

# 今年小麦市场走势仍将稳定

本报讯(记者 李丽萍)从去年11月份至今,100多天的连续无有效降水使我国北方冬麦主产区发生了严重的旱情,由此引发了小麦市场的价格波动。记者调查发现,小麦现货市场价格基本没有变化,而期货市场则连续上涨,但已开始小幅回落。

## 现货价格变化不大

从近期国家托市收购小麦拍卖成交情况来看,干旱对现货影响并不明显。2月4日的竞价交易,成交量最大的河南市场成交59.67万吨,成交率79.51%,较上次91.4%的成交率小幅下降;成交均价1738元/吨,比上次均价1733.86元/吨微量上涨(见图)。成交率有所下降,但成交均价小幅上升。成交价格的微小波动说明市场走势平稳,行情正常。部分地区面粉企业收购价小幅提高,也属正常市场行为。

## 期货市场冲高回落

记者从郑州商品交易所了解到,受干旱影响,自春节后2月2日恢复交易以来,强麦0905合约连续上涨,2日至4日三天累



计上涨107元/吨,涨幅高达5.45%,2月4日以涨停收盘,2月5日更是涨到了2096元/吨。中期嘉合研发部经理张美金分析说:郑州强麦期货近期整体上扬,是主力资金逐渐转向0909合约,推动盘面上涨的结果,且近月合约微跌而远月合约上扬,显示市场对当前旱情对小麦中长期影响仍然担忧。但从2月6日开始,强麦期货价格开始

小幅回落。从6日至10日5个交易日,强麦下跌60点,跌幅都在2.86%左右。这与近日的降雨以及政府缓解旱情的强有力措施有密切关系。

业内人士和分析师指出,近期小麦期货出现暴涨,主要是市场预期会出现小麦的大量减产。受恐慌心理以及干旱天气可能持续的预期因素影响,小麦期货短期可能继续上扬。

## 小麦市场仍将稳定

河南气象局的报告显示,干旱对小麦总产有所影响。根据试验结果及模型运算,并综合今年病虫害、气候、农技措施等因素进行分析,预计干旱可能造成我省2009年小麦产量比上年减少2.0%~2.5%左右,约12.24~15.30亿斤。如后期不发生农业气象灾害,农技措施得当,有望将干旱减产损失控制在2.5%之下。

有关专家分析认为:旱情对小麦的影响不能早下结论,夏粮的丰收要看抗旱的成效,从目前各地政府对抗旱的投入及抗旱实施效果来看,夏粮产量受影响不会太大,后期天气情况需要重点关注。即使小麦受旱情或天气影响减产,目前我国小麦储备仍非常充足。我国粮食已连续五年丰收,2008年托市收购新产小麦4207万吨,目前拍卖只成交750万吨左右,仍有大量小麦尚未投放市场进行拍卖。可以说,国家储备决定着小麦后期的走势。在保持经济稳定、维护粮食安全等政策的支撑下,小麦市场仍将维持稳定走势,市场不应存在恐慌心理。

## 1月我省CPI同比涨1.2%

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从省政府获悉,统计数据显示,1月份我省居民消费价格总水平同比上涨1.2%,与上月相比,居民消费价格总水平上涨1.3%。

其中,城市上涨0.1%,农村上涨2.9%;食品价格上涨3.6%,非食品价格上涨0.2%;消费品价格上涨2.6%,服务项目价格下降3%。

## 我省国有土地出让去年进账307亿元

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)昨日,记者从全省国土资源管理工作会议上获悉,去年,我省国有土地出让金共征收307亿元,同比增长65%,通过市场手段配置国土资源成效显著。

省国土资源厅负责人介绍说,去年,除了土地出让金的进账,全省还征收了22.74亿元的新增建设用地土地有偿使用费,以及1889万元的土地闲置费。由于加强了对于闲置土地的处理,去年征收的土地闲置费是2007年的17倍。同时,通过实行矿业权招拍挂出让制度,全省去年共征收探矿权采矿权使用费及价款62.34亿元,同比增长28%;征收矿产资源补偿费6.16亿元,增长了65.59%。

## 2008年郑州农民人均支出4575元 同比增长16.8%

本报讯(记者 卢文军 通讯员 陈旭)昨日,郑州市农调队公布的数据显示,2008年,我市农村居民人均生活消费支出4575元,比上年的3916元增加659元,增长16.8%。食品、衣着、居住、用品、交通和通讯、医疗保健、其他商品和服务消费等七类消费支出较上年明显增长,文教、娱乐消费支出受学杂费减免因素影响较上年有所减少,这“七增一减”反映出农村居民生活开支结构的良性变化。

## 我市电子商务近年高速发展

2010年将占总营业额的15%以上

本报讯(记者 陈锋 实习生 符永超)电子商务作为网络化的新型经济活动,具有开放性、全球性、高效率、低成本等特点,在全球商务活动中发挥着越来越重要的作用。昨日,我市召开专题会议,为电子商务的发展加油提速。

我市信息化建设和企业电子商务虽然起步较晚,但经过近几年发展,也取得了明显成绩。我市信息产业销售收入年均增长速度近年来已超过40%,成为全市经济增长的新亮点,全市70%以上的党政机关建立了网上办公系统,80%的政府部门实现了电子政务处理与交换。2007年我市58家企业集团通过电子商务获得营业收入近100亿元,占全部主营业务收入的近8%。

今后,我市将采取有效措施,加快推进我市电子商务发展。到2010年,全市电子商务交易额预计将占总营业额的15%以上。

## 去年建筑豫军省外掘金百亿 同比增14.2%

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)昨日,省建设厅传出消息,虽然受到国际金融危机的影响,但我省建筑劳务输出依然取得佳绩,2008年,全年出省建筑大军人数达112万人,劳务收入首次突破100亿元,达到102亿元,同比分别增长6.6%和14.2%。

我省以劳务基地市、县为依托,使劳务输出队伍有组织、成建制、企业化。去年,我省共有1000多家具备资质等级的建筑企业出省,出国承揽工程。去年10月份以后,受国际金融危机的波及,我省部分建筑劳务人员已提前两个月返乡。针对这种现象,省建筑劳务管理办公室专门到安阳县、林州市等6个劳务基地进行调研,并根据国家出台的扩大内需措施,调整劳务队伍结构,加紧培训铁路、公路、市政、道路、桥涵、园林、绿化等方面的劳务人员,保持建筑劳务队伍的健康稳定发展,有效遏制了建筑农民工的回流浪潮。

## 春来书市上货忙



昨日,在郑州图书城,记者看到一派繁忙景象,几乎每家书店门前都堆放着一摞摞的新到图书,商贩们都在忙着上货。据一位书商介绍,春节后忙上货,这是每年的惯例,目前所上的货大部分是各类教辅书。

本报记者 刘玉娟 摄

## 百名小学生手举作业本宣誓 “爱我中华 忠于本子”



本报讯(记者 覃岩峰 文丁友明)“爱我中华,忠于本子”……昨日上午,中原区秦岭路小学的近百名小学生手举作业本,大声做出承诺。该校负责人表示,生活质量提高了,可小学生浪费纸张情况却严重起来,宣誓的目的就是让学生们学会节约用纸。

新学期开学,秦岭路小学的学生

们做了一项“关于学生用纸的调查”,结果发现,很多学生都存在浪费现象。“有的同学写作业,每页总要空出几行,而且中间还有空白”,“有的同学发现凳子上有水,立刻掏出本子撕下几页就擦”,负责调查的学生你一言我一语地介绍。经过对学校各班级近一周的统计,该校校长曹建平给记者算了一笔账:该校每个

班级每天大约要浪费200张纸,大约是10个本子,一个月就会浪费纸张6000张,约300个作业本,一年要浪费掉3600多个作业本,全市150多所学校浪费的作业本将以千万计。

该校的学生们为此向全市少先队员发出倡议,号召小学生认真写作业,减少错误;不随意撕纸,做好旧本子的回收;减少不必要的用纸。



## 情人节将至 巧克力价稳

“情人节”即将到来,昨日,记者在市区各大卖场看到,数十家巧克力厂商摆开阵势,针对即将到来的“情人节”展开促销。

与玫瑰、鲜花的价格走势不同,今年巧克力的价格没有上涨。在各大商场,一盒中档巧克力的价格都在50元左右,高档的在300多元,低的则在10元左右。一些简洁包装的巧克力价格比平常还有所下降。

本报记者 汪静文 摄

## 获准拓展保税物流功能

# 郑州出口加工区成综合保税区

此举将加速省市外向型经济发展和国际化进程

本报讯(记者 陈锋 实习生 符永超)记者昨日从河南郑州出口加工区获悉,海关总署2月9日正式下发通知,允许郑州出口加工区拓展保税物流功能。此举将使该区由过去的单一加工贸易区转为综合保税区,成为目前我国所有对外开放区域中层次最高、政策最优惠、功能最齐全的海关特殊监管区域,使我市乃至整个河南的国际物流、国际会展和国际贸易得到实质性发展,大大加速郑州和中原城市群的国际化进程。

此前,郑州出口加工区仅具有保税加工功能,只允许企业从事出口型生产加工制造。获批保税物流功能后,国际采购和分销、中转和贸易、分拨和配送、仓储等流通环节的业务也不征收关税,简单的流通增值服务都实行保税管理,视同货物仍在境外;境内其他地区货物进入加工区,视同出境,该征收关税的征收关税,该享受出口退

税的立即退税。无论是对外向型企业、出口加工区本身还是郑州乃至河南的区域经济来说,保税物流功能的拓展,都是一个意义深远的利好消息。对于企业来说,不仅可以缩短上下游物流成本,还能帮助企业通过第三方开展国际国内贸易,增强企业的市场适应力。对加工区来说,拓展保税物流功能后,在原有出口加工型企业的基础上,区内可新增以下六类企业:研发设计企业,国际贸易企业,仓储企业,国际物流分拨、配送企业,检测、维修服务企业,商品展示企业。这将使出口加工区更趋国际流行的“自由贸易区”,使出口加工区成为承接新一轮国际产业转移特别是国际现代服务业转移、开展保税物流的重要节点,推动区域经济

从产品加工制造向产品的研发设计、制造营销、售后服务延伸,从而拉长产业链,提升价值链,推动加工贸易转型升级。这也将使加工区拥有一定的财税源泉,增强加工区的造血功能和可持续发展能力。对于郑州乃至整个河南的区域经济来说,拓展保税物流功能,一方面可以吸引国外企业来郑州设立采购中心,把郑州乃至河南的优势产品特别是农副产品等销往国外,从而提升河南产品的国际地位,另一方面也将促使郑州成为一个国际化的分拨、配送中心,帮助外商把全球采购的产品销售到河南及周边地区。这将明显提高商品、资本、信息和技术在郑州的国际化流通层次,提高郑州的国际贸易、国际物流和国际会展的发展层次,从而加快郑州乃至整个河南的国际化、现代化进程。