

严打假冒伪劣计量违法 为消费者和企业服好务

我省将开通 12365 投诉专线

本报讯(记者 李娜 孙志刚 实习生 王冰冰) 河南质监系统近期将开通“12365”投诉举报专线,保护消费者和企业的合法权益。昨日,记者从省政府获悉,2008年全省总体产品质量合格率达到91%,比上年同期提高了1.2个百分点,高于全国平均水平。

据介绍,去年全省总体产品质量合格率达到91%,比上年同期提高了1.2个百分点,高于全国平均水平。

点,高于全国平均水平。其中,全省食品监督检查合格率为88.2%,比去年同期提高了1.2个百分点。全省万台设备事故起数、死亡人数比国家质检总局下达的控制指标(0.77起、0.88人)分别低44.3%和51.3%。

目前,河南已建成国家质检中心4个,在建国家质检中心5个,正在申请筹建国家质检中心4个,已建成省级检测站

51个。全省开展质量兴市工作的省辖市已经达到13个,县(市、区)达到135个。去年新注册成立QC小组6.9万多个,创造经济效益9.8亿元。

河南省质量技术监督局局长高德领介绍说,加强信息化建设,充分发挥投诉举报指挥系统的作用,是2009年河南质监部门的一项重要工作。河南质监系统的12365投诉举报专线即将开通,

为消费者和企业做好服务,严厉打击产品生产环节的假冒伪劣行为以及计量违法行为。

据了解,质监系统的举报投诉专线“12365”具有特殊的含义:12代表一年12个月,365代表一年365天,寓意质监部门天天为消费者服务。河南开通“12365”质监投诉举报热线,将为假冒伪劣织下一张法网,保护消费者和企业的合法权益。



2008年我国专利申请量增幅达19.4%

2008年我国

发明、实用新型、外观设计三种专利

共受理 828328件

共授权 411982件

专利申请量增幅 19.4%

发明申请增幅 27.1%

申请了专利的企业 4.05万家

同比增长23.9%

有专利申请的企业平均专利申请量

7.29件

百件以上专利申请企业 420家

资料来源:国家知识产权局 张立云 编制 新华社发

第四届中博会将在合肥召开

本报讯(记者 李娜 实习生 王冰冰)昨日,记者从省政府获悉,第四届中国中部投资贸易博览会将于2009年4月26日至28日在安徽省合肥市举办。会上,我省将与大会组委会共同主办“发挥比较优势承接产业转移研讨会”,拟邀请一批国内政要、企业界精英、专家学者等发表演讲,为进一步推动产业转移献计献策。

据悉,此次中博会上,我省参与的主要活动包括中部六省与跨国公司见面会、开幕式、万商西进高峰论坛、项目对接会、重大合作项目签约仪式和闭幕式等。其中,我省将与大会组委会共同主办“发挥比较优势承接产业转移研讨会”,在形式上力求有所创新,在演讲嘉宾规格上有所突破,同时加大媒体的宣传推介力度。

据了解,项目对接及签约是本次大会的重点。我省将结合国家“十一五”发展规划和我省支柱产业发展规划,精心策划,做好项目征集、筛选、包装、对外发布和提前对接等工作。重点围绕食品加工、煤化工、铝工业、汽车零配件、装备制造业、纺织服装业、新能源、原材料生产基地和具有我省特色的旅游、文化创意产业和基础设施、国有企业产权转让、高新技术产业以及现代服务业挑选项目。



植树节未到 小树苗热销

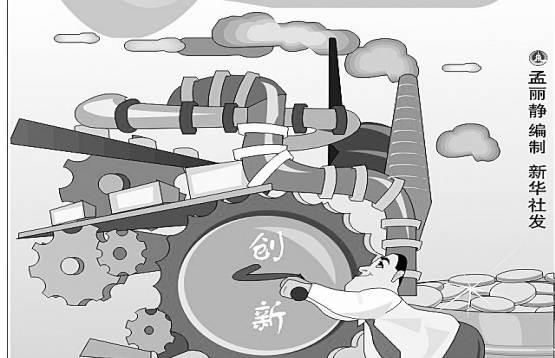
虽然植树节还没有到来,但陈紫花卉市场上的树苗便开始热销起来,记者昨日从该市场了解到,不但大企业、公司等订购大量的树苗,个人购买树苗的也多起来。该市场一位负责人介绍说,这可能缘于市民环境意识的提高,很多顾客来买树苗都是为了带上家人到合适地方去种,这应该是一件好事儿。

本报记者 高凯 摄

中国金融创新取得六大成果

2月21日,中国人民银行副行长苏宁表示
中国金融创新取得六大成果

- 1 创新货币政策调控工具
- 2 创新金融企业改革资金支持政策
- 3 加快金融制度创新,稳步推进利率体系改革
- 4 大力推进金融组织创新
- 5 大力推进金融市场产品创新
- 6 创新金融服务体系



孟丽静 编制 新华社发

电网建设邮票明日正式发行

其中一枚涉及我省电力工程

本报讯(记者 孙志刚)方寸间见证历史,邮票将记载我省电力辉煌。国家邮政局定于2月24日发行《电网建设》邮票一套三枚,分别为科技强电、坚强电网、户户通电,面值均为1.20元。这套邮票中的“科技强电”涉及我省的一项创下“世界之最”的电力工程:我国第一个1000千伏特高压交流试验示范工程——晋东南—南阳—荆门特高压交流试验示范工程。

天气渐回暖 夜经济复苏

本报讯(记者 高凯)随着天气逐渐回暖,夜间消费人气渐渐旺起来。记者昨日走访市区一些夜消费商业区和区域,感受夜消费的热潮。

晚上7时许,记者来到健康路,灯火通明的道路上,是川流不息的车辆和熙熙攘攘的人群,市民三五成群来到此地,购物、吃小吃,开心不已。在一家体育用品商店,老板胡元飞说:“年后,天气渐渐回暖,晚上来购物的顾客明显增多,有学生,有上班族,所以生意还不错。”

随后,记者又来到附近的小吃摊点,这里的场面更为火爆,挎着包的男女青年,恩爱的情侣等开心地吃着小吃,场面十分热闹。“白天都是忙得不得了,所以晚上出来放松一下,这里有吃的、玩的、穿的,逛逛挺高兴的。”市民于丹丹兴奋地对记者说。

采访中,记者又来到二七广场,在这里除了大型的商场人来之外,各种小吃店、饭馆的生意都不错。来来往往的市民吃饱了就在附近的商店转一转,看一看,顺便买一些东西回家。德化街上一位商户蔡先生告诉记者:“晚上还是有不少顾客的,尤其是七八点这个时候,顾客最多,等再过一段时间,白天越来越长,估计晚上的生意会更好。”

记者还走访了市区其他一些夜消费区域,看到晚间出来消费的人数明显增多。

警惕景区涨价抑制旅游消费

新华社记者 王立武

安徽省一个景区日前通过旅游门票调价方案,将门票价格从现行的旺季每张200元调整到230元,淡季每张120元调整到150元。在刺激消费、拉动内需的当前,新一轮景区门票涨价可能抑制旅游消费,引起政府管理部门的重视。

近年来,国内景区门票经常大范围涨价。为规范景区门票价格管理,国家发展改革委等部门曾发出关于进一步做好游览参观门票价格管理工作的通知,对门票提价间隔时间和上调幅度分别作出“3年”和“15%”的规定。目前,一大批景区的新一轮“3年”涨价预期已经到来。

眼下一些普通景点的门票价格都在100元以上,有的甚至达到两三百元。国内旅游成本中,景区门票已占了很大的比例。如果一家三口出门旅游,目前在省内大部分景区,仅一处门票就要支付700元至800元,仅此一项就占了一般工薪家庭月收入的相当比重。门票价格不能小觑,赶人或者留人,门票价格起着关键作用。

景区门票价格上涨要慎重。这不仅是一个经济利益的问题,还关系到景区的品牌形象。景区如果过分依赖超高价门票,不单是对广大低收入人群的排斥,放大了看,也是对旅游业形象的损害,最终必然要损害到旅游业自身。

在当前国家扩大内需、刺激消费的形势下,景区门票涨价可能抑制国民旅游热情,是不适宜的。旅游业对拉动内需的作用较为直接且巨大。无论是投资,还是消费,都与旅游业发展息息相关。

目前,满足和刺激民众在国内的旅游和度假需求,是我国旅游市场开发的重点。因此,主要景区不要舍本逐末,只在门票价格上下工夫,而要把精力放在打造景区的软硬环境上,加大旅游产品开发力度,增强旅游市场有效供给,为更多的人提供获得享受旅游体验的条件,促进旅游消费增长。

10万元基金一年亏损近半

1998年初,国泰、南方、华安、博时、华夏等5家基金管理公司首批获得中国证监会批准成立并发行了第一批封闭式基金,中国基金业正式规范运行。进入第十个年头,随着多重因素影响下股票市场风险的集中释放,2008年我国基金行业规模十年来首度出现了负增长,行业总规模从年初的3.3万亿元缩至约1.8万亿元。

规模缩水更令投资者心痛的是,基金净值缩水。中国银河证券研究所基金研究中心推出的一份分析报告显示,去年股票方向基金的数量从264只增长到315只,资产净值从29434.97亿元减少到12798.74亿元,减少16636.23亿元。

纳入统计口径的124只股票型基金平均业绩为-50.63%,其中跌幅最巨的“摩根士丹利华鑫基础行业”下跌超过66%,跌幅最小的泰达荷银成长基金也下跌了31.61%;16只纳入统计口径的指数型基金平均业绩为-62.60%。

“都说基金是专业理财,可是去年股指跌了60%多,基金动不动也都跌个百分之五六十,其专业性从何体现?”虞满年初买了10万元基金,本以为当时已是市场低点,谁知一年下来亏损近半。

在南京一家医院工作的刘宁宁2007年初进入股市,为了分散风险,她把一半资金投入了基金。当年印花税率上调后基金的稳定表现,使她又下定决心增加了基金投入。“当时大家都在宣传价值投资,长期持有,我就锁住账户坚持不操作,哪怕是跌得很厉害的时候。谁知2008年基金的表现简直是‘一流直下三千尺’,我原本账上盈余2万多元,隔段时间看就少几千块钱,比我自己操作的股票业绩还差。半年报出来的时候,我收到基金经理的道歉信。可是,对于损失了真金白银的基民,仅仅道歉就够了吗?”

净值大幅缩水,经理早涝保收

2008年,海啸一般的国际金融危机、单边下跌的国内资本市场,使得证券投资不确定因素陡增。尽管基金巨额亏损,但基金经理的管理费却是“早涝保收”的。

银河证券研究中心研究员王群航根据现有统计数据,计算出2008年我国基金市场呈现的一个最高与一个最低:所谓最高,指的是基金公司在2008年收入的管理费可能创造中国基金市场成立以来的新高,再上一个整数关,即超过300亿元。

基金大幅缩水 信托责任几何

新华社记者 姚玉洁 徐岳

新华视点

尽管年报尚未公布,但2008年中国基金业绩无疑呼应着单边下跌的股市,陷入巨额亏损,股票型基金平均跌幅逾50%。基金神话已经破灭。

投资者难免提出疑问:基金经理为何如此偏离专业水准?是没有恪守勤勉责任,还是现行制度本身存在某种缺陷?

与此同时,以股票市场为主要投资对象的基金的平均净值损失幅度却创造了中国基金市场有史以来的年度最低,大量的基金资产净值损失幅度超过40%。

不少基民感到疑惑,基金巨额亏损,为什么基金公司的管理费照收不误?这种早涝保收的基金制度设计,是否对投资者不公平?

王群航表示,公募基金收取管理费是由其制度设计决定的,除非有相关契约规定,如一时时值增长基金由于单位净值跌破了价值增长线而停收管理费,否则业绩亏损不能成为停收管理费的理由。

还有基民问:基金经理频频跳槽,投资者权益谁来保护?

2008年基金业的人员跳槽风,并没有因股市的不景气而有所降温。无论是南方、博时等“老十家”,还是易方达、中海等新生代;无论华夏、大成等独资公司,还是海富通、泰达荷银等合资公司,概不例外。

据天相数据统计,仅2008年上半年基金经理变动就出现了117次,361只基金有三成变动了基金经理,其中有一大批明星基金经理流向了私募基金。

一些基金业内人士认为,优秀的基金经理对行情判断好,从决策到行动都非常果断,往往能够为投资者带来超过市场平均水平的收益。但去年以来公募基金经理

基金定投长期投资可见效益

选择基金的重要标准是看其长期赢利能力,要有短期定投浮亏的准备

基金定投的数额不要超过一定比例
最好不要超过本人收入的25%,20%即可

一定要长期投资,平摊成本
不要奢望短期内获得明显收益

宜均衡配置
以股票型基金、债券型基金配置为宜

孟丽静 编制 新华社发

和管理层人员剧烈变动,人才流失,都在一定程度上影响了基金业绩表现。

据分析,基金业人才流动频繁,折射出业界的浮躁。基金经理大量离任,投资风格无法统一;“新手上路”越来越多,缺乏投资经验,这些都对投资者造成伤害。

更令人担忧的是,任期短期化使得基金经理在操作中追求业绩短期化,过于功利化往往导致市场误判。

维护稳定,还是推波助澜

有投资者提出疑问,基金在5000点甚至6000点的时候唱多,调整至4000点甚至3000点的时候却一致看空,在某些板块表现出的“追涨杀跌”,也使其成为“机构投资者”而非“机构投资者”。

中国银河证券研究所基金研究总监马永谱认为,公募基金目前有了更高的权限和灵活性,包括投资设计、投资流程等方面,有私募化运作的倾向。但公募基金作为稳定市场的重要力量,不能成为市场震荡的放大器。

据分析,公募基金在2008年凸显出的尴尬,实际上折射出我国证券市场目前在体制上存在的一些不足。当前A股市场缺乏做空机制,这意味着只有股市上涨才能赚钱,股市下跌只能亏钱。在2008年股市单边下跌的情况下,基金只能卖得早、跑得

快,才能尽量减少损失,这必然导致股市进一步加速下跌。

与业绩惨淡的公募基金相比,私募基金去年的表现却是可圈可点。根据第一财经研究院推出的“中国阳光私募基金2008年度业绩排行榜”,对全部73只存续期超过一年的阳光私募基金统计发现,这些私募基金2008年全部跑赢了大盘,净值下跌的68只阳光私募的平均亏损幅度为36.38%,远好于过股票型基金基金超过五成的平均净值损失,其中有4只阳光私募全年跌幅在10%以内。更有5只阳光私募实现盈利,其中摘得业绩桂冠的云信信托旗下的中国龙精选基金,去年盈利更是高达11.87%!

国信证券分析师张剑辉表示,阳光私募基金借鉴了公募基金在资金托管、账户监督等方面的优点,并且在利益捆绑、激励机制等方面作出良好设计,因此作为一个行业在国内市场迅速兴起,正逐渐被越来越多的投资者与金融机构关注与认可。据统计,2008年度发行设立的阳光化证券投资类私募基金产品逾100只,超过以往任何年度。

这位投资界人士表示,这两类投资品种在产品设计、产品属性和运作方式上都有显著差异,不能简单比较,但私募基金作为活跃的市场力量,开始对公募基金形成一定的竞争压力。