

今年全面推行预售信息公示制 两年内整治完16个问题楼盘

我市系列新规打造民生地产

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)整治问题楼盘、解决疑难办证、加快保障性住房建设、推行预售信息公示制度……昨日召开的全市房地产工作会议提出,今年将着力打造民生地产,规范市场行为,使居民明白置业、放心置业、安全置业。

开建15万平方米廉租房

今年将向市民提供1万套经济适用房,并开工建设15万平方米廉租房。

今年是实施“十一五”规划的关键一年,我市将确保经济适用房新开工面积达到150万平方米,竣工100万平方米,累计向社会提供房源一万余套;廉租房新开工15万平方米,全市廉租房保障户数达到1.5万户,实现“应保尽保”;同时,推进1~2个限价商品住房试点项目建设;完成旧城改造开工100万平方米,非住宅房屋租赁管理面积400万平方米、住宅租赁管理37000户的目标。

进行公共租赁住房试点

市房管局局长王万鹏介绍说,今年,我市将探索公共租赁住房试点工作,加快解决“夹心层”和外来务工人员的住房难问题。

公共租赁住房的作用与我市此前提出的过渡性廉租房和周转住房的作用类似,其部分房源由政府或企业持有,这些房屋将以低于市场价的方式租给特定人群居住,租金水平高于廉租房,但低于商品房。

目前,市公共住宅建设投资有限公司首批开工的两个保障性住房项目已经竣工,总面积达23万平方米,即将交付使用;已完成初步设计的两个项目也将在今年开工,规划面积35万平方米。

合理控制套型结构比例

今年将结合我市房地产市场运行情况,研究制订更为灵活的宏观调控政策,根据年度开发总量、区域布局和市场供求,合理控制套型结构比例,进一步促进居民自住型和改善型住房消费。

按照现行的政策,在城中村改造时,开发企业和村集体原则上都要从开发建设和安置的村集体办公和经济用房总面积中,各配建5%的小户型简装修住宅,作为过渡性廉租房房源。

王万鹏表示,今年将积极推进城中村改造,根据项目的实际情况,适度放宽套型结构比例,逐步降低过渡性廉租房和

周转住房的配建比例。

商品房预售信息要公示

“上半年将出台实施《郑州市商品房预售资金监管办法》,规范预售资金的使用,防止出现新的问题楼盘,切实维护购房者权益。”王万鹏说,在去年试点的基础上,今年将全面推行商品房预售信息公示制度,实行商品房预售“三公示”,即预售审批前公示、预售许可后公示和售房场所现场公示。

同时,开展“明白置业、放心置业、安全置业”进社区活动,使广大居民足不出户即可查询商品房销售信息,有效防止“一房多卖”、“假按揭”等违规行为。适时出台《存量房地产经纪合同网上备案办法》和《交易资金托管办法》,制订相关合同示范文本,规范存量房交易行为;加强房屋租赁市场管理工作,维护租赁双方的合法权益。

彻底整治16个问题楼盘

今年,对已经列入整治范围、尚未解决的16个问题楼盘要全面开展整治工作。按照各级各部门的职能分工,落实“领导包案

制”和“目标责任制”,必要时采取以行政协调和法律手段相结合的方式加快整治步伐,力争两年内处理完毕。

同时,针对《郑州市处理国有土地上房屋权属登记中历史遗留问题的若干意见》颁布实施以来出现的新情况、新问题,进一步修订完善相关政策,更加全面、规范和彻底地解决房产疑难办证问题。

打造数字房管和房管110

加大执法力度,打造“房管110”,重点查处房地产开发、交易、房屋租赁、中介服务和物业管理等违法行为,促进房地产市场规范有序发展。

王万鹏说,将着力打造“数字房管”,全面完善房地产市场信息系统,启动商品房预售资金监管系统和存量房网上市备案及资金监管系统建设,加快企业数据采集与管理信息系统的开发和应用。探索将现有的经济适用房、廉租房、房改、住房货币化补贴、单位自建房、直管公房等相互独立的业务管理系统整合成为统一的保障性住房管理信息系统。

我省出台文件 规范家电下乡

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)我省出台《河南省家电下乡销售企业行为规范》,家电下乡销售企业的管理工作将更加科学、规范、有序。

《规范》规定,销售网点应具备以下条件:县(市)、区政府所在地销售网点营业面积不少于150平方米,乡镇网点营业面积不少于50平方米(边远山区可适当减少)。网点要在醒目位置悬挂“家电下乡指定店”标识牌,设立家电下乡产品销售专区或专柜,标价签上要注明产品型号、中标销售价格、补贴比例、补贴金额。严禁非家电下乡产品进入销售专区。销售补贴类产品必须开具销售发票。

《规范》要求,流通企业要严格把关,杜绝假冒伪劣、以次充好的产品进入家电下乡流通体系,严禁市场垄断,严禁搭配供货,禁止开展限时限量促销活动。要求销售网点准确填写票据,及时录入销售信息,不能私自对所售商品降价或涨价。

对于售后服务,《规范》要求网点所售家电下乡产品要免费送货上门,做到送到家、安装好、教会用。流通企业要履行中标承诺,对符合“三包”规定要求退货的,协助网点做好退货事宜。流通企业要在每个县(市)、区和销量大的乡镇设立售后服务机构,建立24小时服务热线,负责受理和限时妥善处理农民消费者投诉。

按照要求,2009年4月30日前为《规范》试用期,也是销售企业的整改期。到期后仍不能达到要求的,由省家电下乡办公室视情节处理,严重的将被取消资格。

郑州家电下乡 补贴逾千万元

登封尝试简化补贴程序

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日,记者从郑州市财政局获悉,截至3月9日,全市15个县(市)、区,133个乡镇、办事处,家电下乡已申报60587台(部),申报金额1148.28万元;已补贴56583台(部),补贴金额1072.63万元,兑付率为93%,其中:补贴冰箱31200台,补贴资金768.59万元;彩电18652台,补贴资金241.20万元;手机5635部,补贴资金50.47万元;洗衣机1096台,补贴资金12.37万元。

郑州市财政局有关负责人告诉记者,按照省财政厅有关要求,为简化补贴程序,我市确定在登封市作为试点,待成熟后向全市推广。

目前,登封市的具体做法是:先根据各乡镇人口数量,财政局分别预拨几万元到乡镇信用社,农户购买家电下乡产品后,持相关申报材料到财政所申报,经审核无误后,由乡镇财政所给农户开具“河南省家电下乡补贴兑付通知书”,各乡镇农村信用社凭农户提供的“河南省家电下乡补贴兑付通知书”,直接将补贴资金打到农户的储蓄存款折上,购买家电下乡产品的农户当天就可以领到补贴。乡镇财政所根据家电下乡产品兑付资金使用情况,定期汇总到财政局核销,财政局根据兑付情况拨付下一批家电下乡兑付资金。

强生婴儿用品 郑州尚未下架

本报讯(记者 孙志刚 实习生 王译博)近日,因美国一非盈利性消费者组织——“安全化妆品运动”公布了强生等多家公司的婴儿卫浴产品含有甲醛及“1,4-二氧杂环乙烷”等有毒物质的检测报告。在郑州市,“强生”婴儿用品是否撤柜下架?

记者采访发现,目前强生产品在我市商场、超市并没有撤柜下架,一些了解“强生风波”的顾客对此产品持谨慎态度,不了解情况的依然照常购买。消费者王女士表示,由于强生是知名品牌,使用该产品的顾客比较多,在没有明确的消息发布前,自己还没有停止使用已经购买的强生产品。郑州丹尼斯百货某部门负责人徐祺告诉记者,他们暂时不会对强生产品下架。徐祺还表示,最近他们卖场强生产品的销售基本正常。记者从工商部门了解到,目前我市工商等部门尚未对强生产品采取措施。

早籼稻期货近期上市 具体日期待定

本报讯(记者 李丽萍)记者昨日从郑商所获悉,郑商所期货将增加新品种,早籼稻期货有望近期上市,各项准备工作已基本就绪。

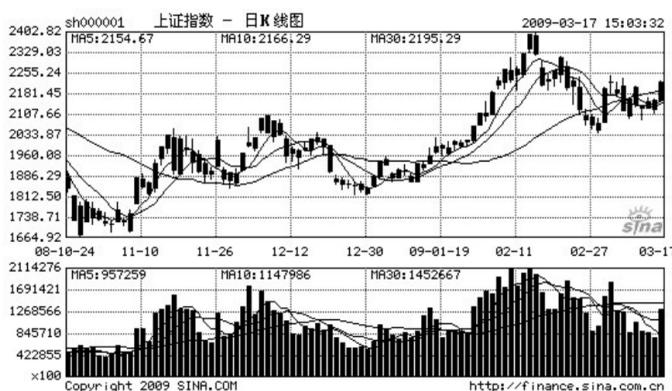
据悉,国务院早已批准了早籼稻期货的上市,现在等待的仅为证监会的批复文件。现在,郑商所正加紧开展早籼稻期货第5期的视频基础培训。记者求证早籼稻期货于3月31日上市的传言,郑商所有关人士说:具体日期没有确定,但早籼稻期货近期上市是不争的事实,它将是郑商所主要农产品期货继小麦、棉花、白糖、菜籽油、绿豆后推出的又一大品种。

上周A股持仓账户数 创2008年以来新高

新华社上海3月17日电(记者 杨毅沉)据中国证券登记结算公司数据,上周,新增A股开户数与参与交易的A股账户数连续第四周下降,而上周末持仓A股账户数则创下2008年以来的新高。

中国证券登记结算公司3月17日发布的最新数据显示,上周A股新增开户数为276268户,较前一周减少36646户,为连续第四周下降;参与交易的A股账户数为1296.4万户,较前一周下降196.94万户,也同为连续第四周下降;而上周末持仓A股账户数为4808.18万户,较前一周增加20.15万户,为连续第五周增加,并创下2008年以来的新高。

沪指重登2200点 两市涨幅均超3%



新华社上海3月17日电(记者 潘清)承接前一交易日的反弹势头,沪深股市17日在利好传言的刺激下强势走高,上证综指重登2200点,两市则出现高达4.5%以上的涨幅。

当日沪深两市双双小幅低开。上证综指以2156.77点开盘,小幅回落至2151.78点后开始稳步上行。午后沪指成功收复2200点后,以2218.33点收报,较前一交易日收盘涨3.02%,全天振幅为3.41%。

深证成指当日收盘报8389.87点,涨幅高达4.58%。当日沪深两市再现普涨格局,下跌交易品种总数不足10只。不算ST个股和未股改股,两市33只个股涨停。

当日沪深两市分别成交1146.39亿元和598.00亿元,较前一交易日大幅放大。



房地产市场逐步回暖,开发商使出浑身解数进行促销,吸引眼球。 本报记者 李利强 摄

春夏服装销得快

昨日午后,走在街头,让人甚至感受到了初夏的味道,街头随处可见T恤、衬衫的年轻人,爱美的时尚女孩更是迫不及待地穿上了超短裙。

在嵩山路等几家大型商场的服装零售区记者发现,各类春装都在以诱人的折扣招揽顾客。同时,吊带背心、短袖、裙子等夏装柜台前也是人气旺盛。在太康路等几家大型商场的服装零售区,记者看到,一些知名品牌的春装和夏装更是同时打出5折以下的优惠以吸引顾客眼球。某品牌专柜营业员告诉记者,随着气温陡升,不少市民逛街购衣时,甚至来不及脱下冬装,顺便就将春夏两季的服装“一网打尽”。

冷饮甜筒卖得火

在北京华联广场记者看到,前前天还略显清冷的冰激凌店铺前,昨日悄然排起七八人的长队。该店营业员小秦介绍说,从前天开始,冰激凌的生意就很快,今天销售量更是翻了番。“今天和男朋友出来逛街,没想到天气突然这么热,吃个冰激凌,心里凉得舒坦。”市民李小姐一边“指挥”男友排队,一边和记者聊了起来,她说已经吃了一份冰粥,感觉还是太热,又过来买甜筒。

沿人民路向北,记者发现,不少市民都是胳膊上搭着脱下的外套,手里拿着矿泉水、绿茶等冷饮,卖饮料的店铺前,不

“暖春经济”初现绿城

本报记者 郑磊 刘玉娟/文 王影/图

昨日,郑州最高气温达到26.7℃,刷新立春以来气温最高纪录,让人感觉到夏日的味道。记者在街头发现,不少市民清晨出门还穿着厚厚的冬装外套,中午就耐不住高温开始一手拎外套,一手拿冷饮,显然,高温催醒了“热经济”。



时有人询问有没有冰过的饮料。“没想到生意会这么好,家里冰箱也利用起来了,刚还让老伴儿赶快回家取货,我希望天气一直热下去。”在人民路一商场门口,经营冷饮的徐大爷乐呵呵地说。

干洗店里生意忙

“前几天还是春寒料峭的,来洗冬装的顾客不太多,今天气温突然达到26.7℃,生意一下子旺起来!”大幅回升的气温,也让市区不少洗衣店忙得不可开交,规模较大的干洗店一天能接到上百件市民刚脱下的冬装。

在老鸦陈村一家规模较大的洗衣店内,记者看到,清洗过的羽绒服、皮衣、大衣等冬装把店内不锈钢晾衣架挂得满满当当,老板李先生正忙着开票、检查市民送来的衣服。“这两天收到的衣服以羽绒服、呢绒大衣等不易清洗的大件冬装为主,正好赶上换季,除了洗衣量较大的冬装,还有不少顾客拿来春天穿的薄外套来洗,忙得我连饭都顾不上吃。”虽然有点累,李先生脸上一直挂着开心的笑容,不停地向顾客解释,由于清洗的衣服太多,希望顾客能够七天后再过来取衣服。

Advertisement for various services including moving companies (搬家公司), watch repair (名表维修), ticket booking (机票预订), real estate (房产房介), and driving schools (驾驶培训).