

让古都文化旅游之火燎原

——第二届中国郑州炎黄文化周的启示

本报记者 成燕

民族的才是世界的

清明节,郑州黄河风景名胜区炎黄广场上,高达106米的炎黄巨塑深情凝视着来自八方的炎黄子孙。仰望中华民族的人文始祖,无数游客对泱泱五千年华夏文明的温润情思涌上心头。

炎黄广场上,专程从平顶山赶来的李云正抱着1岁的女儿与炎黄巨塑合影。她告诉记者:“我带女儿来这里照相就是想等孩子长大后告诉她——我们的祖先是炎黄。”71岁的薛大爷参观过炎黄巨塑后,非要带13岁的孙女去坐缆车看黄河。老人说:“黄河是中华民族的象征,我想让孙女亲自感受一下母亲河。”

人流中,七八位高鼻子、蓝眼睛的洋学生格外引人注目。在民俗工艺展台前,他们一边欣赏着泥泥狗、内黄纸雕、王信贺刺绣等民间艺术,一边大声讨论着。通过翻译记者得知,他们来自英国伦敦赫尔学院。小伙子Jack拿着三个刚买的“泥泥狗”向同伴展示着,美丽的Rose则兴奋地告诉记者:“我们看到了多姿多彩的中华文化传统,你们的五千年文明深深打动了我们。”

在磨难与危机中前行

在3月27日闭幕的第三届黄帝文化国际论坛上,著名文化学者余秋雨向数千

己丑清明,忽焉已过。在这春意盎然的美好时节,黄河之滨郑州洋溢浓郁的炎黄文化芬芳。一周来,成千上万的炎黄子孙来到母亲河畔,来到第二届中国郑州炎黄文化周活动现场,与人文始祖进行穿越时空的“对话”,于缅怀先祖中叩问历史与未来。

听众阐述“黄帝是永恒的文化坐标”。他用事实提示每位炎黄子孙——每当中华民族身陷危难之际,我们的祖先都会给民族以永恒的提醒。

一周前,在第二届中国郑州炎黄文化周开幕式上,省政协主席、中华炎黄文化研究会副会长王全书站在炎黄巨塑前,面对滔滔黄河朗声宣读的祈福辞还响彻母亲河畔:“脉续炎黄,自立自强。历劫不摧,斗志昂扬……扩大内需,确保增长。化危为机,敢打硬仗……”这豪迈的话语传递的是坚定不移的信心和战胜困难的勇气。

时过一周,省委常委、市委书记王文超在开幕式上代表740万市民的致辞仍回荡在我们内心深处——“我们衷心希望,通过炎黄文化周这个平台,促进世界各地华人的沟通联谊,更加自觉地担负起弘扬中华文化的光荣使命,建设中华民族共有

黄河岸边的文化馨香让众多游客陶醉,应广大市民要求,本应于昨日结束的该活动将延长一周。

在全球经济放缓的大背景下,这场文化旅游盛宴带给我们的对如何“传承文化”与“走出经济低迷”的双重思考。

的精神家园。”

一周来,在炎黄文化周活动现场,在一次次对中华传统文化的研读与体验中,众多炎黄子孙献上心香一束,踏上如歌征程。在缅怀始祖的庄严仪式中,大家的思绪越过奔腾不息的黄河,拨开山野生机的荆棘,找寻到战胜困难的动力源泉。

这些画面,这些场景,无不传递着同一个强音——炎黄子孙团结一致、战胜困难的勇气气壮山河。

文化旅游业要破浪前行

如果说本届炎黄文化周是经济危机下郑州烹制的一道文化盛宴,它带给人们的不仅是对传统文化的热爱,更多的则是如何走出经济低迷的深刻思考。

省委书记、省人大常委会主任徐光春在不久前召开的全省文化体制改革和文化产业发展工作座谈会上明确指出:越是

困难时候,越需要靠文化打开智慧之门、开启光明之路。早在去年11月在日本访问时,徐光春书记就提出:我们要充分利用河南的旅游资源,确立“旅游立省”的发展战略。

历史经验也屡屡证明,在经济危机或萧条时期,往往是文化、旅游业大发展的机遇期。当经济危机来临时,高投入低附加值的企业被淘汰出局。旅游、文化产业由于涉及产业链条繁多,且对拉动内需作用特殊,成为新一轮的经济增长点。

来自郑州黄河风景名胜区的统计数字显示,3月30日至4月5日,该景区平均日接待游客近万人次,清明节当天游客接待量同比增长近20%。如潮的客流在感受炎黄文化、黄河文明中拉动着内需,刺激着消费。“我们想把炎黄文化周培育成知名旅游品牌,探索一条文化与旅游联姻的发展新路子。”该景区管委会主任崔国栋这样看待“文化盛宴”后的深层次意义。

古都郑州拥有丰富的文化旅游资源,在经济的“寒冬”肩负着提振经济的历史使命。令人欣喜的是,前几天市委召开的常委扩大会议已作出“加大财政投入,刺激消费需求,通过发放消费券、旅游券等方式拉动市场”的战略部署。这充分说明,旅游、文化等服务业将成为我市拉动内需、刺激消费的“主战场”。

火车站西广场工程二期动迁

500余户居民签搬迁协议

本报讯(记者 安群英 通讯员 阚安生)昨日,记者从二七区“一站一桥一路”项目指挥部了解到:火车站西广场重点工程一期拆迁已经结束,二期动迁进展顺利,已有545户居民签订了协议提前搬家,整个动迁工作将在5月20日结束。

昨日,二七区委书记朱西带领相关部门负责同志到三户搬迁群众家中看望,耐心听取他们在搬迁后对经济适用房产权证办理、子女入学等相关问题的意见,逐一答疑解惑,了解群众实际困难,要求二七区一站一桥一路项目指挥部工作人员以人为本,凡是二七区政府能解决的,一定要尽快依法合理地帮群众解决,凡是区政府职能部门权限范围以外的,工作人员要积极向有关部门反映,配合有关部门做好宣传和解释工作。

二七区各局委和街道办事处已经抽调出政治性强、熟悉政策、工作敬业的人员到拆迁指挥部积极开展工作,确保拆迁工作进展顺利。

据介绍,火车站西广场工程是铁道部、省市重点工程,不仅将大大提升郑州火车站的客流吞吐量,还会对市内交通流量起到科学分流作用,拉动郑州西部、南部商业发展。因此,工程所在地二七区政府给予了高度重视,投入大量人力物力协助群众拆迁安置。一期站台、候车厅、地下工程拆迁工作已于去年7月份完成,为工程建设创造了条件。

二期广场工程涉及拆迁群众1097户,动迁宣传于2月2日正式开始。为了充分照顾拆迁群众的切身利益,有关部门邀请专业部门对动迁群众所在区域和房屋结构结合市场进行了评估,制订出了3510元~4132元的协商价格,并在大学南路、长江东路设立了3个安置小区,目前已有545户居民同政府签订了搬迁协议,并提前搬家。根据群众搬迁方案规定,在4月11日前签订搬迁协议的,按补偿方式的不同,每户将分别获得5000元~1.5万元的奖励,最大限度地保护动迁群众的利益。

“国际微笑行动”招募志愿者翻译

本报讯(记者 汪辉 通讯员 秦川)即日起,市一院面向全省招募30名英语志愿者翻译,为“2009春季郑州国际微笑行动”60余名外国医学专家担任爱心翻译。

4月22日至4月29日,市一院将与国际微笑行动医疗志愿组织、中国微笑行动基金会合作在该院开展“2009春季郑州国际微笑行动”。届时,来自世界

各地的60余名整形外科专家、麻醉专家及五官科医生将为我省贫困的先天性唇腭裂患儿进行免费的手术治疗。由于此次活动有多名不同国籍的外国专家参加,急需招募30名英语志愿者翻译,凡身体健康、英语口语好者均可报名成为国际微笑行动的志愿者翻译,医学专业人士优先考虑。报名联系电话:66358970。



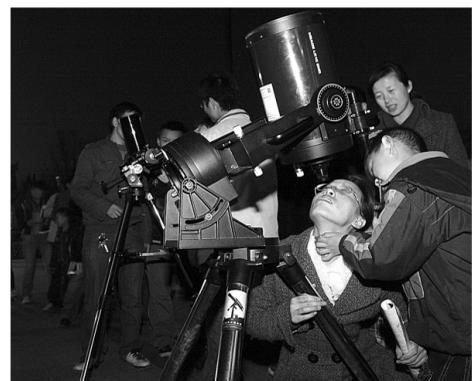
昨日是清明小长假的第二天,在紫荆山公园,灿烂的紫荆花开满山坡湖岸,游客或流连花前树下,或喂养鸽子,构成一幅和谐的春日出游图。本报记者 安群英 摄

20台天文望远镜 巡游社区和学校

1万人可与月亮亲密接触

本报讯(记者 王影 通讯员 时晓彬 文/图)“今晚我和月亮第一次亲密接触。”4月4日晚上7点,市民在绿荫广场排起长队,期待感受星空的魅力。今年国际天文年,4月2日~5日,一个名叫“天文100小时”的活动在

全球140多个国家同时举行。为此,河南省妇女儿童活动中心天文馆专门购置了20台天文望远镜,并招募了100多名天文爱好者和志愿者,将持续走进100个社区或学校,至少让1万人实现用望远镜观测天体的愿望。



为及时广泛听取群众意见和建议

市人大常委会建立“双联系”制度

本报讯(记者 潘熹 实习生 张周昕)为畅通常委会组成人员与人大代表和人民群众的联系渠道,市人大常委会决定建立常委会组成人员联系人大代表、人大代表联系群众的“双联系”制度,及时听取代表和群众的意见和建议。

“双联系”制度规定,每位常

委会组成人员应当联系6名人大代表,每位人大代表应当联系15名人民群众,采取寄发征求意见书、走访、座谈等形式经常沟通联系。

“建立双联系制度,使群众有了意见和建议可以直接向人大代表反映,代表可以直接和常委会

组成人员沟通。”市人大常委会有关负责人表示,这一制度可以帮助常委会及时了解人大代表和人民群众在想什么、关注什么,有哪些突出问题需要重点解决,密切了常委会和人大代表、人民群众的联系,增强了人大工作的针对性、实效性。

中国开封2009清明文化节揭幕

开封获封“中国清明文化传承基地”

蔡继明:恢复传统节日是延续民族血脉

受邀出席“中国开封2009清明文化节名家论坛”的全国政协委员、清华大学人文社会科学学院经济学研究所副所长蔡继明,在开封对记者畅谈了传统节日文化。

2006年年底,由蔡继明主持的清华大学假日制度改革课题组完成了黄金周制度改革的课题报告,提出了“取消长假”、“增加传统节日为法定休息日”等改革建议,这个报告被看成是直接推动去年假日制度改革的“助力剂”。

蔡继明透露,从最早提出传统节日放假的建议算起,到国家调整假日制度,增加清明等传统节日为法定假日,时间跨度长达20年。

蔡继明说,清明节是中华民族的传统节日,是我们祭奠祖先、缅怀先贤的节日,同时也是亲近自然、维护新生的春季仪式,承载着中华文化血脉和思想精华。从北宋清明文化传承至今的开封清明风俗,不管过去还是现在,形式还是内容,在开封都得到了完美的统一和体现。传统节日成为法定假日,将为传统文化的保护工作搭建稳定的载体,更让人体会到传统文化回归的意愿,这实际上也就是一种民俗文化的凝聚力和认同感。

本报记者 李颖文 李利强 图

本报(记者 李颖)踏青、荡秋千、打马球……“中国开封2009清明文化节”4月4日在大型宋文化主题公园——开封清明上河园揭幕,32项特色清明节民俗文化活动逐一登场,令人们充分感受到了古城开封的宋文化魅力。

清明文化在开封有着深厚的历史渊源,特别是在北宋时期形成了清明文化的一座高峰。近年来,清明文化在开封得到了很好的传承和发展。开封依照《清明上河图》修建的



蔡继明

清明上河园,让人尽情领略古风宋韵;精心编排的大型原创歌舞剧《清明上河图》,已成为河南省的文化品牌;投资1.35亿元人民币倾力打造的《大宋东京梦华》大型水上实景演出,更是赢得满堂彩。传统的清明节最完整地体现着中华民族优良的传统伦理和人际关系。

开幕式上,中国民间文艺家协会将开封命名为“中国清明文化传承基地”,中国开封2009清明文化节纪念封也在开幕式上首发。



司马南

司马南:缅怀先贤列祖 即感恩传统文化

作为受邀嘉宾,“反伪科学斗士”、文化名人司马南应邀参加了“中国开封2009清明文化节”。

在司马南看来,清明文化的意义首先是寻根。清明节是一个缅怀先人、慎终追远的节日,是中国人的文化生日。清明文化让我们思考我们是谁,我们究竟从哪里来的问题。在七朝古都开封举办清明文化节,司马南的解读是:黄河水一次次将开封淹没于地下,开封城一次次又在原址上崛起,是因为我们的根在这里,而继承传统节日就是留住我们文化的根。

“清明文化还是一种感恩文化。”司马南说,“没有历史先贤,没有祖宗,就没有我们。清明节缅怀先贤,其实也是对他们的感恩。感谢他们创造了灿烂的文化,正是他们留下的这些文化,让我们有了自己的根本。”

针对当前各地都在如火如荼进行各种传统节日文化活动的情况,司马南认为这是件好事,应该鼓励。他说,弘扬传统节日文化的最终目的是要让它植根人们的心灵,产生记忆。因此,一些形式感强的活动比如清明文化节就是必需的。

本报记者 李颖文 李利强 图

(上接第一版①)恒星科技股份有限公司是当地的一家上市企业,在政府的引导和扶持下,今年投资1.2亿元新上了一条“年产30万吨预应力钢绞线”项目,完成后每年可实现产值18亿元,实现利税两亿元。

近日,巩义市宇泰机械、恒昌冶金、宜欣实业、正大机械和科海重工等5家中小企业,成功获得1500万元贷款,为企业发展注入了新的活力。为解决中小企业融资担保难,巩义政府牵头,成立担保公司,建立了机械、耐材等行业协会,多次组织企业之间、企业与银行之间开展联谊活动。一方面让企业认清面临的形势和机遇,发动、协调企业通过“连带担保”、“五户联保”等形式来互相担保、共同发展;另一方面,定期组织银企洽谈会,鼓励金融机构加大对巩义企业和项目贷款的支持力度,争取更多项目获得信贷资金。目前,已为20余户中小企业争取贷款4000余万元。

同时,立足于提升企业核心竞争力,支持骨干企业兼并重组,着力提高企业抗风险能力。豫联集团与马克集团实施战略重组后,跻身全国500强企业行列;永通特钢与中州特钢重组成立了永通镍业有限公司,新

上了电解镍项目,将使永通镍业成为该市又一个百亿企业。力争到2010年打造销售收入超百亿元企业3家,销售50亿元企业3家,超20亿元企业4家,超10亿元企业8家。

尔玛旗舰店格瑞印象城项目,计划在今年6月份开业;投资3.3亿元的万博商城一期项目已销售完毕,初步定于9月20日开始试营业;中原地区最大的地下商场“地一大道”项目上半年即可正式营业;位于陇海路189号的凯盛通讯项目进展顺利,今年5月份即可完工;位于嵩山南路和南三环的中原百盛生活广场项目,投资5.6亿元,招商工作接近尾声。

市统计局数据显示,1~2月份,二七区城镇固定资产投资完成45968万元,增速59.4%,社会消费品零售总额完成306695万元,增速17.8%。面对喜人形势,二七区委书记朱西在接受采访时说,二七区将围绕创造“创业最宽松、社会最文明、人居最安全和低交易成本、低生产成本、低行政成本、低社会成本”良好创业环境,变观念,转作风,抓服务,提振企业家的信心,让企业家在辖区干大事谋大业,带动辖区经济跨越式发展。

(上接第一版②)郑州大方桥梁机械有限公司同中铁十五局联合研制的自动铺轨机正在成都到达成都高速铁路线上大显神通,为国庆阅兵生产的配套特种车也在交付中;由于订单太多,郑州三中收获实业有限公司产量已满足不了全国各地的需求,4000万元的二期投资已提上议事日程;马寨工业园区同北京联创伟业有限公司投资1亿元的项目马上就要开工。

二七区商业项目的大动作也排满了日程表。德化街中段的烂尾楼万鑫酒店已由广东粤海控股集团投资1.5亿元全面启动,将建成5.2万平方米,高99米的标志性建筑,今年第三季度可投入使用;郑州办公机具大楼自2007年9月破产拍卖后,由郑州流行前线投资有限公司经过装饰改造,变成了“时尚800”项目;列入郑州市重点工程的香格里拉大酒店项目,投资4亿元框架基本敲定;投资5亿元的沃