

我市2008年第4季度职业供求状况分析报告显示 外来求职者突增 就业竞争加剧

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)昨日,市职介中心公布了全市2008年第4季度人力资源市场职业供求状况分析报告,当季用人单位需求登记招聘岗位55478个,求职者71209人,求人倍率0.78,外埠务工人员明显增多,劳动力明显供大于求,招工难与找工作难的现象普遍存在。

三类行业用人需求占五成

从行业需求来看,用人需求主要集中在批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务和其他服务业,三大行业约占全市用人需求总量的半壁江山;此外,租赁和商务服务业、公共管理与社会组织、制造业及卫生、社会保障和社会福利业等4类行业

用人需求占据总量的三成。

从不同经济类型的单位用人需求看,企业用人占主体地位,所占比重达93.17%,事业、机关的用人需求很小,仅分别为2.10%和0.07%。为此,职介机构建议求职者不要将目光局限在机关、事业等行政单位,在合适的企业选择一个适合自己的岗位可能未来发展将更有前景。

职业供求依然“冷热不均”

从单位用人需求情况看,商业和服务业人员、生产运输设备操作工人、办事人员和有关人员的用人需求份额较大,但实际招工过程中这些岗位的匹配率较低,求职者数量虽多,但真正能够胜任工作的求职者有限。

据统计,本季度全市用人单位需求大于求职者人数最大的前十个职业分别是:保险业务人员,力工,商品监督和市场管理员,机械冷加工工,餐厅服务员、厨工,清洁工,部门经理,裁剪缝纫工,保育、家庭服务员,秘书、打字员。与之相对应的是,需求小于供给最大的前十个职业分别是:推销展销人员,普通电力设备检修工,计算机工程技术人员,财会人员,机动车驾驶员,行政办公人员,治安保卫人员,健身娱乐场所服务员,保管人员,供水供热人员、锅炉工。

外埠务工人员明显增多

在各种类别的求职人员中,本季度失

业人员为求职人员的主体,占总求职人数的62.63%,而原有求职主力的下岗职工则急剧减少,仅占求职总数的1.67%。此外,与以往相比,外埠来郑求职者大幅增加,共占全市求职总数的22.72%,比上一季度所占比重快速上升了5.02个百分点,促使本地就业竞争加剧。

据分析,目前全市劳动力总量尚不会成为制约本市经济发展的瓶颈,但从结构上来看,许多行业对熟练工及技能人才的需求难以得到满足,这势必对经济产生负面影响,为此,下一步我市将有针对性地加大对现有劳动力的培训力度。



昨日,特巡警二大队的民警们结合多年来应聘者被骗的报警情况,总结出黑中介和骗子公司常用的“把戏”,着便装现场表演了招聘骗局情景剧,以警示求职者。 本报记者 李焱 摄

个税申报尘埃落定

绿城7834人申报年所得逾30亿

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐璐 通讯员 卫华耀)昨日是4月1日,绿城年所得12万元以上的“富人”个税自行申报尘埃落定。郑州市地税局提供的数据显示,全市共有7834人申报收入情况,约为全市常住人口的千分之一,申报收入总额超过30亿元。

郑州市地税局有关负责人告诉记者,今年已是国家推行高收入者自动申报个税的第三个年头,我市前两年的申报者分别为5181人和7078人,今年能够达到7834人,说明纳税人的纳税遵从度有所提高。

数据显示,去年我市共7834人申报了31.95亿元年所得,平均每人收入超过40万元。据这些富人自己申报,他们去年总共交了近4.6亿元个人所得税,除去应该减免的税额,他们可能还应补交税款1700多万元。

与上年相比,我市房地产行业自行申报的富人猛增,去年共154人申报,今年升至308人,增加最明显的就是外资房地产企业,全市82家外资房地产企业(归属省地税部门征管的除外)有130人进行了申报,而去年只有22人。

对此,郑州市地税局国际税收分局相关人士分析认为,房地产企业自行申报者突然增加的原因,应该与2007年该房屋销量和价格迅速上涨有关,“一般来说,包括高管在内的企业员工年终奖金一般是在2008年1月以后发放的,个人所得发生在2008年度,申报者增加应该反映的是2007年的行业情况。”

昨日,郑州市地税局对外透露,接下来,他们将对“应该申报而未申报的”富人进行比对、稽查,如发现瞒报或者应报未报,根据相关规定将给予相应处罚。

金星啤酒美食节开幕

近百种中国传统美食让你饱口福

本报讯(记者 陈锋 通讯员 阎亚蕾)即日起至4月6日,绿城市民将迎来一场啤酒美食狂欢盛宴,“2009金星啤酒美食节”昨日在省人民会堂前广场开幕,上百种传统美食集体亮相。

本次美食节是由中华美食节组委会主办,金星啤酒等赞助承办,参展商家达100多家。

记者在现场看到,90多种国内各地美食汇聚于此,比肩依次搭建的各具特色美食大棚整洁有序,大棚旁边一字排开100多套桌椅,可供四五百人同时用餐。市民在这里可以品尝到全国各个美食省份的风味小吃:蒙古烤肉、新疆肉串、过桥米线、开封灌汤包、巴西烤肉、老北京雪梨汤、云南的菠萝饭和台湾蚵仔煎等。为增加啤酒美食节的文化、娱乐和观赏性,展会还组织了节目演出和互动游戏。

沪指站上2400点

本报讯(记者 李丽萍)昨日,沪深股市震荡攀升,成交量略有放大,沪指一举突破2400点,收盘在2408点。

中原证券注册分析师认为,技术面看,上证指数在2400点下面经过了反复的震荡蓄势,突破过去,维持了较好的上升通道,因此,2月份的高点已经不会对市场产生压力,日线指标经过调整消化了超买情况,市场将维持震荡上涨的趋势,操作上以持股为主。

随着清明节临近,清明经济也悄然升温:鲜花祭祀盘活了花市,举家出游火了租车行业,连水果蛋糕也搭上清明的顺风车,价格节节走高。

“花祭”带动花市消费

昨日,记者在兴华南街一家鲜花店看到,尽管距清明节还有两三天时间,但来店内购买黄菊、白菊、百合等素花的市民络绎不绝。

“这两天菊花一般都卖到1块5一枝,今年我们还推出‘花瓣祭祀’项目,各种颜色搭配的花瓣价格一般在20至50元。”店主刘女士告诉记者,随着文明祭祀方式的兴起,越来越多的市民,特别是一些年轻人,都会选择用鲜花代替冥币纪念逝去的亲人,这使得花市一年比一年火,尽管价格比平时涨了不少,但仍很受市民的青睐。

为“备战”即将到来的清明祭祀高峰,花店提前储备了一些祭祀花卉。“估计到清明当天,鲜花货源紧张,价格可能会更高一些。”刘女士表示。

清明租车需提前预订

在选择鲜花祭祀的同时,不少市民开始为全

国家5.8亿支持我省农村公路建设

涉及1590个村 每公里补助10万元

本报讯(记者 孟斌 实习生 刘冰)昨日,省发改委传出消息,国家发改委下达我省农村公路2009年新增中央预算内投资计划,安排我省农村公路建设项目843个,中央预算内投资达5.8亿元。

此次国家发展改革委共安排我省农村公路建设项目843个,5800公里,涉及1590个村。项目总投资达353722万元,其中:中央预算内投资58000万元,省补助资金67566万元,市县自筹228156万元。具体补助标

准为,国家每公里补助10万元;国、省扶贫开发重点县,每公里省补助15万元;其他县乡道每公里省补助10万元。

省发改委要求,各市委、县政府要充分发挥农村公路建、管、养主体责任的作用,加大项目配套资金的筹措力度,确保配套资金落实到位。同时,要切实加强对农村公路改造工程质量监督管理,有关县(市)、区第一行政负责人是农村公路建设项目的直接责任

人。项目出现工程质量问题,将按照国家和工程终身负责制要求,依法追究项目法人和直接责任人的行政和法律责任。

同时,要求全省各地安排的农村公路改造工程项目必须在当地媒体公布,并由乡级人民政府负责在项目所在的村民委员会张榜公布,公示的内容包括项目名称、建设规模、建设标准、建设工期、投资额及资金来源、建设单位、施工单位、监理单位名称、项目第一责任人姓名及举报电话等。



昨日,从管城区回民二小的教室里传出阵阵欢歌笑语,由小学生们自编自演的课本剧,深深打动了在观看演出的学生和“家长评委”,孩子们结合平时的课本,向人们展示了热爱生活、热爱自然、热爱家乡的纯真童心。图为孩子们在表演课本剧《去年的树》。 本报记者 汪静文 摄

清明经济悄然升温

本报记者 郑磊 王璇 实习生 岳森

家的清明小长假出游做准备。

在媒体工作的杨先生几天前就在租车公司预订了一辆轿车,准备在清明扫墓后去郊外踏青。记者走访发现,像杨先生这样的市民不在少数。东风路一家租车公司工作人员告诉记者,这几天不少市民前来租车,公司的车辆已被预订过半,租车者多是刚上班的年轻一族。

航海路一家租车公司的付经理告诉记者:“受金融危机影响,今年租车价格变化不大,一家三口开车近郊出游,比跟团都划算,自己开车旅途还可以随意安排,所以这几天生意不错。”李经理介绍说,清明节作为我国的传统节日,回家探亲祭祀和出游的人都比较多,市民若需要租车出行,最好提前预订,清明节三天估计不好订到车。

水果也沾清明的光

王大妈打算这两天去陵园祭祀亲人,今儿特意到超市买了香蕉和苹果。“摆些水果,显得更隆重一些。”王大妈说。记者随即走访了陈寨蔬菜市场、二环路水果市场,发现香蕉、橘子、苹果等,都因清明临近而热销,价格基本都比平时高上六七角。

记者在市区超市看到,不少商家打出“清明特供”糕点,赢得不少市民的青睐。在汝河路一家蛋糕店,清明特供的糕点也摆到了显眼的位置,不少市民正在选购。店员小张介绍说,最近来买清明糕点的市民明显增多,其中,较高档的礼品价位在20元左右,经济型的则10元左右。“糕点、水果是清明祭祀不可缺少的东西,所以店里推出‘清明特色牌’,以此来拉动‘清明经济’,目前看效果还不错。”该店老板李静乐呵呵地表示。

上季家电下乡 同比增6.6倍

本报讯(记者 侯爱敏)记者从昨日召开的河南省家电下乡工作新闻发布会上获悉,第一季度,全省家电下乡呈现红火势头。1至3月份,全省共销售家电下乡产品五大类52.1万台(件),与去年同期6.8万台(件)的销售量相比增长6.6倍多。

1至3月,家电下乡产品销售逐月攀升,而且淡季旺销。1月份销售8.1万台(件),销售额1.13亿元;2月份销售18.93万台(件),销售额2.71亿元,增长1.3倍多。3月本是家电销售的淡季,却实现淡季旺销,全月实现25万台(件)的销售量,创家电下乡以来单月销量之最。一季度全省销售52.1万台(件)家电下乡产品,总销售额7.25亿元。家电下乡开展以来,全省累计补贴105.1万台(件),发放补贴金额1.95亿元。使100多万农户受益。

另据悉,按照国家政策,河南省家电下乡产品还将在彩电、冰箱、手机、电脑、摩托车的基础上,新增空调、热水器、微波炉、电磁炉4个品种,不久即将上市。5月,全省将组织开展“家电下乡服务月”活动,扩大家电下乡的社会影响。

炎黄文化周 引来客如潮

日均接待游客8000余人次

本报讯(记者 成燕 通讯员 郝宏伟)第二届中国郑州炎黄文化周活动自3月30日在黄河风景名胜区开幕以来,吸引如潮游客前来感受原汁原味的民间艺术。据不完全统计,三天来,该景区平均每天接待游客达8000多次。

据悉,该活动将持续到4月5日。清明小长假期间,黄河御林军仪仗表演、炎黄文化展等特色活动将为游客献上丰富的春游大餐。

宇通又投30亿启动百年德化二期工程

本报讯(记者 安群英 通讯员 阎安生 王天明)昨日,记者从二七区政府了解到,宇通公司投资30多亿元启动百年德化二期工程,这是宇通公司继去年12月31日投资10亿元对德化步行街进行改造之后,在3个月时间内的第二次投资。

百年德化二期工程位于福寿街以东、正兴街以南、兴盛路以西、共建街以北区域,面积约21700平方米,折合土地32.65亩。将建成集商品批发零售、品牌展示、贸易办公、电子商务、会展服务等功能于一体的商贸联合中心,包括24层的酒店式公寓和不高于5层的商贸城以及沿正兴街、兴盛路、福寿街为主的临街商铺,同时在原东方红影院旧址建造一座休闲、娱乐中心。

该工程预计11月开工,明年9月商业主体完工,2011年年底全部竣工,建成后将成为同郑州火车站相呼应的地标性建筑,成为又一个商业商务中心。

宝宝风采展示 日开始报名

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从市妇联获悉,“2009非凡宝宝风采展示”活动正式开始报名,此次活动将分为知识竞赛、宝宝风采比赛、宝宝成长征文大赛和知识讲座等内容。

据介绍,此活动时间将从本月持续到9月,将举办宝宝风采展示等活动,有初赛和复赛两个环节。

即日起到4月20日开始报名,报名对象为在郑州市辖县(市)区0—3.5岁身体健康的婴幼儿。

打造精品公厕 营造优美环境

经过半个多月的努力,截至昨日,二七区环卫公共设施管理所对辖区沿街的40多座一、二类公厕外墙粉刷一新,对内墙皮脱落进行修补,对破损的门头进行维修和更换,打造精品公厕,营造优美环境,给市民提供一个洁净、温馨的如厕环境。 本报记者 陈亚洲 摄

