

纪念改革开放30年“潮动中原”系列报道之三十三

一个旅游大省与一种旅游现象

本报记者 余英茂 文/图

30年前，“旅游”对很多中国人来说，还是可望不可即的事情。

随着改革开放进程日益深入，老百姓的腰包一天比一天鼓胀，每周5天工作制、黄金周、带薪休假等制度的实施，使大众有了更多的休闲时间，旅游这种昔日的“奢侈品”逐渐成了人们日常生活的一部分。

近年来，河南旅游业迅猛发展，创造出了“焦作现象”、“栾川模式”等成功范例，全国的同行纷纷前来学习，考察河南的旅游发展经验，河南已成为一个名副其实的旅游大省。

“河南旅游现象”叫响全国

国外的经验证明：当一个国家人均GDP达到300美元时，居民将普遍产生国内旅游的动机；达到1000美元时，将产生跨国旅游的动机。

省发改委经济研究所所长郑泰森分析说：改革开放30年，最能体现人民生活质量提高的行业当数旅游业了。因为旅游属精神文化需求，它是建立在衣、食、住、行等人类生存最基本的物质需求得到保障的基础之上，由生存型转向享受型的行业。

河南是块风光旖旎的热土，“河南旅游资源得天独厚，属于文化资源集中的区域。”省政府发展研究中心研究员杨郑生认为。据统计，我省共有旅游资源单体39802个，地上文物数量居全国第二位，古（古文化）、河（黄河）、拳（少林武术、太极拳）、根（寻根觅祖）、花（洛阳牡丹、开封菊花）等旅游资源特色鲜明，是个旅游资源大省。

近年来，省委、省政府将旅游业作为优势产业重点培育，全省各地普遍出台了支持旅游业发展的措施，营造了“大抓旅游，抓大旅游”的浓厚氛围，探索出了一条发展旅游业的成功路径。

2000年，我省启动了郑（州）、汴（开封）、洛（阳）沿黄“三点一线”旅游精品工程建设；2006年，又启动了伏牛山生态旅游总体开发；省财政每年都拿出上亿元资金支持旅游产业发展。目前，全省形成了以“三点一线”文化旅游为主体，北有南太行山水游、南有伏牛山生态游的旅游产业发展大格局，少林寺、龙门石窟、云台山等旅游品牌在全国叫响，旅游从业人员达50万人，形成了优势突出、结构合理、协调配套的产业体系。

郑泰森认为，改革开放初期，电影《少林寺》启动了河南旅游业。而上世纪90年代，旅游界就有了中国旅游看“三南”（指海南、云南和河南）的说法，表明我省很早就进入了全国旅游发展的第一方阵。

“白天看庙，晚上睡觉”，这句顺口溜形象地道出了过去我省夜间游乐项目的匮乏。

现在，一系列“夜间游”项目的推出，让中原夜间旅游市场变得十分丰富；在古城开封观宋都夜景，去洛阳赏“夜色龙门”，夜晚到嵩山领略“少林真功”……我省的旅游演艺业也风生水起，《禅宗少林音乐大典》、《大宋东京梦华》等一批经典剧目强势出击，令游客赞不绝口。

我省还经常举办重大旅游节庆活动，引人入胜。2008年4月，中原旅游业更是好戏连台：4月8日，戊子年黄帝故里拜祖大典在新郑举行，一时间嘉宾云集，游客如潮；10日，中国（郑州）世界旅游城市市长论坛吸引了国内外近300个城市的市长参加；11日，中国国内旅游交易会又在郑州举行，逾10万人参加；该月，2008国际旅游小姐冠军总决赛及巡游河南活动也成功举办……

将数百个世界旅游城市的市长聚在一起举行论坛，这种举动在国内是前所未有的！通过旅游节庆活动的频繁举办，我省将国内旅游交易会变成了国际性盛会，使河南旅游借文化提升内涵，标志着我省旅游业又跨越了一个新的历史高度。参加上述活动的国家旅游局副局长杜江说，这几年河南旅游业取得的成就有目共睹，这充分表明河南对发展旅游产业的高度重视，也表明了河南加快对外开放的信心和决心。

据省旅游局统计，2007年，我省共接待海内外游客1.7亿人次，实现旅游总收入1352亿元，旅游业主要指标名列全国第6位、中部地区首位。2004年以来，我省旅游业产值以年均30%以上的速度递增。在旅游业竞争日益加剧的形势下，河南旅游业迅猛发展的态势，被旅游界称为“河南旅游现象”。

2007年5月，国家旅游局在我省举办全国旅游局长研讨班，解读这一现象。

以前，该县潭头镇重渡沟村是个有名的贫困村，2000年人均收入不足500元。现在，该村95%的农民从事旅游服务，家庭宾馆床位达9000多张，被誉为“全国农家宾馆第一村”。2007年，该村人均收入超过1万元，还带动周围10余个村近万人脱贫。

旅游业的迅猛发展，提升了栾川的知名度，迅速涌进的人流、物流、信息流在给栾川人带来思想观念变化的同时，也吸引着四面八方的投资商，旅游的拉动作用、扶贫作用日益显现。近3年来，到栾川投资千万元以上的企业有68家，投资额超过40亿元，推动着县域经济快速发展。

短短几年间，旅游成了栾川的支柱产业。2007年，该县接待游客320万人次，旅游总收入11.4亿元，20%以上的农民依靠旅游脱贫致

富，综合实力连续两年居全省第8位，被国家旅游局评为“中国旅游强县”。

这种由政府主导，通过聚焦式发展迅速把旅游业打造成支柱产业，以旅游业推动县域经济发展的做法，受到旅游界高度关注，被称为“栾川模式”。

焦作市留给人们的是“黑色印象”：黑色的煤山，黑乎乎的煤矿工人，马路和建筑也满是煤灰……

焦作市曾经因煤而兴，然而，随着矿产资源日益枯竭，该市资源型企业效益下滑，下岗失业人员剧增。如何摆脱因资源枯竭而衰退的命运，成了这座资源型城市面临的巨大挑战。

1999年8月，焦作市委七届八次全会作出了“以旅游业为突破口，带动第三产业全面发展，把旅游业作为全市经济结构调整的重点和新的经济增长点”的战略决策，旅游开发成为城市命运的转折点。

从1999年起，焦作市先后投资36亿多元，开发建设青龙峡、神农山、云台山、青天河等山水旅游景区。该市每年都投入500万元专项经费，开展“焦作山水”品牌宣传促销。通过旅游大篷车、国际太极拳年会、山水旅游节、红叶节等多种大型宣传推介活动，焦作山水吸引着海内外游客慕名而来。

为了谋求城市经济转型，焦作加大环境整治力度，关停重污染企业，在市区进行大规模拆墙透绿、园林建设，对北部太行山进行绿化。如今，焦作的天变蓝了，水变清了，笼罩在城市上空几十年的烟尘不见了，北有绿色太行，南有中原水乡，绿色遍布城乡，“黑色印象”已被“绿色主题”取代。

通过强力实施旅游带动战略，焦作旅游业从无到有、从小到大、从弱到强，打造出焦作山水、世界地质公园、太极拳三大具有国际影响力的旅游品牌，成功实现了城市产业转型，城市形象被刷新。这种变化，被业界称为“焦作现象”。

2001年至今，焦作市游客接待量、门票收入、旅游综合收入等指标均居全省首位。利用旅游开发带来的机遇，当地下岗职工赵磊开办了一家旅行社，年收入近20万元。在该市100多家旅行社中，有四分之一是下岗工人开办的。该市岸上村、黑石岭等十几个村庄的农民也“洗脚上岸”，投身旅游业，使昔日的贫困村变成了富裕村。

如今，焦作已跻身“中国优秀旅游城市”行列，“焦作山水”蜚声海内外，“焦作现象”引起全国关注。

按照国际惯例，占GDP的5%以上的产业就是支柱产业。2007年，我省旅游业收入达1300亿元，占全省GDP的9%。从2000年开始，这个数字就一直保持在7%左右。

眼下，为应对金融危机，国家加大投资拉动内需，旅游业面临大发展的机遇。借此东风，我省提出了“旅游立省”的发展战略。

“旅游立省”的战略构想，源于省委书记徐光春2008年11月的访日之行。看到日本观光业取得的巨大成就，徐光春指出：旅游业是绿色产业、龙头产业、窗口产业、文化产业，不但是增强硬实力的支柱，也是扩张软实力的抓手，还是经济发展的常青树。正因如此，旅游业已成为当今世界第一大产业，呈加速发展态势。近几年，旅游业已成为我省经济发展的重要带动力，具备加快发展的基础，我省应确立“旅游立省”的发展战略。

2008年12月15日，在河南“旅游立省”发展战略研讨会上，省内外近20位知名旅游专家学者普遍认为，在河南从工业化中期向后期过渡的关键阶段，提出“旅游立省”战略符合经济发展的大趋势。河南具有较好的旅游业基础，有条件成为旅游强省。

国家旅游局政策法规司司长张坚博士认为，河南具有丰富独特的旅游资源，近年来旅游产业呈现较快、较好发展势头，成为拉动第三产业发展的重要力量。在金融危机席卷全球的大背景下，启动“旅游立省”战略有利于拉动内需。

北京大学政府管理学院副院长杨开中教授说，作为新的经济增长点，旅游业大发展的机遇正在来临，居民在房子、车子消费热潮过后，必将把消费注意力放在旅游上，现在提出“旅游立省”恰到好处。

近期，我省加大了旅游开发投资力度：投资近700亿元的36个招商项目已通过专家论证；投资10亿元的南阳国际玉城、投资2亿元的洛阳唐三彩工艺城等大型旅游购物场所正在建设；投资上亿元的新密超化寺已于10月7日恢复重建，投资2.5亿元重建的荥阳新洞林寺也在紧张施工……

我省并不缺少旅游商品，新郑红枣、开封汴绣、洛阳唐三彩、南阳玉石、许昌钧瓷等产品都独具特色，却尚未成为知名品牌。对此，省旅游局初步规划了40个旅游产品生产基地，对名优旅游商品的开发给予扶持。种种迹象表明，河南旅游业的发展正在提速。

风光旖旎的河南吸引着游客纷至沓来



编辑 陈培营 杨怀锁 电话 67655282 E-mail:zxw@zynews.com

非凡的2008 永恒的中国记忆

即将过去的2008，是一个不同寻常的年度。网络风暴激荡中国，冰雪里爱的接力，天崩地裂中的人间奇迹，北京奥运华丽闭幕，神七一飞冲天，两岸进入大三通时代，改革开放30周年——每一次回眸，都让人心潮澎湃。

2008年，天灾无情，人间有爱，灾难赋予了我们从废墟上前行的力量。年初，一场罕见冰雪席卷了大半个中国；5月12日14时28分04秒，四川汶川大地震突发，八万多同胞的生命走向毁灭。我们无法控制大自然的“行动”，但我们守望相助、众志成城，将自然灾害带来的创痛降到了最低限度。军人，公务员，医生，教师，学生，志愿者……无数坚强的背影手牵手走过，灾难中的人性熠熠闪光。我们用信心、勇气和爱创造了人间奇迹，我们用大爱、人性和民族凝聚力重塑了中国形象。这是一笔值得永远传承的宝贵精神财富。

2008年，中国网络力量更加壮大。从“什锦八宝饭”粉丝到“反虎网民”，从“红心CHINA”到“网络反腐”，周正龙事件、“林嘉祥事件”、“俯卧撑”、“范跑跑”、艳照门……互联网的飞速发展，将使公共舆论监督依托于一个更为覆盖广泛、快捷高效、影响巨大的新型大众媒体——

民意力量，从未像今天这样蔚然壮观；权力的运行，从未像今天这样被要求公开透明。在这样的大背景下，越来越多的公权力流露欢迎监督的强烈意愿，不断推出打破常规、创新性的行政举措，而也有越来越多的网民借助网络进行着对公平正义、对

真善美、对国家富强的积极表达和强烈忧患。这是时代的印记，也是民生不可磨灭的记忆。

2008年，北京奥运会见证了公民社会的成长。北京奥运获得前所未有的成功，作为奥运举办国，于普通的中国国民而言，付出就是参与，支持就是参与，配合就是参与。为了奥运，为了奥林匹克精神的弘扬，为了国家形象和民族荣誉，社会公众积极配合，学会理解，主动承担，勇于奉献，克制着自我个体的欲望，维护着奥运的“大我”。而这，其也是我们在积聚和放送着公民责任的力量。这种参与，本身就是一种公共精神和公民品质的历练和塑造。

2008年，神七飞天，中国人首次太空行走，万众追捧航天员，时代在召唤英雄主义。英雄主义，未必是战场和硝烟，但一定代表孜孜以求的正义理想，与荣誉、与民族自豪感和爱国主义紧密相连。几位“航天英雄”的闪亮登场，正是时代在召唤沉默已久的英雄主义。感谢航天英雄们，他们为国人带来了骄傲和荣耀。在将大众的目光引入浩瀚太空的同时，也给了我们一个思考内心世界、重塑英雄主义品格的机会。

……

非凡的2008，永恒的中国记忆。30年前，中国改革与开放的第一步发轫于农村。30年后，中国改革进入“深水区”，这一次，新的改革攻坚从农村再出发。新的起点，新的希望，是盛大的转身，更是辉煌的延续。在高歌猛进的道路上，有你有我。

陈一舟

新闻时评

漫画：久耕丢官

南京市江宁房产管理局局长周久耕因擅自对媒体发表不当言论，在社会上产生了不良影响，调查表明他还存在用公款购买高档香烟的奢侈消费行为，江宁区委研究决定免去其房产管理局局长职务。对网上反映的其他问题，纪检部门正在进一步调查之中。

绘画 张兮兮

制度监督要走在网络监督的前头

针对近日网络出现的与南京有关的几个热点事件，南京市委书记表示，网络的快速兴起，使党员干部的一举一动、一言一行都置身于媒体和群众的监督之下，评说之中，党员干部要经得起网络监督。《扬子晚报》12月29日刊文。

从近期报道来看，各地官员高调力提公共监督。从江西、广西提出新闻也是生产力、软实力，到广东省领导欢迎网友“灌水”“拍砖”，云南明确将媒体监督作为问责责任主体的依据之一，再到南京市委书记公开表示官员“要经得起网络监督”，都是例证。温总理说过，“只有人民监督政府，政府才不会懈怠。”从害怕监督、如临大敌，到欢迎监督、强化监督，这样的认识历程背后，是科学执政、民主执政、依法执政理念的渐入人心和保障群众知情权、表达权、参与权、监督权的时代要求。

互联网的飞速发展，使舆论监督依托于一个更为覆盖广泛、快捷高效、影响巨大的新型大众媒体——网络监督的力量，从未像今天这样蔚然壮观；权力的运行，从未像今天这样被要求公开透明。在这样的大背景下，越来越多的公权力流露出欢迎监督的强烈意愿，这当然是一件喜事。但在笔者看来，以网络监督为主要形式之一的公共监督固然需要强化，但制度监督的脚步也需要提速。

网络监督不可能替代制度监督。不仅如此，在很多时候，制度监督完全可以走在网

络监督的前头。如在网络上引起轩然大波的“周久耕事件”，这位“周局长”抽天价烟、戴高档表、开豪华车……我们不明白的是，这一切的，为什么网友们能“发现”但有有关部门却愣是长期充耳不闻？近日有报道说，周久耕已经被免职，原因是“存在用公款购买高档香烟的奢侈消费行为”——问题在于，如果不是网友的“细心”，此人这些“问题的盖子”是不是就不会被“揭开”？还在于，公款奢侈消费的官员仅是周久耕一个人吗？没被网友偶然发现的还有没有？故而，防止公款私用和以权谋私的治本之道，是构建起强大的制度监督体系，让任何违法违规的权力无所遁形。而在此基础上，网络监督才是有益的补充，离开了这个基础，网络监督压根就是无本之木、无源之水。

已经记不清有多少次，有关部门的查处和问责是跟在网络监督的屁股后面被动为之了。往往是网络上“吵翻了天”，现实中的查处才姗姗起步。“依法依规严肃查处，绝不手软，绝不姑息”的态度是值得赞赏的，但回过头来说，我们的“不手软”、“不姑息”为什么总是来得这般迟缓呢？

为官者要“经得起网络监督”，这话没有什么错。但是，我还要说，在“经得起网络监督”之前，还是在先让官员们“经得起制度监督”吧。因为，这才是拒腐防变的根本。

王艳

如果你恨一个人那就叫他专家

12月28日，百度百科中“专家”的词条多了两项解释，其中一条称是“指一群吃饱了没事干或正事一件都没干过却整天都在思考如何强奸民意……的脑残”。根据百度的提示信息，此词条更新于28日。（荆楚网12月29日报道）

在某些人眼里，“专家”被网民解释成“脑残”，仅仅是个恶作剧。可是，回顾2008年甚至以前所发生的新闻事件，“专家”的确是离我们越来越远。某报纸的编辑曾告诉笔者，现在读者都对专家反感，不认同专家所说的话，网民更愿意相信舆论领袖。如今，专家的认可度就像今年的股市一样，一路熊了下来。一滴水能够折射太阳的光辉，一个名词解释也能折射“专家”变“脑残”的本质。

专家，顾名思义，就是某一领域里的行家。正是因为这些专家学有专长，在他们所从事的那一领域里有着很高的权威。也正是由于他们的精通，所以他们有着极高的公信力，还往往把持着“话语权”。以前，中国人是比较迷信专家的，遇到拿不准的事总想问问专家怎么办，媒体记者在采访的时候，也喜欢把专家的意见加进去，以增加说服力。但是今天，恰恰相反，谁和专家沾点关系不但不会增加公信力反而会受牵连。专家沦落到今天这种地步，其实怨不了别人。

三鹿毒奶粉引起巨大的轰动，而我们的专家却出来的很及时，说什么对身体不会有危害，不用担心。长了蛆的橘子在被传得沸沸扬扬的时候，专家又来了，说即使吃了蛆橘也不会对人体有害。但是我们的公众没见过哪个专家的孩子喝过毒奶粉，也没见过哪个专家吃过蛆橘。每次专家都迫不及待的出来向公众宣传“无害论”，只不过是商家、企业或某一利益团体的“灭火器”而已。人们之所以相信专家，无非有两条，一是专家权威，二是专家公正，二者缺一不可。今天的专家并不是不博学了，也不是不精通了，而是站偏了位置，不是站在没有话语权的基层群众这边，而是变成了某些利益团体的“代言人”。

说白了，“专家”现在是工具，有钱有权的都可以用。有一些黑心的人，想赚些黑心钱，很容易找几个专家来夸几句，然后商品就会销量大增。我们的人民群众虽然很朴实也很善良，但是骗一次容易，骗两次也容易，但是第八次第九次就就没那么容易了。群众心中自会有杆秤，谁的心偏了，或者颜色变了，那是一测一个准。刷卡都有透支的时候，“专家”也是如此，用几次也就一文不值了。即便如此，还是很多人从中捞取了巨大利益。总之，还是我们网民智慧，把“专家”解释成“脑残”，不为群众说话，也不用脑子说话，变成了人家的“传声筒”，这不是“脑残”这是什么？

侯金亮