

纪念改革开放30年“潮动中原”系列报道之三十四

一群闯天下的河南人与一个新豫商群体

本报记者 余英茂

核心提示

当改革开放的春潮席卷中原大地,河南人骨髓中的商业基因再度被激活,新一代豫商怀着创业的激情奔赴五湖四海,再度缔造了一个又一个商业传奇。

据统计,在上海,河南人创办的企业有6000多家,资产在10亿元人民币以上的河南企业不下10家;在广东,河南人自主创办的企业达9200多家;在新疆,有人形容“新疆5个人中,就有1个河南人”……

豫商,已成为一个在中国商界舞台崛起的新族群。

豫商跻身中国“九大商帮”行列

追根溯源,豫商应当是中国最早的商人。河南是一块具有数千年商文化历史的古老土地,是中国商文化的发源地。在中国早期的商帮文化中,豫商处于领袖地位,中原名人范蠡、吕不韦等都是当年的商界巨子。

然而,到了明清时期,在中国十大商帮名册里,已难以寻觅到豫商的身影。在改革开放之前的中国新五大商帮里,豫商也是榜上无名。

进入改革开放的新时代,“康百万基因”得到了破茧化蝶的土壤和气候,再次爆发出巨大的生机,一大批新一代豫商很快脱颖而出。

近年来,依托着全国第一农业大省得天独厚的资源优势,一大批带有“农”字的豫商群体在中原大地上日益壮大;企业家陈泽民、李伟将小小的汤圆滚进了一个大市场,其企业生产的速冻食品一直雄踞国内市场的霸主地位,带动郑州成为“中国速冻食品之都”,使河南牢固掌握了速冻食品的行业话语权;万隆把“双汇”做成了中国最具影响力的肉类品牌,在双汇的示范、辐射效应影响下,河南形成了庞大的肉类加工产业集群;张铁山将金星啤酒打造成了全国知名品牌,在业界树起了一面旗帜……

随着改革开放和市场经济的飞速发展,民营经济占据了我省经济的半壁江山。现在,河南本土的新一代豫商已成为我省经济发展的中坚力量,在他们带领下,河南涌现出许多像双汇、宇通、新飞、三全、思念这样的知名企业,很多企业已成为全国乃至世界级行业翘楚;近几年,靠服装加工业起家的豫商异军突起,使郑州成为全国著名的“女裤之都”,并有望成为“中部时装之都”;在宇通客车的缔造者汤玉祥掌舵下,郑州宇通从一个小型的汽车装备厂,发展成为亚洲最大的客车制造商,奔驰在世界各地,也成了河南人引以为荣的一张名片……

如今,新一代豫商已经重新跻身于中国商帮行列,与粤商、晋商、潮商、沪商、闽商、苏商、鲁商、浙商并称为中国“九大商帮”。

理论界认为,商帮的形成需要一定的条件;这个群体必须在历史上产生过重要影响,在为商之道、企业文化等方面存在着有别于其他商业群体的特点;在这个地区要有相当发达

的商业,有一批积累了大量资本的巨商;出于经营和竞争的需要,众多独立的商家组成了以地域为纽带的松散民间组织。

以此标准衡量,将新一代豫商重新列入中国商帮行列,应当实至名归。

新豫商群体形成之后,面对日益激烈的市场竞争,同乡之缘使他们自然而然地建立了联系。作为加深和扩大豫商之间联系的桥梁和纽带,各地豫商自发建立的民间商会也应运而生。

2004年7月17日,国内第一家河南商会在上海成立。此后,山西、新疆、辽宁、山东等地的河南商会相继诞生。

2008年12月16日,随着甘肃省河南商会的成立,国内正式成立的河南商会组织已达23家,一个遍布全国的河南商会网络已见雏形。

2008年12月24日,省政协十届五次常委会议传出消息:到2009年年底,国内的豫商组织将超过30个,基本上覆盖全国。

随着交往活动的日益密切,豫商越来越需要一个更加紧密的交流机制。于是,在2006年初的“京沪粤新晋五地豫商联谊会”上,很多人倡议,举办首届豫商大会。

这个倡议得到了河南党政领导层的支持。2005年前后,省政协对新一代豫商的情况进行了专题调研考察,为各地的河南商会组织建立了沟通的渠道。

2006年8月28日,河南省政协主办的首届豫商大会在郑州举行,参会豫商超过500人。大会总结出了“艰苦创业、勇闯市场、诚信为本、造福社会”的新豫商精神,使“新豫商”的概念更加明晰化。

豫商大会举起了豫商的旗帜,凝聚了豫商力量,建立起紧密有效的合作交流机制,成为促进新一代豫商崛起的重要平台。此后,豫商大会每年举办一次,一次比一次火爆。

走南闯北的时代弄潮儿

众多豫商不仅在家乡施展着才华和抱负,在改革开放的大环境下,走南闯北的河南人队伍中涌现出了一大批豫商,他们中的很多人拥有了数以亿计的财富,在当地经济格局中发挥着举足轻重的作用。

放眼全国,数以万计的豫商正抢滩上海、闯荡江浙、登陆广东,投身大西部开发,新一代豫商的足迹已遍布神州大地,在时代舞台上演绎着财富神话。

在激烈的市场竞争中,一大批懂市场、善经营的豫商,经受了锻炼和考验,成为行业中的佼佼者。据不完全统计,分布在全国各地的



豫商大会明确了新一代豫商的概念

拥有上百万资产的豫商有5万多人,上千万的有数百人,上亿的也有近百人。

在上海,河南人创办的企业涉及金融、地产、药业、运输、白银等众多领域,河南人经营的运输业,占上海整个运输业的1/4,上海滩60%~70%的海鲜生意由许昌人掌控着。“金丝猴”糖果的掌门人赵启三从周口来到上海后,将企业发展成为拥有16个分公司,辐射7省1市的全国三大糖果食品生产基地之一。

在珠江三角洲地区,有大批河南的“淘金”者,他们不安于现状,从务工开始,依靠一点一滴的原始积累艰苦创业、奋勇拼搏,寻找和抢抓发展机遇,创立了大批民营中小企业。在广东省的房地产、客运、物流、电子、食品、建材、医药、贸易和服务业等领域,河南人创办的企业有9200多家,其中超亿元的有10多家。原籍河南周口的豫商许家印,在广东经过多年打拼,其麾下的恒大集团已发展成为中国500强、中国地产10强企业之一;在深圳,“草根豫商”的代表、健康元集团董事长朱保国,旗下已拥有两家上市公司、五大主要保健美容品牌……

不仅在上海、广东这些发达地区有成群的豫商在打拼,在内陆城市,豫商也占有一席之地,就连遥远的新疆喀什,也有豫商经营的市场和捐建的道路。

如今,山西省的豫商约有10万人,资产在1亿元人民币的不下50家。山西省河南商会会长彭家华自豪地说,仅在山西的建筑行业,河南的建筑企业就有1000多家,每年产值超过100亿元。湖北省武汉市的豫商达10万多人,基本上垄断了当地的干鲜货、调味品、布匹等市场和土方、防水等工程。

经过与豫商多次接触,对其创业经历进行考察后,原河南省政协副主席、省豫商联合会会长陈义初将新一代豫商的特征总结为:草根成长,信用为本,行商无疆,传承有脉。

“草根成长”是新一代豫商最明显的特征。他们很多都是白手起家,在为别人打工的

过程中积累经验,寻找商机并艰难创业。凭着河南人吃苦耐劳、敢于拼搏的精神,他们完成了原始的资本积累,操持着企业从无到有、从小到大、从弱到强,一步步打拼成为令人刮目相看的企业家。

1984年,安阳滑县人周国允来到北京创业。他率领的几十人的建筑队,从干杂活、打零工起步,经过20多年拼搏,逐步发展成为一家拥有7000多名职工、具有一级资质的劳务总承包企业。首都机场2号航站楼、国家大剧院、北京奥体中心主体育场、北京西客站等多项国家重点工程,都留有周国允等河南人的身影。现在,周国允被选为北京河南商会副会长。

海外豫商演绎商界神话

在世界各地,也不乏新一代豫商的身影。粗略统计,目前在海外的河南人有45万人,遍布60多个国家和地区。在全球各地,已形成了一个庞大的海外豫商群体。

豫商严旋所在的软件开发企业,是全球最大的企业软件公司,总部设在美国加利福尼亚州红木城。该企业的人力资源管理软件、供应链管理、数据库管理软件、Linux平台管理软件销售量均为全球第一。

美西河南同乡协会会长孙雄生刚到美国时,连语言都不通。面对挑战,他不畏难不退缩,竭尽全力为自己“充电”,捕捉从身边闪过的每一个商机。如今,他在洛杉矶的海、陆、空运输生意已颇具规模。

像孙雄生一样,走出国门的豫商也在诸多领域屡创奇迹,很多豫商的企业经营之道、所创造的商业神话,已被载入国内外知名学府的商业教科书。

众多豫商虽然身在海外,却心系祖国,对故乡的情感更是难以割舍。加拿大煜源有限公司董事长曹俊生是加拿大河南同乡协会会长,他先后为故乡河南捐赠了550万元人民币,被誉为“爱心大使”。美国时达国际企业集团总裁苏殿奎不仅是全球知名的新豫商,身为美国河南同乡协会会长和纽约华人社团联合会主席,他一直在积极传播中原文化,成为中美民间交往的使者。

在部分国家,豫商呈现出了区域聚集的特点。在美国、英国、法国、西班牙、意大利、罗马尼亚、新西兰等国家,豫商已组建了完善的海外河南同乡联谊会,人数最多的美国河南同乡会,下设7个美国各地的同乡会。在罗马尼亚,70%的华侨都是河南人,其中以开封和郑州籍的豫商居多。

2007年5月24日,河南驻马店人庞玉良投资10亿元人民币,买下了德国帕希姆国际机场,成为中国航空史上首个购买海外机场永久经营权的标志性人物。此事一时间轰动国内外,使豫商再度成为媒体关注的焦点。

豫商崛起折射中原巨变

新一代豫商是改革开放的大环境中催生的新群体。这个群体的逐渐形成和壮大,无疑与河南的繁荣强盛息息相关,得益于近年来河南经济社会的快速发展。

在一次经济论坛上,河南省科学院副院长张占仓分析说,异地豫商的崛起与河南经济发展是一脉相承的,这种崛起之势也暗合了河南经济在国内的地位。

2005年,河南GDP突破1万亿元大关,成为继广东、山东、江苏、浙江之后,全国第5个迈入“GDP万亿俱乐部”的省份。我省工业大省的地位已经确立,河南还是近年来中部地区人均收入水平增长最快的省份。

河南的崛起,让豫商群体的复兴有了强有力的后盾。在这种背景下,在外务工的过程中,河南人闯出了在外地创业和回乡创业两种模式,从而迅速形成了新豫商群体。

与浙商、粤商、晋商、徽商等全国其他商帮相比较,新一代豫商大都具有坚毅、厚重、诚信、执著等中原文化的突出特征。豫商之所以表现出强大的生命力和鲜明的特征,与河南悠久的商业文明密切相关。豫商崛起的背后,是悠久厚重的中原传统商业文明在传承。

豫商因为相同的地域情结联系在一起,河南的地域特点赋予了豫商共同的特征。贫贱不失志、富裕不忘回报家乡,就是新一代豫商的一个共性特征。

去年,粤港地区的豫商回家乡参加了豫商大会之后,河南、香港、广东三地在经济、环保、交通、物流等领域的交流与合作迈上了一个新台阶。目前,香港地区在河南设立的投资企业已超过5000家,港商到位资金超过100亿美元,香港已成为河南最大的海外资金来源地,这其中,豫商起到了不可替代的促进作用。香港鹏威国际集团董事长单森林以做电子元器件起家,2005年,他在家乡南阳投资7000万元建了一家企业,吸收了当地上千人就业,今年他又追加了1亿元投资。

自己的企业发展壮大之后,北京河南商会副会长周国允很快就大举向家乡河南投资兴业。在焦作、辉县、安阳等地,他开办了多家企业,在家乡滑县,他也投资上亿元开发了一个房地产项目,提升了当地的房地产业水平。2005年,上海豫商胡子福将家乡经营不善的安阳市百货大楼全资收购了下来,投入2000多万资金进行装修升级改造,使其重新焕发了活力。

河南大学经济管理学院副院长刘东勋感慨地说:豫商的奋斗和努力,正是地处内陆地区、传统色彩非常浓厚的河南,从封闭走向开放的最好见证,这也是中原崛起的前奏!

新闻时评

坚决铲除网络野玫瑰

新年伊始,新闻出版总署等监管机构终于下决心对“野玫瑰”们开刀了。5日,由新闻出版总署牵头,联手公安等7大部委召开全国电视电话会议,部署整治互联网低俗之风专项行动。会议提出“对屡教不改、影响恶劣的网站,要曝光一批、处罚一批、关闭一批,绝不姑息迁就”。

对会议提出的“三个一批”,处罚和关闭为时尚早,曝光则当场兑现。而且这一次柿子专捡“硬”的捏——新浪、搜狐、网易、腾讯、百度、google、天涯社区等19家大门户网站被首先拉了出来。这次先把“大院”们拉出来示众,是否表明七大部委确实要动真格?人们不妨继续观察。

不过,即便本次专项整治最后被证明收效有限,整治本身也很有必要。别的不说,全国亿万小学生、中学生,包括大学生的家长们,对政府的整治决定,以及政府采取“三个一批”的举措,肯定举双手拥护。

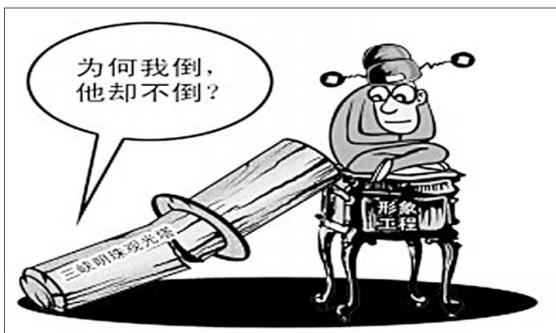
说点更实际的,但凡做家长的,有谁希望看到自己的孩子在缺乏辨别和自持能力的年龄段,过早接受大量“低俗”信息,弄得孩子神情恍惚,影响学业、影响身心健康,继而有可能会影响到孩子的一生。进一步讲,即便是有辨别和自持能力的成年人,过多地接受这类“低俗”也有害无益。

由此可见,所谓接受信息自由选择的权利,所谓萝卜白菜各有所爱的民间俗语,用来对专项整治作“合理怀疑”是不恰当的,也是文不对题的,也有点幼稚可笑。

法律的颁行对于它所制约的对象(事物和行为)永远是滞后的,政府规章对于它所监管对象的管束也往往是慢半拍的。撇开监管者可能存在的行政不作为或作为不当,甚至撇开监管者与监管对象之间难免存在的“利益勾兑”,在公开的“黄站”被大体封杀之后,“野玫瑰”们近乎疯狂的蔓延,与专项立法长期缺席不无关联。诚如本次会议所承认,一些网站之所以用“低俗”取代“纯黄”有恃无恐,关键是有法律空子可钻,有政策擦边球可打。有关机构在处罚哪怕仅仅是处置这类“擦边球”现象时之所以缩手缩脚,主要问题也出于此。

转型社会,新问题新矛盾层出不穷,包括互联网“低俗”在内,整治乃不得已而为之,效果当然不如事前监管,但事前有效监管涉及面太大,眼下根本做不到。退而求其次,专项整治和处罚是目前最现实的监管举措,如同割青草,割一茬长一茬,再长再割。几荷

漫画 塔倒官不倒



5日,昔日设计总投资3500余万元的“三峡明珠观光塔”轰然“谢幕”,标志着被誉为“三峡百万移民标志性”建筑的形象工程结束其“光荣”的使命。可为何塔倒官不倒? 图/文 张兮兮

别动气郭敬明只是个文化商人

在2008年宣布涉足娱乐圈的郭敬明日前正式接受聘书,成为长江出版集团北京中心副总编辑,和出版社副总编辑同职同级。据悉,郭敬明负责主抓青春类图书及杂志体系建设,成为“80后”青年作家中担任出版社社领导职务的第一人。

当下的中国文坛,郭敬明可谓风光无限。作家富豪榜榜、天娱文学总监、公司董事长……即便同属80后标杆人物,韩寒,也只是个车手作家或作家车手。在郭敬明身上,有多少名声,就会招来多少骂声。对其晋升“副总编辑”一职,网上讨伐声一片,有网友甚至称郭是“所有中国读者的耻辱”。

认同与否,是个人的权力,但情绪化的谩骂或上纲上线的讨伐,则实无必要。笔者并不是要为郭敬明开脱。在一个日益市场化的文化语境中,郭敬明早已成长为一个文化商人。既是商人,必

然会追求利益最大化,而对写字的郭敬明来说,书的销量正如电影的票房,越大越强,就是大牌大片。郭敬明成为“副总编辑”,不过是消费市场的选择而已。

郭敬明从成名至今,一直争议不断,尤其是“抄袭事件”,几乎已成他身上的多种标签之一。但这由名利欲望驱使而造成的生命污点,并没遮蔽郭敬明的光芒,甚至还放大了其名人效应。他的小说销量突破了百万,由他主编的《最小说》,单册月销量达70万册。郭敬明本人,自然是名利双收。

基于这样的事实,如果仍旧将郭敬明界定为一个作家,显然过于草率和简单。他展示出了当代中国的图书文化、娱乐业市场化运作比较成功的范式。数年来,郭敬明一直和长江文艺出版社联手,双方互惠共赢,共同创造财富神话。以郭敬明为代表,青春文学(也包括玄幻、灵异、恐怖、悬疑小说)已经实现流水线生

漫画 “毁”人不倦



没有问责机制 何谈试错免责

近来,重庆市的“试错免责”机制引起了舆论热议。失败是成功之母,要改革创新,就要宽容失误乃至失败,因而舆论对“试错免责”机制同样给予了宽容和理解。实际上,重庆并非第一个“吃螃蟹”的城市,早在2006年,深圳市便将“免责”条款写入改革创新条例,当时也曾引起舆论热议,不过据深圳市委、市政府副秘书长南岭日前介绍,两年多来,该市还没有相关“改革失误”的个案出现,也没有启动过“免责”调查。

尽管政策上允许改革者失误,但是改革者似乎非常自律,并未出现失误,这种现象让人不知是喜是忧。深圳一直是改革开放的先锋,向来有锐气、有闯劲也有“试错”的勇气,即便现在有些“安分守己”了,但在长达两年多的时间里,那么多党政机构,那么多领导干部,出台了那么多政策,实施了那么多工程,其中就没有或大或小的“失误”个案?这些让人难以置信,不是我鸡蛋里面挑骨头,而是这不符合客观规律。那么,是什么原因让深圳的“试错免责”机制没有用武之地呢?

我宁愿相信,“试错免责”机制无用武之地,与另一种机制长期被虚置有着直接关系,那就是决策失误问责制。决策失误、改革失败,无论是我们亲眼所见,还是通过媒体获知,偌大一个中国并不鲜见,我们早就有了决策失误问责制,可是请问诸君,这些多年来,你听说过几位领导干部因决策失误而被追究责任?凤毛麟角!几乎可以忽略不计。连违规违纪都可能逃脱追究,连滥用公款都是平常之事,决策失误又算什么!

而一旦决策失误问责制徒有虚名,那么任何决策失误、改革失败都会不明不白、不了了之,无法区分哪些决策失误是应该被问责的,哪些改革失败是应该被宽容的。没有这种区分,便会有所谓“改革失误”的个案出现,当然也就不必启动“免责”调查。

既然要“免责”,首先得认定责任,没有责任认定就谈不上免责。换言之,只有在落实决策失误问责制的前提下,“试错免责”机制才有意义,才能发挥作用,才能让一些人被问责,一些人被免责,让真改革者大胆去闯,让伪改革者“安分守己”。如果决策失误问责制徒有虚名,就意味着所有决策失误都会被免责,“试错免责”机制便纯属多余。晏扬