

家装资讯

2009年家居新思维品鉴会举办



为倡导理性环保装修,北京实创装饰于3月7日、8日举办的“2009家居新思维品鉴会”已圆满结束。

品鉴会上的居室环保知识讲座,由实创装饰集团郑州公司总经理王传刚主讲。

实创的套餐装修在北京、天津、郑州等地成功推出多年,以省钱、省时、省力、省心、环保赢得消费者信赖。

李留威

新家园3·15喜迎店庆

“3·15消费者权益日”恰逢新家园大学路店开业一周年,为了庆祝这一特殊节日,新家园装饰大幅让利,誓将诚信进行到底。

据悉,新家园装饰公司开展促销活动的时候,建材超市也顺势鼎力支撑,活动期间,主材每满1500元返315元全场通用券。

冯成刚

大自然地板3·15倡导“健康家居”

在3·15来临之际,行业领袖品牌大自然地板联合全国2500家专卖店启动“健康家居工程”。

据悉,为了强势推动“健康家居工程”,同时为了让消费者亲身体验什么是健康地板。

冯成刚

凤凰城 党建新闻

鑫山公司党总支 举行经济形势报告会



本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)鑫山公司党总支积极部署开展学习活动。

楼市资讯

中凯启动专项资金助大学生就业

本报讯3月3日,中凯企业集团积极响应国家号召,宣布成立“2009年大学生就业(业主子女)专项资金”。

中凯企业集团董事长边华才表示,作为一个有社会责任的企业公民,中凯致力于服务社会,贡献社会。

该计划显示,从即日起到2010年3月31日止,2009届高校毕业生中尚未就业的中凯集团各地开发项目的签约业主或业主子女,可申请该“专项资金”。

郑州中凯置业作为中凯集团在郑州地区的开发单位,董事长杨凡也表示,只要是与中凯签约的业主及业主子女,且是2009年全国教委核定批准成立的正规大专院校的应届毕业生,大专(含大专)以上学历人员均可申请。

(晓昊)

业主感谢热力送温暖



本报讯(记者 汪静文 文/图 通讯员 赵可军)“感谢你们!使我们今年冬天感受到了热力的温暖”。

随着业主的先后入住,2008年冬业主强烈要求供暖,小区物业积极和热力总公司协商供暖事宜。

随着业主的先后入住,2008年冬业主强烈要求供暖,小区物业积极和热力总公司协商供暖事宜。

中国银行金水支行落户荣勋·赢座

本报讯近日,中国银行郑州金水支行入驻荣勋·赢座。

据该行领导表示,金水支行落户荣勋·赢座的意义深远,金水路的地标性建筑无疑将大大提升金水支行的竞争力。

据悉,中国银行的战略目标是建成国际一流银行,中国银行郑州金水支行

(姚远)

永威置业荣获“房地产开发先进单位”

本报讯近日,永威置业荣获由郑州市建设委员会颁发的2008年度郑州市房地产开发先进单位。

2008年,永威置业旗下的永威·鑫城和永威·翰林居的销售依

然呈现出强劲的气势,以迎合市场需求的优质产品和服务,赢得了市场的好评与客户的青睐。

在取得优异成绩的同时,公司又逆市突围,通过资产收购获得可供开发的土地,为新项目的开发做

好储备,保障了企业可持续发展。2009年,永威置业位于陇海西路永威·西苑项目正式开工。

周文玲

利海托斯卡纳 LOFT 高性价比征服客户

本报讯 利海托斯卡纳 LOFT 以其独到的吸引力,点燃郑州市民的购房热情。

在近期的展会上来利海托斯卡纳看房的市民,好多是利海托斯卡纳老业主介绍的,所以认筹速度相当快。

据统计,利海托斯卡纳开盘期间3天认筹100组,在今年房地产市场整体疲软状态下,利海托斯卡纳能成就这样的售房热潮,难能可贵。

利海托斯卡纳 LOFT,以其独一无二的产品,实现了购房者买一层用两层的实惠,用折合单价2200元每平方米的超低价格优势吸引

了众多潜在购房者。同时,利海托斯卡纳的43万平方米大社区环境及其产品的超高性价比,更是众多购房者争相购买的主要原因。

(闫静)

世纪港湾引领北区品质楼盘

本报讯 3月7日,正商·世纪港湾中央景观楼王盛大开盘,当日热销57套,再次引爆郑州北区销售热潮。

当日,正商·世纪港湾销售中心灯笼高挂,一派热闹喜庆的景象。“实景准现房7月底入住,暖春天无忧购房大惊喜”的对联更是

引人注目。狄先生是开盘后第一位签约的业主。

狄先生告诉记者,年前他就到北环看了几处楼盘,经过仔细的考虑,最终选择了正商·世纪港湾。“正商的已建成楼盘很多,可选择余地很大。再说正商的房子品质好,社区环境优美,

而且价格也很公道。所以在比较了很多楼盘之后,还是觉得买正商的房子是最好的选择。”狄先生说。

世纪港湾的热销,也再次印证了世纪港湾在郑州北区品质大盘的地位。

(吴娟娟)

中原家居 责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail:5601839@163.com

行业聚焦

寻找郑州“精装王”

本报记者 刘文旭



物业形态的变化,暗和着“市道”演进的节拍。

集团消费时代结束了,100多米长、几十米高的大板楼也淡出了人们的视野;及至中等收入家庭成为购房主体的时候,住宅开始低下高昂的头。

当下,精装小户型的枝繁叶茂愈发透出亲切近人的笑脸。如今,我还记得2007年建设部在《90平方米以下住宅设计要点(征求意见稿)》中提出“逐渐取消毛坯房”。

家居装饰行业作为房地产的下游产业,在地产公司纷纷大打“精装修”的招牌时,一块硕大的蛋糕被逐渐做成。谁是这块蛋糕的最大赢家,谁能荣冠郑州“精装王”?深深地吸引了我们。

装饰公司对这个蛋糕当然也蠢蠢欲动,但通过走访一些精装地产项目,却发现被装饰公司拿下,并且做得有影响的仅美颂雅庭一家。

据了解,2008年家装界发生了两件大事。第一件:3月18日南派家装 NO.1 深圳雅庭入驻郑州,并与郑州国贸中心牵手合作600多套精装修房。

第二件:深圳雅庭与法国圣戈班集团成功合资,更名美颂雅庭,成为家装行业唯一世界500强,震动全国。国贸选择雅庭的理由从这两件大事中不难管窥一二。

精装修房任务重、工期紧,雅庭接到任务后直接从武汉调来郑州400多名工人,600多吨建材。

在市场需要精装修,而地产企业又没有更多的资金和精力去应对时,一个实力雄厚、品牌卓越的装饰公司恰好弥补了这一空白。

刘凯把毛坯房比喻为未安装车轮的轿车,属于半成品。而精装房却可以节约采购成本、提高施工效率、避免装修扰民、保护建筑结构免遭肆意破坏,体现了集约化大生产的优势。

正在开发鸿森广场精装修楼盘的鸿森实业副总经理曹多助认为,精

装修是住宅产业现代化的要求所决定的。他说:“对做精装修房,资金又困难的企业来说,急切需要像雅庭这样有实力的装饰公司,来实现双方的互惠共赢。”

毫无疑问,精装修是住宅未来的方向,但也有人表示担忧:个性需求如何在统一装修中得以体现?如何保证精装修在较长的销售期内不落伍?刘凯说,这个问题有待成熟的开发理念来解决,更有待于购房者观念的转变,其实,开发商提供的精装修菜单,即体现了对购房者个性的尊重,而后期的家庭装饰也可有效彰显业主的风格。

雅庭,这个一年前并不被中原人所知晓的装饰品牌,用国贸中心600多套精装房撕开了郑州家装界的一角,继而登上舞台,演绎它的“精装王”角色。

实创课堂

节约型装修三步走

做好充分的准备工作

装修开始前两个月,一定要开始着手准备。一要量,量房子、量家具、量橱柜、量地板……总之,要对房子的细节清清楚楚。

选择专业、诚信的施工单位

如果选择装修公司,一定要看其营业执照和施工资质,二要看其办公环境,也是变相地考察其资质。

考虑整体家居定制服务

如果交楼时基础工程已经完工,可以选择提供整体家居定制服务的商家,但要与设计师做充分的沟通。

注意是一个好“监理”,不是一个好的“监理公司”。目前多数家装公司的监理工作是其自行负责的,也有第三方的监理公司,不过收费要占装修金额的一定比例,比较昂贵。

文旭