

河南新大陆：与奇瑞汽车共成长

——访河南新大陆实业发展有限公司总经理刘忠



作为奇瑞汽车在河南的第一家授权经销商，河南新大陆十年的发展历程可以清晰折射出自主品牌的发展轨迹。对奇瑞、对自主品牌，刘忠有着非同寻常的深情。

见证成长 与奇瑞共风雨

1999年，河南新大陆从北环汽车大卖场开始与奇瑞汽车结缘，2001年，河南新大陆成为全国第一批、河南首家奇瑞特许销售服务商。十年时间，奇瑞汽车从弱到强，作为中国自主品牌的代表屹立于众多世界品牌中；十年来，河南新大陆从大卖场到4S店，从迷茫走向成熟，经历了奇瑞汽车的起起伏伏，见证了自主品牌的蝶变历程。

从诞生至今，奇瑞已经创造了太多的奇迹，“在合资品牌重重包围的市场格局下，奇瑞在最短的时间内能够下线百万辆，实现了与狼共舞的奇迹。”在刘忠眼中“以奇瑞为首的自主品牌发展空间无限”。

与奇瑞汽车一路风雨相伴，十年走来，河南新大陆有过迷茫与低落，与此同时，河南新大陆也从北环的一家路边店发展到现在成为拥有15000余名保有用户的综合型企业，“以口碑宣传求生存，以品牌效应求发展。作为发展型企业，与奇瑞

本报记者 李莉 张磊

汽车一样，河南新大陆在中原汽车市场的路也在越走越宽，做百年老店才是我们的目标。”刘忠如是说。

刘忠表示，今年前10个月，奇瑞QQ销量已经突破10万辆，是今年首个登上10万辆级别的微轿品牌，而在成品油税费改革实行后，具有节能优势的奇瑞QQ销售将会“逆势飘红”，年销量预计突破12万辆。“奇瑞汽车具有竞争力十足的性价比优势，稳步提升的品牌形象，同时在小排量车获得更多政策鼓励的条件下，奇瑞有理由能安然‘过冬’。”

积蓄力量 迎接下一个春天

“摸透中原汽车市场，做本土化营销。”十余年来在汽车流通领域的打拼，使刘忠对河南的市场特点、消费习惯有着深刻把握，“视服务为企业品牌的生命，视创新营销为企业发展的原动力。”在他看来，这两句话浓缩了河南新大陆十年发展的精髓。

创新营销并非一句空话。早在2004

年，河南新大陆注意到，除少数品牌在省城以外城市建立了二级网点，尚没有一个厂家进入县城部署网络，通过半年的市场分析，新大陆决定向重点县城进军，“当地市场反应的热度程度完全出乎预料，一天甚至能售出20辆车。”此外，“理财式购车”、“零首付、零利率、零担保”……不断推陈出新的营销活动让河南新大陆在中原车市掀起“买奇瑞”的热潮。

“狼的团队，强的执行力。”采访中，刘忠不断强调，河南新大陆的发展与成绩源于“团队的力量”。今年，在车市跌入低谷、自主品牌遭遇严峻挑战的困境下，新大陆发展的步伐依旧稳健：早在11月份就提前完成全年销售任务，并且在销售与售后同时取得华中区前三名的好成绩。

“2009年，车市面临的挑战才刚刚开始。”成绩面前，刘忠头脑依旧清醒：“明年将是考验经销商经营能力的关键时期，保证资金合理良性运转、降低运营成本、保持团队稳定性、拓宽营销思路，这些都是我们需要做的。”

车市活动

购吉利熊猫 赢30克金牛

消费者期待已久的吉利熊猫于12月16日在河南华星上市，截至目前已经销售50多台，订单更是一路飘红。为了让消费者得到更大的实惠，河南华星配合吉利集团推出春节前“购吉利熊猫，赢纯金金牛”活动。

在今年4月份的北京国际车展上，初次亮相的吉利熊猫就引来了不小的轰动，从整车外观到局部细节，以国宝熊猫为元素的仿生学应用展现得淋漓尽致，赚足了眼球。“吉利熊猫”是吉利战略转型后的第一款产品，也是吉利“全球鹰”品牌的打头产品，首次采用“全球鹰”的新车标，对吉利来说意义重大。这款车总投资6亿人民币，获国家专利31项，其中外观专利10项，实用新型专利21项。“吉利熊猫”按四星级安全标准设计，是“全球鹰”品牌献给全球消费者的一款“安全的精品小车”。

超级大奖(30克金牛)的抽取由浙江吉利销售公司统一进行抽奖，面向全国范围。抽奖活动持续8周，每周抽取35名幸福用户。同时，老用户凭有效证件来服务站即可获赠神秘礼品。

张静

那邦汽车团购圆满结束

上周，那邦汽车团购“《讯网车世界》2008大型岁末汽车团购会”在郑州中原博览中心成功举行。河南裕华、河南裕华铃木、河南新纪元、河南涌盛等汽车经销商均展出畅销车型，两天的团购盛会成交车辆达到80余台。

此次“2008岁末汽车团购盛会”是继2006年河南那邦讯网传媒有限公司举办的“河南省首届汽车团购招商会”后的又一次盛会。同时也是那邦公司两年来工作成果的系统总结和展示。

南薰

新车上市

广州本田CITY锋范登陆郑州

12月23日，广州本田北环店、智通店、港源店、宏邦店联合举行CITY锋范上市发布会。首批发布的共有1.5L、1.8L两个排量五款车型，价格从9.68万元到14.98万元。同时，CITY锋范轿车将享受与第八代雅阁相同的“整车三年或十万公里”保修政策，这也是国产中级车市场上最高标准的整车保修政策。

据悉，CITY锋范轿车是Honda在继承CITY品牌安全、环保、节能等固有优势的基础上，结合中国中级车市场的独特需求，开发出的代表主流中级车用户消费趋势的轿车，英文名虽然没有改变，但从内到外都进行了彻底的改头换面，车身的长度、宽度和轴距均有明显提升，在配置和性能水平方面也比思迪

高出一个层级，力求成为纯粹的A级车，并完成CITY品牌里程碑式的跨越。

张延昭

新款翼豹亮相绿城

12月28日，斯巴鲁09款Impreza翼豹河南上市仪式在河南裕华江南斯巴鲁专营店举行。新款翼豹突出的性价比得到现场消费者的认可。

在广州国际汽车展上亮相之后，新款翼豹就备受关注。它全面传承斯巴鲁久经WRC世界汽车拉力锦标赛检验的核心汽车技术。09款Impreza翼豹车型使用的底盘，不仅提高了底盘强度和驾乘舒适度，减轻了车身总重量，而且使车辆搭载的动力充沛。输出流畅的斯巴鲁水平对置发动机的重心处于车体更低的位置，从而降低了车辆整体重心，使车辆具有更好的行驶稳定性和操控性。与性能优异的底盘相配合，

Impreza翼豹车型采用了麦弗逊式前悬挂系统和双叉臂式后悬挂系统，这两种悬挂系统的组合，使Impreza翼豹车型在拥有良好操控性的同时也拥有更大车内空间和更令人满意的乘坐舒适度。以左右对称全时四驱驱动系统(Symmetrical AWD)与斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)相结合这一核心技术为基础，通过新型底盘和主动气门控制系统(AVCS)等多种新技术的应用，09款Impreza翼豹车型将驾驶性能、安全性和实用性形成和谐统一。

安华

河南众通新君威举办试驾会

12月21日，河南众通汽车在河南汽车公园举办了上海通用新君威的客户试驾会，到场的客户体验了一把新君威火一般的激情。

外观为了与君越区分，新君威由车

张磊

本周汽车行情

车型 主要配置 价格 (万元)

上海通用-别克		
君越	中英文多功能驾驶员信息中心、BLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语音导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘按键控制、手自一体、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、7+2喇叭。	20.98-23.98
G14N2.5	内后视镜带倒车雷达、一体式钛合金仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附ETR自动搜台功能、八喇叭扬声器系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0LV6发动机、自动变速箱、ABS+EBD+TCS、右侧电动滑移门、三屏DVD影音系统、红外线耳机、视/音输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后6向调节/腰部支撑、前后排电动窗、高级智能语音导航系统、harman/kardon影音播放系统、双层天窗、真皮座椅、雨伞收纳盒、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98

河南众通商务有限公司 郑州市中原中路155号4S店 0371-65646699 郑州市北环路豫花井市场对面(江山汽车广场) 电话: (0371) 63790999 郑州市大学南路5号 电话: (0371) 6888791

中原车讯

红旗盛世河南圆通店隆重开业



12月28日，红旗盛世河南圆通贸易有限公司正式开业，同时，向河南慈善总会捐款人民币10万元。在处于经济危机的艰难时期，这一善举显现了红旗盛世河南圆通店的诚意和强烈的社会责任感。庆典后，应邀出席的红旗盛世目标客户体验试驾了红旗盛世，真正体验了“技术和品质的均衡”及“外形的优雅与乘坐的舒适”的独特魅力。

据介绍，红旗盛世倾力打造世界高端安全水准，对刹车系统、转向系统、发动机统一控制，在主动安全控制方面，红旗盛世采用BA制动辅助系统、带EBD的ABS系统、VSC系统、TRC驱动防滑控制系统、HAC系统等一系列先进的安全装备，充分满足了用户的安全需求。系列车型拥有4.3L V8和3.0L V6两款发动机。4.3L V8发动机，油门踩到3400转即可达到最大扭矩，0~100公里/小时加速仅需7.3秒；3.0L V6发动机采用了世界领先的双VVT-i技术，功率达232马力，0~100公里/小时加速时间仅为8.7秒。红旗盛世全系列车型均配以6速ECT手自一体顺向变速器。

张延昭

首届中原汽车营销服务大赛落幕

历经一个多月的精心筹划，经过激烈的网上投票选举后，“雷克萨斯”杯首届中原汽车营销服务精英大赛于12月27日在河南锦程荣威展厅隆重举行，河南省汽车行业协会常务副会长蒋贡敏、郑州市机动车维修行业协会秘书长白保民、郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜、新联通宽带应用中心运营总监胡靓等领导出席并担任大赛评委。

在比赛现场，耳目一新的宣传模式，时尚新颖的活动形式，潜力巨大的营销商机，让汽车经销商充分展示了各自的企业形象、车型、产品、服务的综合实力。现场评委对此活动给予很高的评价，大赛不仅是展示企业形象的一个良好渠道，还能让经销商展示出各自的产品，最主要

的是能展示出企业的实力，在宣传的同时还能促进销量比拼服务，检验河南车市快速发展的状态。

惠剑

河南车网举行开通3周年答谢会

12月28日，河南车网(www.hncw.cn)在河南新华建国饭店举行开通3周年客户答谢会暨2009新页面上线仪式。郑州汽车流通行业协会、郑州日产、上海大众、南汽名爵、比亚迪等行业领导及经销商代表参加活动。

河南车网立足郑州面向河南，力争打造省内规模最大的汽车网络交流平台、信息量最丰富的汽车网络媒体。河南车网以新闻资讯、购车指南、车型总汇、二手车信息为网站的主要特色，汇集河南乃至全国各地的最新车价和销售企业的信息。开设的特色栏目有经销商自助新闻、新车上市、VIP经销商、车型实拍、新车报价等。

王琼

狮跑SUV销售逆市上扬

2008年，国内车市虽受各种因素影响放缓了发展步伐，但整体来说还是呈上扬趋势，特别是SUV市场依然保持了较高的增长率。韩系SUV作为国内中高端城市SUV的主要力量之一，主要以狮跑、途胜为代表车型，在2008年表现不错。据数据统计，韩系SUV 2008年市场占有率为17%，比2007年上升2个百分点，而其中的主要增长点便来自2008年表现出色的东风悦达起亚狮跑。狮跑主打拓界文化，贴合消费者个性化购车需求，上市13个月不仅销量突破3.2万辆，市场占有率接近7%，而11月销量更是环比增长59%，挺进销售前三甲，成为SUV市场上2008年发展态势最为强劲的力量之一。此外，狮跑2008年举办的诸多创意市场活动也给消费者留下了深刻的印象，特别是“08狮跑拓界之旅”，在聚集人气、推广汽车品牌文化之余，更是为终端销量的提升带来了巨大的帮助，可以说是颇为成功。

高超

CITY锋范曼哈顿巡开展幕

12月27日，由广州本田北环店、广州本田港源店主办的CITY锋范巡展在曼哈顿广场举行，消费者零距离感受了CITY锋范的出众性能。CITY锋范锋芒毕露的车身外形、宽裕舒适的内饰空间、高效完善的动力底盘、周到齐全的贴心配置、顶尖水准的安全环保等，都使CITY锋范有足够的自信，承载起进军中级车市场的重任，并成为广州本田新十年构建强有力的产品体系保证。

安华

吉利汽车 GEELY AUTOMOBILE 中国驰名商标

100元 轻松拥有天窗

08舒适型自由舰 + 100元 = 天窗版自由舰

拥有“自由舰”寒冬变春天

热烈庆祝自由舰销量突破25万辆，真诚回馈广大新老用户，我们将带给您超值享受！

在购买08款舒适型自由舰的基础上再增加100元，将轻松拥有天窗！寒风瑟瑟的冬季尽情享受冬日暖阳；让您看的更高，行的更远！

本活动最终解释权归河南省新汇通 河南华星公司所有

河南省新汇通 — 吉利汽车河南营销服务中心

河南省新汇通汽车销售服务有限公司 河南省华星汽车贸易有限公司

地址：郑州市文化路与北环路交叉西南角 销售热线：0371-63788966 地址：郑州市北环路中原汽车交易中心东区四号 销售热线：0371-63633947

24小时服务热线：0371-63788968

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 地址：杭州市滨江区江陵路1760号 销售服务热线：400-886-9888 http://www.geely.com