

新闻分析

今年百姓最想买车房和电脑

新华社记者 王敏

去年：消费者的钱花哪了

来自31个省份的6078位18岁以上的消费者参与了此次调查。问及消费者“2008年家庭收入的主要用途”时,65.0%的消费者家庭收入主要用于消费支出;13.3%的消费者家庭收入主要用于储蓄;19.2%的消费者家庭收入主要用于投资理财。

日常饮食、教育培训、买房租房是消费者2008年的三个主要消费支出项目。分别占到比例为50.8%、25.9%、22.9%。此外,消费者对服装鞋帽、家用电器的提及率也相对较高。

今年：消费地区差异明显

问及消费者“今年最想添置或更新

2008年消费者把钱花哪了?2009年消费者会拿钱买什么?中国消费者协会12日公布了“2009消费信心消费意愿调查”,结果显示,今年半数以上消费者对汽车、彩电、住房、电脑或冰箱等有着相对旺盛的消费需求,并存在明显的地区差异。

耐用消费品”时,汽车、彩电、住房和电脑是消费者今年最想购买的耐用消费品,分别占24.6%、24.6%、23.5%、21.6%。此外,消费者对“冰箱”、“空调”的提及率也相对较高。

进一步研究显示,西部消费者对彩电、汽车、冰箱和洗衣机的需求较东、中部消费者旺盛,而对于手机、相机等电子产品的需求,西部消费者弱于东、中部消费者。此外,来自乡镇、农村的消费者在“冰箱

“洗衣机”“摩托车”和“农用机械”方面的选择比例要远高于城市消费者。

鼓励消费应采取哪些措施

近一段时间以来,国家相继出台了一系列鼓励消费的政策。当问及消费者对国家已出台的鼓励消费和住房消费政策的反应时,调查结果显示,多数消费者对政策反应相对平淡。但进一步分析显示,对于已有汽车和住房消费意愿的家庭而言,鼓励政策

均产生了较为明显的影响。这表明,只要相关鼓励消费政策得力,消费者的潜在消费意愿能够转化为实际的消费需求。

问及“国家应采取哪些措施来鼓励消费”时,提高工资或收入水平、完善社会保障制度、降低或取消各种消费环节的税费是消费者希望国家采取的三项主要鼓励消费措施。

中消协有关专家建议,提振消费者的消费信心,有关部门要实施较大范围的减税和补贴,减轻消费者的负担;制定出台更加积极的就业政策,让消费者获得良好的收入预期;继续加强对通货膨胀的控制,保持生活必需品价格的相对稳定;加快完善社会保障制度,消除消费者积极消费的后顾之忧。

我省将办绿色建筑博览会

时间:4月8日~10日 地点:郑州国际会展中心

本报讯(记者孟斌实习生宗帅)由省住房和城乡建设厅主办的“2009中原城乡规划与风景园林建设成果暨绿色建筑新技术产品博览会”,将于2009年4月8日~10日在郑州国际会展中心举办。

本次展会以“科学规划、和谐发展、合作共赢”为主题,以展示“十五”以来我省城乡规划建设、新农村建设、优秀风景名胜规划等成果为平台,围绕优秀城乡规划设计及工程实例,绿色建筑新技术、新产品,建筑智能化产品与技术,装饰装修品牌企业及绿色装饰装修材料等展览,开

展城乡规划与经验交流、新农村建设成果推介、住宅房地产业健康发展研讨、绿色装饰装修材料及产品推介等活动。内容涉及城乡规划、勘察、设计、建筑施工、房地产开发、节能减排、市政公用、城乡建设、园林绿化、装饰装修行业。

展会将为省内外业内人士相互学习借鉴,真诚沟通和交流提供良好机遇,也为众多企业搭建发布最新成果和技术、促进发展和共赢的平台,对推动我省建设事业又好又快发展起到积极作用。



致富故事

断臂小伙的俱乐部

本报记者 王影

今年24岁的断臂小伙魏佳才,身残志坚,凭着自己的顽强意志和对体育的执著,成立了属于自己的田径俱乐部,不仅有了一份可观的收入,还培养出了一批又一批的体育健儿。

从小痴迷体育

魏佳才在幼年时,被电击坏双臂,两只小臂被无情地截掉。从初二开始,他迷上了体育,大部分时间用到了体育锻炼上,当时身边的家人和朋友都感到不可思议,但他还是依旧执著。

在他坚持不懈的努力下,1999年,他首次参加河南省残疾人运动会,就在径赛项目中拿到了名次,并如愿考上了天津体育学院。看到北京成功申办2008年奥运会,他暗暗产生一个梦想——站在2008年残奥会赛场上,为国争光。在奥运梦想的激励下,魏佳才更加刻苦地学习、锻炼。2002年、2003年,他先后获得全国田径锦标赛的冠军和亚军。

为体育弃工作

2005年,魏佳才从天津体育学院毕业。四处求职,却频频碰壁,由于父亲常年下岗,家里没有固定经济来源,为了撑起这个家,魏佳才忍痛放弃体育。无奈之下,他开始帮着父亲做些小生意,后来还到一家婚纱摄影店打杂工。

“虽然干得如鱼得水,但我最喜欢的还是体育。”魏佳才告诉记者,对于一个残疾人来说,有份工作很珍惜,可是一想到田径,心里头酸啊。于是,他毅然辞去了工作,每天坚持体育训练,并四处寻求与体育有关的工作。老天不负有心人,2006年10月,魏佳才如愿以偿地应聘到了我市某体育俱乐部当教练。

培养体育苗子

“2008年残奥会田径比赛项目截肢组只设T44、T46二个级别,却没有T45级别。”由于魏佳才的残疾类别不在2008年残奥会田径项目截肢组设置级别之列,他遗憾地与2008年残奥会“失之交臂”。呆呆地站在体育场上的他,沉默了许久,之后,毅然离开了供职的那家体育俱乐部,并迅速地成立了自己的田径俱乐部。他说,他要用自己的方式来实现奥运梦想。

两年多来,魏佳才将80多名学生送进了体育院校的大门。记者去观摩他们的体育训练时发现,在他的学生中,不乏残疾孩子的身影。“对于热爱体育的残疾孩子,我都是免费训练的。”魏佳才自豪地说,他的两名残疾学生有幸还参加了2008年残奥会河南残疾人运动员的选拔。

魏佳才通过自己的努力,不但培养了大批体育苗子,也为自己赚到了第一桶金。

花生调和油价格近期降幅较大

新华社北京3月12日电(记者王晓玲)据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,3月12日,食用油价格基本稳定,2月份食用油价格稳中微降,花生调和油、大豆调和油价格降幅最大;猪肉价格继续微降。

食用油价基本稳定。纯花生油、纯大豆油、纯菜籽油价格微降,花生调和油、菜子调和油、纯菜子油价格微涨,其中纯菜子油价格涨幅为0.3%,其余品种价格变化幅度均在0.1%以内。

2月份以来,食用油价格整体呈稳中微降走势,与2月1日相比,监测的7种食用油价格全部下降,其中花

生调和油、大豆调和油价格降幅最大,分别为4.4%、2.4%;菜子调和油价格降幅最小,不足1.0%,其余品种价格降幅在1.7%左右。

猪肉、猪尖肉、猪五花肉价格下降城市均为22个,其中安徽阜南、重庆渝中、云南西双版纳的猪肉、猪尖肉价格降幅均在10%以上。



真假玉器 如此识别

本报讯(记者李利强文/图)“百城万店无假货”活动开展以来,我市各主管部门牢牢把住流通准入、销售和售后服务三个关口,不让假冒伪劣商品进入销售市场。

昨日中午,记者在“百城万店无假货”示范店百货大楼珠宝专柜看到,营业员主动给顾客传授识别玉器的常识。

(上接第一版)2008年,全部工业完成增加值1484.7亿元,是2003年的2.4倍;规模以上工业企业销售收入和利润分别达到4260亿元和443亿元,年销售收入超亿元企业增加853家,超百亿元企业达到7家;年销售收入超50亿元园区达到16个,其中超百亿元园区达到9个;全市拥有中国名牌产品12个、中国驰名商标11个、国家免检产品21个。

(四)服务全省的区域性功能中心建设不断加快。区域性物流中心地位进一步夯实。启动了圃田、航空港两个物流园区和11个现代物流中心建设,航空物流发展迅速,开通了郑州至中东、北非的国际货运航班,鲲鹏航空公司总部入驻我市,春秋航空公司在郑州市设立分支机构。中部会展之都影响力扩大。会展规模和硬件设施在中部地区稳居前列,成功举办了中博会、中旅会等有广泛影响力的大型商贸活动。区域性金融中心建设迈出新步伐。郑州商品交易所期货交易额再创新高,达到15.6万亿元,汇丰银行、民生银行在我市设立分支机构。中部创新基地建设加快。高新技术产业实现增加值410亿元,规模以上企业技术中心达到215家,研发中心达到412家,进入国家知识产权示范创建市行列,成功跻身中国城市综合创新力50强。

(五)中原城市群一体化发展取得重要突破。郑汴产业带控制性详细规划编制完成,产业带已进入项目招商和开发建设阶段。继郑开大道建成通车之后,郑许、郑洛城际公交即将通车。中原城市群的概念、功能与定位进一步明确,提出将郑汴新区建设成为全省经济发展的核心增长极,以高速铁路和高速公路为依托围绕大郑州打造覆盖中原城市群的“半小时交通圈”,以高速铁路为依托打造覆盖全省的“1小时交通圈”。大郑东新区作为郑汴新区的

核心,其规划建设已被确定为省委、省政府的“一号工程”,大郑州的核心地位得到进一步强化。

三、建设国家区域性中心城市的主要任务

今后一个时期,是我市加快建设“三化两型”城市、国家区域性中心城市的重要战略机遇期,是全面规划建设大郑东新区的关键时期。面对更加复杂的发展环境,我们必须把握以下基本思路:全面贯彻落实科学发展观,大力实施中心城市带动战略,加快构建现代产业体系、现代城镇体系和自主创新体系,进一步强化枢纽城市地位,重点抓好大枢纽、大金融、大物流等区域性功能中心建设,全面提升城市综合承载能力和区域发展服务能力。强力推进大郑东新区建设,大力呼应汴西新区发展,全面推动中原城市群经济一体化,努力把郑州建设成为带动中原、辐射全省、联动中部的国家区域性中心城市,努力把郑州建设成为现代化、国际化、信息化和生态型、创新型城市。

围绕上述目标,关键要把握以下着力点。

(一)进一步强化枢纽城市地位。坚持把强化枢纽地位放在优先位置,以建设铁路港、公路港、航空港和信息港综合性交通枢纽为重点,进一步巩固和提升我市的枢纽地位。重点做好大郑东新区推进以国际航空、铁路高速客运和集装箱转运为重点的现代化交通枢纽建设,开工建设郑汴高速铁路联络线、郑民高速郑州段等一批重点项目。重点加快航空港建设,大力发展支线航空,开辟国际国内新航线,培育临空产业集聚区,努力打造全国大型枢纽机场和国际货运枢纽。

(二)规划建设现代城镇体系。把大郑东新区建设作为全市经济社会发展的“一号工程”,尽快完成大郑东新区总体规划编制工作。加快基础设施建设,推进现代产业体系建设,重点加快发展高端制造业、创新型产业和现代物流业。加快管理体制和机制创新,努力在财税体制、投融资体制等重点改革领域实现新突破。认真组织实施《郑州市城市总体规划(2008-2020)》和《郑州市城市综合交通近期建设规划》等规划。进一步完善城镇体系规划,构建中心城市、卫星城、重点镇、一般建制镇和农村居民点协调发展的五级城镇体系。

(三)推进工业结构优化升级。坚持走新型工业化道路,振兴传统产业,壮大主导产业,培育新兴产业。研究制定汽车、铝业、食品工业、纺织服装、信息产业等的振兴发展规划,加快建设百万辆汽车和现代煤化工产业基地,大力发展硅材料与光伏、生物及新医药、数字化装备、新型功能材料及制品、光电技术等高新技术产业。加快推进高新区和新密光伏产业集聚区等高新技术产业项目建设,加快推进海马(郑州)年产15万辆轿车等汽车项目建设,加快推进郑煤机2000架液架等装备制造项目建设,加快推进思念50万吨速冻食品等食品项目建设。

(四)加快推进商贸都市建设。设立服务业发展引导基金,加快发展金融、商贸、物流、会展等比较优势明显的现代服务业。认真实施《郑州市区域性金融中心建设规划纲要》,吸引国内外金融、期货、保险机构在郑东新区CBD设立分支机构。支持郑州商品交易所扩大交易品种,推动期货市场稳步发展。修编郑州商贸城建设规划,整合现有批发市场,改造升级农产品集贸市场,建设一批特色商业街区。高水平

我市集中宣传 推动家电下乡

本报讯(记者侯爱敏)从即日起至4月10日,我市将集中开展家电下乡政策的推广宣传,把这项惠农政策宣传到千家万户,达到“家喻户晓,人人皆知”。

家电下乡是一项重大的支农惠农政策和民心工程,不仅有利于提高农民生活质量、扩大农村消费,而且有利于引导企业建立面向农村市场的工业生产和流通体系,进一步促进城乡协调发展。此次家电下乡宣传月活动的主题为:“推动家电下乡推广工作,提高广大农民群众生活质量”。活动期间,各县(市)区及销售网点将开展多种形式的家电下乡政策宣传活动,内容包括农民最关心的补贴对象、产品及质量、补贴标准、补贴资金申报和兑付方法等。其间,商务、财政等相关部门人员将深入山区、偏远地区农村进行政策宣讲,现场解答农民群众提出的问题。各地还将组织一次家电下乡产品的集中展示活动,邀请生产厂家代表讲解家电下乡产品的特点、使用常识和售后服务措施等,提振农民的消费热情。各级财政部门还将在各乡镇开展集中帮助购买家电下乡产品的农户办理补贴兑付手续活动。

郑州南京携手 拓展旅游市场

本报南京讯(记者成燕)11日晚至12日,“欢乐郑州行”旅游推介团在古都南京分别举行两场推介会,吸引了当地众多市民及业内人士。

昨日上午,推介团在南京中心大酒店举行了主要针对旅行社、景区等业内人士的专业推介会。市近200名旅游界人士认真交流座谈,达成携手开拓旅游市场共识,并签订了部分旅游合作协议及意向。接受记者采访时,两市旅游局有关负责人表示,郑州、南京同为两古都,拥有丰富的旅游及客源资源,今后,两市完全可以加强合作,互送客源,共同拓展旅游市场。

紫荆山百货 喜获两殊荣

本报讯在“3·15国际消费者权益日”到来之际,中国商业联合会公布了在全国范围内评选的33家“2009年商业顾客满意企业”和32家“3·15荣誉企业”名单,郑州紫荆山百货均名列其中,成为河南省唯一获得两项殊荣的企业。

2009年1月,紫百被国家商务部评定为“金鼎百货店”,这是目前国内百货行业的最高荣誉,成为郑州商界的骄傲。

据紫百相关负责人介绍,今年紫百以“您的权益,我们铭记”为主题,将在3·15期间举行声势浩大的“诚信经营,消费维权”宣传活动。3月15日,紫荆山百货邀请河南省纤维检验局、郑州市工商行政管理局金水分局等相关部门在北门广场联合举办“倡导和谐消费、促进科学发展”咨询展示活动。活动期间,紫百还推出全楼春装7折起的超低折扣活动。并向社会再次推广“我们的商品质量不骗你,我们的服务比不你,我们的价格比不你”企业诺言,同时推出“三不怕”搜索行动:活动期间,凡顾客对“三不怕”诺言内容存疑,凭有效证据至紫百一楼客户服务台填写“三不怕”搜索行动投诉单,即可获赠精美礼品一份,投诉属实顾客,将获得100元感谢礼券,以感谢顾客对紫百的热心及支持。

据了解,3月13日起,紫百全面启动“满意365”评价活动,营业人员在服务成交全过程结束之际,邀请顾客对本单交易中的商品质量、商品价格、服务态度进行评议。(晓荆)

