

工商总局紧急通知 严防禽流感病毒传播

据新华社1月12日电 国家工商行政管理总局日前发出通知,要求各省、区、市工商局积极、坚决采取有效措施,严防禽流感病毒通过市场传播。

通知要求各地工商行政管理机关,采取以下五项措施进一步加强市场监管,做好防控工作:

一是紧密结合本地实际,根据疫情发展和工作需要,查找薄弱环节,及时修订和完善市场防控禽流感应急预案。

二是指导市场开办单位与场内经营者逐一签订责任书,明确场内经营者具体责任和追究办法;实施禽类产品“挂牌经营”管理制度。

三是严厉查处非法交易染疫禽类产品、病死禽类和未检疫禽类产品的行为,从重打击制售假冒伪劣疫苗和相关防疫物品、物资的行为及扰乱市场和流通秩序的行为。

四是充分发挥“12315”消费者申诉举报网络在防控查处违法经营禽畜及其产品行为中的作用,对群众投诉举报情况要迅速予以查实和处理。

五是对辖区内活禽及其产品市场具体情况做到底数清、情况明,一旦发生疫情,立即报请当地政府关闭销售活禽及其产品市场或停止销售活禽及其产品,并将疫情有关情况及时报告工商总局。

北京人禽流感死亡病例密切接触者 全部解除医学观察

据新华社1月12日电 北京市卫生局12日发布消息介绍,人禽流感死亡病例密切接触者200人已全部解除医学观察。截至12日12时,北京市未发现可疑人禽流感病例。

记者了解到,自本月5日北京市确定人感染禽流感后,全市疾控机构继续对从事禽类养殖、屠宰、销售和监控等职业的高危人群开展主动监测,同时对外地在京流动人口开展主动监测,截至12日12时未发现流感样病例。

胡春华当选河北省省长

新华社石家庄1月12日电 河北省第十一届人民代表大会第二次会议1月12日选举胡春华为省长。

巴特尔当选内蒙古区主席

新华社呼和浩特1月12日电 内蒙古自治区第十一届人民代表大会第二次会议1月12日选举巴特尔为自治区主席。



南极昆仑站进行建站吊装

1月11日,内陆冰盖考察队员正在进行工程舱吊装作业。昆仑站的主体建筑内部,实质上是由11个工程舱拼成的,科考站分为内部功能舱与外部保温层两部分,施工人员在每个工程舱及其内部装修全部做好,把这些工程舱运往冰穹A组装后,再在外部现场安装保温围护层。

龙井茶注册证明商标

据新华社1月12日电 “证明商标的成功注册,标志着龙井茶这一有着1200多年历史的文化遗产和历史品牌从此以后得到了国家法律的正式保护。”在日前召开的龙井茶暨浙江省茶叶品牌发展与保护会议上,浙江省工商局局长郑宇民作了上述表示。

从1997年的开始考虑申请,到2006年8月的正式启动,龙井茶十年磨一剑,终于成功注册地理标志证明商标。这也标志着,今后只有在西湖、钱塘、越州三个浙江主产区的18个市县培植生产的龙井茶才能以此冠名。



分级储陈的宝丰原酒,从根本上已呈现出卓尔不群的名酒气度。

当宝丰酒业的大方向确定、内外调整与整合就绪,市场启动刚刚开始时,一个事件的出现,让宝丰在2007年上半年成为白酒行业的关注热点,并迅速把宝丰酒业推到了风口浪尖。这就是围绕第六届中国名酒评选活动而引发的行业“地震”。

作为这一事件的决策者,王杰士呈现出来的则是性格中最重要的一面:果敢。

“董事长对第六届中国名酒评选事件的处理非常果敢。”当事人之一晋育峰评价道。

据了解,第六届中国名酒评选之初,宝丰曾收到过文件,但由于文件上提及的只是“中国畅销名酒”评选,加上当时企业内外整合事务繁杂,所以王杰士并未予以重视,也没有参与申报。但2007年4月在突然改头换面为第六届

我海军护航编队亚丁湾执行第二次任务 首次护航台湾商船

特战队员随船护卫



1月12日,在中国海军护航编队的亚丁湾护航行动中,“武汉”舰(右)在护航。 新华社发

据新华社“武汉”号1月12日电 中国海军护航编队当地时间6时(北京时间11时),为包括台湾商船“宇善”号在内的4艘船舶组织实施护航。

这是海军护航编队抵达亚丁湾以来的第二次护航行动。

被护航的商船是:“振华13”号、“振华14”号、“宇善”号和“SAGAHORIZON”号。其中,“振华13”号、“振华14”号来自上海,“宇善”号来自台湾,“SAGAHORIZON”号是在中国注册的菲律宾商船。

这次护航行动由曼德海峡东口起航,全程553海里。

亚丁湾海域当日天气晴好,接受护航的4艘商船单纵队一字排开,驶离会合点,“武汉”舰在一侧靠近中部位置伴随护航。两组特战队员分别登上位于船队首和队尾的“振华13”号、“振华14”号实施随船护卫。

进入海况较为复杂的区域后,“海口”舰将加入编队,实施机动护航。

编队指挥员杜景臣少将表示,保障海上运输通道畅通,维护过往船只安全,是包括海峡两岸同胞在内的所有爱好和平的人们的共同心愿。此前,护航编队结束第一次护航后,在预定海域进行了海上补给和巡逻。

关注印尼沉船

载有250名乘客与17名船员的渡船10日下午从苏拉威西岛出发,前往东加里曼丹省的三马林达,中途遭遇风暴天气沉没。截至12日早晨,已有至少21人获救。

搜救行动 没有期限

据新华社1月12日电 负责搜救工作的印尼官员亚卡·桑托萨告诉美联社记者,事故发生后,印尼政府派出3艘军舰、一架飞机和一架直升机参与搜救工作,但海上的瓢泼大雨、强风以及高达4米巨浪给搜救工作带来难度。

印尼交通部部长贾迈勒12日说,截至12日早晨,已有至少21人获救,包括18名乘客和渡船船长等3名船员,其余船上人员生存希望渺茫。

据印度尼西亚媒体12日报道,一个由39人组成的搜救小组当天上午从印尼南苏拉威西省首府锡江出发,前往西苏拉威西省马杰内附近海域,加入搜救11日沉没渡轮失踪者的行动。至此,搜救人数已超过100人。

搜救小组组长安迪说,他们将携带包括两艘橡皮船在内的搜救工具。另外,三艘大船也将加入搜救行动,搜救人员分别来自救援机构、海军和警方。安迪说,搜救行动没有期限。

对于这次事故的原因,运输部门说主要是下雨天气和4米高的巨浪造成的。但一些乘客家属怀疑超载也是原因之一。



1月12日,一名妇女得知自己的孩子在沉船事故中失踪的消息后悲痛不已。 新华社/路透

沉船船长遭失职调查

据新华社1月12日电 印度尼西亚交通部尤斯曼·斯亚非·贾迈勒12日说,印尼还在实施的海上搜救工作没有找到太多幸存者,近250名失踪人员恐怕已经遇难。印尼政府已对幸存下来的船长展开调查。

根据印尼官员和幸存者介绍,渡船遭遇风暴时正是凌晨,许多乘客仍处于睡梦中。

贾迈勒说,有关部门正在对幸存下来的船长展开失职调查,以确定他是否忽视了气象部门先前有关天气状况的警告。

聚焦巴以战争

加沙冲突双方曝内部分歧

以色列11日大规模挺进人口稠密的加沙城,与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)武装人员展开激烈冲突,同时首次动用预备役士兵挺进加沙地带。当一切迹象都在显示以军攻势将进入新阶段时,以内阁开始曝出有关何时终结军事行动的分歧。

与此同时,以情报部门披露,哈马斯高层内部也就是否妥协存在不同声音。

收不放手? 接近以总理埃胡德·奥尔默特的一名消息人士向以色列《国

土报》证实,以内阁三位重量级人物就是否继续加沙攻势产生分歧。

消息人士说,3人当晚举行的会晤中,外交部长齐皮·利夫尼和国防部长埃胡德·巴拉克均主张尽早结束冲突。利夫尼认为,继续攻势可能损害到以色列已取得的震慑力,同时在外交领域遭到孤立;巴拉克则主要反对将地面部队推进至加沙地带人口稠密区。

会晤中,奥尔默特主张继续进攻,认为停止攻势将使以色列

丧失良机。因此,奥尔默特后来将这一议题提交安全内阁全体讨论。

妥不妥协? 以军事情报部门负责人阿莫斯·亚德林11日向内阁通报情况时说,根据情报,在以军发动攻势的加沙地带,哈马斯高层寻求与以色列妥协;但位于叙利亚首都大马士革的哈马斯政治局高层却主张坚持抵抗路线。

不过,哈马斯对外界表态中基本坚持继续抵抗的立场。 新华社特稿



以军预备役士兵开往加沙

以色列国防军发言人11日说,以军已开始将预备役士兵派往加沙地带,参加在那里进行的军事行动。图为1月10日,以军士兵在加沙地带北部边境集结。截至目前,以军“铸铅行动”已造成约900名巴勒斯坦人死亡,约3500人受伤。 新华社发

宝酒演义·春潮急

中国名酒评选并向公众公示名单后,王杰士在4月17日得知这一消息,当天就迅速召集相关人员探讨对策。紧接着,一方面宝丰酒业开始联系其他企业进行联合复议,另一方面立即派专人向有关机构反映此事,递交材料,从而迅速成为媒体关注的热点。这一事件的结果是名酒评选不了了之,而作为这一事件中的核心企业宝丰酒业,则被业内赞为是一个“事件营销”的典型案列。

“其实,宝丰并不想在这一事件中具体得到什么,我的初衷只是一种责任感。既然接手了,就必须对企业负责,就必须争取和保护宝丰酒应该得到的所有利益。”王杰士坦言。

另一个果断决策是,在还没有看到宝丰酒很明确的未来、发展局势尚不明朗的情况下,王杰士把营销总部迁往郑州。关于这件事,王杰士的理由很充分:目前很多白酒企业都采取了“职能分离”的运营模式,酒厂只是生产基地,但营销中心则必须往更高级别的市场迁移。作为豫酒的其他同行,宋河、四五都已经将营销中心转移到了郑州。事实上,郑州对于豫酒企业而言,除了作为指挥中心的角色之外,更是企业升级发展和引领省内其他市场纵深推进的关键要害,战略地位极其重要。

目前来看,郑州总部的建立对于宝丰来说,一方面企业视野更加开阔;另一方面信息来源更多,信息量也更加丰富和及时。当然,由于郑州市场竞争的复杂程度也远

远高于其他地市,对宝丰管理层而言,不仅仅是上述两方面的收获,更多的是通过和竞争对手直面展开市场角逐,更全面地了解竞品,加速了决策反应和发展速度。

“首先要跑起来,只有企业规模做大了,利润、资金达到一定量的时候,才有更充足的底气和其他竞品同场竞技。”王杰士认为。

除此之外,从整个行业出发判定未来的发展方向,更显示出王杰士非凡的抉择能力。清香型白酒的回暖迹象已经非常明显,浓香型的市场份额在缓慢下滑,其他香型都在抬头,白酒消费已经全面进入香型多元化时代。尤其以汾酒、衡水老白干(原为清香型,后来发展为老白干型,但业内还是更多地将其归入清香型品类)、二锅头各品牌近几年的迅猛发展,只要是目光敏锐的行业人士,都能看到清香型白酒恢复和发展的迹象。同时由于清香型白酒上述主流品牌的产区基本上集中在华北地区,多年来各品牌在当地市场长期不懈地市场培育,打造了整个华北地区雄厚的消费基础。这也为宝丰酒坚定不移地走清香型道路提供了发展支撑。

再从市场角度看,在河南市场清香型白酒有了很好的消费氛围;老白干经过2005-2006年在河南市场的爆发式增长,已经培养了一大批清香型白酒的适应性消费群体,为宝丰酒创造了一个绝佳的市场契机。

最后,从产品个性角度看,王杰士认为,宝丰酒作为

中国17大名酒之一,是豫酒板块中唯一的清香型白酒,也是苏鲁豫皖四省黄淮流域板块中唯一一家清香型名酒企业。“通过大量的消费者调研,我们发现,消费者对于白酒的口感认知存在两个明显的方向:一是如清香型之类的小香型能够成长长期的口感依赖,进而形成消费者的品牌忠诚度。二是中高端白酒的政商务消费需求正在逐步向入口绵、不上头、醒酒快、不影响办公的中低度转化。那么我们需要做的就是全力强化清香型宝丰酒的典型风格、消费概念,坚持不懈的培育消费者对清香型白酒的口感适应性,在更大范围的区域市场上逐步形成口感和香型依赖,引导白酒消费趋势的转化。所以我们提出了‘消费者的生理依赖是消费忠诚度的最高体现’这一核心命题,并以此作为宝丰酒业坚持清香型路线的理论依据。”王杰士最后总结道。(宝酒演义之四)



国色清香之四酒系列酒,目前已开发出国色清香·藏品、国色清香·珍品、国色清香·艺术品、国色清香·赏品等多款新品,向世人充分展示了五谷原酿、本色清香的无穷魅力。