

纪念改革开放30年“潮动中原”系列报道之三十一

一组流行语与一个时代的沧桑巨变

本报记者 余英茂

核心提示

语言总是随着时光的推移而不断变换,每个时代都有一些影响深远的重大事件、杰出人物和文化元素转化为众目共睹的流行语。不同年代有不同的流行语。时光流逝,不断翻新的流行语,打下了鲜明的时代烙印,镌刻着斑斓的时代色彩,忠实地记录下了人们的生活和观念变化过程,折射出时代的面貌。细心体味这些流行语,它们就像一部岁月的留声机,激荡起我们记忆深处的层层涟漪,让我们重温那些激情燃烧的岁月,清晰触摸30年来中国社会蓬勃发展的脉搏和改革开放给神州大地带来的巨大进步。

精彩流行语与革新时代同行

作为一种词汇现象,流行语反映了一个时期人们普遍关注的事物和问题,记录着时代的发展变化轨迹。在人们的记忆中,新时期的流行语可谓层出不穷:联产承包责任制、包产到户、责任制、开发区、招商引资、西部大开发、高科技、邓小平理论、中国特色的社会主义、市场经济、流行色、海归、经纪人、一个中心两个基本点、讲文明树新风、三个代表、社会主义初级阶段、精神文明、依法治国、依法行政、建设法治国家、一国两制、香港回归……

改革开放30年来,中国出现了很多新思想、新事物,流行语正是这些新思想、新事物的见证,它昭示了人们思想的解放。

改革开放前,谈及股票,人们往往将其与资本主义联系起来。

1990年12月1日,深圳证券交易所试营业;同年12月19日,上海证券交易所挂牌,中国股市的大幕就这样拉开了。

股市在中国的出现,无疑是改革开放带来的成果之一。股市印证着经济的迅猛发展,也折射出中国百姓的财富增加了,炒股、大盘、股市成为民众口中的一种流行语。

上世纪90年代,东南沿海开放城市、特区建设如火如荼,散发出无法阻挡的魅力。全国各地的众多人才纷纷抛弃了“铁饭碗”,直奔深圳、珠海、海南等经济特区,谱写了一曲新时代的“孔雀东南飞”。于是,知识改变命运、外企、白领、跳槽、炒鱿鱼、带薪留职、弄潮儿、冲出亚洲走向世界等流行语应运而生。

随着改革开放步伐的加快,摸着石头过河、发展才是硬道理、科学技术是第一生产力、

WTO、CEO、股份制、地球村、经济全球化、一切皆有可能等流行语粉墨登场。这些话现在听起来已是习以为常了,当初,它们却打破了人们长期的思想禁锢,产生了振聋发聩的效应。流行语亦显示了社会的进步。

改革开放初期,“万元户”曾经是一个含金量颇高的词语,指的是在“先富起来”的政策号召下,最先富裕起来的一部分人。其后,千个体、下海、专业户等具有中国特色的词汇出现了,它们标志着中国人开始启动了致富的理念,放心大胆地追求财富,“万元户”逐渐变得稀松平常。

“希望工程”改变了贫困地区180万失学儿童的命运,也让更多的人发现了自己的良心和正义,这正是社会的希望所在。由于这个流行语影响极大,“工程”一词开始流行,出现了村村通工程、再就业工程、小康工程、民生工程等流行语。

而以事实为依据,以法律为准绳,高高兴兴上班来,平平安安回家去;同在一片蓝天,共建美好家园;节能减排,环保等流行语,标志着我们搞建设、办企业开始注重科学性,按照客观规律办事;与时俱进、和谐社会、科学发展观、协调发展、可持续发展等流行语,则标志着决策层的执政理念、发展理念都发生了根本转变。

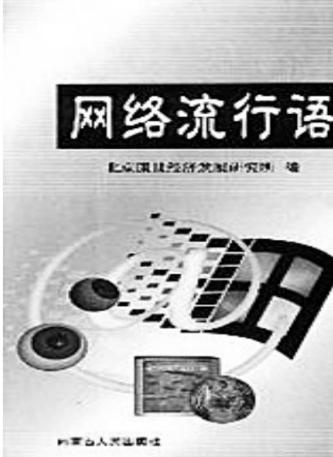
流行语还反映了人民群众地位的提升。近年来,关注民生、以人为本、民心工程之类的词语越来越多地出现在官方文件和领导讲话中。有史以来,政府从来没有像现在这样关注民生,把老百姓这么当回事儿。现在,民生成了中国最大、最重要的事情,投票选举、村民自治、农网改造、法律援助、又好又快发展、全民共享改革开放成果等流行语纷纷出现,人们越来越多地意识到自身应该享有的权利。

时尚流行语与现代生活同在

流行语是社会生活面貌的晴雨表,贴切地反映着时代的变迁。从上个世纪70年代的“票证”,80年代的



资料图片



资料图片

“三大件”、“喇叭裤”,到90年代,年轻人嘴上念叨的“卡拉OK”、“BP机”、“大哥大”,进入21世纪后,“进口大片”、“韩流”、“上网”、“网友”等语句在媒体和老百姓间流传开来,流行语越来越充满着文明与时尚气息。

改革开放之初,人们忽然发现外面的世界是那么精彩,除了绿军装和蓝工装之外,还有许多服装颜色和样式可供选择。喇叭裤、花衬衫就迅速地流行开来,穿喇叭裤花衬衫留长头发,成为年轻人追逐的一种时髦。

流行歌曲则像一阵阵春风,吹遍了刚刚苏醒的神州大地的每一个角落。一片片“粉红色的回忆”勾起多少关于校园的回忆,随着“山丹丹开花红艳艳”的歌声,高亢的“信天游”走入人们心里……流行歌曲的盛行,催生了“歌星”、“偶像”、“追星族”等流行语随之出现。

14英寸的黑白电视机前,黑压压地坐着一圈人,直至屏幕上出现“再见”字样后,人们才讨论着剧情恋恋不舍地离去……上个世纪80年代,人们几乎都有这样的记忆。

1983年,中央电视台首次举办“春节联欢晚会”,当时的春晚没有专门的主持人,主持人大多身着中山装,还有卡其布的工装,偶尔也会见到西装,但不打领带。这台晚会虽然还显稚嫩,却是中国电视节目跨出一大步的标志。连春晚晚会的组织者也未料到,此后“春晚”成为千家万户在除夕夜共同的精神“年夜饭”,也成为流行语。

改革开放给中国人的生活带来了摧枯拉朽的变化,最大的变化就是百姓的钱包渐渐鼓了起来,银行卡这种以前普通人难以企及的东西,逐渐成为寻常百姓的支付工具,“刷卡”消费成为人们再熟悉不过的流行语。

改革开放让老百姓享了口福,餐饮业的发展突飞猛进,川菜、粤菜、杂粮、药膳、鲍翅宴等一一流行,肯德基、麦当劳等洋快餐也抢滩登陆。很快,养生、保健、吃大餐、绿色食品、长寿之道等成为流行语。

老百姓的生活越来越好,“休闲”开始进入寻常家庭,“卡拉OK”成了流行语。互联网则走进了普通人的生活,在网络发展过程中,产生了一系列流行语,像网上购物、电子商务、电子邮件、网上查询、视频聊天、信息高速公路等,中国人已成为世界上网民最多的国家。

走进新时代,人们在生活中追求时尚和享受,近年来衍生出的一系列流行语,就佐证了这一点,像打的、休闲装、旅游观光、穿名牌、农家菜、私家车、美容、足疗、好莱坞大片、NBA、世界杯、手机、MP3、黄金周、减肥、按摩……

这些流行语,都是我国第三产业飞速发展后的产物。不难看出,大量的流行语的背后,是经济社会发生的巨大进步。

流行语记录难忘的2008年

即便许多年以后,回首2008年,我们仍然百感交集。

2008年,我们经历了太多无法忘怀的事情,中国创造了许多难以磨灭的瞬间:奥运让人激情燃烧着,伸向同胞的手高举着,爱国的心跳动着……

2008年是灾难与荣誉并存的一年,这一年加油声不断。当无数人在天安门广场齐声喊出“四川加油”、“北京加油”、“中国加油”时,“加油”这个流行词语在中国人的记忆中留下了深刻印象。

8月,北京承办了一场可以称之为完美的奥运会,它让我们激动、让我们呐喊、让我们骄

傲。国际奥委会主席罗格先生称赞说:“这是一届无与伦比的奥运会!”世界各国人民也齐声赞美北京奥运会,赞美中国。

“北京奥运”是一个变成现实的百年梦想,也是一个将永远载入史册的流行语。

2008年,中国的航天事业也得到了长足发展,实现了太空漫步的历史性跨越。“神七飞天”这个流行语记录下了中国人飞天的千年光荣与梦想。

2008年的流行语犹如一部交响曲,有高昂,有悲怆,有激越,有雄壮,在多乐章的宏伟结构中,在跌宕起伏的旋律中,中国人几经洗礼,民族凝聚力进一步增强。

在即将告别2008年之际,让我们回顾一下,有多少流行语在这一年诞生:冰雪灾害、反藏独、汶川地震、北京奥运、神七飞天、十七届三中全会、金融危机、直航……

一个个生动的流行语,串联起不平凡的2008年,憧憬明天,我们依然心潮澎湃。

流行语见证中原崛起

改革开放30年,也是河南实现跨越式发展的30年。

从农业大省到全国重要的经济大省,再到新兴工业大省、有影响的文化大省,今日的河南已站在新的历史起点上,描绘着“中原崛起”的宏伟蓝图。

近年来,“中原崛起”成为河南官方使用频率最高的词汇,成为河南人津津乐道的流行语。与“中原崛起”相关联的流行语是“中部崛起”。中部地区是指山西、河南、安徽、江西、湖北、湖南6省。为了统筹区域协调发展,中央作出了“促进中部地区崛起”的战略决策。

在来自中部六省热烈的鼓与呼中,“中部崛起”成为2005年全国“两会”的一句流行语。

按照河南省委、省政府的部署,2005年11月16日,《中原城市群总体规划纲要》出台,对中原崛起的路径进行了阐述:“以中原城市群经济隆起带动全省经济发展,在全省形成各展所长、优势互补、竞相发展的格局,全面建设惠及全省人民的更高水平的小康社会。”

在“中原城市群”成为流行语之后,“综合实力”、“城市化进程”、“城乡一体化”等随之成为流行语。

而今,已经实现了“三年出形象,五年成规模”建设目标的郑东新区,就像一颗璀璨的明珠,吸引着国内外好奇的目光。郑东新区一词已成为郑州改革开放的新亮点。

新闻时评

教师工资 须不打折扣落实到位

国务院总理温家宝近日主持召开国务院常务会议,审议并原则通过《关于义务教育学校实施绩效工资的意见》,决定从2009年1月1日起,在全国义务教育学校实施绩效工资,确保义务教育教师平均工资水平不低于当地公务员平均工资水平。

应当说,《指导意见》是对近年来凸显的义务教育教师工资问题的积极回应,对长期以来存在的地方义务教育教师工资水平偏低、工资拖欠现象的国家纠正。对工作在义务教育一线的教师,是国家政府层面的肯定与鼓励,对吸引优秀人才从事教育事业,对义务教育事业健康发展,都有重大意义。

目前最可忧虑,并非相关法律和行政法规、文件的缺位,而是这些条文的落实。事实上,在2006年实施的新《中华人民共和国义务教育法》中,已经有明确规定:教师的平均工资水平应当不低于当地公务员的平均工资水平。

从法理上讲,国家法律的效能高于行政法规与文件。但两年多来,在一些地方,特别是广大农村偏远地区,《义务教育法》的这一规定并未得到有效落实,义务教育教师工资偏低甚至被拖欠,严重影响教师工作热情,阻碍教育质量提高。因此,此次国务院常务会议通过的《指导意见》,最令人盼望与担忧之处,仍在于“落实”两字。不折不扣将教师工资落实到位,将直接体现国家对义务教育的重视程度,并使法律的严肃性得到进一步确认。

教育是国家最为基础性工作之一,直接涉及人口素质问题,是国家民族未来可持续发展的基石。教师是阳光下最为神圣的职业,教师是教育的灵魂,从事教育需要教师高于常人的奉献精神。但从人之常情判断,道德感召力并不能完全保证一个人对职业的长期使命感与尊严感,相应的物质保障是必须。不折不扣保障教师基本工资待遇水平,是保证国家教育水准的重要命脉。

遗憾的是,长期以来,我们对教师的道德奉献强调充足,对教师的收入与物质保证却相对不足。工作压力大、强度高、收入低,是很多地方教师生活的落差写照。特别是近年来社会收入差距拉大,偏低的收入水平影响教师队伍的质量与稳定,并且在个别地方演化为社会矛盾与冲突,教师为争取法定收入水平而奔走呼号,实质上是对学生和教育整体的伤害。

落实教师工资,说到底还是经费问题。一些地方政府,特别是偏远贫困地区政府,目前是典型的“养人财政”,有限的财政养公务员尚嫌不足,教师和教育从理论上讲相当重要,现实中往往成为被忽略的群体和领域。这是行政观念的问题,也是行政机制的现实。不折不扣落实教师工资,关键在于扩大经费来源渠道,此次国务院会议通过的“管理以县为主、经费省级统筹、中央适当支持”原则,或可成为解决这一难题的突破点。

多渠道、多途径切实保障义务教育教师工资,则教师幸、教育幸、国家民族幸,这一点,必须成为明确认知,并成为不折不扣不容动摇的行政理念。林德

克制奢侈晚会冲动共度时艰

著名演员朱时茂近日对春晚比较隐晦地表达了看法:“春晚花那么多资金,打造成那么大的规模,世界上都很少见。”“像奥斯卡的那种规格,在他们(外国人)看来已经很隆重了,但也没像春晚有那么大排场。”(中国网12月20日)

锣鼓听音,听话听声。尽管很委婉很间接,其对春晚“排场大”的“腹诽”之意却不难品出。无论朱时茂讲出这番话时是出于什么心态,其意见本身就是十分值得参详的,包括春晚在内的各类晚会排场过大、花钱过多、

追星过度,已经是一种流行病,早该采取措施了。

春晚的超大排场自不待言,只是其巨大消费和浪费往往被天文数字的广告收益和“天涯共此时”的象征意义掩盖了而已。而在春晚为代表的各种晚会的示范带动下,近年来全国各地从省到市甚至县级,晚会热潮高烧不退,一个直接后果是明星们的出场费水涨船高。有些地方为了让晚会好看,甚至不惜血本也要请到明星,有的还调整晚会时间以适应明星的档期。据悉,近来

北京各大文艺团体的明星都特别忙,出场费价码也有逆金融危机而上扬之势。

2008年是中国的多事之秋,先是承受了雪灾和地震之痛,随即又和全世界一起遭遇金融危机。如此背景下,希望春晚千万不要再像往年那样铺张、讲排场,不仅春晚应该如此,全国各地的所有晚会都该如此。希望值此共度时艰之际,晚会奢侈症能够得到根治,用省下来的钱踏踏实实做些实事,才是危机之中的正道。

刘九九

漫画:干部出国要写心得体会



据新华社报道,贵州加强领导干部出国(境)监督管理,省管干部因公出国(境)学习考察后要求撰写心得体会和考察报告,并将在当地主要媒体上定期摘登,确保领导干部出国考察学有所获。

其实,写一篇心得体会并不难。高手可以“做”出来,不是高手的可以请枪手。今时今日,连学位论文都有人请枪手,学者中也有人喜抄袭,一篇小小心得与报告,能难倒登台就能滔滔不绝长篇累牍读报告的干部吗?怪不得网友不领情地说:“让我也出国吧,我交一篇小说。”

有领导批评一些干部出国不务正业,回来写心得和考察报告就务了“正业”了么? 图/文 Y Y

这样的“秀”多了,自然离“春天”就不远了

今年的冬至日,全国普遍降温,寒气逼人。但看了12月21日人民网图片网的一组图文报道后,却仿佛一股暖风扑面而来,驱散了冬至日的严寒——贵州省龙里县一些地区有着冬至如过年的习俗。2008年12月20日,该县民营企业老板张钊,在企业厂房内办起65桌火锅宴,宴请600名员工喜迎冬至。

对于时评“家”而言,“不管是东北风,还是西南风”,只要是八面来风均在时评视野之内。但相当长时间里,抨击性时评总是居高不下,“歌德式”时评鲜见。然而,看了这组图文我不

由得节俭叫好——“生活中从不缺少美,而是缺少发现美的眼睛”。这是法国著名雕塑家奥古斯特·罗丹100多年前的名言,所幸,现在又找到了新的论据!

对张钊此举,或许,那些沉醉于思维定式的人“条件反射”道:“这是在作秀!”但在我看来,此“秀”非彼“秀”,因为此“秀”的作者不是官员,受众也不是掌握官员升迁的更高级的官员。等量代换的结果是不一样的,因而,性质也就大不一样了!老板给自己的员工摆火锅宴显然不是为了炫富、炫耀政绩或者谋求升迁什么的,黑多落个

“收买人心”的“嫌疑”。然而,递进思维,可别忘了张老板在宴会上的承诺啊:“金融危机我们不裁员,风雨同舟我们共渡难关。”其承诺受到不少员工的称赞。由此看来,张钊此“秀”是“裸秀”,是真正的雪中送炭式的“秀”,而劳苦大众最需要的就是雪中送炭,尤其是在这个寒冬季节里。

“一花独放不是春,万紫千红春满园”。假如一“秀”是一“花”,那么,如果每一个企业家甚至政府部门都能这样实实在在地“秀”起来,我想,芸芸众生离心灵的春天也就真的不远了! 党贺喜

遏制公款出国游 不需什么绝招

不管温州出台的“进一步加强”,还是贵州规定的“考察报告观点摘登”,都不能从根本上遏制公款出国游。检验反腐政策的优劣很简单,一个通行的标准就是,这项政策有没有尊重公众的知情权与监督权。

如何才能杜绝党政干部出国(境)管理中的问题,目前,温州市纪委已制订了一系列强化管理的细则。在中央相关规定的原则基础上,从审批、监督、责任追究等方面,进行流程化、全方位的管理。(12月21日《都市快报》)一个颇含隐喻的信息是,温州“23人赴美考察团”的团长正是温州市纪委副书记徐有平。

以当地纪委的名义下发的《通知》仍属体制内监督,当地纪委拥有对《通知》的最终解释权,《通知》的效果也就可想而知了。比如前述“23人赴美考察团”的行程中因为包含了美国著名的赌城拉斯韦加斯而引发舆论强烈质疑,而温州方面的回应居然是,“拉斯韦加斯是一个典型的旅游城市,干部去学习考察市政建设是很合理的”。反腐规定在关键用语语义模糊,处处留有余地已成惯例,在这方面,《通知》并没有“进一步”改正,也难以让人保有期待。

同样为了杜绝党政干部出国(境)管理中的问题,贵州的“绝招”是,由组织部门和外事部门联合在当地主要媒体开辟了一个“领导干部出国考察报告观点摘登”专栏,定期摘登省管干部因公出国学习考察后撰写的心得体会和考察报告。(12月21日《成都商报》)事实上,现在能提供“出国考察”服务的旅行社,不但体贴到提供外方的公务邀请函,还附送免费代写考察报告!网友如此一折腾,估计旅行社的这项免费服务将终结——代写考察报告的难度增大后,旅行社很可能将推出收费代写服务。

其实要遏制公款出国旅游很简单。不用每次都“进一步加强”,而只要让公众拥有切实的知情权与监督权就够了。

尊重公众知情权最好的办法就是打造一个透明政府,真正实现政府信息公开。这里的信息公开应是全方位的,从考察费用的预算到考察费用的审计结果,从“出国考察”的报批到行程到成效,包括行程、人员、目的、花费等在内,均应公开。

保障公民的监督权,则需要完善责任追究机制,让监督有个着落。对于公款私游者,在客观方面上完全符合诈骗公共财物的特征,按理应贪污无疑。只要达到5000元的最低立案标准,就应立即立案追究。而不是仅仅作为“不正之风”,以党纪处分代替司法问责。即便是构成犯罪的轻微违法,也要在行政问责或纪律问责之后,及时追究出国私游的官员已享用的花费。若对出国公务考察变公务旅游的问责只是停留在警告、批评的轻微处分上,又怎能遏制愈演愈烈的公款私游。

同理,检验反腐政策的优劣也很简单。一个通行的标准就是,这项政策有没有尊重公众的知情权与监督权。如果没有,这个政策很可能作用有限。云帆