

今年郑州地税严查三类机构

●大型连锁超市及电视购物企业 ●建筑安装业 ●营利性医疗及教育培训机构

本报讯(记者卢文军 实习生李璐琼 通讯员 樊军 利敏)昨日,记者从郑州市地税稽查和票管工作会议上了解到,大型连锁超市及电视购物企业、建筑安装业、营利性医疗及教育培训机构等三类机构被列为今年全市地税系统稽查重点。

市地税局稽查局相关负责人告诉记者,今年在全市地税系统为企业搞好服务的同时,将采取多种举措,加强大型连锁超市及电视购物企业、建筑安装业、营利性医疗及教育培训机构等三类机构的稽查,严厉打击经济领域中的涉税违法行为,适时对关注度高的

典型案件进行曝光,确保税收应收尽收。建筑安装业专项检查同时与打击制假发票和非法定开发票专项整治行动紧密结合。另悉,本月底,全市地税系统将全面展开打击发票违法犯罪活动。一个是开展打击发票违法犯罪行为专项行动,另一个是开展查

处使用虚假发票行为专项行动。在打击发票违法犯罪的过程中,地税部门欢迎广大群众积极参与,检举人能提供违法线索和相关证据并查有所获的,将按照《检举纳税人税收违法奖励暂行办法》给予检举人奖励。

我省百家骨干企业 实行一级资质管理

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)昨日,省住房和城乡建设厅传出消息,今后,我省将对100家骨干企业开辟资质管理绿色通道,并在全省范围内筛选建筑施工重点企业20家、勘察设计重点企业5家,引导企业加快发展。

省住房和城乡建设厅将改进和创新审批方式,优化审批流程,对100家骨干企业开辟资质管理绿色通道,实行一级资质管理,促进骨干企业进一步深化改革,引导企业加快发展。

家电下乡销售 上月再创新高

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)我市的家电下乡销售呈现一浪高过一浪的喜人势头。继2月家电下乡产品销售量首次突破万台后,3月的销售成绩再创历史新高。

记者昨日从市商务局获悉,3月份我市共销售家电下乡产品13129台/部,其中,冰箱5253台,彩电4067台,手机670部,洗衣机3117台,计算机22台。销售金额共1865.5万元。中牟县以2351台(部)的销售量荣获全市冠军。市商务局有关负责人昨日介绍,3月份全市商务系统开展了家电下乡宣传月活动,各县(市)区通过组织活动,加大家电下乡工作宣传力度,提升销售网点工作效率,简化补贴兑付手续等,刺激了消费,直接带动该月销售额的突飞猛进。据悉,截至2009年3月底,全市累计销售家电下乡产品91897台/部,累计销售金额13120.6万元,为家电下乡产品兑付补贴1287.4万元。

香港新世界将入郑

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)郑州的百货业市场再添一位实力派选手。昨日从市商务局传出消息,香港新世界入驻郑州裕鸿国际广场的项目已通过商务部审批,一切顺利的话,2010年有望与郑州市民见面。

2008年7月7日,香港新世界百货中国有限公司正式与河南裕鸿置业签订合作协议,出资3亿多元人民币收购裕鸿国际广场占地4.3万平方米的物业面积经营百货商场。裕鸿国际广场位于紫荆山路与商城路交叉口,与易初莲花超市隔紫荆山路相望。据悉,目前裕鸿置业正按照新世界百货的要求进行施工建设,预计年底竣工,商场计划2010年开业。

新世界百货是香港新世界发展有限公司独资成立的大型商业企业。香港新世界发展有限公司是香港大型企业集团,成立于1970年,1972年在香港联合交易所挂牌上市,是香港四大地产发展商之一,其核心业务范围还包括物业、基建、服务及电讯科技等领域。该集团目前已在内地开设31家大型百货商场,覆盖北京、上海、武汉等18个大中型城市。据悉,未来的新世界百货郑州店定位为“一站式”休闲购物中心,将引进众多国际顶尖品牌。

理财产品短期化

一年期以下占八成 半年期内最受欢迎

本报讯(记者 李丽萍)“今年第一季度,我们行半年内的理财产品就被申购了十几个亿。”昨日,招行郑州分行财富管理理财经理提镇宇说。记者调查我市几个银行推出的理财产品发现,与以往理财产品一年期以上占九成不同的是,一年甚至半年以下的理财产品占到了八成,短期理财产品大受投资者追捧。

记者从我市各大银行了解到,新近推出和正在热销的理财产品大约有40多款,超过一年期的只有5款,其他产品均是一年期以下,半年以下的就有24款,占一半多,其中,还出现了14天、21天等超短期理财产品。

在经三路建行理财中心,刘先生正准备购买一款马上就要截止申购,理财期限只要一个月的利得盈债券型理财产品,他告诉记者,自己的钱主要是在股市里,去年股市大跌被套牢了大部分资金,今年股市又一直震荡,前景十分不明朗,现在手里有点余钱不敢贸然投入股市,但又担心股市一旦复苏资金不凑手,因此,选择了这款一个月的短期理财产品。

业内人士分析说:像刘先生这样购买短期理财产品的占大多数,人们的理财意识已经被充分唤醒,在目前资本市场震荡的情况下,被去年股市大伤的人们开始用闲散资金购买相对稳定的银行理财产品,但又不想长期占用资金,以免资本市场迎来机会时措手不及。因此,一年期以下的银行短期理财产品成为首选。

仿古电话打火机热销



昨日,记者在黄河路一家时尚玩具店看到,按照比例缩小的仿古电话打火机摆在销售柜台的显著位置。据店主介绍,这种打火机按照真实比例缩小,由实木加工而成,任何一个零件都可以活动,工艺设计复杂,不少人买了做礼物馈赠亲朋,一些中年人看过就“走不动了”。这种打火机价位不是很高,市民都能接受,所以自从上柜后就卖得特别火。

本报记者 宋晔 摄

提高准入门槛 引导产业升级

我省新建铸造企业总投资最低2000万元

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)记者昨日从省发改委获悉,今后我省将进一步加强铸造投资项目准入管理,提高准入门槛,新建铸造企业注册资本不得低于500万元,项目建设总投资不得低于2000万元。

目前,我省铸造企业约1700家,从业职工超过10万人。但年产5000吨以上规模的铸造企业占铸造企业总数不到4%,

规模在1万吨以上的企业仅占1.3%,规模在3000吨以下的企业占到90%左右。根据国家产业政策和我省铸造业的实际情况,新建铸造项目应符合以下准入条件:新建铸造企业注册资本不得低于500万元,项目建设总投资不得低于2000万元;按产品种类的不同,新建铸造汽车、内燃机、拖拉机铸件和铸铁管年产能要达到1万吨以上;小批量重大型矿山、电站、冶

金等机械铸件年产能要达到7000吨以上;批量生产机床、阀门、铁道机车和机械类铸件的年产能要达到5000吨以上;批量精密小铸件的年产能要达到1000吨以上。

省发改委负责人表示,此举将对加快我省铸造产业结构升级,促进铸造行业节能减排和集约化发展,防止低水平重复建设,进一步提升产业竞争力发挥重要意义。



健身热拉动 “健身经济”

随着气温的逐渐升高,不少市民开始加入到健身的行列中,健身运动的火热直接拉动了“健身经济”。

昨日,记者在市区部分健身中心了解到,开春之后前来健身的人逐渐增多。某健身中心跳绳教练介绍:“气温升高以后,来健身的人越来越多,其中女性占绝大多数。”除了健身房开始火爆外,健身器材销售也很不错。

为了吸引更多人到健身中心,各大健身俱乐部还推出了酬宾活动,许多健身俱乐部还积分送卡。

本报记者 汪静文 摄

我省力争2012年 外派人数超10万

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从省政府获悉,省商务厅出台了《关于加快外派劳务力度促进我省农民工就业的意见》,到2012年,我省外派人数力争达到10万人次。

《意见》进一步明确了扩大外派劳务规模,促进我省农民工就业的战略意义,要求以剩余劳动力为依托,加强劳务基地县、外派公司、中介机构之间的信息沟通,千方百计地拓宽外派渠道,净化外派环境,提供优质服务,争取今年外派人数达到5万人,在外人数突破9万人,到2012年,外派人数争取突破10万人次,在外人数20万人。

我省企业将参加 国际时尚展览会

参展企业可申请资金补贴

本报讯(记者 李丽萍)昨日,省商务厅传来消息,我省将组织企业参加7月3日至7日召开的2009年“法兰克福国际时尚消费品展览会”,凡参加该展会的企业可申请中小企业开拓国际市场资金补贴。

据悉,展出内容包括三部分:一是礼品及节庆用品,二是家庭用品及花园用品,三是餐具及厨具用品。

法兰克福春季国际消费品展是世界上展出规模最大、贸易效果最好的高品质消费品类贸易博览会,其秋季展会是欧洲乃至世界范围内秋冬季采购的最重要场所,该展不仅是各国参展商产品信息交流的中心,而且也是广大参展商结识新客户理想场所。据法兰克福展会统计资料,2008年,共有3013家参展商参加展出,展出面积达113500平方米,来自世界近100个国家的70000名专业人士参加会展,其中约30%的客商来自国外。



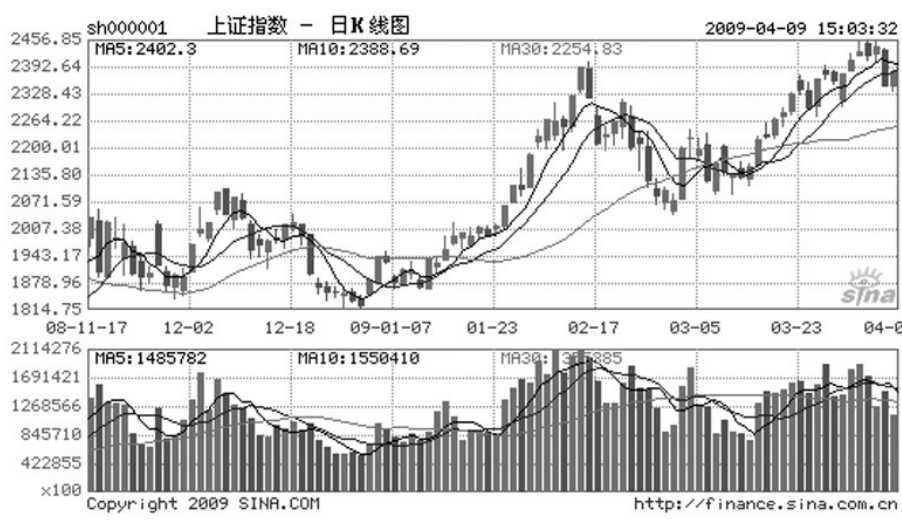
我省注册评估师 人数居全国第四

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)截至2008年年底,我省执业注册评估师达到1436人,注册评估师人数居全国第四位,今后行业发展的前景十分广阔。这是昨日河南省资产评估行业情况通报会传出的消息。

河南省财政厅企业处处长乔荣欣介绍说,随着市场经济的发展和完善,我省对资产评估的需求不断增加,评估范围逐步扩大,资产评估机构迅速发展,由1995年的124家发展到2008年全部实行专营化的177家;资产评估从业人员从1995年的2300多人,发展到如今的6000多人。

目前,我省资产评估机构约占全国2880家的6%,机构总数在全国排第五位,但在这些机构中,九成规模较小。在这种情况下,我省的资产评估机构不仅面临省内同行之间的竞争,还面临与北京等地规模较大的机构之间的竞争。除此之外,我省的资产评估机构主要集中在省会郑州,而且有更为集中的趋势,其次是省辖市,有些县(市)甚至没有资产评估机构。

对此,省财政厅鼓励我省的资产评估机构做大做强,形成与我省大型企业业务需求相匹配的机构。



● 新华时评

“房托儿”泛滥是法治社会之痛

新华社记者 孙晓胜 黄冠

“长龙”;一些新楼盘预售当日,销售表上便显示几百套房子几乎已经销售一空。这些都是开发商“托市”的手段。有的售楼为了制造“热销”假象,不惜派员工“用公司的钱”买“公司的房”。

“房托儿”频频粉墨登场,制造商品房供不应求假象,是否构成“欺诈行为”?目前尚有不同说法。但依民法通则的司法解释,“一方当事人故意告知对方虚假信息,或者

故意隐瞒真实情况,诱使对方当事人作出错误意思表示的,可以认定为欺诈行为。”消费者权益保护法第十九条规定:“经营者应当向消费者提供有关商品或者服务的真实信息,不得作引人误解的虚假宣传。”反不正当竞争法第九条对经营者虚假宣传行为也作出了禁止性规定,并有相应罚则。北京市政府有关部门曾经出台规定,对开发企业虚假宣传、违规交易和哄抬房价等扰乱市场秩序

违反交易管理规定的行为,一经查实如何如何。然而,现实中鲜有房地产商因组织“房托儿”被处罚的消息。

规范房地产市场信息披露制度,维护信息真实是政府的责任。对企业虚假宣传行为,法律、政府都有明确规定,却遏制不住“房托儿”现象,岂非法治社会之痛?如果有关部门管不了“房托儿”,就该考虑问责这些部门了。