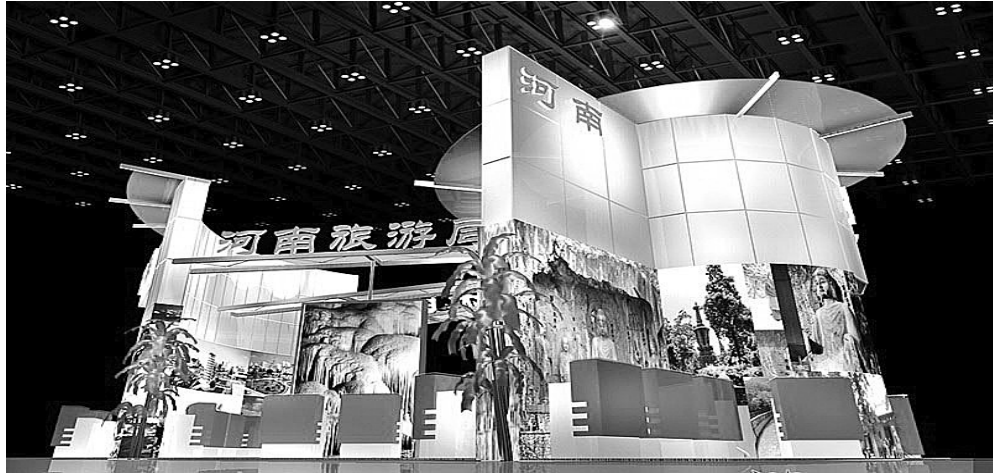


纪念改革开放30年“潮动中原”系列报道之三十三

一个旅游大省与一种旅游现象

本报记者 余英茂 文/图



河南已跃入全国旅游业第一方阵

30年前，“旅游”对很多中国人来说，还是可望而不可及的事情。随着改革开放进程日益深入，老百姓的腰包一天比一天鼓胀，每周5天工作制、黄金周、带薪休假等制度的实施，使大众有了更多的休闲时间，旅游这种昔日的“奢侈品”逐渐成了人们日常生活的一部分。

近年来，河南旅游业迅猛发展，创造出了“焦作现象”、“栾川模式”等成功范例，全国的同行纷纷前来学习、考察河南的旅游发展经验，河南已成为一个名副其实的旅游大省。

“河南旅游现象”叫响全国

国外的经验证明：当一个国家人均GDP达到300美元时，居民将普遍产生国内旅游的动机；达到1000美元时，将产生跨国旅游的动机。省发改委经济研究所所长郑泰森分析说：改革开放30年，最能体现人民生活水平提高的行业当数旅游业了。因为旅游属精神文化需求，它是建立在衣、食、住、行等人类生存最基本的物质需求得到保障的基础之上，由生存型转向享受型的行业。

河南是块风光旖旎的热土，“河南旅游资源得天独厚，属于文化资源集中的区域。”省政府发展研究中心研究员杨邦生认为。据统计，我省共有旅游资源单体39802个，地上文物数量居全国第二位，古(古文化)、河(黄河)、拳(少林武术、太极拳)、根(寻根觅祖)、花(洛阳牡丹、开封菊花)等旅游资源特色鲜明，是个旅游资源大省。

近年来，省委、省政府将旅游业作为优势产业重点培育，全省各地普遍出台了支持旅游业发展的措施，营造了“大抓旅游，抓大旅游”的浓厚氛围，探索出了一条发展旅游业的成功路径。

2000年，我省启动了郑(州)、汴(开封)、洛(阳)沿黄“三点一线”旅游精品工程建设；2006年，又启动了伏牛山生态旅游总体开发；省财政每年都拿出上亿元资金支持旅游产业发展。目前，全省形成了以“三点一线”文化旅游为主体，北有南太行山水游、南有伏牛山生态旅游的旅游产业发展大格局，少林寺、龙门石窟、云台山等旅游品牌在全国叫响，旅游从业人员达50万人，形成了优势突出、结构合理、协调配套的产业体系。

郑泰森认为，改革开放初期，电影《少林寺》启动了河南旅游业。而上世纪90年代，旅游界就有了中国旅游看“三南”(指海南、云南和河南)的说法，表明我省很早就进入了全国旅游发展的第一方阵。

“白天看庙，晚上睡觉”，这句顺口溜形象地道出了过去我省夜间游乐项目的匮乏。现在，一系列“夜间游”项目的推出，让中原夜间旅游市场变得十分丰富；在古城开封观宋都夜景，去洛阳赏“夜色龙门”，夜晚到嵩山领略“少林真功”……我省的旅游演艺业也风生水起，《禅宗少林音乐大典》、《大宋东京梦华》等一批经典节目强势出击，令游客赞不绝口。

我还经常举办重大旅游节庆活动，引人入胜。2008年4月，中原旅游节更是好戏连台；4月8日，戊子年黄帝故里拜祖大典在新郑举行，一时间嘉宾云集，游客如潮；10日，中国(郑州)世界旅游城市市长论坛吸引了国内外近300个城市的市长参加；11日，中国国内旅游交易会于郑州举行，逾10万人参加；该月，2008国际旅游小姐冠军总决赛及巡游河南活动也成功举办……

将数百个世界旅游城市的市长聚在一起举行论坛，这种举动在国内是前所未有的！通过旅游节庆活动的频繁举办，我省将国内旅游交易会变成了国际性盛会，使河南旅游借交易会提升了内涵，标志着我省旅游业又跨越了一个新的历史高度。参加上述活动的国家旅游局副局长杜江说，这几年河南旅游业取得的成就有目共睹，这充分表明河南对发展旅游产业的高度重视，也表明了河南加快对外开放的信心和决心。

据省旅游局统计，2007年，我省共接待海内外游客1.7亿人次，实现旅游总收入1352亿元，旅游业主要指标名列全国第6位、中部地区首位。2004年以来，我省旅游业产值以年均30%以上的速度递增。在旅游业竞争日益加剧的形势下，河南旅游业迅猛发展的态势，被旅游界称为“河南旅游现象”。

2007年5月，国家旅游局在我省举办全国旅游局长研讨班，解读这一现象。

旅游推动县域经济腾飞

位于豫西伏牛山山区的栾川县是个深山区，海拔千米的高山占全县总面积的49.9%，夏无酷暑，冬无严寒，峡谷、飞瀑、深潭、幽林、溶洞星罗棋布，地质构造独特，全县森林覆盖率83.7%，空气中负离子每立方厘米平均高达3万个，是我省空气质量最清洁的地方之一。

如此丰富的旅游资源，却长期藏在深闺，闲着。1999年，该县38家企业家亏损，县财政连工资都发不出来。

面对困境，经过改革开放的洗礼，该县决策层意识到：将旅游资源优势转化为产业优

势，以旅游的发展推动县域经济发展，是栾川这个有着25万农村人口的国家级贫困县富民强县的最佳途径。

2000年，栾川县制定了“旅游强县”发展战略，把发展旅游作为“一号工程”，主要领导带头抓，四大班子亲自抓，在全县掀起了“党政主导、部门联动、全民参与”发展旅游业的高潮。创业伊始，该县将旅游对外宣传任务一一分解，全县各部门对栾川周边600公里范围内的9省22市和本省的18个地市实行包干、分头营销，年底，哪个方向的客源市场没有打开，就拿相关部门的领导是问。

从2001年起，该县47个县直单位和33个旅游企业连续三年开展旅游促销活动。在周边9省80多个城市，栾川县领导肩披绶带散发旅游资料，机关干部摆摊设点介绍栾川风光，浩浩荡荡形成一大风景，收到了良好的宣传效果。

旅游是注意力经济，更是“创新经济”。为顺应人们放松心情、回归自然的旅游潮流，栾川县推出了一大批特色饮食项目、民俗娱乐项目和文艺演出项目，吸引着游客接踵而至，旅游业逐步从数量增长型向质量效益型、从观光型向休闲度假型转变。

通过发展旅游，当地农民变成了“景民”，迅速脱贫致富，有人形容是“一个洞富了一个乡”、“一座山富了一个县”。

以前，该县潭头镇重渡沟村是个有名的贫困村，2000年人均收入不足500元。现在，该村95%的农民从事旅游服务，家庭宾馆床位达9000多张，被誉为“全国农家宾馆第一村”。2007年，该村人均收入超过1万元，还带动周围10余个村近万人脱贫。

旅游业的迅猛发展，提升了栾川的知名度，迅速涌进的人流、物流、信息流在给栾川人带来思想观念变化的同时，也吸引着四面八方的投资商，旅游的带动作用、扶贫作用日益显现。近3年来，到栾川投资千万元以上的企业有68家，投资额超过40亿元，推动着县域经济快速发展。短短几年间，旅游成了栾川的支柱产业。

2007年，该县接待游客320万人次，旅游总收入11.4亿元，20%以上的农民依靠旅游脱贫致

富，综合实力连续两年居全省第8位，被国家旅游局评为“中国旅游强县”。

这种由政府主导、通过聚焦式发展迅速把旅游业打造成支柱产业，以旅游业推动县域经济发展的做法，受到旅游界高度关注，被称为“栾川模式”。

旅游助资源型城市转型

改革开放之初，焦作市留给人们的是“黑色印象”：黑色的煤山，黑乎乎的煤矿工人，马路和建筑也满是煤灰……

焦作市曾经因煤而兴，然而，随着矿产资源日益枯竭，该市资源型企业效益下滑，下岗失业人员剧增。如何摆脱因资源枯竭而衰落的命运，成了这座资源型城市面临的巨大挑战。

1999年8月，焦作市委七届八次全会作出了“以旅游业为突破口，带动第三产业发展，把旅游业作为全市经济结构调整的重点和新的经济增长点”的战略决策，旅游开发成为城市命运转折点。

从1999年起，焦作市先后投资36亿多元，开发建设青龙峡、神农山、云台山、青天河等山水旅游景区。该市每年都投入500万元专项经费，开展“焦作山水”品牌宣传促销活动。通过旅游大篷车、国际太极拳年会、山水旅游节、红叶节等多种大型宣传推介活动，焦作山水吸引着海内外游客慕名而来。

为了谋求城市经济转型，焦作加大环境整治力度，关停重污染企业，在市区进行大规模拆墙透绿、园林建设，对北太行山进行绿化。如今，焦作的天变蓝了，水变清了，笼罩在城市上空几十年的烟尘不见了，北有绿色太行，南有中原水乡，绿色遍布城乡，“黑色印象”已被“绿色主题”取代。

通过强力实施旅游带动战略，焦作旅游业从无到有、从小到大、从弱到强，打造出焦作山水、世界地质公园、太极拳三大具有国际影响力的旅游品牌，成功实现了城市产业转型，城市形象焕然一新。这种变化，被业界称为“焦作现象”。

2001年至今，焦作市游客接待量、门票收入、旅游综合收入等指标均居全省首位。利用旅游开发带来的机遇，当地下岗职工赵磊开办了一家旅行社，年收入近20万元。在该市100多家旅行社中，有四分之一是下岗工人开办的。该市岸上村、黑石岭等十几个村庄的农民也“洗脚上岸”，投身旅游业，使昔日的贫困村变成了富裕村。

如今，焦作已跻身“中国优秀旅游城市”行列，“焦作山水”蜚声海内外，“焦作现象”引起全国关注。

河南谋划“旅游立省”

按照国际惯例，占GDP的5%以上的产业就是支柱产业。2007年，我省旅游业收入达1300亿元，占全省GDP的

9%。从2000年开始，这个数字就一直保持在7%左右。

眼下，为应对金融危机，国家加大投资拉动内需，旅游业面临大发展的机遇。借此东风，我省提出了“旅游立省”的发展战略。

“旅游立省”的战略构想，源于省委书记徐光春2008年11月的访日之行。看到日本观光业取得的巨大成就，徐光春指出：旅游业是绿色产业、龙头产业、窗口产业、文化产业，不但能增强硬实力的支撑，也是扩张软实力的抓手，还是经济发展的常青树。正因如此，旅游业已成为当今世界第一大产业，呈加速发展态势。近几年，旅游业已成为我省经济发展的重要带动力量，具备加快发展的基础，我省应确立“旅游立省”的发展战略。

2008年12月15日，在河南“旅游立省”发展战略研讨会上，省内外近20位知名旅游专家学者普遍认为，在河南从工业化中期向后期过渡的关键阶段，提出“旅游立省”战略符合经济发展的趋势。河南具有较好的旅游业基础，有条件成为旅游强省。

国家旅游局政策法规司司长张坚博士认为，河南具有丰富独特的旅游资源，近年来旅游业呈现较快、较好发展势头，成为拉动第三产业发展的主要力量。在金融危机席卷全球的背景下，启动“旅游立省”战略有利于拉动内需。

北京大学政府管理学院副院长杨开中教授说，作为新的经济增长点，旅游业大发展的机遇正在来临，居民在房子、车子消费热潮过后，必将把消费注意力放在旅游上，现在提出“旅游立省”恰到好处。

近期，我省加大了旅游开发投资力度：投资近700亿元的36个招商项目已通过专家论证；投资10亿元的南阳国际玉城、投资2亿元的洛阳唐三彩工艺城等大型旅游购物场所正在建设；投资上亿元的新密超化寺已于10月7日恢复重建，投资2.5亿元重建的荥阳新洞林寺也在紧张施工……

我省并不缺少旅游商品，新郑大枣、开封汴绣、洛阳唐三彩、南阳玉石、许昌钧瓷等产品都独具特色，却尚未成为知名品牌。对此，省旅游局初步规划了40个旅游产品生产基地，对名优旅游商品的开发给予扶持。种种迹象表明，河南旅游业的发展正在提速。



风光旖旎的河南吸引着游客纷至沓来

新闻时评 ZHENGZHOU DAILY

编辑 陈培培 杨怀锁 电话 67655282 E-mail:szwx@znews.com

时政点击

把收礼的灰色地带放在阳光之下

近日，新疆阿勒泰地区对官员提出申报财产的要求，55名副县级干部中无一填写“本人及其父母、配偶、子女接受本人行使职权有关的单位和个人赠送的现金、礼金、有价证券、各类支付凭证、贵重物品情况”，其中此栏空白者3人，明确填写“无”者52人。也就是说，没有任何官员收受了渠道的礼品。

在一个以礼仪或者礼尚往来知名的国度里，如此整齐划一地出现这种情况，未免让人想起“水至清则无鱼”的话。行使职权固然属于使用公权力，但每个公权力的使用人并非不近人情者，如果公权力运用得宜而民众满意其服务的话，礼尚往来也不是难以想象的事情。这种完全撇清了正常人际交往的状态，倒是难以想象的。

我们知道，“礼尚往来”、“来而不往非礼也”、“礼轻情义重”等古语，说的都是人际交往中“礼”的重要性。早在孔子时代，“礼”就作为其思想的核心存在着。孔子所说的“礼”是一种抽象的仪式与维系社会关系的礼仪，但具象到实际生活中，“礼”除了具有这种抽象的意义，更多的是伴随物质交往而产生的亲密关系与情感联络。

但“礼”在公私层面上是截然不同的。虽然在私下掌握权力的官员收受礼品甚至贿赂的情况史不绝书，甚至有半公开的状况出现，但在任何公开的话语体系或价值判断上，任何官员收受哪怕是微小的、近乎于象征性的礼物之行为，都有“不清廉”的嫌疑。官民之间的差别，在此语境

下具有完全不同的价值体系。而这种情况所造成的后果，就是送礼本身成了禁忌。而如果事情成为禁忌却又在社会生活中必不可少，那么，往往是在其表现更加隐秘的同时，加大了监管的难度与交易的成本。

纵观法制比较成熟的国家，一般会承认人情来往的必要性。比如在新加坡，其收取礼物只要在50新加坡元(250元人民币)之下就不算违法，超出的部分要买下或上缴。美国这个数字是305美元，超过则必须在60天内交给政念。这种制度设计不是内漏，而是充分考虑了人情与公共关系之后，与绝对化规定的妥协。

上面说到，一旦礼尚往来完全被禁止，则监管难度增加而交易成本上升，其实还有一点是会在心理上对公务人员产生并不合理的心理压力。新疆阿勒泰地区的这件事，就是一个比较典型的例子。

因此，在社会交往繁复的今天，抱着原来那种对礼物、礼品的执念，已经不合时宜了。更合适的做法是，在充分考虑我国人均收入与社会承受能力之后，尽快出台相应的法律法规，使正常的交往从此正名。如此一来，把灰色地带完全放在阳光之下，正常交往与行贿受贿的界限更加明晰，正常来往不会被污名化，正大光明的财产申报也解除了一个技术上的困难，庶几可以做到公私两全。



旅客吃饭慢被撵出餐车

只因有胃病吃饭较慢，加上正赶上乘警和乘务员要用餐，竟被撵出餐车！重庆市民王柏华元旦乘坐K586次列车回渝遇上这件伤心事，被撵出过程中，还弄丢了3000多元的金戒指，让他新年第一天就受了一肚子窝囊气。 王成喜画

拉动内需不妨设立低价购物节

1月3日《法制日报》报道，元旦三天假日，广州市启动了有史以来最大规模的“迎新年欢乐购物嘉年华活动”，吸引上百万市民争相消费。活动从元旦前一天开始到2月2日(大年初八)，有广州近万家工商企业和门店预计让利4亿元。

不仅广州，全国不少城市元旦期间的降价促销活动，也都掀起了购物狂潮。商家实在是在对老百姓进行了一次微利经营，政府实实在在搞了一次“拉动内需演习”。消费潮马上就热起来了。

此类促销活动还仅仅局限在普通、小额商品上，不少商家仍缺乏“豁达让利”的慷慨，政府还缺乏购物节意识以及销售品牌战略。如果将购物节推而广之，来一次从小额销售到奢侈品销售比如汽车、住房的微利经营，拉动内需就能做大做强。

谈到拉动内需，我们总是强调“国富民穷”，而群众收入涨幅却低于GDP增幅，加上国民医疗保障、社会保障保障不够强，群众有钱不敢花。2007年，消费在中国GDP的比重低于40%，而世界其他主要经济体中，这个数字都大于50%。欧洲是58%，日本是55%，美国高达72%。过低的国内消费使得中国经济过度依赖国外消费市场。

经济危机来了，当喊了10年的内需真的摆到了国家发展战略重要位置，摆到了“必须拉动起来”的别无选择的地步，我们不得不进行结构性改革和制度性纠错，对社会收入分配关系的失衡进行还利于民的弥补，对公众疲惫和渴望的消费信心进行鼓励。

4万亿国家投资如何“激活”内需，专家认为：“还利于民”才能突破瓶颈。“有意识地降低政府财政收入的增速和份额，并通过推出一些政治体制和财税体制改革的措施，实行依法行政和阳光财政”，“加快推出能使全社会绝大多数民众得到真正实惠的医改方案，并加强社保体制的建设和改革”。购物节就是一个让利于民的有力举措。让全体国民享受到经济增长所带来的好处，这样才能够彻底消除制约中国经济发展目前所面临的内需不足的瓶颈问题。

1月1日温总理在青岛考察时指出，“企业要高质量、低成本、多样化赢得市场”，“可以这样理解，名牌产品更应是‘民牌’产品，更应该是‘平民商品’；要让商品成为拉动内需的重要杠杆，让中低收入成为拉动内需的主力军，我们不妨多一些低价位购物节。”

制度监督要走在网络监督的前头

针对近日网络出现的与南京有关的几个热点事件，南京市委书记表示，网络的快速兴起，使党员干部的一举一动、一言一行都置身于媒体和群众监督之下、评说之中，党员干部要经得起网络监督。(据《扬子晚报》)

从近期报道来看，各地官员高调力挺公共监督。从江西、广西提出新闻也是生产力、软实力，到广东省领导欢迎网友“灌水”“拍砖”，云南明确将媒体监督作为问责行政首长的重要依据之一，再到南京市委书记公开表示官员“要经得起网络监督”，都是例证。温总理说过，“只有人民监督政府，政府才不会懈怠。”从害怕监督、如临大敌，到欢迎监督、强化监督，这样的认识历程背后，是科学执政、民主执政、依法执政理念的渐入人心和保障群众知情权、表达权、参与权、监督权的时代要求。

互联网的飞速发展，使舆论监督依托于一个更为广泛、快捷、高效、影响巨大的新型大众媒体——网络监督的力量，从未像今天这样蔚然壮观；权力的运行，从未如今天这样被要求公开透明。在这样的大背景下，越来越多的公权力流露露出欢迎监督的强烈意愿，这当然是一件喜事。但在笔者看来，以网络监督为主要形式之一的公共监督固然需要强化，但制度监督的脚步也需要提速。

网络监督不可能替代制度监督。不仅如此，在很多时候，制度监督完全可以走在网

如在网上引起轩然大波的“周久耕事件”，这位“周局长”抽天价烟、戴高档表、开豪华车……我们不明白的是，这一切的发现，为什么网友能“发现”但有有关部门却愣是长期充耳不闻？近日有报道说，周久耕已经被免职，原因是“存在用公款购买高档香烟的奢侈消费行为”——问题在于，如果不是网友的“细心”，此人这些“问题的盖子”是不是就不会被“揭开”？还在在于，公款奢侈消费的官员仅是周久耕一个人吗？没被网友偶然发现的还有没有？故而，防止公款私用的以权谋私的治本之道，是构建起强大的制度监督体系，让任何违法违规的权力无所遁形。而在此基础上，网络监督才是有益的补充，离开了这个基础，网络监督压根就是无本之木、无源之水。

已经记不清有多少次，有关部门的查处和问责是跟在网络监督的屁股后面被动为了之。往往在网络上“吵翻了天”，现实中的查处才姗姗起步。“依法依规严肃处理，绝不手软，绝不姑息”的态度是值得赞赏的，但回过头来说，我们的“不手软”“不姑息”为什么总是来得这般迟缓呢？

为官员要“经得起网络监督”，这话没有什么错。但是，我还要说，在“经得起网络监督”之前，还是先让官员们“经得起制度监督”吧。因为，这才是拒腐防变的根本。

王艳