商情速递

新玛特郑州总店18日正式开业

本报讯(记者 赵 羲)1月18日,大商新玛特郑州总店的又一个“大日子”,经过四个月试营业后将盛大开业。与此同时,大商在河南的“前线指挥部”—— 大商郑州集团也将于当天揭牌,可谓喜事盈门。

自大商新玛特郑州总店去年9月26日试营业以来,销售额一直呈上升趋势,开业当日便创下1600万元辉煌销售额、黄金周首日近600万元、整个长假日均销售500万元的佳绩,销售额超过预期。与此同时,该店虽开业不久却拥有了一大批忠实客户,据悉,目前该店的会员数量已达到十余万人。

大商新玛特郑州总店副总经理李嶔表示:“大商新玛特郑州总店经过试营业,无论是从品牌到环境再到服务,经过不断的完善,都得到了广大的消费者的认可。河南省商业协会等一些专业机构也对我们总店给予了很高的评价。”

据介绍,盛大开业期间,大商新玛特郑州总店作为国际化路线的市场开拓者,在开业当天不仅开幕仪式会带来耳目一新的全新视觉,而且也会给消费者带来空前的实惠,将举办历时三天的大力度营销活动。“这次的促销力度将创造两个中原商业纪录:从未有过的品牌参与度、从未有过的返奖比例规模。在以买返为主的商品活动基础上,更增加了丰富多彩的促销内容,将为中原消费者奉上最超值的新年贺岁大礼包。”李嶔透露,同时该店已经为消费者在五星级酒店量身定做了100桌年夜饭进行大回馈,以此表达对消费者长期支持的真挚感谢。

据了解,在当天的开业庆典现场,不仅会出现大商集团董事会主席牛钢的身影,河南省及郑州市政府的领导也将出席。不言而喻,这是2009年郑州商业的头一个大事件,将对中原商业的发展产生深远影响。

新紫百全力备战春节消费高峰

距离中国传统的新年越来越近了,大街小巷到处洋溢着浓浓的年味。自从市政府和省商务厅于2008年12月30日发起“迎双节、促销费”活动以来,各大商场纷纷推出大力度让利促销活动,来抢占春节市场。

1月6日,“09年新年经济论坛”上,时计宝紫荆山百货总经理巩玉梅表示,面对金融危机带来的挑战,危中有机,智者生存。紫荆山百货在加大营销创新、进行结构调整的同时,将坚持企业在保增长中谋求高质量的发展。同时她还表示,紫百将会为广大消费者提供更好的购物空间与享受。据悉,1月9日~1月24日紫百推出了喜望牛年系列活动之一,喜望牛年“祈福礼”。

活动期间,百货服饰类商品超低折扣4折起(各楼层推出牛气商品低折扣),顾客当日在自然折扣基础上购物满300元(特例商品满500元)即送祈福礼一份;购物满600元(特例商品满1000元)即送祈福礼一份+年货礼一份;购物满900元(特例商品满1500元)即送祈福礼一份+年货礼两份,以此类推,多买多赠。同时还推出“牛年新主张——年货帮您办”回馈措施。活动期间,周大福、周生生、周大生、老凤祥牛年献瑞贺岁金条隆重上市。 赵 佳

沁园净水处理技术获国家科技进步奖

1月9日,沁园集团获得“节能型饮用水深度处理系列设备的研发与产业化”国家科学技术进步二等奖。据该项目的第一完成人——宁波沁园集团有限公司董事长叶建荣介绍,该项目是沁园10年来在饮用水处理领域创新成果的集成应用,核心是以超亲水膜分离技术为主的水净化技术,以及无热胆快速电加热系统技术。

据了解,亲水膜能够在低压力工作条件下过滤掉病毒细菌,使各种被污染的水瞬间转化成优质饮用水。无热胆则改变了饮水机的加热模式,避免了饮水机“二次污染”、热水反复加热、水质不新鲜、能耗大等弊端。此外,采用节能型深度水处理技术的沁园饮水机,比普通饮水机的耗电量减少一半。据悉,日本三菱集团订购了大批沁园净水设备,沁园开始进入国际市场。 唐 景

2008年河南省湖北商会30亿支持经济建设

金沙国际、温哥华广场……这些在郑投资项目,均与湖北人密切相关。去年,河南省湖北商会为河南引资(加上自身投资)30多亿元,支持河南经济建设。

自中部崛起提出以来,作为中部六省经济实力最接近的两省,双方商界更看重实干以及对财富增长的追求。河南省湖北商会会长黄斌近日透露,2008年商会所属会员企业积极展开投资和经营的同时,共为河南上缴利税3亿元,安置就业与再就业人员1500多人;为地震灾区及贫困人员捐款捐物达230多万元,为社会主义新农村建设“千企帮千村”活动培训农村人员5000余人次,有效促进了楚商在豫的发展和豫鄂两省的经贸交流、项目合作以及经济发展。

据悉,2009年河南省湖北商会将进一步加大招商引资和项目投资力度,并运作投资公司在郑州开拓市场。 朱 敏

金融资讯

金牛奖揭晓 华夏基金荣膺九项大奖

日前,由《中国证券报》主办,中国银河证券股份有限公司、天相投资顾问有限公司、招商证券股份有限公司、海通证券股份有限公司协办的“第六届中国基金业金牛奖”揭晓,华夏基金荣膺“2008年度十大金牛基金公司”奖,这已是该公司第四次荣获该奖项。同时,华夏基金在本次评选中一举囊括了八只基金单项奖,成为获奖最多的基金管理公司。

该奖项评选考察的是基金三年期的业绩增长和投资管理能力,华夏基金共四只基金获此殊荣,分别为:基金兴华荣获“封闭式持续优胜金牛基金”奖;华夏大盘精选基金荣获“开放式股票型持续优胜金牛基金”奖;华夏回报基金荣获“开放式混合型持续优胜金牛基金”奖;华夏现金增利基金荣获“开放式货币市场持续优胜金牛基金”奖。 肖 晨

友邦华泰上证红利ETF获上证所费用减免

记者获悉,2008年12月1日起,友邦华泰上证红利ETF基金的主要交易商已开始执行上交所发布的最新交易费用标准,投资者的交易费用有望相应减少,近期表现活跃的ETF基金有望得到市场的进一步青睐。

近日,上交所发布了《关于交易型开放式指数基金相关交易费用减免的通知》。通知规定,上交所将暂时免收券商的ETF申购、赎回经手费。上交所不仅再次免持申购赎回费用,而且还大幅减免证券交易经手费和交易单元流量费。此外,还对年度交易规模达到一定规模的券商,给予证券交易经手费以及交易单元流量费的大幅优惠。比如,ETF交易金额在12亿~36亿元之间的,将返还44.44%证券交易经手费(返还部分为交易金额的0.02‰),同时,还将免收该证券公司所有ETF申购、赎回、交易申报笔数40%的交易单元流量费;ETF交易金额超过36亿元的,返还的证券交易经手费比例达到77.78%,同时免收相应交易单元流量费的比例为80%。据了解,交易数据的年度统计周期为2008年12月1日到2009年11月30日。 方 梅

展望2009 理财市场在危机中前行

本报记者 王 震

已是悬崖百丈冰,一场始料未及的美国次贷风波最终酿成波及全球的国际金融危机,2008年全球资本市场遭遇重创,理财市场呼声减弱。放眼2009年,我们虽然难以明确危机何时结束,但也没有必要过分悲观。从连续降息、降低存款准备金率,到4万亿投资刺激方案、宽松货币政策的逐步落实,“保增长、扩内需”目标的提出,彰显了政府提振经济的信心和决心。2009年或许是“最坏的时刻,最好的时机”。

保险:山雨欲来风满楼

对务求资金安全又稳定的中国保险业说,2008年可谓历经磨难。自然灾害频发带来了保险赔付率的大幅上升;全球股市大跌,成为严重拖累保险投资收益的重要因素。但这并没有结束:2009年,他们不得不面对2008年下半年形成的“低利率环境”。

保险投资已经遭遇寒冬,“保增长”大局能否为他们如期创造出新的投资机遇,成为他们在新的一年里的最大期待。

业内人士表示,由于目前的政策主要是鼓励保险资金以债权形式进行投资,在低利率时期,对这些基础设施的债权投资,如采用固定利率,则不是件很划算的事,期限越长,可能越不利,如固定利率有较好的溢价或采取浮动利率的话,则可部分抵消对2009年低利率的担心。

银行理财产品:风物长宜放眼量

2008年的银行理财市场可谓风云突变,面对国内宏观政策的巨大转向,银行理财在2009年势必要经历一个比较大的变革,而正是在变革当中市场将迎来新的机遇。尽管受到全球金融风暴、股票与商品价格下跌以及经济下滑的影响,2008年度的银行理财市场仍然呈现出快速发展的势头,但“零收益”、“负收益”事件也给银行和投资者敲响了警钟,理财市场开始出现分化趋势,专家预测,2009年银行理财仍将维持稳健型特征。

“2008年是银行理财市场大幅度发展的一年,也是粗放经营的一年。由于当前宏观经济与金融环境已经发生重大变化,商业银行理财产品的发行数量和规模在2009年快速增长的可能性较小,甚或出现负增长。”光大银行郑州分行理财师肖方分析说。

具体到市场整体走势,河南财经学院教授巴力认为银行理财产品仍将维持稳健型特征。“2009年全球经济将继续低迷,资本市场和商品市场可能继续保持振荡,海外投资风险依然较高,因此银行在发行QDII等理财产品时投资者要采取谨慎的态度,注重稳健型资产配置。”巴力建议。

黄金:方兴未艾

黄金即便在2008年价格起伏不小,却仍是投资者首选的“避风港”。据世界黄金协会(WGC)发布的《黄金需求趋势》显示,2008年第三季度按美元计算的黄金需求达到320亿美元,创下有史以来最高季度纪录。专家表示,如果2009年经济形势依然走弱,黄金投资后市将大有可为。

“2009年1月以来,黄金的价格还算走得平稳。一般黄金饰品的价格在240元/克~250元/克之间,投资金条的价格在180元/克~190元/克之间。”工行省文化路营业部理财师范淑表示,今年来,客户购买黄金的倾向性比较强,而从经验上来看,春节后黄金价格应该会有上涨的趋势。

北京首创期货有限公司分析师李华君说,由于2009年国际经济将继续不景气,因此对黄金上涨起到很大的压制作用,而周边市场特别是白银等其它贵金属的下跌,也将影响黄金价格从高位回落补跌。建议投资者尽量避免持有黄金多头头寸,在上海期货交易所逢高放空黄金为主。

“随着金融危机的不断蔓延和主要经济体的持续降息政策,黄金在2009年将仍然成为核心的金融资产之一。而在中国,黄金理财业务刚刚兴起,未来的市场潜力十分巨大。”李华君对黄金投资的未来充满信心。

蒙牛高品质牛奶 引领春节消费时尚

临近春节,成百上千的市民正在忙于采购食品、日用百货、家电以及花卉年画等各类“年货”。记者发现,各类乳制品正在成为最受市民青睐的产品。

2008年底以来,中国乳制品的销售已经呈现出复苏的迹象,身为中国乳业龙头企业的蒙牛,其产品在全国众多市场上销售都大幅回升,种种迹象表明,中国消费者对蒙牛为代表的中国乳品的信心,已经逐步增强。2009年1月7日至8日,中国互联网第三方市场监测与数据研究权威机构DCCI互联网数据中心举办的Adworld2009互动营销年度盛典在北京举行。“蒙牛安全生产24小时直播”获得了Adworld大会最有影响力和最具含金量的“TOP 10营销案例奖”。参与本次评审的一位专家表示,蒙牛以开放、透明的形式接受网民监督,用质量保证了市场地位,让消费者迅速恢复了对国产牛奶的信心。“蒙牛安全生产24小时直播”备受关注,不仅是对网络直播这种与消费者沟通模式的肯定,更是对蒙牛决心开放监督做好奶的态度的赞赏。在即将迎来的春节市场,蒙牛再次发力,以高品质牛奶引领消费时尚。

从消费者利益出发——“质量为王”

本次获奖的蒙牛网络视频直播,从2008年11月17日至12月1日期间,由新浪、优酷视频等大型网络媒体在蒙牛的牧场、生产工厂、检测实验室等关键控制点安装摄像头,一天24小时不间断地将蒙牛生产流程视频传到互联网上,让三亿网民成为蒙牛的网络“安检员”。

这是国内乳品企业中首次推行网络视频直播,蒙牛的开放透明从第一天就引起了消费者的极大关注。据显示,在15天直播时间里,视频的点击次数超过8000万人次。互联网记录了万头牧场中奶牛的起居,一百多道工序的全封闭无人操作车间,投资12亿的国内最大乳品研究院开展全面检测。奶牛的生活环境和养殖、原奶的安全保障、生产线的全封闭运行如有任何问题,都在互联网上真实地呈现在全国消费者的眼前。

“蒙牛的严格管理体系一直引领国内奶业。”中国乳制品工业协会的一位人士表示,如果没有过硬的产品质量,没有哪一家企业能拿出这么大的勇气。解除消费者对国产牛奶的疑虑,没有比公开“家底”更为让人信服。

“这是一个质量为王的年代,蒙牛的开放与自信,也让我看到了蒙牛敢于承担责任、从消费者利益出发的民族乳业精神!”一位网友在视频的留言中这样表达内心感受。

顺应“喝好奶”的消费潮流,蒙牛不但让牛奶质量有保障,还把为消费者生产高品质的牛奶作为新的发力点,在新年伊始就全力升级牛奶品质。

好牛奶从源头抓起——品质引领时尚消费

临近春节,走进各地的卖场,很多消费者都会发现蒙牛奶制品礼盒换了新包装——“Happy牛Year!”适逢即将来临的牛年新春,引起了顾客的购买热潮。“感觉设计很到位,新的牛年人们都想沾点牛气,担心蒙牛奶春节前会不会卖到脱销。”北京一家商场的售货员李小姐表示。

中国奶业协会理事长刘成果认为,我国乳业发展中长期积累的深层次矛盾和问题已经充分暴露出来。乳业整体素质要提升一个新层次,国内乳品企业本身必须在奶源这一根本上顺利实现转型。

“原奶是整个牛奶品质的基础,蒙牛等国内乳品品牌之所以得以快速回复,原奶品质过硬是首要保证。”据介绍,目前,蒙牛对全国奶站也实行了托管、“电眼加人眼”的双规机制,确保只有安全优质的奶源才能进入蒙牛的生产线。从挤奶到出厂,一包蒙牛牛奶要经过9道工序、36个监控点、105项指标的检测才能送达消费者手中。

据悉,蒙牛还将在未来3~5年内,预计陆续投入大量资金,在全国多个生产基地配套建设超大规模的万头奶牛国际专业牧场,致力于世界级高品质牛奶的生产。开放监督是为了给消费者带来实实在在的安全保证,优化品质是让消费者喝到更健康的牛奶。新春临近,蒙牛给新到来的牛年送来了一股新的气息。

郑丽丽

年节福利 众人为何偏爱鲁花花生油

年节临近,鲁花花生油又成为各单位年底福利的抢手货,鲁花花生油为何这么受青睐呢?因为鲁花不仅色香味俱佳,而且营养、安全、健康。

鲁花5S压榨花生油是鲁花集团选用优质山东大花生为原料,采用独创的5S纯物理压榨工艺生产的优质花生油。5S压榨工艺通过物理方法,无化学溶剂残留,不含抗氧化剂,不经过高温精炼,低温过滤,保留了花生的原汁原味和丰富的营养成分。因此,鲁花花生油具备比一般食用油更加“靓、香、纯、省”的优点。

“靓”指的是鲁花花生油色泽金黄透亮,炒菜易上色,菜色圆润鲜亮,诱人食欲。

“香”指的是鲁花花生油香味浓郁。由于采用5S压榨生产工艺,完全保留了花生中的140多种天然芳香物质,因而其香味十分浓郁,醇和持久,能增添菜肴美味。此外,用鲁花调馅料、拌凉菜也特别香,可当香油食用。

“纯”指的是鲁花花生油选用纯正山东大花生、采用5S纯物理压榨工艺生产,只榨取第一道花生原汁,通过纯物理压榨方式,最大限度的保留花生油中对人体有益的活性伴随物。中国粮油学会油脂专业分会副会长王兴国教授介绍,伴随物也称活性营养素,是对人体有营养价值的微量元素群。人体需要的一些微量物质,有些必须从油脂里获得。而鲁花所发明的5S物理压榨工艺,则在食用油中全面保留了这些活性营养素。而且不添加任何化学物(如抗氧化剂等),无化学溶剂残留,原汁原味,口感纯正,烹调菜肴特别好吃。

“省”指的是用鲁花花生油烹调特别省油。原因在于鲁花花生油采用5S纯物理压榨工艺生产,全面保留了花生的营养成分,既可防止食物营养成份的流失,又不像其他油品那样会被食物吸收,用量非常省。因此,越来越多的消费者选用鲁花花生油。

作为花生油专业生产企业,鲁花集团产销规模在世界上遥遥领先。集团凭借独创的5S压榨工艺生产出来的鲁花花生油品质非常优良。我国出口花生油的专业检验机构曾有检验报告认为:“鲁花花生油无论在色泽、气味、滋味及内在质量上,已达到和超过世界名牌产品的各项检验指标。”由于技术先进,原料优良,管控严格,因此,鲁花花生油品质非常优良稳定。自1992年问世以来,在全国历次质检、卫生、工商等权威部门抽查检测中,从未出现过任何质量问题。中国标准化研究院顾客满意度测评中心公布的调查结果显示,鲁花在色泽、气味、口味、营养成分、性价比、品牌形象等各项指标上都获得了满分,高居中国食用油用户满意度榜首。

由此,鲁花先后获得了“国家级放心油”、“国家无公害产品”等殊荣。也同时拥有“中国驰名商标”和“中国名牌产品”两项权威认证,这在中国食用油行业是十分罕见的。2006年7月,鲁花还被中国品牌研究院认定为“中国食用油行业标志性品牌”产品。因此,个人选鲁花,既安全又健康,是个人优质生活的象征;福利选鲁花,更能体现领导对职工的关爱。 梁 清 文/图

中牟县国土资源局 国有建设用地使用权挂牌出让 公告

牟国土资告字〔2009〕01号

经中牟县人民政府批准,中牟县国土资源局决定以挂牌方式出让三幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(见附表)。

二、中华人民共和国境内的法人、自然人、其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加本次挂牌出让活动,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2009年2月1日至2009年2月16日到中牟县国土资源局二楼土地交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2009年2月1日至2009年2月16日向我局提交书面申请。申请和交纳竞买保证金的截止时间为2009年2月16日11时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,并按规定提供相关资料,具备条件的,我局将在2009年2月17日11时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为中牟县国土资源局二楼土地交易中心;挂牌时间为:2009年2月5日至2009年2月18日。

七、其它需要公告的事项

(一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌出让的土地为工业用地,竞得人须凭中牟县人民政府土地出让方案批准文件、土地成交确认书等资料,依法在规定时限内完成发展改革部门《可行性研究报告》备案、环境影响评价等有关报批手续。

八、联系方式与银行账户

联系地址:中牟县城西区商都大街南侧

联系电话:0371--62160058 联 系 人:王先生 姚先生

开户单位:郑州市郑汴产业带管理委员会

开 户 行:河南省中牟农信社联社营业部 账 号:37810400015012

附表:

中牟县国土资源局 2009年1月16日

编号	土地位置	土地面积(m²)	土地用途	产业类型	产品类型	生产规模	规划指标要求					出让年限(年)	投资总额人民币(万元)	竞买保证金人民币(万元)
							容积率	建筑密度(%)	建筑系数(%)	建筑限高(米)	绿地率(%)			
牟政出〔2009〕01号	白沙组团高庄路西侧、永昌路南侧	13333.421	工业	专用设备制造业	文物保管、保护及修复设备	年产文物保管、保护及修复设备200台套	1.0--1.6	25--45	≥30	<24	<20	50	≥6000	96
牟政出〔2009〕02号	白沙组团高庄路西侧、玉溪路北侧	61333.255	工业	农副食品加工业	枣片、红枣粉、健康红精品枣、红枣露、浓缩多维果蔬糕	年产枣片1000吨、红枣粉1000吨、健康红精品枣2000吨、红枣露5000吨、浓缩多维果蔬糕10000吨	1.0--1.6	25--45	≥30	<24	<20	50	≥22868	455
牟政出〔2009〕03号	白沙组团高庄路西侧、永昌路南侧	26666.759	工业	专用设备制造业	干燥及浓缩设备	年产多效蒸发设备20套、管束干燥机50台、气流干燥设备5套、转鼓式真空吸滤机20台、喷雾干燥设备5套、其他设备100套	1.0--1.6	25--45	≥30	<24	<20	50	≥13338	220

IT热点

“互联网地址服务机构信誉度评级”年度结果揭晓

注册CN域名也可认星级标志

过去,面对市场上林林总总的域名注册机构,以及论坛里关于某些“黑代理”的新闻,总让人不知所措。而刚刚落下帷幕的2008年年度“互联网注册服务机构信誉评级”活动评出的“星级”服务机构让大家心里有了谱。

据了解,在2008年度“互联网注册服务机构信誉评级”活动中,全国共有40家互联网地址服务机构荣获“星级标志”,其中9家公司被评为五星级服务机构,另外还评选出包括河南微创网络科技有限公司在内的四星级注册服务机构26家,三星级注册服务机构5家。专家表示,这些星级机构的评选综合了各方面的意见,客观地反映了注册服务机构的服务水平。所有获得星级标志的CN域名服务机构将在自己网站上挂出星级标志电子证书,用户可以根据这些注册服务机构的星级情况,结合自己的需要选择一家适合自己的机构。

“以前总是不知道哪家注册机构服务水平更好,现在只要看它网站的信誉证书上有几颗星就成了,比选星级酒店还省心。而且有了定期评级的机制,也不怕被评上的注册服务机构以后降低服务质量。”一位经常帮朋友注册域名的网民这样评价。“星级”注册机构确实让广大用户吃了一颗“定心丸”,只要认准星级标志,服务水平就有了保证。

王 琳

网友热搜关键词年度排行

首届民生榜新鲜出炉

日前,首届民生榜终于撩开面纱。“北京奥运”、“地震”、“金融危机”、“艳照门”等网友热搜关键词,最终纷纷进入各“年度十大”排行榜,真实记录了2008年错杂交织着的痛苦与喜悦。据悉,此次由国内知名搜索引擎搜狗推出的首届民生榜包括“关键词”、“人物”、“汽车”、“旅游景点”、“品牌教育机构”、“留学中介机构”、“中国企业品牌”七大热搜榜单。通过公众事件、人物、大众文化及经济消费热点等细微视角,再现了2008年的民生全态。

2008年,“春运雪灾”和“地震”吸引了全体国人的关注,以天灾之名入围十大榜单。而因问题奶粉让人们记住的化学名词“三聚氰胺”,美国次贷危机衍生的全球“金融危机”,则以人祸之名上榜,至今还令人谈之色变,仍有一丝挥之不去的阴霾。

不过拨开云雾见青天,“北京奥运”、“神七升空”、“改革开放30年”、“十一届三中全会”是中华民族发奋图强的成果,更是全体国人的骄傲,因此这些热门词也都在此次十大榜单中占有不小比例。大悲大喜的2008年,也同样不乏娱乐大头条。其中“艳照门”事件从年头一直红到年尾,最终更是以近700万的搜索频次,荣登年度十大热门关键词之首。同样值得一提的还有“俯卧撑”。一份说服力欠缺的证言,竟也衍生出新的含义,最终晋级此次年度十大榜单。搜狗2008十大人物热搜榜是公众人物在网友中人气程度的真实写照,因此最终激烈入围的这十位,个个都来头不小,绝对是十足的年度话题人物。而2008年的中国旅游业喜忧参半。像受四川地震严重破坏后又重新开放的“九寨沟”景区,就成为了不少游客向往的旅游圣地,关注指数直线攀升,最终摘得2008搜狗旅游景点热搜榜的桂冠。在饱受雨雪、地震、全球金融海啸等不利影响下,奥运、假期调整等又为调整摸索中的旅游业带来了勃勃生机。

曹 晓