

李可畅谈“杜拉拉”

■本报记者 左丽慧

谁是杜拉拉？在面临就业问题的大学毕业生和公司白领人群中，十有八九有人能回答：没有背景、受过良好教育、头脑不错、工作努力的一位职场女性，更重要的是，靠个人奋斗获取成功。

《杜拉拉升职记1》销量轻松突破80万册，《杜拉拉升职记2 华年似水》上市不到3个月就突破40万。这部被奉为“中国白领必读的职场修炼小说”究竟说了些什么？记者昨日采访了该书作者李可。

李可，“某名校本科毕业。十余年外企生涯，职业经理人。”但“她从不和媒体直接接触”，与其他图书大肆刊登作者“玉照”的套路相比，李可的照片从没有书

上出现过，但这并不影响“杜拉拉”取得良好的销售成绩。

出了续集，自然就有读者对两者进行比较。有的说“1”比“2”可读，有的说“2”比“1”更有智慧，对此李可一语中的：“杜拉拉2的知识性比起杜拉拉1更深。而传递信息要分阶段，一下给予太多，难度偏大，会使接受者的兴趣受挫。”李可明确表示，这也是因为自己不希望把杜拉拉系列拉得太长，所以知识性的东西在“2”中就集中一些，“好书能经得起时间的考验，过两年，我们可以再看一下杜拉拉2在这方面的情况。”

记者了解到，除在图书市场高歌猛进

外，被誉为“都市白领职场圣经”的《杜拉拉升职记》在话剧、电视剧、电影等方向上也一齐开花：电视剧版《杜拉拉升职记》已经确定由当红明星孙俪主演；上海话剧中心已买下小说版权，将于4月上演话剧，《武林外传》中的“郭芙蓉”姚晨将出演女主角杜拉拉，导演则是擅长喜剧创作的何念。

李可坦言：“我觉得敢于接‘杜拉拉’的制作方和演员，都是对自己有高要求的，因为杜拉拉并不好演，我不该贸然对杜拉拉指手画脚，我只能表达我的敬意和关注。”

李可用杜拉拉1赢得了话语权，拥有了80万的广大读者群，因此写“2”的时候

适当传递知识本是李可的初衷。她希望自己的书是偏重社科类，而采用小说形式只是针对传播途径的考虑。

“市场上的职场书各有所长。好比跑步吧，长跑，我常常能赢过其他人，短跑，我则多半傻眼。于是校运会我一直都报长跑项目，基本都能进入女子组前六名，偶然还拿过第三。小说选题的时候，我就是按校运会报名的思路来选择切入点的。”在谈到职场小说时，李可表示，“别的职场书，应该由市场以及时间来评价，我不能因为偶然红了本杜拉拉就胡说八道起来。”

好作品离不开作者对自己的严格要求，“从个人的角度讲，我属于绝对不愿意凑数的人，要做就做好，至少自己要人为是，要有自成体系的观点。”李可表示，“至于写作计划，我认为写作需要诚意和经历，这些我有，但写作还需要灵感，而灵感的来去是不可知的。假如有一天，我的灵感像一个贵族没落了，那就让它成为没落的贵族吧。我需要一个自由的灵魂。”



众明星来郑 烹制《开心晚宴》

本报讯(记者 李颖)记者昨日获悉，由台湾知名导演陈立华执导，宁静、王思懿、洪剑涛、高亚麟、巩小榕、桑平等众多明星联袂出演的全明星都市情感喜剧《开心晚宴》将于4月7日至8日在河南艺术中心大剧院上演。届时，这部被誉为“最值得一看的都市情感喜剧”将给郑州的话剧迷们送上一份地道的“开心大餐”，让河南观众领略喜剧的魅力。

该剧复杂的情节给演员提供了一个展示各自演技功力的好机会，每个人都面临着编谎、圆谎的局面，除了故事本身极具魅力外，几位明星主演的颠覆性表演也为该剧锦上添花：宁静的“雷人”厨娘扮相再加上她深厚的表演功底，王思懿十年后再次“红杏出墙”续写“现代版潘金莲”，《家有儿女》中的“好爸爸”高亚麟将摇身变成“花心丈夫”，《炊事班的故事》中憨厚“班长”洪剑涛变“情圣”……每位明星的表演都体现了各自的表演特色。全明星阵容、巧妙又爆笑的情节、表现生活深入人心的题材，以及探讨都市男女关系的故事无一不是该剧的亮点。



昨晚，“中华经典系列咏诵活动”开篇之作、“和韵天歌——感悟《道德经》咏诵会”在中国剧院上演，杨洪基、吕继宏、关牧村、谭晶、白雪等艺术家悉数登场，以歌曲演唱与经文朗诵的形式，探寻《道德经》所蕴含的丰富的和谐理念，解读和展现中华经典的精髓神韵。图为谭晶在咏诵会上演唱。 本报记者 左丽慧

钱文忠解读《三字经》

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从中国民主法制出版社获悉，复旦大学教授钱文忠新作《钱文忠解读〈三字经〉》(上)近日问世，首印50万册。

《三字经》共1000多字，自南宋问世以来，可谓家喻户晓，脍炙人口。正在央视《百家讲坛》热播的电视讲座“钱文忠解读《三字经》”共43集，这也是新中国成立以来国家级电视台第一次系统讲述蒙学经典。

钱文忠师从季羨林，《钱文忠解读〈三字经〉》(上)约18万字，图文并茂，包括“人之初，性本善”“昔孟母，择邻处”等21讲。钱文忠以风趣幽默的语言讲述了《三字经》背后的故事，阐释了《三字经》内含的人生哲理；并通过《三字经》对中国传统文化进行了一次认真、详细的梳理，帮助我们认清何为需要继承的精华，何为应该摒弃的糟粕。

中原大舞台

今夜想起你
——邓丽君经典金曲回顾演唱会

演出单位：中国歌剧舞剧院交响乐团
演唱：巨有燕、李明、许斌、朱佳莉
演出时间：3月13日 19:30
演出地点：河南艺术中心
演出票价：480元、380元、280元、180元、100元、50元、30元
售票热线：0371-69092200 69092218

走进艺术殿堂·人人喜爱的单簧管

演出时间：3月14日
主讲：张跃
演出票价：30元
演出地点：河南艺术中心音乐厅
售票热线：0371-69092200 69092218

《大河秀典》寻根看秀典 我家河之南

演出时间：每周四、周五、周六 20:00
演出单位：河南电视台天乐传媒
演出票价：180元、280元、380元、980元、1180元
演出地点：河南电视台8号演播厅
售票电话：0371-60111111

《清明上河 梦幻东京》

演出时间：每晚 19:50
演出地点：开封市东京艺术中心
演出票价：88元、128元、168元、688元
演出单位：开封市歌舞剧院
订票电话：0378-3726868 3268888

梨园飞歌——唱响中原

为庆祝全国两会胜利召开，“梨园飞歌——唱响中原”河南戏曲名家大型演唱会昨日在南曹乡螺蛳湖村举行。今年85岁高龄的豫剧大师马金凤亲临现场，为乡亲们演唱了马派代表作《穆桂英挂帅》、《花枪缘》选段，赢得了现场观众如潮掌声。 郭海同 摄

本报(记者 张冯焱 通讯员 陈小菲)多名琴童翘首盼望与“钢琴王子”朗朗同台演出，结果音乐会因故取消。昨日，因音乐会取消引发的钢琴教育与广告公司之间的官司在郑州开发区法院开庭审理。

朗朗音乐会取消引发官司

众城广告公司支付赞助费2万元，作为音乐会唯一指定琴童选送单位，选送数名琴童一起与朗朗同台演出。合同签订后，梦想钢琴教育中心选出数名优秀琴童，孩子们翘首以待与朗朗同台演出。但是原定于2008年5月25日举行的音乐会

先是推迟至8月15日，最终又被取消。原告认为，由于被告没有如期请到朗朗，致使教育中心向琴童及家长的承诺不能兑现，给该中心的声誉带来较大影响和损失，要求解除双方签订的合同，被告退还赞助款2万元，并赔偿损失费1万元。

河南盛世众城广告有限公司在法庭上提出，去年5月份发生了举国哀痛的汶川大地震，不宜举办音乐会，所以将日期改至8月15日，而当时正值奥运会期间，对大型集会采取限制，音乐会暂停举办，后因朗朗档期太紧，郑州音乐会只得取消。他们认为，这些都属于不可抗力导致，是合同订立时不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况，应予以免责。目前此案正在进一步审理中。

五星电器

您的权利您享受!

五星电器3·15安心大行动

满900送500 满1900送1000

五星电器安心工程

315元消费券全城派送

3月14日前，顾客致电卖场预约，即可免费领取315元消费券，购物冲抵现金，每人限领一张，用券细则详见券身说明。 限100名/店

买即送心相印抽纸

全场购物单件满：
399元 送汰渍家庭装洗衣粉
599元 送5公斤大米
999元 送名牌开水煲
特价/集团采购不参加，各级礼品不重复领取，送完为止。

套餐赠礼更疯狂

全场购物累计
满2699元 送电饭煲 满3699元 送料理机
满4699元 送电磁炉 满5699元 送手机
满9699元 送数码相机 满16699元 送平板影院
满26699元 送笔记本电脑
特价/集团采购不参加，各级礼品不重复领取，送完为止。

家电维修 省钱省心

专业家电维修，适用套餐建议，优惠价格空间，全程贴心服务，无偏见品牌导购。

贴心保 花小钱办大事

更长的整机保修期、更宽的保修范围，500元以下小家电/DVD只换不修，冰箱冰柜非人为损坏，食品最高赔付100元。

专业服务 高效便捷无忧

准时配送：购大家电，可免费享受指定时间段送货服务，无须长时间等待。包装代保管：验货后商品包装我方带回，为您保管三个月，节省您的居住空间。

影视

长虹液晶 1999
夏普液晶 4699
海信液晶 4999
飞利浦液晶 4990
TCL数字高清 5999
创维液晶 9999

空调

三洋1P空调 1998
志高1.5P空调 2750
格力空调 3199

数码

奥林巴斯数码相机 1264
三星数码相机 1390
奥林巴斯数码相机 1395
三星数码相机 1750
三星 B108 288
三星 M8800C 800万像素机王

电脑

海尔笔记本电脑 2999
戴尔台式液晶电脑 3599
联想四核台式液晶电脑 4999
华硕笔记本电脑 5899
三星 U708(粉色) 1499
NOKIA N96 4888

返券活动告知:单件满900元返100元(限购300元单品)+100元(限购300元单品)+300元(限购1000元单品),满1900返100元(限购300元单品)+100元(限购300元单品)+300元(限购1000元单品)+500元(限购5000元单品),全场通用100% (通讯/数码/家电/特价/集团采购不参加返券) 本次活动所有相关未尽事宜,请致电咨询或详见店内海报。

全国统一客服热线: 400-828-6666 | 集团采购服务专线: 13303822716 | 广告内容限河南区域卖场,限量机型/各活动不兼得,限量机型每人限购一台,售完即止,图片仅供参考,以实物为准,如有刊误以店堂海报为准

亚细亚新概念旗舰店 二七广场亚细亚2-5楼 电话:0371-69327391	天龙大卖场 嵩山路222号(碧沙岗西门) 电话:0371-67805026	文化路大卖场 北环家乐福一楼 电话:0371-63569553	南阳路大卖场 南阳路东风路交叉口北50米 电话:0371-63671002	名门大卖场(即将开业) 金水路玉凤路交叉口名门城市广场 电话:66069969
焦作正弘大卖场 焦作民主路与和平街交叉口 电话:0391-2762222	焦作摩登街大卖场 焦作市摩登街家乐福东侧 电话:0391-3381153	漯河大卖场 漯河交通路中汇广场1-2楼 电话:0395-2312315	新密大卖场 新密市东大街万隆2楼 电话:0371-63129088	活动时间 3月14日-16日