

郑州市建委发布 郑州市2009年一季度建设工程造价指标

Table with 4 columns: 序号, 工程类别, 指标, 总造价指标 (元/平方米) 2008年一季度, 2009年一季度, 同比增长 (%)

注: 本造价指标仅为施工阶段的建安全部费用(不考虑优惠), 不包含土地、拆迁安置等前期建设费用。

【分析: 造成今年造价指标同比去年略有降低的主要原因是: 1. 钢材价格低于去年同期水平。2. 受金融危机影响, 建材价格略有下降。】



北京实创 套餐品牌的引领者

“28800, 精装搬回家”是什么意思? “58800, 完美成品家”具体都包含些什么? 在近期举办的春季家装展会上, 实创橘黄色展位前挤满了咨询装修的业主。

品牌中的引领者

成立于1997年的实创装饰集团, 2005年在传统装修模式的基础上独创“¥28800, 精装搬回家”套餐, 并成为家居行业的经典案例。

灵活组合满足个性化需要

说起“28800, 精装搬回家”, 大家并不陌生, 而具体来说是指标准建筑面积100平方米的房子, 包施工、包主材和一些辅料, 整个下来28800元。

让每位客户都享受VIP服务

一般工程有了问题, 都是先从客服环节开始, 然后到公司最高环节, 实创装饰将从最高环节把关, 由总经理直接监督, 通过细化各项服务, 以多种形式加强工地管理。

雅庭品牌供货大会召开

本报讯4月6日, 美颂雅庭装饰河南区域总部与郑州市场38家知名品牌供货商正式签订全年供货合同。

装修问答

问: 卫生间装修该注意哪些方面呢? 答: ●卫生间的材料选择 卫生间的设计基本上以方便、安全、易于清洗及美观得体为主。

(刘凯)

楼市里的“东成西就”

本报记者 刘文旭

中原楼市近期的表现不得不令人刮目相看, “小阳春”、“龙抬头”更是被用得神乎其神。由区域纵观整个市场, 我们发现, 一部楼市版的“东成西就”斐然成型。

东区, 尤其是郑东新区在经历了楼市的暴风雪之后, 成交量保持稳定的基础上, 房价一直坚挺甚至有少数楼盘还略有涨价。

西区, 传统意义上的大西郊, 在此次“小阳春”过程中, 楼盘销售量上升明显。河南宏田置业有限公司营销总监李刚说: “房地产市场在这次‘小阳春’中表现最突出的就是东区和西区, 东区像温哥华山庄这样的高档项目出现了涨价现象, 西区的中原新城、康桥、上城品销售得异常火爆。”

究其原因, 李认为, 东区房价微涨成交量却不受影响, 主要是在东区置业的高端客户群撑起了这片天。郑东新区作为郑州市乃至河南省的窗口工程, 其规划、配套无一不是处在一流, 而这里的土地稀缺性则决定了高地价。

广汇·盛润……温哥华山庄、中油·永威·翰林居, 新生代楼盘已寥寥无几, 在卖一套就少一套的事实面前, 开发商当然会坚持自己“需求决定市场”的原则, 努力寻求开发企业效益与客户价值、客户认知度达到“完美结合”。

东区的成功或许真如李刚所形容的“冬天里的一朵梅花”, 只是一个短暂的间歇性反弹。数据显示, 自3月中旬至今, 郑东新区房屋成交量略有下滑。李刚认为, “楼市短暂的放量已经把市场上的刚性需求消化掉了, 接下来整个房地产市场还会进入寂寞期。”

西区此次领跑郑州楼市成交量令记者颇感意外, “最适宜居住的区域”真的大西郊吗? 一位开封的开发商朋友, 在开封某吞里里开发了200多套房, 价格还不便宜, 销售一直也不好。

用他的思维不难思考西区的成交量为何上升最明显, 特别是中原新城、康桥·上城品等项目。中原新城是由大岗刘、小岗刘、于砦等五个自然村组合而成的180万平方米的“生活共同体”, 可解决2万余户家庭、6万余人的居住问题。



大的楼盘, 并且曾经的五个自然村孕育了几代人。如今, 村庄已旧貌换新颜, 曾经的村民将形成一股巨大的购买群体。在外地人眼里, 凡是带“郊”的地方, 一定是郊区, 但老郑州人都知道, 西郊并非如此。

李刚认为, 在产品符合客户的基本要求前提下, 精神层面的需求将是消费者关注的核心, 随着西区房地产项目越来越受青睐, 会使得这里更加适宜居住, 另外, 这也传递着一种信号, 暗示着地产成就西区的真正复兴与崛起的时期已经来临。

中原家居 责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: 5601839@163.com

关注“中原家居商街”报道系列——

编者按: 中原家居商街指西起未来路, 东到农业东路的郑汴路、商都路。其间分布着中原地区, 乃至国内的一线家居品牌企业十余家, 为整个中原地区最集中、最大规模的家居集散地。

家居巨头抢滩“金街” “居然”有备而来

本报记者 刘文旭

自2007年10月红星·美凯龙开业, “中原家居商街”再次成为热门话题进入人们的视线。从此国内著名家居企业便开始抢滩“路”, 居然之家、好百年等家居大鳄纷纷扎根“商街”。

尽管已入驻或即将开业的都是国内的家居大鳄, 且商业模式上都有一定的雷同, 但记者获悉, 每家企业的定位却各不相同, 各有各的重心和卖点。

高端卖场挺进中原

“你知道洁具产品中的‘劳斯莱斯’指的是哪个品牌吗?” 看到记者一脸茫然, 居然之家郑州店筹备组组长董杰笑着告诉记者, “是德国唯宝, 它在德国素有‘卫浴国宝’之称, 一直受到各国皇室与收藏者的喜爱, 更被业内人士誉为洁具产品中的‘劳斯莱斯’。”

消费者对中原人来说, 曾经或许是不可想象的, 但现在已不再遥不可及, 这一切都源自居然之家入驻郑州。居然之家, 这个年产值近百亿元的家居巨头自去年签约郑州后, 不断地冲击着中原人的视觉和思维。

董杰说: “居然之家在家居建材行业率先提出了‘先行赔付’的承诺。经过几年的探索, 我们形成了自己的一种模式: 是以‘美化家居’为目标, 为顾客提供设计、材料、家具及家居用品等‘一站式’服务。”

“居然特色”服务中原

“我们居然之家的核心竞争力是, 以消费者为中心, 向消费者倾斜, 将服务做得更好。”董杰说这话时不急不缓, 他为了向记者更清晰地理解“居然”的理念、精髓, 干脆将其归纳成几大部分: 率先提出“先行赔付”、“一个月内无理由退换货”、“统一退换货”、“差价部分双倍补偿”、一站式购物、绿色环保装修。

独木不成林 共铸“商街”辉煌

“中原家居商街”沿街的家居企业每年所创造的产值约占整个中原地区家居行业总产值的70%以上, 这条街可谓名副其实的中原家居“金”街。

董杰说: “居然之家在家居建材行业率先提出了‘先行赔付’的承诺。经过几年的探索, 我们形成了自己的一种模式: 是以‘美化家居’为目标, 为顾客提供设计、材料、家具及家居用品等‘一站式’服务。”

“居然的产品定位和服务理念与本土企业还是有很大区别的。”董杰介绍, “居然”的10年发展之路走高端的品牌化路线, 以其高品质服务, 在中国家居建材界占据着重要的行业地位。

卫生间该如何装修

问: 卫生间装修该注意哪些方面呢? 答: ●卫生间的材料选择 卫生间的设计基本上以方便、安全、易于清洗及美观得体为主。由于卫生间的水气很重, 内部装潢用料必须以防水材料为主。

物作点缀, 可平添不少生气。 ●卫生间的照明和电器 卫生间的照明, 一般整体照明宜选白炽灯, 以柔和的亮度就足够了, 但化妆镜旁必须设置独立的照明灯作局部灯光补充。

鑫山公司召开党员大会 选举新一届党委委员

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)4月7日, 鑫山公司召开党委全体党员大会, 大会根据《中国共产党章程》和基层党组织成员选举工作的有关规定, 经上级党委批准, 召开党员大会, 对新一届党委委员进行选举。