



国际会展中心农产品展示

现代服务业奏出发展最强音

本报记者 侯爱敏 文 许大桥 图

对于内陆城市郑州而言,发展现代服务业,优势可谓得天独厚——既有历史悠久的商贸积淀,又有区位和交通的先天优势。以批零贸易、住宿餐饮、交通运输为主的传统服务业得到不断巩固和提升;现代物流、会展、金融保险、服务外包、高新技术、中介服务等现代服务业齐头并进,迅速发展壮大,成为城市发展新的经济增长点。

来自市统计局的数字显示:2007年,城区第一产业、第二产业的比重分别下降到1%、33.3%,第三产业的比重提高到65.7%,服务业已经成为城区的主导型经济。全市服务业总量突破千亿元大关,服务业从业人员近200万人。

政策春风助服务业提速

2001年年底,调整后的市委、市政府班子明确新的发展思路:在发展商贸、餐饮、旅游业等传统服务业基础上,大力发展物流业、会展业和旅游业等现代服务业。

2002年,郑州市服务业工作领导小组成立,负责指导、协调全市服务业发展工作。

同年6月,出台《加快现代物流业发展纲要》,提出发展现代物流业的目标和规划,强调要强吸纳、远辐射。

2005年,《关于大力发展郑州会展业的若干意见》出台,明确了在强化组织领导、加强财政扶持、规范市场秩序等方面的一系列举措。

2006年7月,《郑州市“十一五”现代服务业发展专项规划》出台,明确郑州市服务业未来5年的发展方向和目标。

2006年7月26日,郑州市召开服务业大会,明确了郑州市“十一五”期间现代服务业发展的指导思想和主要目标,指出要重点发展现代会展、物流、金融、文化、旅游、商贸、教育、房地产、科技、信息、中介咨询、卫生、体育、社区服务业等。

在空前良好的政策环境下,服务业发展高歌猛进,异军突起。以二七广场为中心的大商圈正在往周边扩散,碧沙岗商圈、花园路商圈已具雏形,集聚了一批以丹尼斯百货、金博大商场、大商新玛特、北京华联、百盛等为代表的闻名全国、影响中部的大商家。以郑州银基商贸城为代表的火车站商圈,是目前我国最大的服装类商品集散中心,年销售额超过500亿元人民币。郑州已初步成为全国中部地区服装、汽车整车及配件、农产品、食品、建材装饰及家居用品、农资、IT、钢材及其他生产资料、小商品等商品的集散中心。

会展、物流、金融等现代服务业发展势头迅猛。2006年至2007年,全市共举办展会168个,展览总面积198万平方米。其中,展览面积超过3万

平方米的大中型展会14个,展览面积1万平方米以上的展会34个。尤其是2007年全市展览面积首次超过100万平方米,达到112万平方米,提前实现跨入全国会展二线城市行列目标,我市中部会展之都的地位初步形成。

凭借独特的交通区位优势和良好的产业基础,郑州的现代物流业迅速发展,产业地位进一步确立,物流企业与物流市场成长迅速。

区域性金融中心的目标正稳步推进。今年10月,汇丰银行(中国)有限公司郑州分行正式开业,成为进驻我市的首家外资银行。至此,全市已拥有银行类金融机构17家,2007年金融机构存款余额达到3938.2亿元。调控、监管和经营机构并存的金融体系基本建立。

区位优势支撑服务业腾飞

在绵延五千年的历史发展进程中,郑州辐射天下的枢纽地位始终在全国物资集散过程中发挥着不小的作用。独特的交通和区位优势成为现代服务业发展的重要支撑。其实早在上世纪80年代,郑州的展会经济就已如火如荼。1985年,闻名全国的糖酒会在郑州举办。此后,糖酒会又连续在郑举办数次,规模则逐届见长。糖酒会之后,超强的会展人气吸引了钢材会、农博会等全国大型展会相继来郑,带动郑州餐饮、住宿、交通等行业的发展。

2005年,投资22亿元建成的郑州国际会展中心投入使用,制约郑州会展业发展的硬件瓶颈被打破。会展中心一流的场馆设计和配套设施引来国内外客商的一片赞叹声。2006年香港国际会展管理公司的托管,更让郑州会展业的管理水准晋升国际行列。有了一流的会展业硬件场馆,有了国际化营运团队,郑州会展业自此进入大踏步发展时代。

自2006年至今,郑州会展业发展一年一个台阶,以后者身份于2007年跻身国内会展二线城市之列,引发令会展界关注的“郑州现象”。截至2007年年底,我市共有会展企业140多家,这些企业通过一次次的办展历练,竞争意识和竞争能力大幅提升。目前,郑州会展业已形成了以展览馆、专业办展机构、展览工程设计搭建企业为核心,以物流、酒店、餐饮、公关礼仪、新闻媒体、广告宣传、商务服务等为配套的会展产业链。

而本土品牌展会的日渐崛起则积累起郑州会展产业的坚实发展后劲。2007年全市展览面积超1万平方米的19个展会中,本土品牌展会10个,占其中的53%。以郑交会为代表的一批本土品牌展会正日益焕发出新活力。

当郑州吹响发展现代物流业的号角后,立刻引来各方关注,资本纷至沓来。南方香江集团、青岛澳柯玛集团、温州亨哈食品有限公司等国内巨头也纷纷来郑跑马圈地。青岛澳柯玛、北京林德国际货运代理公司、中外运敦豪、联邦快递、联合包裹等国内外知名物流企业先后在郑设立分公司和办事处。在竞争中,河南豫鑫、郑州市交运集团、河南长通等本土企业快速成长。截至目前,全市规模以上物流企业98家,从业人员11万多人,物流业经营收入160.53亿元,有3家企业达到4A级。

服务业大航海时代来临

自去年首届城区经济工作会召开到刚刚在郑闭幕的第二届全球外包大会以及新确定的“三化两型”城市建设目标,一连串的信息折射出一个强烈信号:郑州现代服务业的大航海时代已经悄然来临。

2007年12月,郑州市首届城区经济工作会召开。现代服务业被提到了城区经济前所未有的高度,会上出台了促进物流、会展、金融、高新技术、服务外包等行业加快发展的意见。业内人士分析,此次会议,标志着郑州的现代服务业迎来新的发展契机。

当投资、出口拉动增长已经疲态显现,消费就成为城市经济增长的重要一极,甚至是最重要一极。现代服务业,也成为调整都市产业结构的重要一环。国内外发达城市的经验也证明,现代服务业将是城市发展的最终选择,城市的高度繁荣离不开服务业的高度发达。

2007年的城区经济工作会在确定重点发展产业的同时,决定每年列支5000万元,扶持会展、物流等产业发展。

来自市统计局的数字显示,郑州市城区经济也具备了起飞的条件:伴随着城市框架迅速拉大,城区经济承载能力进一步增强。2007年年末,城区常住人口324.7万人,人均生产总值达到34452元。城区每平方公里创造的生产总值为1.1亿元,超过全市平均水平0.7亿元。

12月4日至6日,第二届全球外包大会在郑召开,来自美、澳、法、德等20多个国家和地区的政要及业界精英齐聚郑州。作为活动的主办方,郑州市意在借助这样一个世界性平台亮相和展示,从而吸引更多资金和技术力量,推进郑州服务外包产业发展。

作为现代服务业的重要组成部分,国际服务外包产业已逐渐成为发展中国家承接发达国家高端产业转移、与世界接轨的新兴产业。事实证明,郑州在外包产业方面的优势已受到业内关注。今年下半年,亚洲、大洋洲等国家和地区的外包企业以及国内的软件公司纷纷来郑考察。外包大会期间,中国郑州信息创意产业园在惠济区破土动工。当日就有4个项目正式入园,总投资额71亿元人民币。

目前,郑州市上上下下正齐心协力,为实现“现代化、国际化、信息化和生态型、创新型国家区域性中心城市”这一城市建设目标而努力,在向“三化两型”目标挺进的过程中,现代服务业无疑将承担更大的重任,也必将迎来更强大的发展动力。

郑州价格催生又一市场极

本报记者 李丽萍 文 李利强 图



郑州商品交易所交易大厅

“郑州价格”成为粮价晴雨表

18年,郑州商品交易所像一位勇士,在摸索中前行,在前行中思考,在思考中提升。从此,在中国,在世界,有了一个响亮的名字——郑州价格。

会员数量由最初的54家发展到2007年年底的226家,增长了4倍多;

投资者数量由最初的1000多户,增长到现在的近56万户,增长近560倍;

上市品种由开始的单一的粮油品种到如今建立起以粮、棉、油、糖大宗农产品为基础,兼有工业品PTA的综合性期货品种体系。

交易规模不断扩大,交易量从1993年的135万手到今年1-11月份的4.06亿手;1993年成交金额为306亿元,今年1-11月份郑商所的成交金额为14.4万亿元。

“郑州价格”是包括郑州商品交易所期货价格、郑州粮食批发市场现货批发价格等在内的一个完整的价格体系。“郑州价格”的产生结束了中国没有粮油现货价格或期货价格的历史。十多年来,郑州价格曾多次成功预测我国粮食价格的走势,特别是2002年12月,路透社将“郑州小麦”期货价格列入世界最有影响力的全球报价系统,更凸显了郑州价格作为中国粮食价格“风向标”、“晴雨表”的作用。

经过18年的发展,郑州商品交易所上市品种不断增加,市场规模稳步扩大,市场流动性日益提

高。如今,郑州商品交易所期货价格已成为国内外贸易的重要参考价格。路透社每日发布郑州小麦、棉花等价格信息,一些国内外贸易企业开始把郑州商品交易所相关品种期货价格作为同国内洽谈贸易的参考价格。

“订单+期货”让小麦卖上好价钱

期货市场具有价格发现和规避价格风险的功能,能为生产经营者回避、转移或者分散价格风险,对现货商品未来价格走势有一定的预期性。利用期货的价格指导作用,让粮农卖上好价钱,郑州商品交易所起到了独特的作用。通过期货交易,订单为农户“购买”了保险,而期货套期保值又为订单和企业经营“购买”了保险。这样,不论以后价格如何变动,农民收益和粮食企业的利润就有了基本保证。

2003年,郑州商品交易所新增了优质强筋小麦期货,2004年棉花期货上市,2006年白糖、PTA期货上市,2007年菜子油期货上市。这些新期货品种的上市,在价格发现作用之外,还有调整国内种植和产业结构的作用。比如强筋小麦是优质面粉的原料,以前我国主要靠进口,有了期货的价格引导后,我国的强筋小麦种植面积迅速增大,现在基本达到了自给自足。

在我国的河南、河北、苏北等地,“订单+期货”的模式,让上千万农民种植的优质小麦卖上了好价钱。“小麦期货”对中国的粮食生产方式、流通方

式的变化产生了重大影响。河南的延津县就是一个例子,该县优质专用小麦种植面积近60万亩,占全县麦播总面积的95%,全部由龙头企业进入期货市场进行套期保值。郑州小麦期货在引导国内粮食供求平衡中扮演了重要角色,并日益成为中国粮食生产和价格的避风港。

郑州商品交易所扩大了郑州的知名度,提升了郑州的形象,同时也促进了郑州人思想观念的转变,提高了对市场经济的认识水平。

郑州商品交易所作为中西部唯一一家期货交易所,它的经济辐射作用很明显。从硬件上看,它促进了郑州市金融业、房地产业、仓储运输业、餐饮业的发展。从软件上看,郑州商品交易所是金融衍生品市场,它吸引了相当一部分金融领域的高端人才,在期货市场规则的建立、人才的培育、期货知识的宣传、风险意识的培养等各方面,为中国期货市场做出了突出贡献。郑州期货市场经过十多年的发展,成为吸引国内资金的高端平台。郑州商品交易所的持仓规模2007年、2008年已连续两年超过100万手。郑州期货市场的发展极大地促进了区域经济和金融业的发展。

我们走在期货市场前沿

上世纪90年代初期,期货市场盲目发展,全国各地最多时有50多个交易所,市场混乱。国务院先后两次整顿期货市场,而郑州商品交易所因发展规范,与上海、大连交易所成为全国仅有的三家商品期货交易所。“从根本上说,郑商所制定了我国第一部期货交易规则,全国交易所都是从郑州借鉴的,虽然主管部门做了多次修订,但基本框架还是我们最初设计的。”李经谋不无骄傲地说。

1997-1999年,郑州商品交易所连续三年交易量全国第一,市场份额占到全国的50%以上。近年来,郑州商品交易所的市场发展速度更是一年年一个新台阶,交易量已经实现连续三年增长幅度达到100%,市场可持续发展的基础进一步巩固。刚刚过去的11月,郑州商品交易所白糖期货的成交量和成交额在全球期货市场排名第一,继10月份后再次成为期货市场的成交冠军。截至11月底,郑州商品交易所已成交期货合约4.06亿手,远超过去年全年成交1.86亿手的水平,市场规模真正实现了跨越式发展。

18年来,郑州商品交易所建立规则、试验机制、锻炼队伍、培养人才、宣传期货知识、培养人们的风险意识等方面为中国期货市场做出了突出贡献。郑商所的发展历程是中国期货市场发展的一个缩影,而从中感受到的,是郑州这个内陆城市一步步从封闭到开放、从落后到现代、从计划经济到市场经济最坚实的脚步!

现代服务业是调整都市产业结构的重要一环,多年培育的市场环境,良好的服务业基础,已经在短期内带动了郑州现代服务业的异军突起。现代物流、商务会展、金融保险、信息服务、总部经济、文化创意、科技服务、服务外包,有些已经初具规模,有些从无到有,从小到大,方兴未艾。

18年前,许多人不相信,一个封闭落后的内陆城市会将期货市场这个组织运作起来。18年后的今天,郑州商品交易所已经成为郑州的一张名片,在中国、在世界,由郑州商品交易所产生的“郑州价格”成为一个响当当的名字。而伴随着郑交所成长的是郑州人从计划经济向市场经济前进道路上越来越开阔的视野、越来越开拓的精神、越来越现代的观念……

诞生时我们不知道期货

“当18年前郑州这个内陆封闭落后的城市开始酝酿成立期货市场时,包括业内人士对真正的期货概念都知之甚少。”负责筹建并任郑州商品交易所首任老总的李经谋说。

就是在这样一个多数人不知道期货为何物的地方,诞生了中国第一家真正意义的期货交易所。上世纪80年代末期,全国有很多地方在进行期货市场的研发,但是坚持下来的只有河南,用李经谋的话说就是:郑州占尽了天时地利人和!

三中全会后,农村实行家庭联产承包责任制,粮食生产得到空前发展。但是由于机制不完善,导致1984年和1985年卖粮难、1986年买粮难的情况。买难卖难交替,粮价大涨大跌。在这样的情况下,国家成立了期货市场研究工作小组,河南成立了粮油期货市场课题组,最后,请示国务院先行试办郑州粮食批发市场。1990年6月14日,时任国务院总理的李鹏同志亲自宣布了郑州建立粮食批发市场的决定。

当时的粮食批发市场不同于我们理解的一般批发市场,它是结合中国国情,发挥市场调节机制,借鉴国际市场经验铸造的有组织、有限制、规范性的新型粮食批发市场,它引进一定期货交易制度,比如会员制、保证金制度和代理结算制度等。

1990年10月12日,郑州粮食批发市场正式开业。但是,开业后的交易非常清淡,成交的粮食多数为即期现货。1991年3月22日,达成了第一笔远期合约交易,标志着郑州粮食批发市场向期货市场迈进了一大步。1993年3月1日,在郑州粮食批发市场成功运行的基础上,国家同意试办郑州商品交易所,李经谋任总裁,实行“一套机构、两块牌子、两种机制同时运行”。5月28日,我国真正意义上的期货交易正式推出。当时上市的小麦、玉米、大豆、绿豆、芝麻五个标准化期货合约。推出标准化期货合约是新中国现代期货市场的起点,郑州商品交易所也由此成为我国第一家规范化的期货交易场所。