

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

2009年1月5日
星期一 农历戊子年十二月初十

郑州日报社出版 国内统一刊号:CN41-0048
邮发代号:35-3 第11003号 今日B版

今天白天到夜里 多云转阴 风力 偏北风3级左右 温度 最高5℃ 最低-4℃ 降水概率 30%

打造高品质都市党报

郑州旅游：新起点再跃新高度

本报记者 成燕文 李利强 图

新年伊始,一个振奋人心的喜讯传来——2008年,全市共接待国内游客3510.7万人次,同比增长20.61%;实现国内旅游收入334.19亿元,同比增长20.1%;接待入境游客29.15万人次,实现外汇收入1.12亿美元,同比分别增长11.31%、11.8%。在多个城市旅游指标大幅下滑的形势下,我市主要旅游指标保持20%左右的增幅,可谓“逆势飞扬”,这种发展态势使郑州昂首步入全国旅游第一方阵。

刚刚过去的2008年,也注定将在郑州旅游发展史上留下浓墨重彩。

这一年,接踵而至的冰灾、震灾、金融危机等不利因素让郑州旅游业遭遇重创;这一年,中国国内旅游交易会暨世界旅游城市市长论坛、黄帝故里拜祖大典、亚洲艺术节等大事喜事连连,为波澜壮阔的2008年烙下辉煌的印记;这一年,为启动低迷的市场,市旅游局带领“欢乐郑州行”推介团走遍大江南北20多个城市,坚定地实践“走出去+请进来”双向开放型营销模式,在经济的“寒冬”点燃熊熊火焰。

回望不平凡的2008年,有许多精彩的画面永远地留在我们心间——

3月24日,在二七广场举行的“郑州市休闲游”启动仪式上,参加2008国际旅游小姐冠军总决赛的115名国际旅游小姐再次掀起美丽风暴,引领郑州扑面而来“国际风”。

4月8日,在春日喜雨中隆重举行的戊子年黄帝故里拜祖大典让海内外数百万华人共同唱响《黄帝颂》。

4月10日,郑州国际会展中心轩辕堂内高朋满座,来自海内外222个旅游城市的近500名市长及代表齐聚一堂,纵论世界旅游发展,首次向世界发出《郑州宣言》。次日,2008中国国内旅交会在郑隆重开幕,十万客商云集绿城。

7月19日,在郑州“农家乐”发展研讨会上,来自中国社科院等机构的专家首次“把脉”郑州“农家乐”。

9月26日,第十届亚洲艺术节在郑隆重开幕,来自亚洲20多个国家的政府官员、驻华使节和中外艺术家齐聚郑州,共享艺术盛宴。

11月初,省委书记、省人大常委会主任徐光春在日本访问时提出“旅游立省”重要战略思想。

12月中旬,河南“旅游立省”发展战略研讨会在郑召开,多名专家达成共识——河南在从工业化中期向后期过渡的关键阶段,提出“旅游立省”战略符合经济发展大趋势,旅游业应成为引领河南经济转型升级的重要产业。

2008年年末,《中国旅游报》专门邀请国内旅游专家研究“欢乐郑州行”引发的“郑州旅游营销现象”。专家称赞,“欢乐郑州行”用坚实的脚步、创新的思路为2008年低迷的国内旅游业增添了一抹绚丽色彩。

这些画面、这些场景传递出同一个强音:在重大旅游、文化节事活动的带动下,郑州城市美誉度不断增强,旅游辐射半径不断扩大,关联度极强的旅游业已成为经济发展的助推器,强力助跑开放的郑州走向世界。浸润着厚重文化的郑州旅游把绿城包裹在秀丽山水中,迅速传递到世界各地。

旅游引领经济结构转型

提起郑州,你会想起什么?是禅宗祖庭嵩山少林还是巍巍炎黄巨塑,是轩辕黄帝的飒爽英姿还是“明清第一庄园”的创富传奇?随着近年郑州精品景区的强力打造,这些鲜明的“城市符号”在人们心中打下深刻烙印,成为吸引物流、客流、资金流的强力磁场。据不完全统计,郑州近几年仅用于景区投资及配套设施建设的资金就达20多亿元。层出不穷的精品景区犹如串起“魅力郑州”的颗颗明珠,折射出古都郑州的3600年文明之光。

(下转第二版)

深入学习实践科学发展观 加快推进郑州跨越式发展

我看 郑州新跨越

在机关上班的张女士,几乎每天下班回家的路上都要顺道去一趟黄河路思达超市,买点青菜,带点面条,或者顺手买点喜欢的零食。去超市购物,已经成为郑州市民的一种生活方式。超市内,琳琅满目的商品整整齐齐摆在货架上,让人体验着购物的幸福和满足。

从当初的柜台式售卖,到今天在商品极度丰富的大超市自选,这种巨大演变的背后,是高度信息化的物流支撑。借助高度信息化的物流体系,大超市的经营者不仅可以最快的速度补货,甚至可以实时跟踪单个商品的销售及库存,实现资金的最优使用。

河南思达连锁商业有限公司从上世纪90年代起涉足超市经营,从它的物流配送可以窥见今天郑州物流产业的一斑。

思达公司的配送中心位于新郑龙湖镇小

桥。经理夏祖军早上8时30分到单位后,第一件事就是翻看微机中心送来的各门店补货信息单,然后按单安排车辆送货。

透过他的描述,我们可以看到思达高度信息化的物流配送管理系统:公司对每个门店的每种商品都设有最小店送送货量,每天晚上9时30分,各门店的系统会将补货信息自动报送到总部科技中心,配送中心在第二天早上调出信息,按需求配送。有促销、团购等特殊要求的,可在补货信息后面补充说明。

这只是整个物流配送的一个环节。思达配送中心由日用品中心、生鲜中心和熟食加工中心三部分组成。目前市内的111家自营门店内,包括生鲜、熟食、日用品等在内的所有商品,全部实行配送,而其间上万吨商品繁杂的缺货、补货信息已全部自动化。夏祖军

每天都要协调三个中心的用车及货品配送,保证各家门店不断货。

以生鲜为例。每天早上7时,包括黄河路店在内的60多家思达超市生鲜区内,新鲜的土豆、尖椒、西红柿、芹菜等近20种蔬菜已经整齐摆放,安静待售。买菜的顾客可能想不到,这些蔬菜是经历了一夜的“长途跋涉”,经过若干环节才来到这儿。

据生鲜中心的负责人介绍,生鲜配送中心每天下午4时之前收到补货信息,在把需要配送的生鲜种类、数量报送到配送中心的同时,开始准备货品。所需菜品在当晚进入思达生鲜中心,中心的工人连夜分拣、捆绑,按各门店传过来的需求量分好。凌晨3时30分,配送中心的配送车准时前来把菜装车,于超市开门前送到位于大街小巷的门店。

除了货物配送,夏祖军每天还负责向总部报送配送中心各种商品的库存量,采购部将依据这些数据决定采购内容。据他介绍,以前,超市商品的补货情况,包括品名、编码、数量等全都是人工统计。通过信息化武装后,不仅工作效率实现了翻番,而且减少了库存,更好保证了商品供应。通过这个系统,公司还可以对所有门店实行单品管理,小到一口口香糖,每天卖了多少,还剩多少都一清二楚。

思达只是郑州市零售队伍中的一员。借助跨越式发展的东风,郑州现代物流业近几年突飞猛进,也支撑起现代零售业的快速扩张,大型超市、卖场、便利店遍布大街小巷,带给郑州市民更方便的消费,更多的实惠选择。

赵建才在宇通公司现场办公时强调 齐心协力 提高企业竞争力

本报讯(记者 潘燕)郑州宇通公司的扩建工程正在紧张筹备之中。昨日下午,市长赵建才到郑州宇通公司现场办公,听取企业和有关部门负责人的意见和建议,协调解决扶持企业发展的具体问题。

在现场办公会上,赵建才分别听取了宇通公司负责人关于企业生产经营情况和中长期发展规划的汇报,听取了政府有关部门负责人关于宇通扩建项目规划以及支持企业加快发展有关问题协调情况的汇报。

为瞄准世界一流、中国顶级客车

生产企业的目标,宇通公司力争用3~5年的时间,实现年产5万台规模、300亿元销售额、30%的市场份额。

在听取汇报后,赵建才指出,市委、市政府高度重视宇通5万台扩建项目的建设,这不仅是企业二次创业的需要,也将对我市经济社会发展起着极大的拉动作用,是我市实现产业振兴、形成支柱产业和发展的关键契机。各有关部门要充分认识扩建项目的重大意义,形成合力,齐心协力推进项目建设。

赵建才强调,在产业振兴的过程

中,企业要发挥主体作用,进一步细化、量化企业的发展规模,千方百计多方面提高企业的竞争力,要达到一定的生产规模,加大研发投入力度,提高产品的技术和质量竞争力。政府也要创造相应的政策环境和产业发展环境,出台综合性扶持政策,给予最优惠的政策支持,为企业提供配套能力,保证项目顺利实施。

赵建才就宇通公司生产经营中的一些具体问题进行了协调解决。

副市长孙金斌、市长助理楚保国参加现场办公会。

郑州市城市低收入家庭救助实施办法开始实施

审批通过可享住房入学医保等补贴

本报讯(记者 李娜)2008年10月1日起,我市开始实施城市低收入家庭救助制度。如何界定低收入家庭?救助内容都有哪些,如何进行救助?昨日,记者从市民政局获悉,由市民政局、市财政局、市房管局、市劳动和社会保障局等四部门联合下发的《郑州市城市低收入家庭救助实施办法(试行)》已从今年1月1日起开始实施。

以家庭为单位 户主申请

《办法》明确规定,我市城市低收入家庭待遇申请实行属地化管理,以家庭为单位,以户主为申请人向户籍所在地社区居民委员会提出书面申请。同时,应携带户口本和家庭成员居民身份证的原件和复印件、家庭成员收入证明;夫妻离婚,需提供《离婚证》或者《离婚判决书(调解书)》;残疾人需提供残疾证;丧失劳动能力的人员,需出具医院的诊断证明等相关证件和证明材料。

如果申请人要求出具收入等情况证明的,有关部门、单位或组织应在5个工作日内如实提供。

可随时申报 动态管理

《办法》指出,城市低收入家庭实行随时申报,按照程序审批。管理审批机关将在受理申请人书面材料之日起,30个工作日内办理审批手续。社区居委会对审批结果张榜公示无异议的,由县(市)区民政局发放《郑州市城市低收入家庭救助证》。

《办法》指出,我市低收入家庭将实行年审制度。城市低收入家庭下年度生活条件没有改善,仍然符合低收入条件,需继续享受低收入待遇的,应按要求申请年审;不申请年审者,视为自动放弃低收入待遇。停止或放弃享受城市低收入家庭待遇的居民,有关部门要及时注销收回《郑州市城市低收入家庭救助证》。

特殊情况 区别对待

空挂户(人户分离):户口所在地与实际居住地不一致的家庭,应把居住地与户口所在地调整到同一个县(市)区后,由实际居住地居委会出具家庭收入

情况与实际生活水平等有关情况的证明,到户籍所在地居委会申请。

拥有自有住房,人为地造成户口与实际居住地不一致,不予受理低收入申请;申请低收入待遇,需要把户籍与居住地统一后,再受理低收入申请。

混合户,家庭月人均收入达不到城市低收入标准,只对具有城市居民户口的人员实施低收入救助。

挂靠户(一本多户),按各自家庭分别计算家庭收入,月人均收入达不到城市低收入标准的,对其实行低收入待遇。户口迁出的大中专在校学生仍将其作为与父母共同生活对待。

成年已婚子女与父母共同居住的家庭,子女无住房,申请低收入待遇时,父母与子女按照两个家庭分别计算;子女有住房,申请低收入待遇,需要把户籍与个人住房统一后,再受理低收入申请。

享受廉租房补贴

城市低收入家庭人均住房建筑面积低于12平方米或无自有住房,实施廉租房制度。家庭月人均收入在城市低保

标准1倍至1.5倍的,按照廉租房补贴标准的70%发放住房补贴;家庭月人均收入在城市低保标准1.5倍以上至2倍的,按照廉租房补贴标准的50%发放住房补贴。

符合住房救助条件的城市低收入家庭,按照《郑州市廉租房保障办法》办理住房救助手续,享受住房救助待遇。

子女上学 可获救助

批准享受城市低收入家庭待遇半年以上,城市低收入家庭子女考入高中、大学后入学前,按照城市低收入家庭子女救助标准的50%给予救助,具体标准是:考入高中,每人一次性救助2500元;考入大学,每人一次性救助4000元。

对因交通事故等意外事件或者其他特殊原因,导致基本生活暂时出现较大困难的城市低收入家庭,每户一次性救助500~2000元。

帮助城市低收入家庭60周岁以上的老年人参加城镇居民基本医疗保险,在享受市政府规定补助的基础上,每人每年再补助60元。

市领导察看新农村建设 慰问计生户特困户

本报讯(记者 覃岩峰)带去的温暖,送上新年祝福。昨日,市委常委、宣传部部长丁世显深入新密农村,察看新农村建设情况,并详细了解农村计划生育政策执行情况,为计划生育双女户、特困户以及优抚对象送去过节慰问品和慰问金。

上午,在新密市大隗镇纸坊村,丁世显详细了解市委驻村工作队的工作、生活情况。看到图书室书籍数量较少、种类不够丰富,丁世显要求村委会及驻村工作队要多购买农业科技、生活类等实用书籍,增加书籍数量和种类,丰富农村的业余文化生活。随后,丁世显还参观了修葺一新的农民小区、文化广场等,并对这种集中居住、节约用地的方式给予充分肯定。

尖山风景区管委会牛心石村是省级贫困村,又是革命老区,2008年,市委驻村工作队投入资金30万元,为该村改建了3公里的四级水泥路。下午,丁世显来到牛心石村,在详细了解该村现状后,丁世显指出,扶贫工作是一项长期工作,各级党委政府要高度重视,努力改善群众生活,同时要切实做好计划生育工作,提高农民生活质量。丁世显还分别到计划生育双女户、特困户以及优抚对象家中,送去了慰问品和慰问金。

去年全市财政收入突破260亿

比上年增长18.62%

本报讯(记者 卢文军 通讯员 彭倩 闫岩)昨日,市财政局传来消息,去年,全市财政收支规模不断扩大,为我市经济社会事业发展和构建和谐社会提供了坚强财力保障。其中,地方财政一般预算收入完成260.4亿元,为年度预算的105.14%,比上年增长18.62%;地方财政一般预算支出完成288.8亿元,为年度预算的96.75%,比上年增长21.9%。

财政收入增速明显呈前高后低态势。随着国际金融危机对我国实体经济冲击、房地产市场持续低迷等减收因素影响,与经济发展密切相关的税收收入增幅持续下降。3月、6月、9月、12月全市一般预算收入分别增长39.63%、32.33%、24.29%、18.62%;税收收入分别增长40.88%、33.10%、26.21%、18.50%,与上年同期相比增幅分别回落0.47、0.51、11.51、17.17个百分点,增速呈逐月下滑态势。

认真落实积极财政政策。统筹安排预算内外、基金等各方面财力,促进经济结构调整和产业升级。认真落实促进企业发展各项税收优惠政策,支持企业扩大投资。积极促进企业投资和居民消费,促进经济又好又快发展。

各项重点支出得到保障。调整优化支出结构,把扩大消费与改善民生结合起来,确保市委、市政府“十件实事”资金需求,大幅度增加对农民各项补贴,扩大补贴范围,确保农业、科技、教育等法定支出增长需求,提高财政资金使用效益。

现代物流撑起超市化生活

本报记者 侯爱敏

每天都要协调三个中心的用车及货品配送,保证各家门店不断货。

以生鲜为例。每天早上7时,包括黄河路店在内的60多家思达超市生鲜区内,新鲜的土豆、尖椒、西红柿、芹菜等近20种蔬菜已经整齐摆放,安静待售。买菜的顾客可能想不到,这些蔬菜是经历了一夜的“长途跋涉”,经过若干环节才来到这儿。

据生鲜中心的负责人介绍,生鲜配送中心每天下午4时之前收到补货信息,在把需要配送的生鲜种类、数量报送到配送中心的同时,开始准备货品。所需菜品在当晚进入思达生鲜中心,中心的工人连夜分拣、捆绑,按各门店传过来的需求量分好。凌晨3时30分,配送中心的配送车准时前来把菜装车,于超市开门前送到位于大街小巷的门店。

除了货物配送,夏祖军每天还负责向总部报送配送中心各种商品的库存量,采购部将依据这些数据决定采购内容。据他介绍,以前,超市商品的补货情况,包括品名、编码、数量等全都是人工统计。通过信息化武装后,不仅工作效率实现了翻番,而且减少了库存,更好保证了商品供应。通过这个系统,公司还可以对所有门店实行单品管理,小到一口口香糖,每天卖了多少,还剩多少都一清二楚。

思达只是郑州市零售队伍中的一员。借助跨越式发展的东风,郑州现代物流业近几年突飞猛进,也支撑起现代零售业的快速扩张,大型超市、卖场、便利店遍布大街小巷,带给郑州市民更方便的消费,更多的实惠选择。