

楼市看点

东方国际广场领航东南

商业发展急需领航者

目前,郑州东南区域商业主要依靠专业批发市场来带动区域经济的发展,并借助紫荆山商圈的商业影响力来推动零售业的发展。但是,由于紫荆山商圈辐射范围有限,不足以影响郑州南部及东南部整个区域;为此,振兴集团斥资数十亿全力打造

的郑州东南27万平方米全业态中心MALL——东方国际休闲购物广场应运而生,并填补了郑州东南区域生活型全业态商业中心这一商业断层带。

随着郑州城市版图的不断扩张,城中村改造步伐的不断加快,郑州东南百万平米品质大盘富田太阳城的建成并入住,加上周边分布的50余个中高档社区,共同构筑了东南区域庞大的消费市场。

由振兴集团打造东方国际休闲购物广场,以品质大盘富田太阳城为依托。富田太阳城位于中州大道与横贯东西的航海路交汇处,小区一期、二期和三期业主都已幸福入住,整个小区达七千余户业主,加之周边众多的高档小区,形成了一个总人口达到百万人的商业区域。

助推东南区域商业崛起

东方国际休闲购物广场,秉承国际先进的业态组合理念,凭借国际化运作机制,创造性地提出了“国际生活商业中心”概念,将全业态商业与高尚生活完美融合,综合购物、娱乐、休闲、运动、美容、游乐、美食、家居、文化等九大生活业态于一体,实现大商业、大生活、大餐饮、大娱乐四大功能。

东方国际休闲购物广场总体规划面积为27万平方米,一期5万多平方米东方国际家居广场和6万多平方米国香茶城已成功投入运营,入驻商家已开始获得收益回报。二期商业规划分为四大商业区域:东方国际购物广场,商业面积约5万多平方米,招商以通信营业厅、家纺布艺商场、家电、通讯连锁卖场、银行营业厅及自助银行等为主;东方国际娱乐广场,商业面积约3万多平方米,招商以小型百货、娱乐KTV、健身俱乐部、网络游戏、图书音像、培训学校等为主;大型综合超市,商业面积约2万平方米,招商以大型综合生活超市为主;东方国际美食广场,商业面积约4万平方米,招商以特色美食、中式餐饮酒店、品牌快餐、韩式料理、酒吧会所、茶艺、咖啡厅、休闲养生、洗浴中心、快捷酒店等为主……建成运营后的东方国际休闲购物广场,将为郑州东南区域打造一个崭新的全业态生活购物商圈,助推东南区域商业迅速崛起。

王新军

资讯速递

CBD东环步行街 打造郑州“东古玩城”

本报讯(记者 马晓鹏)据河南省收藏协会副会长王安乐透露,郑州一个大型的古玩城“天下收藏步行街”将于年底面世。

王安乐表示,根据CBD东环步行街发展规划,古玩艺术品区将在年底试营业,并且定名为“天下收藏步行街”。

天下收藏步行街除具备商业步行街的所有优势外,还将立足打造成为一个智能化、立体化的古玩城。并且规划建立网络数字化古玩艺术品市场,涵盖网上店铺、网上拍卖、网上咨询鉴定等各方面,在网上开辟全面的、安全的交易市场,突破地域和其他方面的限制,打破传统的市场交易方式。

CBD东环步行街策划部经理耿强表示,这个项目将打造成为中原地区古玩艺术品经营中心、旅游商品购物中心、非物质文化遗产保护中心、现代艺术品交流中心。根据这一定位,CBD东环步行街分为三个街区:一区为休闲娱乐美食区,二区为古玩艺术品区,三区为商务礼品和旅游商品区。

另外,作为CBD东环步行街的经营公司河南商都古玩艺术品投资有限公司对入驻商户也给予极大优惠,入驻商户可享受3个月装修免租及半年经营期免租优惠;签约入驻CBD东环步行街,租金保持三年不变。

鑫山公司党总支 开展廉洁奉公教育活动

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)鑫山公司党总支积极开展廉洁奉公教育活动,推动公司各项工作又好又快发展。

针对华中项目建设管理过程中出现的问题,结合公司实际,公司党总支决定自3月中旬开始到12月31日止,公司用近十个月的时间,在全市范围内,开展廉洁奉公教育活动。公司党建办召开专题会议,研究部署活动方案,并专门下发《开展廉洁奉公教育活动方案》。

为扎实有效开展好此项活动,鑫山党总支书记、董事长朱铁玉强调要明确责任,加强领导。要把这次教育活动作为提高人员素质,加强队伍建设的有利契机,切实承担起领导责任。教育活动不能脱离主题,更不能空对空,要本着结合实际、切实管用的原则,紧密围绕市场经营工作,针对确实存在的问题,要精心组织合理安排时间,妥善处理和协调好工作关系,做到“两不误、两促进”。加强对教育活动的督促检查、指导推动,保证教育活动取得实际效果。

元洲“东区”工作室将开业

3月28日,元洲公司将再次挺进郑东新区,在联盟新城开设设计工作室,至此,元洲的服务理念和品牌覆盖以及4家店面铺设已初具规模。也再次预示了元洲装饰在中原家装市场已经打下了坚实的基础。

据北京元洲装饰郑州公司负责人讲,2009年注定是不平凡的一年,但元洲人已经做好充分的准备,在集团的号召带领下,不仅要在经济效益方面健康快速成长,更要确保元洲的自身品牌价值含量,拒绝价格战和降低作品品牌标准。

另外,为庆祝元洲装饰联盟设计中心的成立,元洲公司也会在3月28日举行大型客户回馈互动式活动,活动现场将有精彩的互动游戏和大量超实惠的礼品送出。

梁栋

奥特莱斯入郑 宝龙抢夺先机

本报记者 周文玲 黄晓娟

3月25日,“奥特莱斯进驻中原新闻发布会”在大河锦江酒店举行,郑州宝龙城市广场作为唯一签约单位与奥特莱斯成功牵手。未来宝龙将是一个集购物、休闲、娱乐于一体,辐射周边20多个大型中高端社区,致力打造郑东新区商圈首家“一站式”休闲购物商业中心。

奥特莱斯激活郑东商圈

郑州康城奥特莱斯贯穿了“国际名品荟萃 购物淘宝天堂”的经营理念 and 全球近1000个国际国内高档品牌开展合作。北京燕莎、上海青浦、苏州李公堤等地的奥特莱斯引进了阿玛尼、古驰、登喜路、杰尼亚、波士、普拉多、巴宝莉、纪梵希等众多国际知名品牌,本次登陆郑州的奥特莱斯面积超3万平方米,其品牌精品程度之高、名品数量之多,将不会逊色于北京燕莎和上海青浦。

本次牵手宝龙的奥特莱斯还将打破纯招商联营的模式,将通过与美国、日本、韩国及欧洲、东南亚等国家和地区名品持有商直接合作,自营采购大量商品,力争将郑州奥特莱斯打造成为中原第一家具有升级理念的奥特莱斯店。

据宝龙负责人介绍,此次进入郑州奥特莱斯的品牌大体分三种:一种是知名度极高的国际一二线大品牌,许多品牌还是第一次进入郑州市场。第二种是市场热卖的知名流行品牌。第三种

是美国、英国、法国、意大利、西班牙等国家的经典时尚服饰品牌,这些品牌设计理念新颖、款式新潮,卖的也基本是当季新款。

强强联合 宝龙扬帆起航

宝龙城市广场是复合商业地产中最先进的运作模式——SHOPPING MALL,打造集购物、休闲、美食、娱乐、游乐、文化、旅游、酒店式公寓为一体的“一站式”超大型国际商业体验中心。本项目占地近290亩,总建筑面积超25万平方米,规划:地上三层,地下一层,共计19万平方米的商业,15000平方米酒店式公寓,超过30000平方米的地下停车场。

郑州宝龙城市广场拥有约1200个停车位(地下近1000个,地上约200个),包含时尚区、生活区、摩登区三个区域,内容涵盖大型超市、专卖店、精品百货、家电大卖场、时尚家居广场、美食广场、中外餐厅、五星级影院、国际标准真冰滑冰场等各种商业形态,业态分布

奥特莱斯是什么

◆奥特莱斯的概念

“奥特莱斯”是英文“OUTLETS”的中文音译,诞生于美国。Outlets最初是“工厂直销店”,后来逐渐汇集,慢慢形成类似Shopping Mall的大型Outlets购物中心,并逐渐发展成为一个独立的零售业态,在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商

店组成的购物中心,因此也被称为“品牌直销购物中心”。

◆奥特莱斯的特点

“名牌+实惠”是奥特莱斯的核心理念。驰名世界的品牌,超乎想象的低价、方便舒适的氛围是奥特莱斯三大特点。

◆国外奥特莱斯发展状况

1995年,全美奥特莱斯折扣

商店销售收入为1380亿美元,占全美百货业销售的57%。进入21世纪,美国已有325个以上的大型奥特莱斯中心。

在日本,奥特莱斯在经济不景气的状况下更是逆势上扬,显示出强劲的爆发力。

在欧洲及东南亚,这种业态均已出现高速发展的态势。

合理,功能齐全,商圈范围可达郑州200~300公里,1000万的消费群。

2007年12月28日,河南唯一真冰溜冰场(1200平方米冰面)、3000平方米的美食世界、近8000平方米ITAT百货会员俱乐部开业,预计2008年年底又有几大主力店将亮相郑东新区,届时一个超大型的区域型购物中心雏形将形成。

享受奥特莱斯的实惠

宝龙城市广场整体开业后,必将成为郑州乃至中西部核心商圈。广场内有宝龙倾力打造的七大休闲、娱乐的情景广场,将成为郑州旅游的亮点,必将吸引周边大量的市民来此游憩,郑州宝龙城市广场不久的将来必将成为郑东的名片。

随着郑州经济的快速增长,可支配收入的进一步攀升以及强大的消费人口不断增加,使中消费市场日趋强劲,加上郑州现有各大百货店对中高端市场的精耕细作和不断培育,郑

州人消费习惯与消费品位已逐步与国际潮流接轨,国际大牌纷纷进驻郑州市场,郑州市场正在呼唤着新理念、新商业模式的到来;郑州目前有相当一部分的消费者,尤其在年轻消费群体中,有着极强的“花较少的钱享受名牌商品”的潜意识。这一点可以从名品百货开设“特卖”活动的火爆场面中略见一斑。

这种潜意识行为的表现,却是奥特莱斯中心销售模式得以成功的重要基础之一。同时,郑州凭借其中原地区影响力和号召力,致使周边市、县、区高消费群体欣然前往郑州消费。严重不足的市场供应体量与中高层消费者日益增长的品牌购物需求形成了鲜明的对比。郑州急需一个与世界同步的商业形态满足巨大商业市场缺口,康城奥特莱斯顺势而入,抢占新滩至高点。因此,这个中原大都市已充分具备开办真正奥特莱斯的市场条件,郑州消费者也终于迎来了感受国际上真正的奥特莱斯实惠与惊喜的机会。



青编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail:5601839@163.com

追求永超前 始是不凡人

访河南超凡装饰装饰工程有限公司总裁王健

本报记者 冯成刚 黄晓娟

3月21日,春光明媚,一个再平常不过的周六上午,记者来到位于郑州百货大楼7楼的超凡总部。

眼前一派热火朝天的景象:设计人员全神贯注地做着装修方案;业务人员笑容可掬地接待着每一位来访的客户;行政人员也在紧张有序地进行日常工作;整个办公大厅的气氛让记者一行惊讶,这就是全球金融危机下郑州龙头家装公司的工作场面。

统领这个大家庭的该是怎样一个人呢?记者在心中打了一个问号。

穿过办公大厅,便是河南超凡装饰装饰工程有限公司总裁王健的办公室,推开门,一缕阳光洒入,整个房间充满了温暖的气息。就坐、泡茶,毛尖茶的丝丝清香从鼻尖掠过,带给王健无限的思索和回忆。



业内人眼中的“郑州家装第一人”

王健出生在河南周口鹿邑县的一个草根家庭。生活的历练和对成功的不懈追求,让他对未来充满了希望。

勤奋、努力的王健顺利地完成了学业,后在省直机关当公务员。此时的王健已成为街坊邻居羡慕的对象。每逢被称赞时,他都一笑而过,因为他追求的目标远非如此。

1995年,在东海经商的大潮来袭之时,他不顾家人及领导的反对和再三劝阻,毅然下海经商,并很快创办了郑州市第一家正规家装公司——河南邓亚萍装饰公司,后更名为河南超凡装饰装饰工程有限公司。历经14年的风雨洗礼,如今,超凡已经发展成为河南装饰行业的龙头。

14年来,超凡在河南,以至全国创造了许多个第一:

河南第一家正规家装公司; 河南第一家建成大规模家装博览园的家装公司; 河南第一家走出国门,将工程做到安哥拉的装饰企业; 河南第一家将传统“孝”道融入现代化企业管理的本土家装企业; ……

14年来,王健对郑州家装行业的贡献以及影响并非只字片语可以概括。

“这也谈不上什么贡献,都是我应该做的。作为一位普通的公民,做一些对社会有利的事情,我觉得很值得。至于在业内的影响,那只不过是我家装比较早,时间比较长,走得比较稳。”说到这里王健露出淡淡的微笑。

“孝”字伴超凡一路成长

“人生须要忠孝两全,方是个丈夫。”元·高明《琵琶记·高堂称寿》这样写道。而超凡的人才战略和创业基础就是忠和孝。“对父母长辈孝,对公司忠,这样的人才可用。”王健认为。

正是有了这样的基础,超凡企业才能聚集一大批行业精英。

谈到超凡的成功,王健总是说这得益于超凡的人才战略。一个团队的管理,一个企业的成功,首先要重视人,只要有了人,什么人奇迹都是可以创造出来的。认真工作每一天,快乐追求每一天。这是超凡“司训”中的一句话。“只有在轻松快乐的环境中才能将自己的潜能发挥到最大。以人为本,就是要尊重人才,理解人才,关爱人才,这样才能激发出人才的积极性和创造性。”这是王健的人才观。

“一个长久的品牌企业,要想留住人才必须要有深厚的企业文化底蕴。在超凡,以‘孝’文化为核心的企业文化是我们长时间留住人才的一个法宝。所以我们一直坚

持每年搞一届企业内部的‘十大孝子’评选活动,而这一活动也使得超凡的社会影响逐步扩大。”王健如是说。

历经坎坷 超凡笑看金融危机

“当前的经济危机对郑州来说,有一定的影响,但影响不像想像中那么大。对超凡来说,是机遇也是挑战。”王健说。

历经风雨才会见彩虹,超凡一路走来有艰辛也有收获。亚洲的经济危机、2003年的“非典”,超凡企业从“家族模式”到“现代化模式”的转变等,每次磨难之后,超凡都会有一个全新的改变。

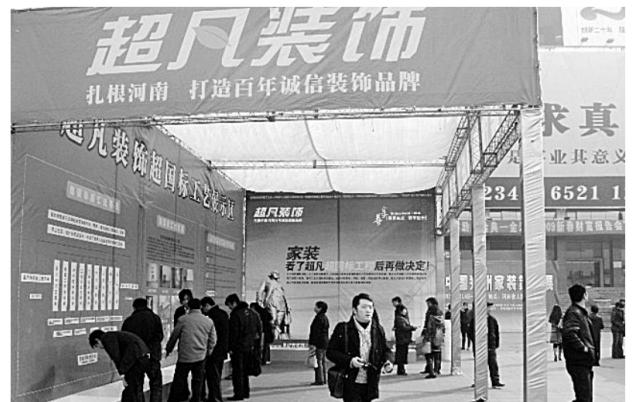
“今天,当别人在裁员应对经济危机时,超凡却在不断扩大规模,增加人数,人员待遇也在提升。”说到这里,王健的眉宇之间流露出自信。

关注就业 超凡愿接纳每位学子

在今年郑州市政协

议上,王健再次当选郑州市政协委员。作为两届郑州市政协委员,王健始终不忘自己的社会责任。为家装行业的发展,王健在政协会议上提出规范行业行为的议案,希望政府能为家装行业的健康发展出台相应的法规。同时,他还非常关心大学生的就业问题。面对当前的就业现状,他对毕业生提出3点建议:一要找准行业,一个自己喜欢的行业,才能发挥自己的潜能;第二,找一个好企业,行业里的优秀企业才能为你提供一个更好的舞台;第三,找一个好老板,一个好老板将是人生前进中的指路灯,他能带给你光明,让你终身受益。

王健就是一盏灯,带领超凡人走向美好的未来。



超凡装饰大型团购会本周末开幕

日前,记者从河南超凡装饰获悉,3月28日~29日超凡装饰携手家装网以及旗下数家知名家居建材商在文化路与优胜北路交叉口的河南省体育馆东门广场举行一场主题为“家装家居‘不差钱’”的大型团购促销会,目前,团购会进入倒计时。

据河南超凡装饰公司副总经理范恒介绍:进

入3月份以来,名目繁多的展会成为了此阶段家装家居的主流运营方式,由于展会的同质化、高密度使得各个家装家居公司收效甚微。在“3·15”后半个月左右的时间,为了解决客户的观望心理,刺激消费欲望,故超凡装饰联手家装网策划了这场家装家居团购促销会。据悉,参加此次团购促销会还有多家知名家居建材商,如:马可波罗瓷砖、北美枫情地板、西门子灯具、箭牌卫浴、新飞集成吊顶、方太厨房电器、华帝厨房电器、万和热水器等。

据河南超凡装饰公司团购负责人介绍,本次团购促销会超凡装饰将拿出价值一千万的特惠工程奉送给到场的签单业主。据了解,在3月28日~29日客户凭有效户型图到现场咨询的前50名可免费获赠超凡装饰准备的精美汤锅一个,另外免费获赠装修代金券一张,最高可抵3000元。