

金融速递

政策暖风频吹
信托业迎来“激情岁月”

本报记者 王震

信托业在风云变幻的2008年,写下了浓墨重彩的一笔。截至2008年11月,信托财产余额比2007年增长40.84%,达到1.3325万亿元;在全球金融危机背景下,90.74亿元的行业净利润尽管比2007年下降37.85%,但与其他大幅回落的行业相比,信托业依然保持着盈利。

在危与机并存的2009年,信托业能否拾起“会当积水三千尺”的信心,上演“王者归来”?我们拭目以待。

政策抛出“橄榄枝”

中国信托业发展到今天,历尽了无数艰难和曲折,实属不易。中国信托业从无到有、从鲜为人知到不断扩大运营范围,信托正以自身灵活、破产隔离等方面的制度优势和源源不断的创新力从被“遗忘了的角落”走向正统。

去年以来,宏观政策对信托行业频吹暖风,一些实质性利好的政策也相继出台。信托登记、信托公司上市、REITs试点、信托型股权投资基金等方面也提上议程,加之“金融国九条”对房地产信托基金给予了肯定与支持;央行允许信托公司在银行间债券市场开设集合资金信托账户,随后银监会又颁布了《银行与信托公司业务合作指引》,肯定了银信合作。中原信托一位负责人告诉记者,从政策层面来看,国家已经开始对信托行业松绑,相信通过政府的引导和指引,信托行业的春天即将到来。

据悉,目前有关房地产基金的一些相关方案也已经报送国务院。随着时间的推移,更多的政策利好会吹向信托公司这个被遗忘的角落。

借机连横谋发展

金融危机的阴霾在2009年并未烟消云散,危机尚存。但值得信托业欣慰的是从国家宏观政策到监管部门的相关法规,都在为信托公司开展业务打开越来越多的领域,为信托公司开展业务提供更多的引导。同时,信托业自身也在不断地探索和创新,逐步扩大运营领域,伺机连横谋求发展。

据记者了解,近年来,包括郑州在内的一些金融机构、资金都将目光投向了信托公司,大型商业银行、保险公司开始在信托行业跑马圈地,争相并购或开办自有信托公司,社保基金和私募基金也向信托抛出了橄榄枝。

2009年,信托行业将面临前所未有的发展机遇。百瑞信托一位负责人告诉记者,银信、政信合作的深化将推动信托公司职能的转型。“由单纯地融资型向投融资顾问型转变,势必推动现有信托投融资产品更新换代,以更好的满足市场需要。”这位负责人表示,基础设施类集合资金信托规模将实现大幅增长,银信合作将保持持续稳步发展的态势。另一方面,创新类业务中,在国家积极鼓励和支持下,房地产信托基金将有可能率先取得突破。

创新:信托腾飞的舞台

“金融是做资源配置的行业,把信托这种金融工具用好就能大大提高社会资源的配置效率,但如何运用好这种金融工具,那就是创新。”百瑞信托财富中心一位工作人员表示,面对金融市场激烈的竞争,信托行业依然面临严峻的形势和挑战,如何提升自身的核心竞争力成为了寻觅信托业腾飞的“灵魂”。

记者采访了解,中原信托有限公司和百瑞信托有限责任公司在资产证券化、人力资源管理、产品研发等领域进行了积极地探索和准备,业务创新层出不穷。记者从百瑞信托有限责任公司获悉,为在激烈的行业竞争和金融创新压力下不断发展壮大,公司于2006年底着手博士后科研工作站的工作。在公司领导和全体员工的不懈努力下,我国信托行业目前唯一一家博士后科研工作站2008年在百瑞信托成功设立,目前该公司有进站博士三人,拥有金融、数量经济、管理、会计、信息管理和法律等专业背景或相应的技术资格的员工更是数不胜数。据百瑞信托工作人员表示,通过不断引进高端科研人才,公司在产品创新和研发方面取得了长足的发展。据悉,中原信托在提升自身竞争力方面也在不断寻求突破。

河南财经学院王桂堂教授表示,尽管信托业在当下仍面临亟待解决的种种问题,但可以看到监管层对处于市场培育期的信托业支持力度不断加大和信托业自身不断地创新和完善,我们期望信托业能重演王者归来。

天下收藏

盛世收藏。在股市、楼市投资日益吸引老百姓目光的时候,收藏行业也正如日中天,大量的资金和超高的人气汇集,这个市场值得我们关注。河南地下文物全国第一,郑州古玩城全国排名位列三甲,这个3600年文化积淀的古城,作为一个汇集资本、凝缩文化发展的历史悠久的行业,收藏行业在这片热土上必将大放异彩。

瓷器收藏风生水起

本报记者 马晓鹏

器集多种艺术、工艺为一体,蕴涵着极高的艺术价值,这也使其溢价的空间被放大。中国古陶瓷学会副秘书长、河南古陶瓷研究会会长赵青云说,眼下,国内的瓷器市场持续走高,尤其是中档的青花瓷器市场走势很好,其中的一些精品往往都能以较高的价格成交。而从年代来讲,只要是到了年代的古瓷器,无论做工精细与否,一般都能拍出好价钱;至于近现代瓷器作品,只要工艺好,或出自名家之手,也能卖出好价钱,而且极具增值潜力。

选择多 投资门槛不高

记者随陈征龙先生到了他的家,看了他经过10多年搜藏的大量藏品。老陈一直都非常爱好老祖宗留下的东西,也研究过字画和铜器,但最后将目标锁定在了瓷器上,就这样自娱自乐的沉浸了十年。

陈征龙告诉记者,相对于书画等其他收藏品来说,瓷器的选择性较宽。从明清官窑作品,到民窑精品,从价格较高的古瓷,到工艺精美的现代作品,都能从中挑选出值得投资的精品。

一位常在郑州古玩市场看行情的藏友马富山告诉记者,他在市场上淘得的瓷器,价格最高的都不超过千元,只要是看准了“下手”,即便是两三百元买进的货品,也有不小的利润空间。他认为,一般的民窑瓷器在市场上

往往百余元就能买到,门槛并不高,投资风险相对较低,而且目前正处于上升期,非常适合中小投资者进入。

最好中长期持有

投资收藏品市场的人们,都知道东西到手后,要“捂一捂”会更热的道理。一来是等市场行情,二来是等真正识货的而且愿意出价的买家。在郑州古玩城经营瓷器多年的古玩店老板李向东告诉记者,瓷器收藏也同此理,较适合中长期投资。

业内人士认为,随着收藏品市场日渐受到关注,今后这种涨势将很难再有。但同其他收藏品一样,瓷器市场,尤其是古瓷市场同样也存在冷遇期。一般来说,古瓷的价值最少要通过5年至10年以上,才能形成比较可观的回报。

因此,对于做中长期投资的收藏者来说,就会形成一定的资金压力。对此,李向东认为,投资者不妨灵活一些,比如一次性购回了10件货品后,可以先拿出三五件藏品参与市场流通,然后借卖出品的差价保持资金流通,缓解长期持有藏品带来的资金压力。

另外,目前,瓷香炉、瓷枕、瓷佛等民窑作品正处于涨势,而且此类作品历朝历代都生产,数量较多,眼下的价格也不贵。有业内人士认为,投资者如果能及早涉足,选购一些精品做长

期收藏,应该会有较好的行情可以期待。

期收藏,应该会有较好的行情可以期待。

辨明真伪再“下手”

在收藏品市场,瓷器类的仿品和赝品是最多的。对此,陈征龙认为,投资者在提高自身辨别能力的同时,也应对此有一个正确的认识。

目前最让老陈挂心的是他珍藏的一个体型硕大的梅瓶,被他摆在了屋子中的显要位置。

“我专门带着它去了趟北京,经过中国收藏家协会学术研究所科学检测实验室鉴定,准确的名字是青花开光双凤纹八棱梅瓶,相类似的青花连纹玉瓶,在北京南海艺术品拍卖会上起拍价就到了30万元。”他感觉自己的这件藏品价值甚至远远超过那件拍卖品,但依然想投故宫博物院也就是“宫内”的专家再看看。

马富山说,瓷器的仿品和赝品历朝历代都有,很多时候仿品是对真品的艺术再创作的过程,因此,仿品中也不乏精品。对投资者来说,最重要的是提高辨别能力,对近现代的仿品要有一定的了解。

陈征龙认为,对新手来说,投资瓷器之前,最好先补一下相关的历史知识,掌握一定基础知识之后,可以到博物馆或一些精品展中参观真品,以形成直观的认识。

金融资讯

光大银行再获多项年度大奖

本报讯(记者张慧 通讯员李景辉)近日,由和讯网发起、中国证券市场研究设计中心(SEEC)等机构联合主办的大型网络评选活动2008年度中国财经风云榜颁奖典礼在北京举行,光大银行获得颇具份量的“年度中国银行业杰出服务奖”,亲子理财系列教育活动获得“2008年度银行业营销奖”,阳光资产管理计划同赢六号被评为“2008年度最具投资价值银行理财产品”。

同时,“卓越2008金融理财排行榜”各项结果揭晓,光大银行阳光稳健一号被评为“最受欢迎人民币理财产品”,福信用卡获“最受欢迎信用卡”奖,电子银行品牌“E路阳光”荣膺“最受欢迎电子银行”奖。

工行电子银行添新服务

本报讯(记者 李丽萍 通讯员宋金亮)记者昨日从工行省分行获悉,工商银行电子银行服务近日再次成功升级,新增增加了个人网银生日汇款优惠、企业网银多账户汇总查询等多项服务,并对网上保险、网上基金、手机银行(WAP)等功能进行了优化,使工商银行电子银行的功能更加强大,服务更具人性化。

工商银行新推出的个人网银生日汇款优惠,客户在生日当天通过个人网银办理汇款业务时,手续费可享受额外的9折优惠。该行此次还新增了基金漫游和基金转指定功能,在网上保险交易中新增了险种转换、追加、部分赎回等功能,并对活期存折进行了功能扩充,实现了活期存折网上买卖基金、国债、黄金、外汇、理财产品及第三方存管、缴费等功能。

2009年关注三大类行业投资机会

本报讯 春节以来,不同层面传递出的积极信号为牛年的A股市场重新带来了曙光。偏股型基金业绩全面回暖,次新偏股型基金更是成为近期的最大赢家。

根据天相统计显示,2008年8月23日至2009年2月22日半年时间里,次新基金算术平均收益率达13.66%,为全部301只具可比数据的偏股基金平均收益率的8倍。其中,成立于2008年8月20日的银华领先策略基金半年实现23.38%的收益率,而同期上证指数收益率则为-5.98%。银华领先策略基金基金经理万志勇接受记者专访时指出:“市场将在基本面和政策面的双重力量作用下继续呈现震荡探底走势,股票的结构分化会比较明显,存在明显的局部性机会。”同时,围绕2009年宏观经济形势、市场走势及投资理念,记者与万志勇进行了深入交流。

(高雨)

人保财险郑州分公司提升服务品质

本报讯(记者 张世豪)近日,中国人保财险郑州市分公司推出“车险VIP客户真情回馈”活动。家庭自用和非营业用车从2007年1月起连续三年在人保投保车险,或者从2009年2月起同时购买交强险、车损险、第三者责任险、不计免赔率特约条款等四个险种。符合其中一项便可致电人保24小时服务热线95518升级为车险VIP客户。据悉,VIP客户拥有专属的客户经理全程跟踪办理车辆理赔手续和车辆年检、驾照审验等车务手续。郑州人保提出了“把用车的快乐留给您,把养车的烦恼交给给人保”的口号,力图通过VIP客户增值服务活动使“以客户为导向、以客户为中心”的经营理念更好的传递给公众。此次活动显示出郑州保险业竞争焦点正在逐步向“服务”转变。记者了解到,本次活动是郑州人保2009年1月1日起推出限时服务承诺以来又一次为提升保险服务品质所做出的积极努力。

五只股票型华夏基金恢复申购

今年以来,A股指数连续四周上扬,股票型和偏股型基金净值增长一马当先,华夏旗下基金也不示弱。银河证券的统计显示,年初至2月20日,华夏此次开放申购的5只基金,净值增长均在14%以上,其中,华夏行业精选增长24%,华夏优势增长超过18%。

市场人士指出,华夏股票型基金打开申购,给信任这家公司的新老客户一次机会,在股指相对低位入场,以获取长期的投资回报。在国内基金公司中,华夏基金不仅单只产品表现抢眼,而且投研团队、产品业绩等显示了整体优良水平,这一点殊为不易。在晨星(中国)2月发布的基金星级评价中,华夏基金公司仍居头筹,有6只基金被评为五星级,3只基金被评为四星级,其中,五星级基金数量位列国内基金公司首位,展示了整体实力。

尹琳



藏友陈征龙和他的藏品