哄、唯恐天下不乱的看客亦有之。个人言论一旦在网上发布就成为一个个信息源或者终端，网络赋予了人最大的自由和权利，但个人的道德是否能匹配这种自由和权利，网民能否对自己的言行负责还是一个很大问题，一不小心网络就会成为“疯子手里的原子弹”。对于网络发展的前景，于教授表示乐观，“通过技术的不断发展，未来的网络可以查询信息的起源和流向，对一些失实的言论可以追根溯源，这样虚拟的网络就有了一条真实可信的底线，无所顾忌的胡乱造谣者也就不能为所欲为了。”

2008网络热词的流行，实际体现了随着公共互联网生活的发展深入，现实社会与虚拟社会的特殊连接符号，这些“有故事”的网络热词，终将成为2008年的集体记忆。据新华社

“热词”效应推动“网络纪年”

无论2008年出现的这批“有故事”的网络热词能保温多久，“今年社会大背景发生的一些变化已经从现实社会、网络世界传递并反映到了公众的语言生活中”，上海大学社会学教授顾骏说：“年中的火炬传递受阻和汶川地震激发了公众的民族情感，加上新闻透明化程度的不断提高，网络已不再是过去狭隘的、边缘化的小圈子，网民逐渐把眼光投向公共生活甚至是国际生活，也更加积极地关注和参与社会事件。”2008年实为中国的“多事之秋”，从上半年南方雪灾、汶川地震的灾祸到下半年的北京奥运会、金融海啸、“三鹿奶粉”，都在网络上形成了声浪。此外，网络世界还穿插着“艳照门”等备受关注的社会事件，这些社会热点事件



“跑得比兔子还快”的都江堰教师“范跑跑”地震时弃学生不顾，引发网络争议。(资料图片)



网络流行语“俯卧撑”出现在南京一处巨幅房产广告牌(资料图片)

新闻时评

保民生领路明年中国经济

非常时期非常举措。前天下午落幕的中央经济工作会议，为明年经济工作定下“保增长、扩内需、调结构”的“九字方针”。

会议概括性提出：力促明年经济工作平稳发展，保增长为首要任务；扩内需为根本途径；调结构为主攻方向；深化改革为主要动力；改善民生乃根本出发点和落脚点。

若结合近段时间以来中央政府已然采取的一系列综合性刺激经济政策，再对上述原则阐述作适当展开，那么人们当比较具体地感觉到，明年经济工作以增投资、保增长、扩内需、促就业、降税率、减费负、调结构作为基本路径选择；以坚定科学发展观提振信心，依靠科学发展攻坚克难为基本指向。

会议特别强调，做好明年经济工作要“问计于民，问政于民，问需于民”。显而易见，以上“三问”，问需于民抗牛耳，搞清了民之所需，问政于民，问政才能落到实处，具体政策举措才更具针对性，政策之出发点和落脚点才不会出现游移。从百姓切身利益切题，我们以为，民众对明年的最大期待首先集中于改善民生、促进就业两个关键选项。

先说改善民生。在扩内需需增长的语境下，保增长有两条大的路径可依：其一以增投资(譬如大规模基础设施建设)刺激生产性消费，其二则是鼓励和扩大百姓的生活消费。就生活消费环节而言，眼下的实情是，有消费能力的群体(少数群体)缺乏消费激情；有强烈消费愿望的群体(多数群体)，尤其是数量庞大的城乡低收入群体想消费却能力不足。所以，扩大内需能否如愿以偿，关键看多数群体消费支付能力不足的瓶颈能否真正打通，特别是提高农民收入、夯实农业基础能否奏效。

破消费不足瓶颈也有两个主选项：一是大幅增加普通劳动者工资，这在经济萧条时期可操作性有限；二是在老有所养、病有所医、居有其屋、失业救助等诸多基本社会保障领域，大幅增加公共支出，痛下决心偿还一批历史欠账，尤其要加大对低收入家庭的补贴和救助力度。若资金相对充裕，当抓紧编织覆盖全社会所有人群的基本社会保障网。这是一张为百姓当前和未来生活兜底的网，是提振百姓未来预期和信心的网，织网越快，投入越大方利索，百姓手头预防“未来不确定性”的那部分储蓄，必有相当部分进入消费市场，而消费必定刺激生产，释放企业产能，改善企业效益，普通劳动者才有可能增加工资，从而形成“社保—信心—消费—生产—效益—增薪—再消费—扩大生产……”之良性循环。

再说促进就业。饭碗不稳定性信心肯定不足，失业饭碗扩大内需无从谈起。正确选择是立足结构调整做增量，综合利用财政政策、货币政策、税收政策，再辅之以政府自身改革大幅降低市场准入门槛，创业创新门槛来发展新兴产业，率先为已然存在的新产业“青苗”灌溉，使之迅速结出果实……我们欣喜地注意到，这中间的内在逻辑已被概括进“九字方针”之中，增加投资已然成为促进结构调整的主攻方向，如是，等到“寒流”消退日，中国经济当可轻装前行；如此，明年及今后一个时期新增的就业岗位才是有质量的饭碗。

目标是否明确，路径已然选定。实际效果关键看各地落实过程是否祥和打折。假如科学发展观之前提可以基本确保，中国经济在经历一段时间的调整阵痛期之后，很有可能在一个新的历史起点上再迈新步，改善民生于普通百姓的劳动收益、基本社保和社会福利方可迈上一个台阶。鲁宁

虚构和撒谎救不了市

谁慌谁知道，谁急谁知道，谁驴驴技穷了谁知道。看看这件事：开发商及利益同谋为使房价继续高企，竟做起虚构、撒谎之事。“晋商包机进京抄底团购豪宅”、“北京房价已见底”、“山西煤老板包专机进京购豪宅”、“山西一购房团包机进京造高端楼盘”……这是一些近两周网内被网络等各种媒体热炒的消息。而记者调查显示，真实的情况并非如此。(12月10日《山西晚报》)

此事的真相是：由一家房产网站组织了一批运城人乘飞机到北京旅游带着看房，他们买的还是低折扣机票，后经一些人炒作后，就变成了煤老板包专机购豪宅。这条楼市热门消息的传播，被这些人称为“一次地产营销的成功案例”。在此次事件中，房产网站除了收取房地产开发商的策划宣传费用外，每卖出一套房产，还有提成。

现在，楼市正处在低迷中，开发商们为造声势，已出尽招数，做足了炒作。这起蛊惑式的炒作，关键词是“房价已见底”、“抄底团”。房价见底、抄底，这是开发商们把自己的愿望当成了现实。他们并非对当下的房地产市场没有清醒的认识，他们中有人在喊着“过冬”。他们不盲目，但是他们想用一切所能用的手段，把至少一部分消费者搞得盲目。他们卖当，引消费者上当，不过是欲在“过冬”前，再可意、可功地掠夺消费者一把。

生意人做生意，追逐自身利益的最大化，这在情理之中。开发商盖房子，是为赚钱，不是为了大庇天下穷人，大庇天下寒士，资本从来就不会这么好。但是，追逐利益最大化，一定要在法律法规的

框架内，一定要遵循基本的游戏规则。资本在追逐利益过程中会有狂态出现，就是狂态，人们也能理解，不就是见钱分外眼红吗？而将虚构和撒谎视为“一次地产营销的成功案例”，就不仅仅是疯狂的问题了，这是资本的疯狂兼下作，是不择手段，是一伙人坠落到道德底线之下。这是没有任何社会责任感的一群。他们不知道做开发商先做人的道理，不知道开发房产重要的是做服务、做品质的道理，也不知道开发商与消费者应有一个互惠的本质的道理。他们已不可理喻。

面对虚构市场、造谣惑人的开发商，消费者仍处在弱势的位置，处在匮乏话语权的位置。他们除了擦亮眼睛，看好自己的钱袋，坚决不上当，还能有什么更好的对付办法？ 今语

盖超豪华办公楼 财政监督哪去了？

这几天，安阳市公路管理局正忙活着搬家，他们要搬进一座崭新气派、造型华贵的15层办公大楼里。这里有小桥流水、有假山怪石、有芭蕉古树、有封闭的塑胶运动场，还有两部豪华的观光电梯……该局前后费时5年、费钱一亿多，一举将该楼打造成安阳市著名的标志性建筑。(12月10日《新京报》)

近来最热点、也是公众抨击最多的“温州出国考察团”事件，也不过涉及65万元的公共财政，而安阳公路管理局，几乎在悄无声息之间，就建起了一座耗资一亿多元，堪比豪华酒店的办公大楼。这不能不让人产生一种深深的无奈感和无力感：经济危机之下，还有多少公共财政经得起这般挥霍？

何止安阳。近年来曝光的豪华办公楼让人触目惊心：安徽阜阳千元打造的“白宫”，河南濮阳县财政亏空近三亿盖豪华办公楼……财政越穷花钱越阔绰，经济越落后政府办公楼越豪华，成了一个最让人匪夷所思的潜规则。

如果说公务员出国腐败还是用考察、学习外国先进经验作为幌子的话，那么建豪华办公楼则没有任何言辞可以推托；如果说出国腐败由于公私行为难以分辨，还需要网友曝光的话，那么豪华办公楼则没有任何可以存在的理由。所以，真正值得追问的不是它为什么豪华，而是监督在哪里？

显而易见，是太过缺乏监督，造就了这超豪华的办公楼；是漏洞百出的公共财政体制，让该局在5年时间内，从容地烧光了高达亿元的纳税人的血汗钱；是上上下下一千多人的集体失职和渎职，使得安阳拥有了这座令人耻辱的标志性建筑。一个并不富裕地区的公路管理局，为什么拥有如此多的可支配资金？亿元建造办公楼的项目是如何通过人大和政府批准的？审计部门是如何审计的，有没有发现问题的严重性？民意有没有顺利传达达到有关部门，有关部门又是如何回应的？每一个问题都是一封举报信，但似乎都石沉大海，无影无踪。

公共财政失去理性的时候，我们就必须给它套上笼头。但悲哀的是，当网友一次次曝光政府机关的豪华别墅时，回应却是如此漠然和不屑一顾。公然耸立的这座豪华办公楼，于我们是一种挑衅和伤害。 吴盟初

漫画：强制让座

12月8日，北京市公交集团出台新举措，规定老人上车没找到座位前，公交车不能启动，且每辆公交车的“老幼病残孕”专座须达到10%以上。(12月9日《京华时报》)

保证老人乘车人人有座，这样的服务理念大家都赞同。但是，如何保证？仅靠“老人没座公交车不能启动”的强行规定恐难实现。这是因为，一是“老人”的标准不好掌握，二是恰逢乘车高峰而座位有限又没人让座的情形下，当如何处置？提倡爱心让座没有错，但是，个人行为意义上的爱心让座，远不如社会意义上的爱心资源配置更有效。 李继彦文 张兮兮 图

不妨给“升职抓贼令”一点掌声

10日上午，湖北大冶市一位民警身着便装在东风路机警地搜寻着小偷的身影。据悉，大冶市公安局为增强民警保护人民的意识，要求61名拟提拔的民警，每人必须在2009年元旦前抓获一名小偷。(《长江商报》12月11日)

此消息一出，舆论哗然。“升职抓贼令”是形式主义吗？我并不这么看。先来看该“令”出台的背景，时下已近年关，而这个时候往往都是小偷异常“活跃”的时间段，当地失窃案件大幅上升。警方这才“突发奇想”，让拟提拔的民警上街抓贼。 还需要指出的是，这61名民警是

“三级单位负责人”，这说明他们未来的工作岗位是基层派出所，将会直接与公共民生“打交道”，“战斗”在与小偷奋战的第一线。既然如此，让这些基层警务领导学一学抓贼，有何不可？反过来说，一个基层民警，如果连抓一个小偷的“本事”都没有，何谈能尽职尽责呢？所以，这既是一种有益的工作体验和民生体验，又是一种能力的锻炼，还是一种使命感和责任感的促动。

至于说到“弄虚作假”，其实根本就是无稽之谈。我不相信，为了升职，这些民警能凭空“造”出假小偷来，而即便是“伪造”，也不可能通过“验收”。而退一步来讲，即便是“天下无贼”，这些民警苦苦守候也抓不到小偷，这也不是什么坏事。起码，让他们学习掌握了一些“抓贼”的基本技能，这对其日后的履行职责也是有百利而无一害。其实，切入到现实的语境中，连我等普通百姓都能在在生活中发现小偷的踪迹，何况是专业的警察，我想，只要民警们“用心”尽力，抓一个小偷的要求并不苛刻。 在我看来，“升职抓贼令”是体验而非形式，是考察课目而非作秀，可能在方式方法上还有待“完善”，但这种理念却值得肯定，我们不妨给一点掌声。 鱼烟罗