

我省出版传媒业再添新军

本报讯(记者 汪辉)中原出版传媒集团再添两新军。昨日上午,河南新华营销传媒集团有限公司和河南新华物资集团有限公司宣告成立。

中原出版传媒集团是我省第一批文化体制改革试点单位,是目前全省最大的文化产业集团。为进一步解放和发展出版生产力,推进出版产业升级、做大做强出版产业、增强核心竞争力,尽快形成集团集约化、规

模化、市场化、品牌化经营的出版产业体系,中原出版传媒集团在原来《销售与市场》杂志社及河南省印刷物资总公司基础上,优化资源配置、进行战略重组,发挥专业优势,筹建成立了河南新华营销传媒集团有限公司和河南新华物资集团有限公司。

新成立的河南新华营销传媒集团有限公司拥有《销售与市场》、《营销界》、《北大商业评论》、《商业2.0》、《营销时报》等报刊,拥

有《第一营销》、《IN MART 我在行》等电子多媒体刊物,拥有《第一营销网》、《营销人才网》、《万脑共享网》等网站,还有手机网站、手机报等产品,目标是打造一个拥有平面杂志、互联网、人才服务公司、广告公司、营销教育培训公司、咨询公司、数据分析公司等机构,以杂志、书籍、网站、电子期刊、彩信、WAP等形式,为企业提供商业、广告、数据、人才、培训、咨询、电子商务等综合信

息服务,在全国具有行业领先地位的综合性营销传媒集团。

新组建的新华物资集团有限公司将在原有业务的基础上,积极拓展多元化经营,逐步成为在中西部地区具有市场领导地位,以印刷物资经营为主业,以多元化经营为增长点,产业规模较大、综合实力较强、经济效益显著的全国大型新闻出版物资集团。

郑州服装企业 迎来空前机遇

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)当一些服装企业因金融危机陷入寒冬并为生存紧锁眉头时,郑州服装企业却享受着冬日的阳光,为如何扩大经营更上一层楼而兴奋地忙碌着。业内人士认为,危机给了郑州服装产业一个加速崛起的天赐良机。

与沿海地区服装基本以出口为主不同,70%的郑州服装企业以内销为主,这两种本身难辨优劣的经营模式,却在不同而遇的金融危机面前形成了冰火两重天的生存境况。在危机中看到机遇的郑州服装企业老板们丝毫没有懈怠,迅速行动巩固市场,抓住机会开疆辟土。

前不久,郑州娅丽达服饰有限公司较往年提前一个月召开2009春季产品订货会。董事长赵孙立说,金融危机对整个行业是挑战,对郑州则是机遇。郑州企业可以借此机会迅速成长,培育品牌。娅丽达2009年的蓝图是,网点数量由原来的1200个增加到1500个,裤子的销售量由前一年的170万条增加到200万条。赵孙立说,今年还将进一步强化内部管理,要对市场精耕细作,提高单店赢利能力,进一步稳固终端市场。研发的能力也将更加巩固,提升终端形象。订货会上,娅丽达高层甚至宣布今年每条裤子的批发价提高四至五元,彰显出饱满的市场信心和底气。

渡森服饰有限公司在2007年完成了一次重要的转型。这家总部位于新密曲梁、原来只做男裤的企业,去年成功转型为商务男装企业,成为郑州市第一个商务男装品牌。董事长侯建超说,按照原计划,2009年是渡森加快品牌塑造的一年,也是企业大发展的一年,虽然遭遇金融危机,但渡森已经拥有自身的营销网络,有了巩固的市场,成长脚步不会放慢。男装系列还将在今年更加丰富,除了夹克、毛衫、风衣外,还将生产领带、男包、围巾等,产品链将进一步完善。侯建超说,鉴于大环境,企业也同时做了应对危机的准备,今年企业将加快从批发向零售转型,减少账龄比例,巩固资金链。

对于一些原本出口的企业转为内销后带来的市场竞争,郑州的服装企业家们均表示不担心。赵孙立的话颇有代表性,“网络和品牌不是一朝一夕培育出来的,我们的服装经过多年培育,已经拥有一定的知名度,市场不是轻易就能撼动的。”

河南省服装行业协会秘书长李刚日前透露,今年以来,广东、浙江、福建等地,每月都有来河南寻找合作机会的服装企业,据他个人掌握的信息,今年省内正在建设或投产的沿海服装企业约40多家。这无疑验证了服装企业的机遇说。另据悉,随着南方大批技术、管理人才回流,郑州服装企业的用工紧张问题已明显好转。另有消息,郑州服装企业的老板们,正计划组织企业代表团,赴南方抄底人才。



走私蝴蝶标本 马某将受审判

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 郑毅)昨日,从郑州海关传出消息,郑州海关缉私局近日侦破一起通过邮递渠道走私出境珍贵蝴蝶标本案,查获蝴蝶标本26枚,其中金裳凤蝶2枚、峡凤蝶24枚,均属国家Ⅱ级重点保护野生动物及《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录Ⅱ物种。

事情要追溯到去年七八月份,犯罪嫌疑人马某从新郑市寄出国际航空挂号信10封,分别寄往美国、加拿大、芬兰等国家。郑州海关驻邮局办事处关员查验发现,内有蝴蝶标本26枚,未向海关申报,且没有取得国家濒危办郑州办事处核发的允许进出口证明书。查验关员立即将该案移交缉私局。缉私警察迅速展开侦查工作,于2008年9月将犯罪嫌疑人马某抓获,当年10月,经郑州市人民检察院批准,对马某执行逮捕。

经查,2008年初,马某在国内知名购物网站购买了十几枚峡凤蝶和金裳凤蝶标本。随后,马某租用服务器建立了中、英、日不同内容版本的网站,使用虚构的“河南某工艺品公司”名义公开销售蝴蝶制品。同时,马某将蝴蝶标本照片及其英文名称、价格单传到某国际网站,通过电子邮箱与国外客户进行联系。据悉,目前该案已进入法院审判阶段。

大学毕业生转变观念 先就业再择业

本报讯(记者 丁友明 文/图)面对经济寒流和严峻的就业形势,大学毕业生的就业观念和心态悄然转变,找到一份工作“先就业再择业”,被越来越多的毕业生认可。

记者采访发现,金融危机使一些大三学生开始提前做未来的求职计划,许多原本在升学还是就业之间犹豫不决的毕业生,开始纷纷选择考研。更多大学毕业生心态变得务实,“先就业再择业”的观念被他们接受。河南大学一位就业指导老师说,毕业生应先留在当地看看情况,最好是在本地就业。也有专家表示,当前形势下毕业生们应摒弃眼高手低心态,先选择一家企业,踏踏实实积累工作经验提升自身“含金量”,将技术、人际、管理等能力不断提高,只要有实力,必将受到用人单位的青睐。

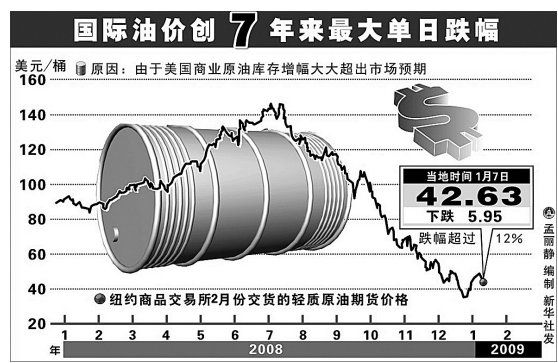
在“2009郑州市就业援助春季行动”新年首场招聘会上,记者发现,用人单位觉得高职生更吃苦耐劳,因而对高职生比较看好。招聘企业工作人员解释说,一些高职院校的学生在3年的培养中,更注重实践,更符合社会需求,加上高职生本身就业期望值比本科生要低,所以,高职院校培养出来的学生很受用人单位的欢迎。

图为大学生在招聘会上通过网络招聘平台填报个人求职信息。

沪指失守1900点

本报讯(记者 李丽萍)周四上证指数低开低走,下跌2.38%,报收1878.18点,失守1900点。深成指报6616.98点,跌1.62%。

金融板块受银行股遭遇大量减持的消息影响而表现疲软,并拖累指数。但在这样的情况下,个股行情表现还是比较活跃,中小板股票、水泥类、煤炭类股票明显强于大盘。水泥、铁路、工程机械、电力设备、医药等行业呈现出持续上涨的走势。



年关到 保姆俏

本报记者 郑磊 王璇

春节将至,“保姆荒”问题又摆在了不少市民面前。昨天,记者走访本市的家政服务市场,发现今年“过节保姆”的收费普遍比去年高两三百元,但“春节保姆”依然紧俏。一些市民更是使出高招:不但春节给三倍工资,还让保姆把孩子接过来一起过年,吃年夜饭。

春节保姆身价看涨

“不是说保姆很好请吗?但是我问了好几家家政公司,还是没有请到合适的。”见到记者,市民王女士一脸焦虑之色。原来,王女士家的保姆要回家过年,只好找临时保姆替代,但年关将至,这让不少家政公司感到为难。

南阳路一家家政公司负责人告诉记者,最近几天来电、来人预定春节保姆的明显增多。但该公司员工大多来自农村,多数要回老家过年。一般春节前半个月,保姆就开始撤退,正月十五后返回。这段时间内,保姆市场是“人丁稀少”。这种供不应求的现象使得平日里挑剔的雇主也只好由保姆来选择,身价也随之水涨船高。为了吸引保姆,有的雇主把月薪从平时的1000元增加到1300元,还承诺过节发三倍工资。

家政老板趁机赚钱

记者采访中了解到,不少家政公司早就瞄准了春节市场这个大商机,通过各种渠道“招兵买马”,储备保姆,然后高价“销售”给市民,从中获得了比平时高不少的利润。

淮河路一家家政公司老板高大姐说,受金融危机的影响,前段时间家政行业略显冷淡,她知道春节家政业肯定会空前火爆,目前公司储备的二十几名保姆基本被“抢购一空”。高大姐还透露,不但保姆的工资提高不少,她们收取的介绍费也比平时提高了很多。

好保姆格外受宠

春节“保姆荒”已持续两三年,今年,提前预订春节保姆的市民多了,不少雇主更是在如何挽留好保姆上做好了功课。

在银行工作的白女士告诉记者,老家南阳的小孟已经在自己家当了两年多的保姆,工作踏实,认真。去年春节,小孟回了趟南阳老家,她特意给小孟包了个大红包,还买了礼品让她带给儿子。“我们给小孟包红包,主要是奖励她工作认真。时间长了,家里老人和小孟感情很好,我们也希望小孟能继续留下来。谁让现在好保姆难找啊?”

汝河小区的冯女士更有高招:除了每年春节给保姆包红包,连回家的车票都是她替保姆买。今年过年,只要保姆不回家,她准备让保姆把孩子接过来过年,和自己家人一起吃年夜饭。冯女士开玩笑说:“之前换过好几个保姆,都不如现在这个。我这也是绞尽脑汁,用心良苦啊。”

惠济区多举措 发展动漫产业

本报讯(记者 张立 通讯员 刘晓军)日前,备受关注的我市首个信息创意产业园落户惠济区,为引进动漫企业入驻,并长期激发其“创意淘金”的冲动,惠济区政府在制定多项产业补贴政策的同时,更着眼利用公司化运作培育企业忠诚度。

为大力扶植动漫、软件产业,惠济区规定,凡入驻园区的企业,相关部门在准入审批和工商登记时,优先给予便利,在区行政审批中心实行全程免费代理服务制。对重大项目实行专人受理,特事特办。对在园区落户的企业总部或地区总部且有实际税收的,其自建、购买或租用办公用房3年以上的,由区财政给予一定的补贴,补贴期限为三年。对引进的动漫、软件企业按照国家政策给予税费优惠,办公用房补贴、认证补贴、关税补贴、展会补贴、培训补贴、人才引进补贴等多项优惠。

惠济区采取政府引路,企业操作的模式,成立了创意产业园开发公司,企业的引进都通过公司化运作,避免了政府不断投入。开发公司自己逐步实现造血功能维持运营,也保证了园区企业的需要。

工商人员突击检查

不合格保暖内衣全部撤柜

本报讯(记者 孙志刚)昨日,针对市工商局发布的保暖内衣市场监督检查情况,二七工商分局大学路工商所对辖区进行全面检查,发现12个批次的不合格产品已全部撤柜。

这次市工局抽检的15个批次产品中,不合格的竟然有12个批次,涉及海尔仕佳、衣锦坊、绅门、娅丝翎、贵

龙人、杉杉、浪莎、袋鼠、绒卡等9个品牌。该批不合格产品的抽检地在大学路工商所辖区。昨日,大学路工商所组织工商执法人员对辖区内的商场、超市、专卖店进行突击检查,对曝光的不合格保暖内衣批次进行重点检查,没有发现上述不合格批次的保暖内衣。

二七工商分局执法人员表示,

虽然厂商已经将不合格保暖内衣撤柜,但他们仍不会放松对节日保暖内衣市场及其他商品的检查力度,将通过日常巡查和抽检相结合,确保节日期间流通领域产品质量。工商执法人员还提醒消费者,选择保暖内衣要看厚薄,越厚肯定越保暖。另外,还要注意产品标签上标注的保暖率,标注数据越高就越保暖。

茶艺市场寒意浓



本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东)刚刚过去的2008年,我市共接待国内游客3510.7万人次,实现国内旅游收入334.19亿元,同比分别增长20.61%、20.1%,可谓“逆风飞扬”。但是,一场席卷全球的金融危机让旅游业在今明两年遭遇巨大变数。如何在经济的“寒冬”找寻春日的暖色?在1月7日召开的全市旅游工作座谈会上,各县(市)区及旅游部门有关负责人表示,面对金融危机和全球经济放缓造成的负面影响,旅游业应多策并举,从深度整合中找寻新的发展机遇。

多策并举刺激消费

从去年10月下旬起,我市入境游第一大户嵩山少林寺景区就感到“严冬”已经到来。面对入境游的大幅下滑,该景区感到今明两年形势将异常严峻。座谈会上,嵩山风景名胜区管委会书记、常务副主任裴松宪一针见血地指出:2009年,登封入境游将遭遇前所未有的困难,必须提前准备好“过冬”的棉袄。该景区准备从提升团队游、全面推行企业化管理、酝酿借壳上市、兴建大型少年儿童体验中心、强力推出系列营销活动等多方面入手,大力刺激需求,

拉动旅游消费。

据了解,惠济区酝酿依托辖区丰富的红色旅游资源,打造民俗文化、民间收藏为一体的民俗文化旅游产业带;二七区将以樱桃沟景区创建国家3A级景区为契机,再创建一批星级农家乐,打造乡村旅游产业带;管城区计划推出民族特色游、现代工业游、特色街区游、娱乐体验游等系列旅游线路;中原区将依托常庄水库这一独特的旅游资源,运作相关旅游项目。巩义市今年将组建专业营销队伍,着重打造“一山、一寺、一洞、一庄园”;新密市计划编制旅游发展规划,邀请专家策划主题营销活动;荥阳市准备完善通往景区的道路、标识牌,为自驾游构筑绿色通道。

市旅游局局长岳俊华介绍,我市今年将继续抓好嵩山景区的打造,巩固提高少林寺景区创建国家5A级景区成果,推进《禅

宗少林·音乐大典》与嵩山景区、登封酒店业的互动与融合;扎实推进黄帝故里创建国家5A级景区工作。同时,还将有机整合雁鸣湖、黄河风景名胜、花园口、楚河汉界、杜甫故里、河洛汇流等沿黄旅游景观和旅游资源,进一步把“黄河风光”旅游板块做大做强;加大杜甫故里、浮戏山雪花洞、北宋皇陵、新密古县衙等一批重点景区的开发建设力度。

走旅游产业化之路

多年来,体制问题一直是制约旅游业发展的一大“瓶颈”。座谈会上,嵩山风景名胜、新郑旅游局等多个单位负责人均提出,旅游业大发展必须尝试规范的市场化运作,只有和市场接轨才能真正实现做大做强。

裴松宪分析说,“寒冬”中也有机遇,比

遇经济寒冬 觅旅游春色

我市旅游业研究对策寻找发展机遇

如何以尝试资本运作,通过“借壳上市”实现低成本扩张,可以挖掘游客新的旅游消费心理,推出现代、时尚的体验旅游项目。他建议,郑州旅游业必须加快走市场化之路,通过“市场、资本之手”来推动整个产业的深度整合和迅猛发展。新郑市旅游局局长张向东建议,景区走市场化、产业化之路迫在眉睫,黄帝故里拜祖大典等知名文化、节事活动也应逐步与市场接轨。他认为,经济的“寒冬”会促使大家深入思考如何突出重围,这也是行业重新洗牌的机会。

听取大家的真知灼见后,副市长薛云伟指出,旅游业既是产业也是事业,更是一个城市的品牌和形象。要想实现旅游业做大做强,就必须与资本市场接轨,走市场化之路,努力抓好一批重大旅游项目,依托郑州丰富的文化旅游资源,推出若干有特色、有亮点的精品旅游工程。