



加强无公害农产品基地建设,开展无公害农产品认证,是指导农产品生产、引导农产品消费、推进“无公害食品行动计划”的重要措施,郑州市农业局积极开展无公害农产品产地认定和产品认证工作,使我市无公害农产品数量增长迅速,有力地促进了“无公害食品行动计划”的全面实施。

2008年初郑州市农业局出台了《郑州市农业局2008年农产品质量安全工作意见》(郑农流通[2008]2号)文件,将农业标准化和农产品质量安全监管任务分解到各县(市)、区,年终进行严格考核奖惩。2008年全市计

划认定无公害农产品、绿色食品和有机食品生产基地60万亩,总数达到200万亩;认证无公害农产品、绿色食品和有机食品56个,总数达到200个。年底拿出100万元资金用于完成60万亩的基地认定和56个“三品”认证,其中直接奖励到县(市)、区的约60万元,用于市农产品检测中心进行环评补助和督查经费等约40万元;另拿出100万元加强示范基地建设。各县(市)、区在完成任务的前提下,可以得到基地认定和产品认证奖励。

截至2008年底,全市生产基地总数达到170个,面积达到206万亩;经农业部认定的

无公害农产品74个、绿色食品10个,使无公害农产品总数达到178个,绿色食品总数达到73个,有机食品总数达到14个,全市“三品”总数达到265个,实现了我市历史的突破,位居全省第一位。

2009年2月13日~19日,我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全现场检测标准(速测),共检测蔬菜18913批次,合格率合格率99.95%;检测猪肉950批次,合格率98%;检测水产品样品415批次,合格率为100%;抽检水果2379批次,合格率100%。销毁不合格蔬菜72公斤。 郑州市农业局



栏目记者 赵羲

零售行业景气回升待年底

新闻:据商务部监测,春节期间全国实现社会消费品零售总额2900亿元,同比增长13.8%,比去年同期增速下滑2.11个百分点。另据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计数据,2009年春节黄金周期间,全国百家重点大型零售企业实现零售额37.3亿元,同去年春节黄金周相比仅增长了6.6%,增速比2008年春节下降了17.8个百分点,也是自2005年以来首次跌破10%,其中,有38家企业零售额为负增长。

视点:有关专家认为,由于春节前后大规模的促销以及节日因素使得许多消费提前释放,居民的消费习惯将逐步回归于由目前的收入水平以及未来收入增长预期所决定的理性消费,2009年2-4月份可能会是行业景气的最低点。随着四万亿国家投资项目在5-6月份的逐步启动,预计居民消费以及零售行业景气有望在年底重现回升格局。同时,有人预测,市场的激烈竞争会使零售企业的强弱差距进一步拉大,2009年下半年零售行业的并购和重组可能掀起新一轮的高潮。

零售“抱团过冬”成百货业大趋势

新闻:据《北京商报》报道,北京一商场在本周一召开的供应商座谈会上出台“激励政策组合套餐”,推出降低“留利率”、缩短付款周期等多项举措鼓励和帮助供应商抵御危机。商城推出的这一利好政策受到供应商的欢迎,不少供应商表示将做好产品供给和资金链的周转,在金融危机中与商城一起共谋发展。

视点:何谓同舟共济?就是当风雨来临时,你我共同承担。业内许多专家都表示,在金融危机对消费市场影响日益加深的情况下,百货、超市等零售商与供应商的利益是紧密联系在一起,零售商只有与供应商保持良好的关系,合力应对低迷的消费市场才能共同发展。据悉,郑州一些商场已经推出了类似北京那家商场的激励措施。救人救己,这不仅体现的是善意,还有战略眼光。

桌面商机“搜索+输入”成为焦点

新闻:据《赢周刊》报道,一种全新的网络搜索行为在企业间悄然流行。据悉,这是国内首款集成了搜索功能的输入法,可以让用户边打字边搜索。由于搜狗输入法4.0凭借高效的搜索查询功能,打破了原来网页搜索、浏览器工具条搜索的传统方式,大大简化了企业的传统搜索流程,有效提高了工作效率,使得近期一股边打字边搜索的搜索新风尚在企业间广泛流行。业内认为,这将对搜索业带来不小的影响,并且随着搜索入口的转移,桌面则将成为拦截搜索商机的又一个全新阵地。同时,附赠的商务皮肤,也吸引了不少企业的关注。

视点:一些商家甚至已经敏锐地认识到,当传统搜索入口发生转移时,企业拦截搜索商机的入口也将从网页前移到用户桌面的输入法上。简言之,未来搜索商机将从桌面开始。而一旦把握了这种全新的搜索入口,抓住了这个搜索营销的时机,可以直接从用户桌面直接吸引不少潜在客户。对于可能带来的这种全新的桌面商机,带有企业特色的商务皮肤,成为了企业VI系统中,继企业标志、企业造型等后,又一个展示企业形象的全新领地。据悉,目前不少企业已开始有实质性的营销举动。对此,在能搜索的搜狗输入法4.0推出后,搜狗搜索平台投放广告的企业数量及数额的确都出现了一次新的增长。捆绑了搜索功能的输入法,为用户提供了全新的“输入+搜索”整合体验,并且相比其它厂商,在桌面上拥有了更接近用户的入口。业内认为,每一次互联网经济的新热点都是随着用户习惯的改变而出现的。

2009年2月18日,第16届广州亚运会组委会在北京人民大会堂举行新闻发布会,宣布加多宝饮料有限公司正式成为广州2010年亚运会高级合作伙伴。加多宝公司将在亚运会筹备和比赛期间为亚运会组委会提供除运动饮料外的非酒精饮料,其主要品牌包括全国知名的红罐王老吉凉茶和昆仑山矿泉水等产品。

王老吉抢占亚运 大打体育营销牌

众所周知,亚运会是亚洲地区水平最高、规模最大的综合性运动会。继北京举办1990年亚运会和2008年奥运会之后,广州成为了

第二个举办如此大型国际综合体育盛会的中国城市。第16届亚运会组委会市场开发部部长方达儿表示,加多宝饮料有限公司与广州亚组委的合作,意味着中国领先饮料品牌与国际顶级赛事的强强联合,是相得益彰的。未来两年多时间里,加多宝饮料有限公司旗下品牌的宣传推广都将结合广州2010年亚运会进行,这对加多宝来说,将进一步提升品牌知名度和美誉度,扩大海外市场份额。

加多宝相关负责人表示,加多宝集团成为广州亚运会高级合作伙伴,不仅充分展现了其强大的品牌综合实力,而且也为民饮品牌在后奥运时代的发展提供了一个良好范例。王老吉凉茶作为中国民族品牌的杰出代表,将依托国际性大型体育赛事,加速国际

化进程,全面超越顶级国外饮料品牌,成为一个世界级的饮料品牌。业界专家评论,王老吉签约亚运,是中国民族饮料品牌对在中国举行的体育盛事最大规模的赞助行为,充分体现了王老吉在中国市场上的行业领导者地位。

“两乐”缺席 王老吉文化动力凸现

王老吉抓住此次亚运大做文章背后,究其原因,是王老吉与第16届广州亚运会在文化上的契合点。

据介绍,凉茶始祖王老吉起源于岭南,作为两广地区的老百姓清热祛湿解暑的保健养生饮品已经流传了千百年,具有悠久的历史 and 地道的岭南本土文化特征。加多宝相关

负责人表示,王老吉历经180年悠悠岁月,早已是岭南凉茶文化的一个象征符号,同时也成为一个了解岭南文化的窗口。“岭南文化的代表赞助体现岭南文化的体育盛事,王老吉是赞助亚运会的最合适品牌。”亚组委相关人士笑称,“两乐”所代表的美国文化就不一定很适合此次广州亚运了。与岭南文化的代表王老吉合作,也有利于广州亚运会中岭南文化元素的宣传推广。

同时,业界专家也表示,王老吉借助与广州亚运会匹配的岭南文化契合点,将有力抓住奥运后最大的体育营销机会,利用广州亚运会搭建的国际性体育平台,积极实施国际化营销战略,成为一个世界级的饮料品牌。

王言

郑州商家 平静面对“春淡”

本报记者 赵羲

资料图片

今年的春天似乎来得格外早,去年情人节时我们还在欢度春节,今年它却在元宵节后姗姗而来。于是,在2009年的春天,我们看到郑州各商场冬装出清仍未结束,春装上柜还在进行中。

春装上柜并未带来大量的客流和销售,郑州各商场不约而同地表示,春节之后,客流量有所下滑,客单价的降低也十分明显,淡季来了。

“这是正常现象。”业内人士表示,“每一个消费高峰之后,都会出现一个淡季,春节之后也一样,我们称之为‘后春节消费低潮’。”

“春淡”来了

往年的这个时候,冬装已经全面下柜,该是春装的天下了,可今年冬装迟迟没走,春装的时代也没到来。北京华联营销部经理李国友表示:“由于受金融危机等原因的影响,目前商场的春装上柜有60%-70%,这是正常的。”

同时,郑州几个大的百货商场内部人士均表示,春节过后,的确出现客流量下滑和客单价降低等现象。李国友表示,其实这是因为比较单薄的春装比冬装便宜,客单价降低并不奇怪。

郑州一位商业人士分析认为,冬装的滞销是春装上柜较慢的原因,一方面,厂家没有资金购买原料进行再设计生产;另一方面,经销商也没有太多空闲资金购置春装。此外,北方春季较短,厂商一般也不愿在春装上投入太多。

冷静面对

据悉,紫百在春节期间,经过精心策划,积极筹备,推出的

希望牛年系列活动斩获不小,同比去年提升21%。春节一过,紫百又借助情人节,推出了“牵手情人节,共享浪漫礼”大力度活动。联合芙蓉美媛SPA会所,以玫瑰花和巧克力等情人节礼品为辅助,赠送价值300元丽人体验券和1280的丽人贵宾卡,场面极为火爆,情人节当天销售同比增长46%,大大超出了预期。

“集团总部在年前下达了‘大干六十天,实现开门红’的要求,给了我们很大的压力,提出了很高的期望。”紫荆山百货营销副总吴铭告诉记者,“怎样应对‘后春节消费低潮’,实现开门红,是我们现在面临的实际问题。”据悉,紫百现在冷静分析,沉着应对,推出了几项措施来应对“后春节消费低潮”。一方面督促厂家进行冬装的低折扣、大力度清货,并加快春装的上市步伐,争取在二月底之前春装全面上市;另一方面加强管理,注重企业员工服务意识和销售技巧的提升,为顾客提供一个舒心的购物环境,提高成交率,确保二月份春节过后

的小淡季稳中有增,圆满完成集团开门红目标。

借机调整

“所谓淡季,其实就是调整期。”李国友表示。淡季来临,商场正好趁机进行品牌调整,养精蓄锐,为下一轮旺季打基础。

近日,中国人民大学教授黄国雄指出,百货业要避免与超市一味比拼价格的做法,应走特色经营之路;具体说来,百货商场要做到“五卖”:卖时尚、卖品牌、卖信誉、卖环境、卖功能。作为都市窗口,大型百货商场的主导地位不可能改变,在领导潮流、改变消费观念、引导示范等方面,具有其他零售业态无法比拟的优势。郑州的百货商场近两年发展迅速,可如何做到各具特色、不拘一格,仍是一个待解命题,但我们可以看到,丹尼斯、紫百、正道等商场都在对自身进行积极调整,更加分众化和个性化的未来可以预期。

很快,清明小长假、三八妇女节等节日会接踵而至,春天都已经来了,市场的“暖意”还会远吗?

唐人是了不起的



张裕曾荣获巴拿马金奖,这已是尽人皆知的事情。可这“巴拿马”是怎么回事,这就没有多少人能说得清了。

“巴拿马”的全名是“巴拿马太平洋万国博览会”,会馆并不在巴拿马,而是在美国旧金山,这是美国人为庆祝他们用十年时间挖通巴拿马运河而举办的隆重大典,各大洲四十一个国家参加了博览会。

博览会带有浓厚的好莱坞气息,占地600多英亩的展区布置得相当华丽:入场处在金门峡海口,先乘船而入,依次经过麦利那大园、亚拉梅热带大花园、游戏场、宝石塔、多宝宫,穿过九十英尺高的凯旋门,到达商品陈列馆。陈列馆内分矿物、交通、食品、农业、美术、园艺等八个馆,分别采用罗马、希腊、西欧、中国等不

同建筑式样。张裕的产品在农业馆中展出。

中国政府十分看重这一盛会,特意安排中国赴赛建筑馆会先期抵埠筹建中华馆,还组织了阵容强大的观礼团前往助阵。代表政府参加的是中国赴美商业报聘团,张弼士任团长,秘书是黄炎培。

1915年2月24日中午12时,博览会隆重开幕。美国人淋漓尽致地发挥了他们的想像力,把盛典办得富丽堂皇,会期长达九个月。

张弼士没有想到,在高手如云的展会上,张裕有四种产品同时获得金奖,白兰地、红葡萄酒、味美思和雷司令葡萄酒一夜成名,成为人们竞相观赏的精品。对于大工业知之甚少的中国人为此兴奋不已,“马拿马”对

他们来说不亚于一针兴奋剂,让人扬眉吐气。其实,“巴拿马”真正的意义即在于:中国的产品由默默无闻变成了举世公认。

这里撮取一段张弼士在庆祝酒会上的一番慷慨之辞:“在这盛大的酒宴中,一眼望去,锦绣华堂,全是令人自豪的东西。早就世界闻名的中国大菜,享誉全球的中国瓷器,还有这获得国际金牌的中国名酒,都是举世无双的东西。唐人是了不起的!只要发愤图强,后来居上,祖家的产品都要成为世界名牌!”

“巴拿马”大大增强了国人兴办实业的信心。张裕人为了铭记这次不同寻常的经历,特地把“金奖”二字加在了自己的白兰地商标上,金奖白兰地的名字一直沿用至今。王见宾

消费资讯

动感地带与会员 共度浪漫情人节

本报讯(记者 赵羲)情人节晚餐、作真情告白、看《海角七号》首映,2月14日晚,郑州移动推出了“我的爱人,我的爱”主题活动,这个情人节成了动感地带50对情侣会员专属的浪漫之夜。

情人节当晚,在摇曳的烛光之下,喝着红酒,50对参加活动的情侣们在温情和浪漫之中共享美食和甜蜜爱情。动感地带为大家准备了一个异常浪漫的情人节夜晚。据悉,这些参加活动的情侣是通过预存话费的方式换取“我的爱人,我的爱”活动请柬的。

活动现场,动感地带还组织了许多娱乐环节,情侣现场真情告白,共印真心手印模,答问题、做游戏,参加幸运抽奖,还可以观赏劲歌热舞以及魔术。在主题晚会结束之后,郑州移动动感地带还邀请了情侣们到大上海城国际影城,观看当天首映的爱情大片《海角七号》,欢度浪漫情人节。

旭贝尔奶粉 用“苛刻标准”奉献放心产品

近日,以食品安全著称的美国PBM营养品公司针对其在中国市场销售的旭贝尔婴幼儿奶粉,对外宣布将全面推进和深化遵循“最严苛的安全组合标准”——4C标准认证战略,并对今后在中国市场销售的所有产品执行这一战略原则。

自2006年进入中国市场,旭贝尔奶粉凭借完善、科学、严格的质量体系赢得了众多消费者的认可。其倡导的“新奢”育儿观念奠定了高端市场的鳌头地位。4C安全标准认证战略中,包括近乎苛刻的FDA(美国食品药品监督管理局)及USDA(美国农业部)认证。FDA被公认为是目前最权威的食品与药物管理机构之一,以“标准严苛、不惜浪费”著称。而USDA属下安全管理、检验检疫部门也对婴儿配方奶粉的原材料和生产环节提出了明确、严格的标准体系。通过USDA的认证,可在美国境内自由销售,获得了可销往世界各国的资质。旭贝尔婴幼儿奶粉能够获得以上双重重要认证,如剪刀的两个合页,无情地将不合格产品剔除,让企业的标杆产品成为顶级安全标准的代名词。 宋文



2月19日,郑州市酒类行业协会举行了新春第一次聚会暨湖北白云边郑州发展论坛,来自郑州市各县市区的协会分支机构成员、营销专家、经销商代表一起回顾了2008年郑州市酒类行业取得的成绩,并对新的经济年度进行展望,协会号召大家加强沟通、增进协作、团结一致,在危机面前众志成城、共创新的辉煌局面。 王见宾

IT学院

使用电脑常见误区大揭秘

一、局域网内电脑很安全

误解:局域网由于是通过代理共享上网,本身并不暴露在互联网上,所有的攻击都是针对代理服务器,与内网的计算机无关。

正解:虽然隐藏在代理服务器之后,确实可以在一定程度上有一定的安全性。但是如果浏览恶意网站、运行捆绑木马的文件,或者下载的文件中包含病毒等,代理服务器可是干涉不到的,你的电脑就暴露出来了。

二、拨号上网无固定IP很安全

误解:现在很多用户都是宽带拨号上网的。由于宽带拨号每次获得的IP地址都不是固定的,就相当于入侵者无法找到自己,从而自己的电脑是安全的。

正解:动态获取IP并不是每分钟都固定不变的,要知道在同一次断开连接之前,你使用的IP地址还是固定的,这样只要对方知道你的IP,如果没有安全防范,对方可以在几分钟内完成入侵。其次,如果被种了反弹性木马,那么不管你的IP地址怎么变化,你的IP变化信息都会自动发送给入侵者。

三、装了杀毒软件就安全了

误解:我已经安装了正版的杀毒软件,在杀毒软件的保护下,从此再也不用担心安全问题了。

正解:杀毒软件最重要的是对病毒的查杀作用,但是对于间谍软件的防范却微乎其微。其次,安装了杀毒软件没有及时更新到最新的病毒库,同样不能对一些新病毒或旧病毒的变种有防范作用。 郭峰