

大行商道

郑州日报

改革开放30周年纪念特刊之二

导读

商海微澜 (9~20版)

商潮骤起 (21~24版)

商界觉悟 (25~32版)

商经政念 (33~36版)

商都大道 (37~40版)

郑州30年
中国内陆市场化典型样本之旅程

2008年12月18日 星期四

总策划 李洪太
统筹策划 袁勇
视觉设计 柴莹莹 向莉
执行 本报编辑部