

今年前两个月

我省房地产市场低迷依旧

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐璐)昨日,河南省统计局对外公布今年前两个月国民经济运行情况:随着国际国内形势对我省经济负面影响日益加深,工业生产、城镇投资、财政收入、内外贸进出口增速继续呈现回落态势;商品房销售继续下降,房

地产市场维持低迷状态;居民消费价格、生产领域价格下降,通货膨胀压力明显减弱。1至2月,全省房地产开发投资74.3亿元,同比增长6.7%;其中住宅投资61.74亿元,增长17.0%。新开工面积、施工规模增速回落。全

省房屋新开工面积519.36万平方米,下降12.8%,同比回落45个百分点;其中,商品住宅450.13万平方米,下降13.7%。房屋施工面积5281.11万平方米,增长2.2%,同比回落58.1个百分点;其中,商品住宅4291.02万平方米,增长4.1%。

商品房销售继续下降。商品房销售面积131.42万平方米,下降19.4%;其中,商品住宅销售面积124.01万平方米,下降17.7%。商品房销售额34.94亿元,下降16.2%;其中,商品住宅销售额30.97亿元,下降12.8%。

市建委紧急通知 刮大风停用塔吊

本报讯(记者 孟斌 通讯员 楚景初 实习生 宗帅)昨日,市建委下发紧急通知要求,今后凡遇大风天气,郑州市各在建工程使用的塔吊等重要设施都要停止使用,以保证安全生产。

昨日上午9时,郑州市突然刮起五六级大风,此前河南省及郑州市气象台发布了大风蓝色预警,预计当天白天郑州市区可能受大风影响,平均风力可达5-6级。为了保证在刮大风的情况下能够安全生产,不至于出现安全事故,杜绝重特大事故发生,郑州市建委昨天下发紧急通知,要求各施工单位在大风期间,停止使用塔吊等起重设施,同时要切实做好安全性监测;高层在建建筑外立面和危险部位要暂停施工。同时,各工地还要防止建筑材料等意外坠落对人体造成伤害。

市建委负责人表示,在恶劣天气条件下违规施工的一经查出,将严肃处理。对于因不执行安全措施而造成安全事故的单位,要从重追究有关责任单位和个人安全生产管理责任。

市工商局发布打击传销1号警示 非法传销抬头 警惕传销骗局

本报讯(记者 孙志刚 实习生 王译博)昨日,市工商局发布今年打击传销1号警示,提醒求职者警惕传销骗局,严防借直销名义从事非法传销活动。

市工商局打击传销活动一直保持高压态势,依法查处和取缔了一批传销窝点,惩处了一批传销组织者和骨干分子,教育解救了一批被编入传销组织的人员。但是,受当前国际金融危机的影响,大批农民工返乡,高校毕业生就业压力加大,下岗失业人员再就业困难,一些不法分子趁火打劫,巧立名目诱骗一些求职者参加传销活动。

市工商局特别提醒求职者,要了解传销和直销的区别。注意传销的主要特点是“拉人头”,骗取人员入伙,根据发展数量计酬,本质是诈骗;而直销是指在固定营业场所直接向最终消费者销售产品。根据规定,下列人员不能成为直销员:未满18周岁人员;无民事行为能力或者限制民事行为能力人员;全日制在校学生;教师、医务人员、公务员和现役军人以及直销企业的正式员工;境外人员等。

需要特别提醒的是,要警惕传销组织以“招聘”、“安排工作”等名义诱骗求职者搞传销;警惕打着“国家高新科技项目”、“国家新开发产业”、“政府鼓励扶持发展”等幌子,以所谓的“资本运作”、“特许经营”等形式,号称能“快速致富”诱骗求职者;警惕披着合法公司外衣,以销售商品为掩护,以“消费积分返利”等形式搞传销;警惕利用互联网借“电子商务”、“网络直销”等名义诱骗群众通过银行汇款交“入门费”,从事传销活动。

市工商局特别提醒大学毕业生、返乡农民工、下岗失业人员等求职者,在应聘时要认真查看对方单位的营业执照原件,或联系当地工商部门核实。发现被编入传销并被限制人身自由的人员要在保证人身安全的前提下,寻机向公安部门报案。发现传销活动,请及时拨打12315举报。

污水处理装置 在郑实现量产

本报讯(记者 陈思)从厂区污水管井中抽取的生活污水,经过一间内装污水再生处理装置的小房间后,成了流进储水池的清澈见底的水。几尾金鱼在储水池中悠然自得地嬉戏,从中泵取的水被用于浇灌厂院花草……这是记者昨日在郑州锅炉集团公司厂区看到的情形。

“生活污水再生处理及回用装置”专利发明人、郑州郑锅环境节能有限公司总经理孙田力教授介绍说,目前,这种装置在郑州已实现产业化生产,使用这套装置净化处理的污水,经福建、河南两省的环保、疾控、卫生等部门检测,水质优于国标一级B标准,可以用于小区景观和浇花种草绿化用水。环保专家认为,该装置有着显著的经济和社会效益。

街头一大怪 吊床穿着卖



昨天上午,记者在大学路上看到一个卖吊床的中年男人,将要出售的吊床穿在身上,边走边叫卖,吸引了众多过往群众的目光。本报记者 宋晔 摄

瞧这些节能产品



3月19日,2009中国国际节能减排和新能源科技博览会在北京展览馆举行。展会以“节能减排、振兴经济、科技创新、开拓未来”为主题,来自国内外的200多家企业和机构参展。

上图 观众在观看农村户用沼气发生器。
右图 参展商介绍一件用旧报纸编织的汉服。

新华社发

超市百货化风头正劲

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)细心的消费者会发现,经常光顾的大型超市越来越像一个百货商场,服装、化妆品、眼镜店、皮包、鞋……这些原来百货商场的“专属物”,如今越来越多地出现在超市内,与日用消费品分庭抗礼。

记者昨日走访丹尼斯、大商、世纪联华等省会几家大型超市,亲身体会到了超市百货化的强劲势头。各超市不仅开辟空间作为百货品牌专区,而且直接把专卖店搬进了卖场内。在北环某大型超市内,外套、秋衣裤、男女内衣、袜子、皮鞋等百货商品占据了卖场近一半的面积,吸引着络绎不绝的客流。在经三路世纪联华超市内,二层区域几乎成了服装、鞋子等百货商品的天下,几家休闲专卖店更是一字排开,占据超市的黄金地段,手表专卖、饰品柜台在超市内均可见到。相同的情形也可在花园路丹尼斯见到,从超市入口进去,首先看到的是真维斯、以纯等服装专卖。与纯粹的百货商场相比,超市内的百货产品以低档为主打,价格便宜,服饰专卖也多为年轻人钟爱的休闲运动品牌。

省会某超市的企划部负责人介绍,超市百货化已经成为行业发展趋势,实践证明,这颇受消费者欢迎。省会一位多年研究商业的专业人士说,百货化超市介于专业超市与购物中心之间,兼具便利、廉价等优势,在特定区域有其生命力,也是业态发展到一定程度的产物。事实上,超市百货化在其他城市也风头正劲,武汉中百超市的负责人日前曾在郑表示,中百超市要在百货化上继续加力,以提升购物环境和档次,如把儿童用品、玩具归纳一起,组成婴儿健康会所区,把休闲食品组成糖果盒区等。

郑州旅游大篷车 吸引华东五市人

长三角成为我市重要客源地

本报讯(记者 成燕 通讯员 王芳)昨日,在结束为期8天的推介活动后,我市“欢乐郑州行”推介团40多名成员乘大巴从杭州返回。推介活动中,郑州旅游大篷车走遍了南京、上海、无锡、苏州、杭州华东五市。这标志着为积极应对金融危机带来的深层次影响,我市已将长三角地区作为重要旅游推介地。

长期以来,珠三角等地区一直是重要客源地。今年以来,随着金融危机对实体经济的影响日益显现,珠三角地区诸多出口企业受到严重影响,不少企业纷纷向长三角及内地迁移,该地区居民长线出游热情也大幅降低。为积极应对这一市场变化,此次,市旅游局把今年旅游推介的第一站选定南京、上海、无锡、苏州、杭州五市,重点推介我市寻根拜祖、少林功夫、黄河风光等旅游线路,旨在通过这些城市辐射周边客源,吸引长三角地区市民前往我市观光旅游。与以往不同,此次推介除了在重点客源地城市召开推介会并举办广场活动外,还与江苏舜天海外旅游公司合作探索“体验式营销”,通过“旅游俱乐部”模式推广郑州旅游产品。

据悉,整个推介活动中,共发放各种旅游宣传品万余份,华东五市600多家旅行社代表及数千市民参加了推介会及广场活动。

三成企业认为 化肥价格将涨

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐璐)今后一段时期,化肥价格会是什么走势?记者昨日获悉,国家统计局河南调查总队公布的专项调查结果显示,32%的企业认为化肥价格将保持上涨走势,而66%的企业认为会在合理区间波动。

全省力推百家企业上市

我市郑州燃气等18家企业入选

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)昨日,记者从市发改委获悉,今年我省选定的100家重点上市后备企业名单中,我市18家企业榜上有名。

今年,我省重点上市后备企业共计100家,其中,境内主板51家,境外主板10家,境内创业板30家,

境外创业板9家。我市的郑州燃气、威科姆、大方桥梁、郑煤机、明泰铝业、拓普轧制、华晶金刚石、四维机电、晶鑫实业等9家公司列入今年省定主板重点上市后备企业。河南农科院种业、桑达能源环保、金博士种业、生茂光电、汉威电子、四方达超硬材

料、振东耐磨材料、华宇耐火材料、登封电子等9家公司列入省定创业板重点上市后备企业。市发改委要求,各部门要加大对省定重点上市后备企业的培育和扶持力度,加快推进改制上市进程,力争全市直接融资规模再上新台阶。



昨日,二七区地税局开展征求意见活动,以便今后为企业提供更全面优质的服务。图为二七区地税局福华街税务所工作人员征求商户意见和建议。本报记者 卢文军 摄

新华时评

家电下乡别折腾农民

新华社记者 葛如江 马殊瑞

记者近日在安徽农村采访时发现,“家电下乡”受到农民和企业普遍欢迎,但在一些地方,由于购买、补贴等具体环节不够方便,影响了政策效果。

肥西县一家电器经营部的“家电下乡”产品销售记录簿上,1月12日至3月4日登记的37条信息中,只有6条显示“已补贴”,占16.2%。阜阳市目前仅有24台下乡家电补贴到位。

出现上述情况,主要原因是有关部门对如何方便农民考虑不足。如“家电下乡”产品标识卡都封在包装箱内,农民必须先买电器开箱查看,才能使用卡号申请补贴。这个问题本来也不难解决,只要商店肯帮顾客把打开的包装箱再封好即可。遗憾的是,很少有商店能做到这一点,导致

农民要先把电器运回家,再拿着标识卡去商店办理补贴。若是住在偏远地方,交通不便,往返路费就能抵消补贴。

“家电下乡”是为了丰富农村市场,拉动农村消费,提高农村居民生活水平。但农民买家电时的不便反映出一些地方在落实政策时只考虑销售,没想到便民,结果农民购买缺乏积极性,销售也上不去,政策效果自然大打折扣。

前些年刚开始推行补贴政策时,也是在领钱环节让农民颇感周折。后来财政部门发明了“一卡通”,直接把补贴资金打到农民的银行卡上,既快捷又方便。这说明,有关部门只要在惠民政策的执行上引起足够的重视,多为群众着想,问题很容

易就能解决。

在“家电下乡”产品设计上,生产商可以把申请补贴的必要信息印在包装箱外,让农民购买时一目了然。在购买环节,销售商可以利用集市进行家电展销,给正在农忙时节的农民节省时间。或者干脆将补贴款直接从中标价格中扣除,由财政部门和企业承担结算补贴,让农民即时享受优惠。

当前,汽车、摩托车等商品也陆续加入下乡行列,这些政策的重点就在于惠农补贴。有关部门应该在“家电下乡”的基础上多考虑一些便民举措,提高补贴发放效率,让农民少折腾,只有这样,这些活动才能让农民得实惠、企业得市场、政府得民心。