

“税收·发展·民生” 郑州市地方税务局全面开展第18个税收宣传月

今年4月是第18个全国税收宣传月,宣传主题为“税收·发展·民生”。这个主题涵盖了税收与发展、民生之间的关系,阐释了“税收促进发展,发展改善民生”之意,充分体现了中央“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”的2009年经济工作总体要求和省政府“企业服务年”的具体要求。

为进一步加大税收宣传力度,普及纳税知识,帮助企业更好地应对金融危机,税收宣传月期间,郑州市地税局将以“税收促进发展,发展改善民生”为主题,以宣传与公民生活密切相关的税收收入、税收优惠政策、税收管理和纳税服务等为重点,在全市范围内开展“送奖牌、送政策、送信息”进万家活动,开展税收政策“进企业、进机关、进社区、进学校、进军营、进乡村”等“六进”活动,开展“发票·税收·民生”发票知识有奖竞赛等一系列内容丰富、形式多样的税收宣传活动,把税法知识面对面地宣传给广大公民和纳税人,并充分利用电视、互联网、广播电台、报刊杂志、动漫、公益广告、短信、漫画以及文艺节目等大众媒介和宣传平台,大力宣传税收在经济、社会发展中的地位,不断扩大税收宣传影响力,增强社会各界对税收工作的理解和支持,同时通过召开由社会各界和全国应对金融危机的知名人士参加的座谈会、纳税辅导会、企业座谈会等形式,积极为广大纳税人提供全方位的纳税服务。

郑州市地方税务局向全市纳税人致敬

郑州市地方税务局关于表彰郑州市2008年度“地方税收诚信纳税100强”、“个人所得税代扣代缴单位100强”、“个人所得税纳税100强”的决定:

2008年,全市纳税人在市委、市政府领导下,积极应对金融危机和经济发展放缓的影响,深化内部改革,积极开拓市场,诚信经营,依法纳税,为我市经济跨越式发展做出了突出贡献。在征纳双方的共同努力下,郑州市地税局全年共组织各项收入137.2亿元,同比增长16.3%,增收19.3亿元,实现了税收收入规模、增量、增速的平稳增长。为表示对全市纳税人的谢意,在全社会形成尊重纳税人、服务纳税人的浓厚氛围,进一步强化全体市民的税收法制意识,在全国第18个税收宣传月来临之际,郑州市地税局决定对郑州市2008年度“地方税收诚信纳税100强”、“个人所得税代扣代缴单位100强”、“个人所得税纳税100强”予以表彰,特此通告。

郑州市地方税务局 2009年4月1日

随着国际金融危机的不断传导,地方经济受到的冲击日益凸显,企业生产经营困难重重。作为国家重要经济职能部门的税务机关,郑州市地税系统坚持以科学发展观为指导,自觉服从和服务于经济发展大局,深入分析经济形势,及时出台一系列措施,将支持企业发展、为企业搞好服务列为做好今年各项工作的重中之重,化危机为机遇,努力为推动郑州经济平稳较快增长做出积极贡献。

一、细致调研,准确把握企业的服务需求

企业需要税务部门提供什么样的服务,是我们开展服务的前提。在当前这个特殊时期,企业面临着特殊的困难,税务部门必须予以特殊的关注,仔细研究社会各界对税收政策、税务机关的意见和建议,最大限度地方便纳税人,最大限度地减轻纳税人负担。郑州市地税局将以纳税人需求为导向,以信息化为依托,按照省地税局纳税服务工作规划,完善纳税服务制度,逐步实现税收管理从“管制”向“服务”转型。

去年底,我们在广泛调研的基础上制定出台了《郑州市地方税务局关于支持企业发展 促进经济增长的意见》,从政策保障、服务保障、机制保障等方面着手,明确了3大类23项税收优惠政策,推出了4大类16项服务举措,确保用足、用活、用好税收政策,帮助企业渡过难关,促进地方经济发展。2月18日,按照省、市关于开展“企业服务年”活动的要求,我们又制定了《郑州市地方税务局关于开展“企业服务年”活动的意见》,从思想认识、落实措施、转变作风、税收政策宣传和组织保障等方面进行了要求,分税种、分行业对所有税收优惠政策进行全面梳理,确保各项税收优惠政策及国家新出台的“扩内需,保增长”的各项税收政策不折不扣地落实到企业。全市地税系统选定180家重点企业进行服务帮扶,建立挂钩联系制度,明确责任制,落实服务重点。逐户走访重点帮扶企业,加

强沟通交流,实现无缝对接,把每户重点企业面临的主要困难与服务需求摸清、摸准、摸透;把企业的不同服务需求进行分类,针对不同需求,采取一企一策、一企多策等办法,研究具体的服务措施,符合条件的从快办理;在深入调研的同时,

政策得到全面、及时、准确的落实。四是当好地方政府的参谋助手。积极收集各类关于应对当前金融危机的税收政策建议,适时向各级政府汇报,争取更多、更大的政策空间,更加有力的帮助企业渡过难关、支持企业发展。

发挥税收职能作用 携手企业共克时艰

郑州市地方税务局党组书记、局长 吕太昌

梳理出共性的规律性的问题,为上级部门提供建议和意见,为地方党委政府决策提供参考。

二、密切跟进,提供优质的税收政策服务

克服当前面临的困难,对税务部门来讲,最重要的是提供优质的税收政策服务。这就要求我们加快政策的传递和落实速度,这也是对企业最具体的帮助。

一是定期召开税企座谈会和专题税收业务知识讲座。面对面地解答纳税人提出的各种问题,让纳税人尽快获知、掌握最新的税收政策,以此推动征纳双方对国家税收政策的认知度、执行力、实用性的提升。二是开展“送政策进万家、送服务到万家”活动。充分利用办税服务厅、内外网站、12366纳税服务热线、短信平台、新闻媒体等载体,为纳税人提供咨询服务,使纳税人足不出户就可了解现行税收政策;定期编制纳税人咨询的税收重点、热点和难点问题汇编,免费发放给纳税人,满足不同类型纳税人的需求;建立纳税辅导制度,加强税收管理员与纳税人的沟通服务,尤其强化对新办税务登记纳税人的辅导,积极帮助他们及时了解和掌握税法,熟悉办税程序。三是认真开展税收执法检查。将税收优惠政策执行情况列为执法检查的重点内容,检查督促基层税务机关把政策落到实处。对政策落实不到位、不及时的相关单位和责任人,严格按照税收执法过错责任追究办法进行处理,保障税收优惠

三、主动高效,营造良好的纳税服务环境

越是经济形势困难的时候,企业对经济运行环境、纳税服务水平越有更高的要求。因此,我们将按照开展“企业服务年”活动的要求,树立“企业至上”的理念,正确处理组织收入与促进发展、规范执法与优化服务的关系,想纳税人之所想,急纳税人之所急,进一步转变服务理念,丰富服务内容,完善服务体系,改进服务方式,优化办税流程,简并报表资料,提高办税效率。

一是优化工作流程,减轻纳税人负担。按照“受理即办、受理转审批、受理转调查转审批”等三个不同类别,把各种涉税事项梳理成130项,统一由办税服务厅集中受理,避免了纳税人“多头跑”的现象;取消了纳税人申请办理涉税事项中非法定的调查、核查等环节和项目,共减并各种调查、核查等办税环节23项,缩短了办税周期;对纳税人向税务机关报送的资料,将其与优化征管业务流程工作统筹起来,充分发挥地税通卡和“一户式”信息存储的作用,共取消纳税人报送的附列资料193项,减少纳税人重复报送附列资料的涉税业务75项,减少重复报送附列资料188项。二是积极推进多元化申报纳税方式,方便纳税人缴纳税款。截至目前,全市实行网上申报纳税人达21806户,占全市非个体纳税人的33%;个体双定户90%以上实行了委托银行划缴税款;积极推进财库银横向联网电子缴税和同城通办,方便纳税人办税。三是加强和规范法律援助救济服务,切实维护纳税人合法权益,以高水平的纳税服务,帮助企业排忧解难,携手企业共克时艰,为企业发展和招商引资创造良好的环境,促进经济平稳较快发展。

郑州市2008年度地方税收诚信纳税100强

Table with 8 columns: 序号, 纳税人名称, 序号, 纳税人名称, 序号, 纳税人名称, 序号, 纳税人名称. Lists 100 companies including Henan Zhongyuan, Zhengzhou Coal Industry, etc.

郑州市2008年度个人所得税代扣代缴单位100强

Table with 8 columns: 序号, 单位名称, 序号, 单位名称, 序号, 单位名称, 序号, 单位名称. Lists 100 companies including Henan Shangde, Zhengzhou Huasheng, etc.