



郑州在奔向现代化的征途中，“文化强市”建设成为崛起的最强音之一。从文艺精品推出到文化节的遍地开花，从跨出文化产业发展的坚定步伐到迈入文化体制改革深水区，郑州留给外界的印象是惊叹号。

昔日里难得的精神盛宴，今朝成为郑州人的日常佐餐，过去局限于部分人们的特殊待遇，如今已是大众共享。作为一股动态的力量，文化资源优势正在转化成郑州迅速崛起的强大支撑力，文化建设也让这座惯常沉默的城市自信起来，散发光彩，独具魅力。

社区欢乐腰鼓

文化振兴 营造魅力之都

本报记者 李颖文 许大桥 图

文化战略决策高远

早在3600年前，郑州就是商王朝的重要都邑，“商”城作为商代早期建立的一座都城，因其建筑规模之大，文化内涵之丰富，2004年，郑州被中国古都学会确定为“中国八大古都”之一。

“黄河底下黄土有多厚，郑州文化就有多厚。”作为中国历史文化名城，郑州的地下文物、馆藏文物、重点文物保护单位、非物质文化遗产项目等在全国省会城市中数不胜数。但在相当长的时期，文化资源带来的只是少量收入，根本不能称其为产业。文化沉寂衍生地域偏见：进入21世纪后，郑州的经济实力提升很快，但在很多人眼里，河南仍是全国最贫穷落后的地区之一。

承办第十届亚洲艺术节“四海一家·驻华使馆艺术藏品展”的中国对外艺术展览中心总经理助理黄晓钢说：“在我印象中，河南文化资源丰富，但没叫得响的文化产品。”

2004年，“郑汴洛文艺精品工程”四大精品之一、郑州市第一部原创舞剧《风中少林》横空出世，她跨越历史和现实，架起文化资源和文化产品的桥梁，奏响了郑州文化产业的“前奏”。

“郑州明确把文化产业的发展提到议事日程上来是在2005年。”市委宣传部事业发展处李兴志告诉记者。2005年8月21日，郑州市委、市政府召开加快文化事业发展和深化文化体制改革工作会议，至此，市委、市政府把文化放在与经济发展同等重要的位置上，着力改变“经济建设腿长、文化建设腿短”的状况。

2006年12月22日，市委第九次党代会正式提出郑州要实现由文化资源大市向文化建设强市转变，推进文化建设实现新跨越，文化建设摆上更加突出位置。

从形成共识到两个“意见”确立再到跨越式发展的提出，文化产业在短时期内被提到前所未有的高度，这是郑州文化产业在短时间走向自觉的关键因素。市委书记王文超曾明确提出：文化作为我们城市的一大优势，将在这些方面继续加大投入的力度，把文化资源大市真正建设成一个文

化强市。

品牌战略推进产业发展

当文化强市战略、文化产业高度和政策突破口等关键因素定下来后，郑州市的决策者们结合自身特点，把目光锁定在最具体域文化个性的项目上。

郑州参照国际知名演艺公司的运作模式成立了郑州歌舞剧院，打造的第一部大型原创舞剧《风中少林》演出以来，演出场次安排早已走出河南、走向全国、进入国际市场。接连囊括舞台艺术大奖，近2000万的演出收入让郑州一举成为文化产业改革的成功范例。郑州市文化局副局长黄海碧说：“歌舞剧院的体制采取了主创人员的委约制、主要演职人员签约制、群众演员合同制，机制上的灵活使整个团队更具生命力。”

作为《风中少林》的姊妹篇，原创舞剧《云水洛神》2008年4月一经推出，全国文艺界轰动，郑州在舞台艺术精品创作上俨然在全国有了自己的独特地位。

把文化和旅游巧妙结合起来的高山实景演出《禅宗少林·音乐大典》，探索出演艺业和旅游业共生共赢的发展模式，仅2007年一年门票收入就达1500万元，成为全国文化产业发展的新亮点。

郑州电视台和超凡影视制作公司联合摄制的我国首部大型科幻儿童电视剧《快乐星球》已完成156集，在中央电视台5个频道及河南电视台12家省市电视台播出、重播，在少儿频道播出时刷新了该频道开办以来的最高收视纪录。

郑州百花杂志社所属《小小小说选刊》《百花园》催生了令社会各界关注的“小小小说现象”，营造出以郑州为中心的“小小小说集散地”，初步形成集编辑出版、多渠道发行、广告策划、社会函授为一体的文化产业实体。

中国最早的民营动漫公司“小樱桃”动漫也走在了同行的前列，小樱桃漫画图书发行量占内地原创动漫图书总发行量的30%。同时，文化品牌建设和产品延伸的广度、深度也比以前有了明显增强。2005年，由郑州小樱桃卡通公司出版发行的

《快乐星球》第一本原创图书一套26本上市，至2006年该书发行200万册，销售量甚至一度超过《哈利·波特》，2008年，“小樱桃”动画片第一部在央视开播，国家动漫产业发展基地（河南基地）落户郑州。

新兴文化业态快速成长，伴随其成长的是一批有代表性的民营企业茁壮成长：投资建设《禅宗少林·音乐大典》的郑州天人文化投资公司，投资拍摄制作《快乐星球》的河南超凡影视制作公司，郑州小樱桃卡通有限公司……它们最大的特点是什么都离不开“市场”：文化产品面向文化消费市场来策划、制作和运营；文化产业项目的建设和制作依托市场进行招商引资，依托市场配置文化资源和文化生产要素。如此开发市场，最终占领市场。反过来，来自民间的这些文化企业凭己之力让市场的文化产品更丰富、更繁荣，市民选择文化的自由度也更大。

文化建设硕果共享

精品战略带动了整个文化产业的发展。2005年底，新郑市悬赏百万征集“丙戌年黄帝故里拜祖大典”策划，将全国的目光吸引到这个县级市上，让拜祖大典未动已先声夺人。值得注意的是，这次对文化的“营销”一改“文化搭台，经济唱戏”的传统模式，“文化”唱主角并成为经济增长点。如今，已连续举办3年的黄帝拜祖大典成为郑州文化产业发展的品牌，并带动了“根文化”产业的发展。

2008年9月26日到10月8日，郑州成功举办了第十届亚洲艺术节，这是郑州首次承接国际性的文化盛会，也是历届亚洲艺术节中规模最大、规格最高、内容最丰富的一届，得到了文化部和各亚洲国家的高度评价。这不仅是郑州对自身文化实力的一次集中检验，也让郑州市民在自己家门口享受了一次艺术盛宴。

第18届世界亲属恳亲大会、世界传统武术节、中国（郑州）印刷包装产品博览会、第18届全国图书博览会等一批文化展会、节会，都增强了城市的影响力。

改革开放30年，郑州文化产业从无到有，由弱

及强，最终通过打造具有自身特色的文化品牌，在郑州形成了愈来愈浓厚的主流文化氛围。据郑州市统计局发布的消息，郑州市2007年文化产业首次实现增加值突破百亿元，达到101.7亿元，比上年增长20.0%，占全省文化产业增加值的比重达到20.8%。

一手抓经营性文化产业的同时，市委、市政府一刻也没有放松公共文化事业的发展，着力构建覆盖社会的较完备的公共文化服务体系，让市民共享文化发展成果。

加大对文物古迹、历史遗迹、遗产的发掘、抢救和保护力度；嵩山历史建筑群申报世界文化遗产取得实质性进展，申报文本已经报送联合国教科文组织并获得一致通过；对郑州商城遗址保护、开发进行总体规划，建设商城遗址公园；投入大量资金完成了对文庙、城隍庙、黄帝故里修缮等。

兴建文化基础设施：建设了郑州国际会展中心、世界亲属文化中心、郑州歌舞剧院。启动郑州市图书馆新馆、郑东新区体育公园等建设，科技馆新馆正在前期筹备，12个县（市）区图书馆、文化馆全面启动，目前已建成多所。

实施文化惠民工程：广播电视村村通，全市信号覆盖率达到90%以上；通过文化资源共享工程形成覆盖全市的基层服务点；2007年全市11个乡镇达标综合文化站投入使用，100个社区文化中心全部建成；设立2254个农村公益电影放映点，行政村100%实现一月一场公益电影；“十一五”期间计划完成1171个农家书屋建设任务，农家书屋已累计配备图书近60万册。

如今，利用互联网查资料，去公益课堂听讲座学本事，上博物馆、科技馆长见识，在家门口欣赏精彩电影……郑州的老百姓免费或者花很少的钱就能享受到便捷丰富的公共文化服务。

一个以建设公共文化服务体系为基础，以文化产业为支撑，以黄帝文化、商都文化、嵩山文化、黄河文化、少林文化等地域特色文化资源开发为依托，以文化体制改革为动力，城乡文化协同推进的大文化发展格局在郑州初步形成。

大行商道·商界觉悟

文化，早已突破昔日单一的阳春白雪概念，她是民众的盛宴，民众是创意主角，也是消费主力。

在经历了从大雅到大俗的奔突跳跃后，文化进入了一个大众主导、雅俗共赏的时代，作为文化创造和文化享受的实际主体，社会大众和民间组织在文化繁荣中发挥着越来越重要的作用。文化，成为产品，进入了市场化的生产、加工、复制、营销和消费程序。

个性需求 助推市场多元

本报记者 张丽霞 文 李焱 图

满足住房需求多样化

改革开放之前，我国城镇居民住房主要靠福利分房来解决。1980年6月，中共中央、国务院在批转《全国基本建设工作会议汇报提纲》中正式提出实行住房商品化政策，准许私人建房、买房、拥有自己的住宅，不仅新建住宅可以出售，现有住宅也可以出售，从此，拉开住房制度改革的序幕。

“开展住房制度改革，逐步实行住房供应市场化成为必由之路。”郑州市房管局相关负责人说，当以政府和单位建设住房，作为福利分配给职工的住房供应模式难以继时，作为全国最早的4个试点城市之一，郑州率先开始探索并实施住房制度改革试点。1982年，我市第一家房地产开发公司“中国房屋开发公司郑州公司”正式成立。但由于单位福利分房的存在和人们住房观念尚未转变，因而商品房市场发展比较缓慢。

1991年11月23日，国务院办公厅转发国务院住房制度改革领导小组《关于全面推进城镇住房制度改革的意见》，明确住房制度改革的指导思想。1994年，郑州市政府出台《深化城镇住房制度改革的实施方案》。1998年，全市全面停止福利分房。1999年以后，我市住房制度改革进一步深入，从公房出售转向对未参加过房改的职工实行住房货币化补贴。据统计，截至去年底，全市累计补贴4813人，金额7642.9万元。全市住房由单位自建转入全部实施市场供给，住房市场全面建立，市民居住条件大为改善。目前，全市已拥有房屋建筑面积12201.45万平方米，比1978年增长了11倍，其中住宅6975.88万平方米，比1978年增长了16倍，人均住房建筑面积25.1平方米，比1978年增长了3倍。

随着住房市场化的快速推进和人均住房建筑面积的不断提高，城镇低收入家庭的住房困难也越来越凸显出来。1995年，我市成为首批国家安居工程试点城市之一，截至去年底，全市累计建成经济适用房601万平方米，解决5.9万户困难家庭的住房。目前，我市已初步建立以经济适用房为主，廉租住房为辅，以困难企业集资建房为补充的住房保障体系。

2001年，26户“双困”家庭实行实物配租，拉开我市廉租房的篇章。2002年，市政府出台《郑州市城镇廉租住房管理办法》及相关文件，并实施廉租住房租金配租方案。截至目前，全市累计有3034户低收入住房困难家庭享受到了廉租住房政策，基本实现“应保尽保”。

现如今，在郑州市的房地产市场上，高达每平方



现代化住宅小区

米上万元的商品房，低至2000元左右的经济适用房，再加上日益增加的保障性住房，我市越来越多居民实现了“居者有其屋”的梦想。

教育需求个性化消费层次化

在计划经济体制下，我国办学体制非常单一。随着改革开放逐步深入，民办教育大规模成长起来，不管是数量还是质量都有了显著提高，增加社会的教育供给，给教育体制改革带来了动力与活力。

河南地处中原，人口密集，高等学校较少，民办教育的发展空间大有可为。1984年，胡大白以30元起家，创办黄河科技学院，1994年2月，经原国家教育委员会批准建立民办黄河科技学院，实施高等专科学校教育，该学校成为我国自颁布《民办高等学校设置暂行规定》以后，全国第一所独立设置的民办普通高等院校。

1990年，台北广文文教基金会董事长王广亚首次回到阔别多年的家乡，一直热心教育事业的他萌发了建立一所大学的愿望。1993年3月6日，台北广文文教基金会与郑州大学合作兴办郑州大学升达经贸管理学院，1994年6月21日，国家教

委批准成立“郑州大学升达经贸管理学院”，目前已形成培养本科大学生为主，多种层次的办学体系。

1998年，由美国西亚斯集团公司投资与郑州大学合作创办郑州大学西亚斯国际学院。该院是国内第一所中美合作、美方独资，具有国际化特色的新型高等学府。

在民办高校领跑我市民办教育的同时，郑州还涌现出如郑州交通职业学院、河南旅游职业学院、郑州少林武术专修学院、郑州东方外国语学校、河南建业足球中等专业学校等中等职业院校，这让越来越多的莘莘学子圆了大学梦，也让更多的学生在不同的领域和行业施展着各自的才华。截至去年统计，全市各级各类民办学校达到1292所，在校学生48万人。郑州市逐步形成公办学校、民办学校共同发展的多元化发展格局。

伴随着教育改革的深入和市场竞争的加剧，教育体制多样化和教育结构多元化的趋势会更加明显，教育需求个性化和教育消费层次化现象更加普遍，教育产业化发展空间会更加广阔。

市场细分促进民营医院发展

上世纪90年代，医院的产权改革被提上日

程。1980年，作为全国最早的4个试点城市之一，郑州率先开始探索并实施住房制度改革，从此拉开住房商品化的序幕；

1984年，胡大白以30元起家，创办黄河科技学院，成为创办我市民办学校第一人；

2002年，我市第一家民营综合性股份制医院——郑州安泰医院挂牌，开启了郑州民营医院元年。

改革开放30年，以社会需求为导向，我市通过职能转变，引入市场机制，鼓励多方参与公共产品供给，大批房地产公司、民办学校、私立医院如雨后春笋般涌现，大大满足了人民群众日益个性化、多元化的需求。

程。1999年4月，中国卫生改革理论与政策高层研讨会上提出医院要进行产权制度改革，以公办医院为主体，多种所有制形式的医院进入医疗市场。有些医院继续国有公办；有些改为国有民办（承包经营、委托管理或租赁）；有些进行资产重组，通过政府融资与市场融资，包括中外合资，试行股份制、股份合作制，部分小医院拍卖转让，有些地区试办医院集团。2001年，国家明确将医疗机构分为营利性与非营利性两种，数量可观的民间资本涌入医疗服务市场，民营医院大量出现。

2002年，第一家民营综合性股份制医院——郑州安泰医院正式挂牌，这一年也被业界称为我市民营医院的元年。

民营医院从一出生，就成为医疗行业激活经营机制、改善服务质量的一大亮点，他们以其人性化服务、方便快捷的就医方式及优美、舒适的就医环境，让众多患者耳目一新，也给医疗市场带来一股春风。

但是，在我国逐步开放医疗市场的大背景下，许多民营医院在激烈的竞争中遭遇“成长的烦恼”。为避免与公立医院在竞争中正面交锋，许多民营医院都走上专科之路，采取“错位竞争”的方法，形成特色品牌，以期能在日益细分的市场中分得一杯羹。诸如郑州阳光男科医院、河南整形美容医院、郑州新世纪女子医院、郑州普瑞眼科医院……等民营医院大多如此。

另外，与公立医院相比，民营医院在社会上普遍知名度不高，缺乏竞争力。“吸引人才、培养人才、留住人才，才能增加民营医院的竞争力。”郑州大学MBA管理学院一位专家如是说，他们可提高医疗服务质量并降低价格，适应医疗服务市场的要求，从而满足不同层次的服务需求。

综上所述，不管是居民买房，还是看病、上学，在政府满足基本需求供给后，鼓励民间资本投身公共产品行业，必然会带给市民群众更丰富的产品以及更个性化、多样化的服务。