

回首 2008 专题策划之一

十大新闻事件之样本意义

本报记者 李莉

一场车市寒流让 2008 的中原汽车市场变数迭起。这一年,有“大鳄”在强势扩张,也有企业黯然退场。见微知著,市场格局变动中,十大事件背后的样本意义尤需记录。

北环汽车交易市场 4S 店整体搬迁

今年初,由于土地产权变更,郑州北环河南汽车交易中心内多家 4S 店搬迁,河南裕华晨光、河南裕华江南、天津汽车工业河南销售有限公司等多家 4S 店的销售一度受到严重影响。

样本意义:随着城市建设规模的扩大,曾位于市区“黄金地段”的零散 4S 店也开始陆续“外迁”,更有历经数次搬迁的汽车 4S 店至今仍很难走出困境。

宇达国际汽车换回旧脸谱

在和汽车 4S 店的较量中,曾开开中原首家真正意义上汽车精品“超市”的郑州宇达国际汽车会展中心最终落败,今年年初,随着汽车租赁商户的渐次迁出,这家原本由花卉市场改建的大型汽车交易市场重新变为“艺美花卉市场”。据悉,宇达国际汽车会展中心 2007 年 3 月正式开业,这里曾汇聚了近百种中外品牌汽车。

样本意义:在汽车流通领域,自《汽车品牌销售管理办法》实施以后,随着政策对 4S 店的倾斜,有实力的经销商都争着开新店跑马圈地,汽车 4S 店的建设步伐加速,汽车大卖场逐渐衰落。

裕华汽贸收购河南豫港

今年年中,旗下拥有上海大众、一汽大众、一汽轿车三大品牌 4S 店的河南小汽车豫港销售服务有限公司被广汇汽车的全资子公司河南裕华汽贸控股。据公开报道,广汇汽车的发展规划是 4 年内要增加 280 家 4S 店,平均每年增加 70 家。根据该计划,广汇汽车收购 4S 店的步伐只会加快,不会停止。

样本意义:广汇汽车在河南大肆收购 4S 店,已成为公开的秘密。业内人士认为,汽车销售渠道变革的大幕正在拉开,裕华汽贸收购豫港只是河南汽车销售企业资源整合的一个起点。

顶级豪车集中抢滩

7 月,令不少汽车“发烧友”趋之若鹜的美国勇士悍马悄然入郑,郑州成为悍马在二线城市省会城市开店的首站;11 月,保时捷悄然进驻郑州,郑州保福利汽

车销售有限公司开始提供保时捷全系车型的预定、销售服务;11 月,奢华跑车品牌德国威兹曼落户河南瑞华汽车销售有限公司,成为威兹曼华中五省(豫、晋、陕、鲁、鄂)首家特许经营商。

样本意义:区位优势与消费潜力使得昔日不可及的超级豪车接入中原,但以高端化、个性化消费为诉求的奢华品牌能否在中原汽车市场“笑到最后”,显然还面临着重重考验。

英菲尼迪进驻郑州

作为英菲尼迪 2008 年开拓中国市场的重要一步,8 月,日系高档品牌日产 infiniti 英菲尼迪登陆郑州,郑州威佳英菲尼迪专营店成为 infiniti 英菲尼迪在河南省的唯一授权经销商,据悉,目前全国 infiniti 英菲尼迪经销商不足 20 家。

样本意义:随着英菲尼迪进驻绿城,日系豪华车“三巨头”(丰田雷克萨斯、本田讴歌、日产英菲尼迪)在豫“三足鼎立”格局形成。

河南光明淡化整车销售

今年第三季度,上海大众经销商河南光明汽车销售服务有限公司不得不启动“瘦身计划”,逐渐淡化整车销售业务。知情人士透露,资金链困扰是导致其停止整车销售业务的主要原因。

样本意义:在目前的竞争环境下,经营实力与资金实力成为 4S 店在竞争中存活下来的必要条件。背靠大树好乘凉,依靠厂家强势品牌生存的时代已经一去不返,在 4S 店即将“洗牌”的大趋势下,畅销品牌旗下经销商也未能逃过此劫。

沃尔沃汽车重建河南销售网络

9 月份,沃尔沃授权经销商河南锦堂盛汽车销售有限公司在花园路试营业,恢复沃尔沃在河南销售、服务市场的开发和维修。

样本意义:在过去的几年里,以“世界上最安全的轿车”著称的沃尔沃汽车在河南市场并没能得到成功的推广,2007 年年底,原来代理沃尔沃品牌的河南顶盛受众多因素影响退出河南车市,导致曾对沃

尔沃品牌青睐有加的车主们一度面临保养、维修的困境,新的销售网络无疑担负着重塑沃尔沃品牌形象、重树消费者信心的重任。

郑州日产第二工厂开工

9 月 29 日,郑州日产汽车有限公司在郑州经济技术开发区举行第二工厂开工建设奠基仪式,工厂预计于 2010 年 5 月建成量产,届时年生产能力将达到 12 万台,首款车型将生产 NISSAN 品牌、全新概念、智能化多功能产品。

样本意义:新工厂的开工建设,标志着郑州日产实行的东风和 NISSAN 轻型商用车(LCV)双品牌战略进入全面启动阶段。郑州日产第二工厂的建成将大大促进郑州市乃至河南省汽车工业的发展和产业结构的优化升级。

中鑫之宝收购广州本田北环店

今年 10 月,“处于盈亏边缘”的广州本田北环店被中鑫之宝悄然收购,旗下拥有通信、传媒、手机、汽车维修业务的中鑫集团正式涉足整车销售行业,定位于奥迪、宝马、奔驰等高端汽车维修的中鑫之宝将触角扩张至中高级轿车流通市场。

样本意义:“立足郑州,全国连锁”。中鑫集团高层明确表示:“会进一步扩大汽车销售业务。”在汽车销售遭遇寒流、整车销售行业资本外流的背景下,中鑫之宝逆市而动,“抄底”入行在业内引起震动。

海马郑州微车基地首款车型亮相

12 月 10 日,海马郑州基地下线的第一款产品福仕达启动模拟用户综合路况测试活动,预计明年年初海马福仕达将正式上市。在今年 4 月份的北京车展上,海马(郑州)基地携福仕达微车和福仕达微轿惊艳亮相,成为众人关注的焦点。

样本意义:去年,海马集团在重组郑州轻汽的基础上,建立了海马(郑州)基地的第一工厂,今年 4 月 18 日,全新的海马(郑州)基地第二工厂也在郑州经济技术开发区奠基,这两大工厂的建立,再加上一些配套零件厂的补充,将构成规模庞大的海马(郑州)基地。

车市聚焦

刘金良: 吉利熊猫明年产销 5 万辆



12 月 16 日,由河南华星汽贸主办的吉利熊猫河南上市媒体品鉴会在黄河迎宾馆隆重举行,定位于第三代 A00 级精品小车的吉利熊猫正式登陆中原,此次上市的车型共分四款、五种颜色,售价为 4.18 万~5.18 万元,吉利控股集团副总裁、吉利汽车销售有限公司总经理刘金良,吉利汽车销售有限公司副总经理南圣良出席上市仪式。

刘金良介绍,吉利战略转型的最大亮点是由“老百姓买得起”的低价成本优势向“最安全、最节能、最环保”的技术性能优势的转变,作为吉利战略转型之后的首款产品,“内外兼修”的吉利熊猫将这种转变表现得淋漓尽致。

据悉,吉利熊猫被定位为第三代 A00 级精品小车,仿生设计、卓越安全、外小内大、充沛动力,构成了吉利熊猫的四大亮点。在外观上,吉利熊猫已经申请并通过的外观专利达 10 项、实用新型专利达 21 项。相比国内市场上的微型车,吉利熊猫前所未有的关注安全性:采用的高刚性防撞车身,整体钢板冲压侧围、溃缩吸能转向柱及制动踏板等被动安全装备以保证驾驶员的安全;车身的四门、两侧、顶部增加了防撞钢梁,A、B、C 柱均使用了叠加的高强度钢板,这种设计使得熊猫的车身重量比同类小车重 115KG,但是安全性得到了显著提高,此外,吉利熊猫配备六气囊+侧气囊,达到四星碰撞标准和欧 IV 排放标准,创下多项微型车之最。在动力方面,先期推出的 1.3 车型最大功率可达 63 千瓦,峰值扭矩达 110 牛,最高车速可达 165 公里/小时,随后推出的 1.0L 车型则采用了最新的 CVVT 技术,享受动力的同时保证了较低的油耗。

刘金良表示,国家不断出台有利于小排量车发展的政策,加上汽车消费理念的逐渐成熟与理性,小型车消费群体将会大量出现。从 11 月 18 日广州车展到吉利熊猫全球上市,不足一个月的时间,全国 39 家授权经销商就已经接到了 3000 多张订单,目前吉利汽车正在加速提高产能,保证订车消费者尽快提车。他透露,吉利熊猫明年将实现产销 5 万辆的销售目标。

据了解,今年 1 月到 11 月份,吉利汽车销售量达到 20.7 万辆,预计全年销售将达到 23 万辆,同比增长 10%,在中国汽车行业排第十位。在未来 3 年至 5 年内,吉利汽车将发展培育 3 至 4 个子品牌,其中全球鹰子品牌将以时尚、激情、梦想的个性在市场上进行表现,作为目前吉利全球鹰品牌在河南的唯一一家授权经销商,河南华星汽贸董事长耿惠、总经理徐树均对这款集十八般武艺于一身的“功夫熊猫”充满了信心,他们表示,以“更多安全,更多爱”为口号的吉利熊猫将成为国内微型车的新“坐标”,有望引领微型车发展的新潮流。李莉

真情关爱, 温暖回家

东风悦达起亚全车系冬季送温暖活动火热展开

数九寒冬,东风悦达起亚欢迎您回家。活动期间,全车系用户均可享受免费检测等多项温暖服务,真情关爱,让您的冬日充满浓浓暖意!

**5年·发动机·变速箱
10万公里保修**

2006年8月29日起销售的非豪华车型

活动时间:2008年12月20日—2009年1月20日
活动地点:东风悦达起亚4S专营店

活动内容:
1、免费检测:对来店维修保养的车辆进行解码故障诊断和轮胎、发动机、制动系统、暖风系统的免费检查
*对来店维修保养的 2.7L 狮跑配备的 DVD+GPS 一体机免费升级
2、用车宣讲:对所有来店维修保养的用户进行冬季用车注意事项的宣讲
*本次活动解释权归东风悦达起亚所有

**一天一天一年年
双盛关爱永不变
新年回馈答谢用户**

即日起至2009年1月25日 赶快拨打双盛热线,新老客户都有礼,更多惊喜等着你!

河南双盛-与您最近的东风悦达起亚4S店
地址:郑州市郑汴路中博汽车城北门 销售热线:0371-69169111 69169222
24小时售后:0371-66737988 嘉华专线:0371-69169105

起亚·至诚二手车
二手车专线:69169106 13837119621

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn

MORE SAFETY MORE LOVE

更多安全 更多爱

吉利熊猫心动上市

功夫版:	4.18万
灵动版:	4.58万
乐动版:	4.88万
无敌版:	5.18万

1.3L

独有6安全气囊(含侧气囊) 超豪华配置
按C-NCAP四星安全标准设计
中级车底盘技术
1.3L发动机 中策技术 王牌动力 24小时服务热线:0371-63788968

诚招各市县经销商
招商热线:13783581611
高薪诚聘客服经理
招聘热线:0371-63769987

河南省华星一吉利“熊猫”大本营

河南省华星汽车贸易有限公司 河南省新汇通汽车销售服务有限公司

地址:郑州市北环路中原汽车交易中心东区四号 地址:郑州市文化路与北环路交叉口西南角
销售热线:0371-63633947 销售热线:0371-63788966

濮阳 0393-8807988 商丘 0370-2252169 鹤壁 0392-2171585 济源 0391-6826666

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 地址:杭州市滨江区江陵路1760号 销售服务热线:400-886-9888 http://www.geely.com