



2009年3月30日 星期一

拜祖大典经贸活动硕果累累

当天签约18个项目 总投资91.5亿元

本报讯(记者 成燕 侯爱敏 党贺喜 通讯员 王建军)己丑年黄帝故里拜祖大典不仅为全球华人营造了精神家园,也为经贸活动搭建了宽广平台。当天,中央储备粮河南公司、美国西亚斯集团等单位与新郑市签约18个项目,总投资额91.5亿元人民币。加上此前陆续签约的项目,新郑市在拜祖大典活动期间,累计签订投资项目56个,合同金额达到116.3亿元。

当天在郑州签约的12个项目分别为:中央储备粮河南公司拟投资10亿元建设年加工100万吨大豆油生产项目;福建鑫盛煤业有限公司拟投资3.5亿元建设年产80万吨精煤项目;北京三吉利能源股份有限公司拟投资30亿元建设2×30万千瓦热电联产项目;福建利永包装有限公司拟投资3亿元建设年产500万套彩印包装项目;美国西亚斯集团拟投资1.3亿元建设西亚斯学院欧洲花园项目;

中原华信商贸集团拟投资7.5亿元建设郑州华信学院新本部工程;河南锐泰实业有限公司拟投资3.81亿元在龙湖镇建设10万平方米标准化厂房项目;北京瑞泰耐火材料科技有限公司拟投资5亿元建设耐火材料项目;郑州丹尼斯百货有限公司拟投资1亿元在新郑市建设商贸项目;河南贰千汽车服务有限公司拟投资2.4亿元建设汽车后市场物流园项目;河南郑新铁路有限

公司拟投资3亿元建设辛店煤炭铁路中转站项目;商丘市睢阳区国基庄园拟投资3亿元建设国基庄园休闲娱乐项目。此次新郑市所签56个项目具有三大特点:一是项目投资规模大,亿元以上项目就有22个;二是产业结构合理,56个签约项目投资分别涉及房地产开发、纺织、商贸物流、煤炭、电力能源等行业领域;三是签约项目质量高,符合国家产业政策,科技含量高,带动能力强。

阳光明媚,春光无限!昨日上午,全球华人的代表又一次聚首人文始祖的故乡,完成了拜谒人文始祖的寻根之旅——己丑年黄帝故里拜祖大典圆满告成。

对人文始祖的礼赞

新郑市文物局副局长赵舒琪的儿子与黄帝同月同日生,但自从2006年起,赵舒琪连续四年无法给儿子过生日,因为,她必须义无反顾地为拜祖大典而忙碌。赵家与黄帝故里景区只有一墙之隔,年幼的儿子非常自豪:“黄帝的生日就是我的生日!”

“黄帝的生日就是我的生日!”诚然如此,“三月三,拜轩辕”,这天,不仅是全新郑人的节日,也是全郑州人的节日,更是全省、全国、全球炎黄子孙的盛大节日。从大典到节日,从召唤到约定,发生这一变化的深层动因既是根对绿叶的召唤,又是绿叶对根的礼赞。

昨日的拜祖现场,一个个精彩瞬间形象验证了炎黄子孙对黄帝这个“文化坐标”的顶礼膜拜——

“打着旗帜回家来”——这是历届拜祖大典从未有过的一幕,世界李氏宗亲会、华夏姓氏代表团、詹氏文化经济协会、英国南威尔士华人拜祖团、泰国中华总商会代表团等海内外嘉宾团队像过节一样,穿着统一服装,打着各式各样的旗帜,高高兴兴回家拜祖,其景其情,令人动容;

“心香一炷拜轩辕”——拜祖大典仪式刚刚结束,拜祖嘉宾特别是海外华人代表就奔向拜祖坛,行施拜礼,净手上香,虔诚祈福。出国定居30多年的詹仕珍女士作为英国南威尔士华人拜祖团团长,此次率领30位华侨代表前来拜祖。她激动地说:“一进新郑,满耳锣鼓,回家的感觉真好!”

“黄帝感染了老外”——来自澳大利亚In2arts艺术有限公司的首席执行官菲利普·沃勒说:“中国的历史有5000年,澳大利亚只有200多年,很遗憾,像你们这样对远古祖先的大型拜祭,在澳大利亚是不能想象的。”

对传统文化的怀念

作为跻身于国家非物质文化遗产的拜祖大典,诚如著名收藏家马未都所言:“祭拜黄帝,收藏的是文化怀念。”

唐太宗曾经说过“以史为鉴,可以知兴替”。我们的文化可能决定我们今后的命运,我们的文化一定能给我们这个国家带来巨大的推动力,每一个参加拜祖大典的炎黄儿女,都会感动于这深厚的文化。百家姓广场的姓氏墙,收藏的就是中华民族亘古不变的文化传承基因;在拜祖大典的九项议程中,无论是敬献花篮还是施拜礼或者是净手上香,无不闪耀着优秀传统文化的光芒。

作为黄帝故里拜祖大典系列活动之一,黄河岸上演出的第二届炎黄文化周也被注入了更深刻的文化怀念:东北二人转、四川变脸等华夏民俗

展,河南坠子、唢呐表演等民间文艺展,朱仙镇木版年画、宋绣等民间工艺展,这些有效载体就是对传统文化怀念的具体体现。

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”再过几天,二十四节气中的清明节又将到来,陕西黄陵祭祖也将隆重举行。耐人寻味的,清明节是唯一一个节气与节日重叠的日子。节气演变为节日,足以表明了我们国家对自己节日和文化的怀念。拜祖、祭祖、清明,三点相连。从这个意义上讲,大典升华为全民认同的盛大节日,承载的正是文化怀念和传承这样光荣而神圣的使命。

用创新增辉盛典

永恒的主题,跳动的旋律。如何高扬黄帝文化的旗帜?省委书记徐光春在去年的重要批示中要求:“要固化、亮化、强化拜祖大典这一品牌。”固化、亮化、强化的过程就是一个永无止境的创新过程,创新的节日让拜祖大典这个盛大的节日有亮点、有看点、有卖点——

素有“华语第一论坛”美称的黄帝文化国际论坛今年首次移师郑东新区国际会展中心轩辕堂。这不仅仅是地点的变化,诚如论坛主持人撒贝宁的诗化开场白所言:“在郑东新区这样一个充满现代气息的会议室里,伸手去触摸几千年前我们祖先的气息和脉搏,这种隔空交流的特别感受更让我们深深体会到论坛的魅力所在。”而以“信心·创新·复兴”为主题的论坛,把5000年前黄帝坚忍不拔的精髓与当前战胜金融危机、共克时艰的时代要求紧紧连在一起。

电影《黄帝》拍摄启动,节日又添“盛宴”。就在拜祖大典的前一天,电影《黄帝》启动仪式在黄帝故里景区拜祖广场举行。由此,一个热情、坚强、忠诚、睿智、善良、勇敢的黄帝,一个“活”起来、“站”起来的人文始祖将艺术化地真正走进他的十几亿后裔之中。

沉睡了4000多年的具茨山岩刻符号在拜祖大典之前“复活”并成为黄帝文化国际论坛的话题,成为这个节日里最吸引眼球的美景。著名历史学家、古文字学家李学勤惊叹:“它填补了中原空白,意义特别重大,它将会吸引越来越多的中外人士到新郑参观。”中央民族大学岩画研究中心主任、副研究员龚田夫则独辟蹊径,揭示了具茨山岩刻符号与黄帝文化的“天然联系”:

“从具茨山岩刻符号形态来看,在岩画遗址附近还应该设置祭坛崇拜,应该将其看做一个整体的文化,做综合性研究。”

回到拜祖大典现场,今年的拜祖大典依然留下了不可磨灭的“年度记忆”:在进行到“祈福中华”环节时,航天英雄费俊龙、聂海胜以及抗震救灾英雄、奥运冠军等18位炎黄子孙的优秀代表,在祈福树上悬挂起由个人签名的祈福牌;各级领导分别向来自世界五大洲的炎黄子孙代表馈赠取自黄帝故里圣火台的火种,寓意中华民族生生不息的精神之火从黄帝故里传播到世界各地,把拜祖大典推向高潮,进而也把这次全球炎黄子孙的盛大节日推向了高潮。

昨日,在郑州市情说明暨项目推介会上,12个项目当场签约。

陈华社说,总部在油脂项目的投资上计划了“5+1”的全国布局,5个项目布局沿海,1个项目布局内地,郑州成为内地城市的最终胜出者,得益于她得天独厚的区位优势。立足郑州,产品可以辐射山西、陕西、湖北、四川等地,而且河南是食品加工业大省,人口大省,也是油脂消费大省,本身就是一个巨大的市场。据陈华社介绍,该项目占地300亩,将于今年下半年开工建设,预计2010年下半年投产。项目前期主要做大豆油,随后还会做花生油。陈华社说,河南盛产花生,有原材料的优势,河南人也喜欢花生油,具备市场需求。



在郑州市情说明暨项目推介会上,12个项目当场签约。 本报记者 李利强 摄

架起郑州台北间的绿色通道

——访台湾观光领队协会理事长萧志洋

本报记者 成燕 文 李利强 图



“我正在与华航、华信、复兴等航空公司协商,预计7月台北至郑州的常态直航航班将会开通,初定每周航班将达三四次,届时将大大降低河南人游台湾的成本。”昨日下午,在郑州市情说明暨项目推介会现场,记者

采访了专程前来参加拜祖大典的台湾观光领队协会理事长萧志洋。温文尔雅的萧志洋先生是个“中原通”,身为台湾观光领队协会理事长及台湾志洋旅行社股份有限公司董事长的他,非常热爱中原文化,十年来,他几乎跑遍了我省大小景区,每年为我省带来数千名台湾游客,可谓架起了豫台旅游的桥梁。采访中,萧志洋对记者谈到最多的便是如何开发台湾旅游市场。他真诚地说:“古都郑州文化厚重,辐射能力很强,对于台湾旅游业来说,郑州地区是个巨大的市场。台湾民众对出游河南很有热情。当前最重要的事情就是尽快开通郑州至台北的直航航线,一方面让河南人经济快捷地游览宝岛,另一方面也让台湾游客走进郑州,感受这里的无限魅力。”

郑州的区位优势吸引我们

——访中央储备粮河南公司总经理陈华社

本报记者 侯爱敏 实习生 宁甜 文 李利强 图



吨。签约仪式后,陈华社告诉记者,是郑州区位优势吸引,使他们决定将项目落户这里。

陈华社说,总部在油脂项目的投资上计划了“5+1”的全国布局,5个项目布局沿海,1个项目布局内地,郑州成为内地城市的最终胜出者,得益于她得天独厚的区位优势。立足郑州,产品可以辐射山西、陕西、湖北、四川等地,而且河南是食品加工业大省,人口大省,也是油脂消费大省,本身就是一个巨大的市场。据陈华社介绍,该项目占地300亩,将于今年下半年开工建设,预计2010年下半年投产。项目前期主要做大豆油,随后还会做花生油。陈华社说,河南盛产花生,有原材料的优势,河南人也喜欢花生油,具备市场需求。

把寻根拜祖游推向国际市场

——访中国国际旅行社总社副总裁顾汉兴

本报记者 成燕 文 李利强 图



“去年奥运期间,我们把嵩山少林、黄河风景名胜区等景点纳入奥运精品旅游线路,向海内外运动员和嘉宾推荐。今年,我们将借助海外的12个办事处把郑州寻根拜祖游推向国际市场。”昨日下午,接受记者采访时,中国国际旅行社总社副

总裁顾汉兴说。来新郑拜祖,顾汉兴是带着“任务”来的,这个任务就是如何将郑州寻根拜祖游等精品线路推向国际市场。从去年初开始,郑州市旅游局与中国国旅总社开始了多项深度合作开发合作。近期,中国国际旅行社总社高层多次来郑州实地考察,他们被博大精深的少林功夫、禅宗文化和佛、道、儒共存共融的和谐文化所震撼,被厚重的寻根文化所吸引,陆续为郑州设计了多条针对海内外市场的特色线路。谈起寻根拜祖游,顾汉兴信心满怀地告诉记者:“连续四年高规格举办的黄帝故里拜祖大典已形成强大的旅游品牌效应,郑州寻根拜祖游在海外旅游市场潜力很大,我们国旅总社已将郑州嵩山少林、黄帝故里、黄河风景名胜区等线路作为重点向国际市场宣传推介。相信郑州寻根拜祖游这一强势文化旅游品牌将会吸引更多海内外游客。”

居安思危就会临危不惧

——访郑州丹尼斯百货总经理蔡英德

本报记者 侯爱敏 实习生 宁甜 文 李利强 图



与不少企业谈危机色变不同,丹尼斯百货总经理蔡英德对待危机的口气有些轻描淡写。他说,丹尼斯平时就奉行居安思危的生存哲学,所以当危机真的到来

时,我们可以做到临危不惧。昨日的签约仪式上,丹尼斯签下了在新郑投资1亿元建设占地140亩大卖场的项目。蔡英德说,危机不仅不会影响到丹尼斯的发展速度,而且,今明两年,还将是丹尼斯投资最多的两年。今年丹尼斯将开8家大卖场,位于二七路的梦幻广场以及东区的步行街项目也将同步建设,平顶山的百货项目也将于今年动工,丹尼斯今年计划用于发展的投资额为17亿元。蔡英德说,虽然金融危机对丹尼斯的经营也产生了一些影响,但我们仍然认为,企业经历诸如金融危机这样的考验不是坏事,如果想做百年老店,就一定要经历风雨,在历练中积累经验,更好成长。

炎黄子孙的盛大节日

己丑年黄帝故里拜祖大典述评

本报记者 党贺喜