

油价上涨 车主慨叹

跑车成本又突然提高了!

93号汽油每升涨至5.19元 涨幅居国内主要城市前列

本报讯(记者 李丽萍)郑州油价昨日开始上调,中石化所属加油站于昨日零时,中石油所属加油站于昨日午后14时左右开始执行新的价格。93号汽油每升上涨0.3元,涨至5.19元,97号汽油每升上涨0.27元,涨至5.49元,柴油每升涨0.17元,涨至5元。

昨日一大早,记者来到位于桐柏路的中石化加油站,工作人员说,他是昨日零时开始执行上调以后的价格的,上调前一切正常,没有出现排队加油的现象。昨日下午2时左右,记者来到位于淮河路的中石油第七加油站,发现工作人员正在调加油机,他

们说:刚刚接到上级通知,马上上调油价。而一辆正在加油的尼桑车成为该加油站最后一个享受到上调前价格的车辆,当车主姜先生知道自己得了几元钱“便宜”时,算了一笔账:自己的车每个月大约跑2000公里左右,按照现在的油价,他每个月要比原来多掏50多元。而正在加油的出租司机王师傅却感慨说:成本又提高了!照这样算下来,他一个月跑八九千公里,要比原来多出200元左右。

本次上调油价,是去年12月18日以来,国家发展改革委根据国际原油价格变

化,在两次下调成品油价格后,首次上调成品油价格。记者比较全国各主要城市本次调价数据发现,我市本次上调油价,涨幅高居国内各主要城市前列。以93号汽油为例,我市本次调价,每升上涨0.3元,涨幅高于北京、上海、重庆等一线城市,也远远高于长春、福州、杭州等省会城市。97号汽油每升上涨0.27元,涨幅也远远领先各城市。现行的93号汽油每升5.19元的价格与上海持平,低于北京、重庆、青岛等城市,高于杭州、长春、福州等城市。97号每升5.49元的价格处于中游。

相关链接

部分省市93号汽油油价上调数据:	每升涨	至
北京	0.23元	5.56元/升
上海	0.24元	5.19元/升
重庆	0.23元	5.32元/升
广东	0.23元	5.44元/升
长春	约涨0.20元	5.11元/升
南昌	0.24元	5.19元/升
厦门	0.1元	4.71元/升
青岛	0.24元	5.22元/升

百胜开始“吃”火锅 将收购小肥羊20%股份

本报讯(记者 张丽霞 通讯员 倪峰华)百胜餐饮集团通过旗下投资公司收购内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司20%股份,预计耗资4亿9千万港元。这是记者昨日从百胜餐饮集团郑州分公司获得的消息。

百胜是全球餐厅网络最大的餐饮企业,在全球110多个国家和地区拥有近36000家餐厅;内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司成立于1999年,2008年6月12日登陆联交所,目前已经成为中国火锅类餐饮连锁的第一品牌。此次百胜餐饮集团参股小肥羊,是百胜在中国相关产业投资的第一次尝试,也意味着洋快餐开始涉足中国火锅餐饮领域。



维权过度成被告 法官判决其道歉

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 崔敏 孟灵军)24日,郑州高新区法院审结一起名誉权纠纷,被告王某因维权过度,侵犯销售公司名誉,被判向郑州大亚汽车销售公司赔礼道歉和赔偿损失一元。

2007年1月12日,王某从郑州大亚汽车销售公司购买利亚纳汽车一辆。使用一段时间后,王某发现汽车水箱漏水,便于2008年4月15日到该公司要求免费更换水箱。郑州大亚汽车销售公司认为汽车水箱已过保修期,维修费用应由车主自理。但王某坚持不愿承担维修费用,双方发生争执。4月16日,王某驾车到郑州大亚汽车销售公司处就水箱质量问题进行协商,双方再次发生争吵,经当地派出所民警协调未果。4月17日,王某又驾车到郑州大亚汽车销售公司,将车横放在大门口,并拉扯内容为“差、差、差,9万元昌河铃木轿车2万公里水箱漏水,厂家商家无人管,消费者权益何在?”的白布条,以此要求郑州大亚汽车销售公司解决汽车水箱问题。

郑州大亚汽车销售公司认为其名誉权受到侵犯,并遭受了经济损失,遂提起诉讼,要求王某赔礼道歉并赔偿损失23000元。但未能就损失提交有效证据。

郑州高新区法院经审理认为,王某未通过正常途径主张权利,其采取的将车辆横放在郑州大亚汽车销售公司门口并拉扯条幅的行为,影响了郑州大亚汽车销售公司正常营业,也侵犯了其名誉权。郑州大亚汽车销售公司未提交有效证据证明损失数额,但损失确实存在,作为对王某过度维权行为的否定,法院最终判决王某向郑州大亚汽车销售公司赔礼道歉,并赔偿损失1元钱。

三月绿城 车展扎堆

一年之计在于春,车商们纷纷在春季布局全年的销售计划,仅3月份,相关部门就联手举办了近10个车展。据了解,每次车展上,各个品牌的经销商都会在价格上大幅让利,或以诱人的礼品回赠购车者,以多种方式今年汽车营销造势。 本报记者 丁友明 摄



投资1.6亿的设备升级改造已完成 郑州编组站还将称雄亚洲15年

本报讯(记者 王文霞 通讯员 张琳 实习生 张笑立)昨日,记者从郑州铁路北站获悉,素有全国铁路路网“心脏”之称的郑州北站,“心跳”将更加有力,铁道部下拨1.6亿元资金进行的设备升级改造已完成,可确保15年之内郑州北站稳居亚洲第一。

亚洲第一 地位暂时难撼

郑州北站是亚洲最大的编组站,站内共有260余条股道和734组道岔,始建于上个世纪50年代,占地面积5.3平方公里,日均办理车数达两万多辆,担负着全国货车85%的运量作业,“郑州北站一发货,全路就感冒”,形象显示出郑州北站的重要地位。

近年来,随着全国铁路的快速发

展,武汉、成都也相继建设了编组站,目标就是超过郑州,成为亚洲最大。“虽然武汉北站的框架很大,但10年内也不可能超过郑州。”郑州北站相关负责人说,郑州北站日均办理车数达2.4万辆,曾创下日均办理31722辆车的最高纪录。武汉北站的总设计能力比郑州大,但是分两期进行,第一期是2.1万辆,一条铁路干线从修建到成熟至少需要15年时间,这意味着这些新建的编组站短期内不可能超过郑州。

车辆编组 市民可以体验

郑州有火车拉来的城市之称,许多人对铁路充满好奇,尤其是“货车加工厂”的郑州北站。火车究竟是如何被编组的,很多人并不

知道。不过,以后市民就能到这里参观了。

“郑州北站的三年规划”中透露,这里将建成郑州的工业园区,同时还有郑州北运输指挥中心、郑州北综合教育基地,其中的运输指挥中心将向市民开放,目前郑州北运输指挥中心大楼已经竣工,参观者在12层参观走廊上可俯瞰整个编组站。

据介绍,郑州北站主要承担着京广、陇海四个方向货物列车以及郑州枢纽地区小运转列车的编组。对列车编组是件科技含量很高的工作,这些“庞然大物”在高科技指挥系统的指挥下,魔术般变身,到站、解体、重组、出发,相信到现场观看后就会体验到。

绿城空调大降价

本报记者 李丽萍文 汪静文 图

空调价格普降

昨日,在国美电器、永乐电器、五星电器等我市家电销售商家的空调卖场,醒目的降价标识被贴在非常醒目的位置,更有品牌推出了各种各样的赠送活动。

“其实,从今年1月,也就是春节前开始,我们的空调就开始降价了,现在走的是‘3·15’活动的促销价,已经是第3次降价了。”在五星电器天龙店,科龙空调的销售人员说。记者看到,一款4级能效标准的1匹壁挂空调上写着大大的“降”字,现在标价是1760元,而在一月份,这款空调还是2760元,仅仅3个月,降了3次价,降价1000元。

在格力空调专柜,一款4级能效标准的空调3种规格,每个都降了1000多元。店员告诉记者:现在销售的空调都是“3·15”时刚刚降过价的,本来说这个价格只持续10天,现在已经到期了,但就在当天他们接到通知,将继续延长执行这个价格。记者发现,其他几个品牌的空调也是命运相似,平均降幅达到三分之一。

一空调品牌的销售经理说:从2003年开始,郑州的空调整体价格呈现稳步上涨的趋势,从今年1月开始,就一直不停地降了。

为何大幅降价

说到空调大幅跳水的原因,五星店科龙空调的销售员说:一是原材料降价了;二是《国家空调能效标准》出台了,到2010年,2

级以下标准的空调就不让销售了。记者留心观察发现,降价幅度最明显的正是能效标准4、5级的空调,而1、2级的空调降幅不大,一款静音变频2级能效标准的1.5匹空调售价仍高达四五千元。



级以下标准的空调就不让销售了。记者留心观察发现,降价幅度最明显的正是能效标准4、5级的空调,而1、2级的空调降幅不大,一款静音变频2级能效标准的1.5匹空调售价仍高达四五千元。

记者采访业内人士了解到,空调原材料价格大跌是空调降价的主要原因。3月上旬的铜价已跌至1994年的价格水平,而空调制造中用得最多的铜的价格,也比去年跌了2/3,从最高的7万元/吨,跌到了2.3万元/吨。原材料价格的大幅跳水,使空调生产厂家希望尽快清理库存回收资金,以抄底原材料。另外,受金融危机影响,有些空调出口滞销,大量库存向国内市场销售也是降价的原因之一。而《国家空调能效标准》的实施是今年空调降价的最直接原因。2008年12月31日前出厂的高能效空调产品,最晚只可延迟到2010年3月1日前销售。

销量明显增加

在国美泰隆店,来买空调的杜女士感慨万千,她在2007年买过两个壁挂空调,当时价格很贵,现在要给新房买空调了。同样一个品牌的两个壁挂空调,质量还比原来好,却要少花2400多元。记者发现,与杜女士一样来“抄底”的顾客委实不少。格力空调的销售人员说,3月份的销售业绩明显比1、2月要强得多。

某业内人士透露,虽然各商家打出省电、静音、换气、环保、变频等招牌,但实际上相互差别不大,高达20%的利润率也是厂家敢打价格战的原因之一,在目前利润率较高的时候降价促销,不仅可以帮助自己争取更多的市场份额,也是行业中十分有效的常用竞争手段。

我省食品安全 水平稳步提高

本报讯(记者 孙志刚 实习生 王译博)3月24日,省政府新闻办和省质监局联合召开新闻发布会,通报2008年全省食品及相关产品质量监督检查情况。总体来看,我省食品质量稳步上升,食品安全水平进一步提高。

去年,全省监督检查16268家企业生产的食品及食品相关产品19588批次,抽样总合格率为88.2%。其中:对食品企业的抽样合格率为88.2%,分别比2007年、2006年提高了1.2和3.6个百分点;食品相关产品抽样合格率为93.1%,分别比2007年、2006年提高了3.2和5.4个百分点。我省生产的产品在国家质量监督抽查中也取得了好成绩:国家质检部门对我省小麦粉、食用植物油、啤酒、白酒等166家企业24种产品249个批次抽检中,抽样合格率为92.8%;较2007年提高了3个百分点。质量监督抽查数据表明,我省大中型企业产品质量相对较为稳定,但小企业小作坊的产品质量问题相对较多。

省质监局还曝光了3批次严重不合格产品,其中,标称为郑州市二七区老二香食品厂生产的规格为32g的比你香牌麻辣小食品,生产日期为2008年12月6日,其菌落总数、霉菌计数严重超标。

写字楼分布信息 市民可上网查询

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)记者昨日从市房管局获悉,继全市房屋租赁信息上网后,我市写字楼、专业市场分布信息已于近日上网,市民可登陆郑州市房产租赁网(www.zflz.net)了解全市主要的写字楼、专业市场分布、出租、经营等情况。

记者昨日打开该网站看到,专业市场如黄河路服装批发市场、纬四路服装市场、淮河路建材市场等已标注在地图上。这是继全市房屋租赁信息上网后,我市采取的又一便民举措。市民可以通过郑州市房产租赁信息网了解全市主要的写字楼、专业市场分布、出租、经营等信息。

市房管局房产租赁处相关负责人介绍说,目前试开通的写字楼、专业市场分布图,相关资料信息正在进一步搜集,预计今年下半年,市民就可以详细查询、了解全市各写字楼的出租情况、价格信息,以及各专业市场的分布位置、市场介绍、经营范围等。



彩色豆腐 多彩人生

本报记者 刘招 通讯员 刘海军

下岗,失业,做生意失败。经历了人生低谷,彩色豆腐为李秋霞开启了多彩人生。

下岗创业屡试屡败

李秋霞是郑州市中原区三官庙街道办事处电业新村社区居民。1995年,30多岁的她从郑州市印染厂下岗。

习惯了按月领工资的日子,失业后的李秋霞感觉天好像塌了下来,茫然了一段时间后,她回到老家开封在马路街租了一个柜台做起了服装生意。说起创业的艰辛,李秋霞就忍不住泪如雨下。有一次,一位客户急着要一批服装,但由于手上没有现成的货,她只身一人去青岛进货,在青岛与厂家联系时,对方说一周后才能拿到货,她只好在那里等,找最便宜的旅店住,吃最便宜的饭。等拿到货返回开封时,却发现那位客户已经在别处进了货,开封市场也已饱和。创业刚起步就遭受挫折,家人的反对、资金的短缺使她不得不重新选择、重新定位。

十几年来,和许多下岗职工一样,为了生存,她开副食小店,办午餐班,搞家政服务……风里来雨里去,李秋霞说,那段经历苦不堪言。

彩色豆腐开启新生活

2006年5月,李秋霞参加了郑州市劳动保障部门为下岗职工开办的免费创业培训班,在那里她学习了如何选择项目,企业如何发展,企业的经营理念、管理模式等有关知识。

7月,她从朋友那里了解到一个信息,南京有一家转让彩色豆腐制作技术,她立即到南京找到该公司,在那里学了一个月彩色豆腐制作技术后回到郑州。但回来后她又犯愁了,有了项目,没有资金无法启动。在社区工作人员的帮助下,李秋霞办理了小额贷款手续,贷来了2万元政府贴息贷款,10月,李秋霞自己的彩色豆腐店终于开业了。

“彩色豆腐就是以大豆为基本原料,同时添加瓜果蔬菜,增加营养成分,保存了蔬菜的纤维物质,更有利于人体吸收消化,既保持了传统特性,又增加了时尚气息。”李秋霞说,当时在郑州这一块基本上是空白,但刚开店时,由于大家没见过彩色豆腐,开业第一天几乎无人问津,真是“门前冷落鞍马稀”啊。经营一段时间,别说盈利,全家的生存都是问题。怎么办?李秋霞采取了一些促销手段,如让前来买豆腐的人免费品尝、主动让利等,让郑州的居民接受彩色豆腐。果然,尝过彩色豆腐的顾客很快成了店里的回头客,小店的生意逐渐红火起来,有时候赶着下班高峰,李秋霞的小店外常常排起长队,引得路人驻足观看究竟。

发展加盟大显身手

如今,李秋霞的小店已经变成了“大店”,还安置了5名下岗职工。

“我觉得这个项目投资小、见效快,能够迅速帮助下岗职工。所以,我在社区积极进行宣传介绍,并免费为下岗职工进行技术培训。”目前,在短短的一年里李秋霞又陆续发展了5家加盟分店,吸纳安置了更多的下岗失业人员。

李秋霞的彩色豆腐还免费送货到敬老院,去年汶川大地震时,她把自己亲手做的彩色豆腐运到了灾区。