

世界邮拍烽火燃 藏家热抢郑州封

——世界邮展专场拍卖会侧记

本报记者 孙志刚 李利强 图



拍卖会现场。

中国嘉德2009世界邮展专场拍卖会

China 2009 World Stamp Exhibition
China Guardian Stamp Auction

出现大家期待的“天价邮品”。875件邮品中,最引人关注的是3323号邮品:北京二版帆船加盖“暂作”改值邮票,曾在2007年香港苏黎世亚洲拍卖公司的拍卖会上创出150万港元的成交纪录。然而,此次以68万元的最低价起拍,却以流标告终。3089号邮品“1897年红印花加盖暂作邮票小字当4分”以14万起拍,因无人参与而流标;3322号北京一版帆船叁分加盖“暂作贰分”倒置邮票,销上海1924年9月9日戳,此票存世仅20枚左右,为“民国五珍”之一,以估价最低价36万元起拍流标。本次拍卖会上最大的特点是,拍卖成交价格相对适中,藏家基本上能以理想的价格拍到想买的邮品。来自南京的藏家39号竞拍人刘岗告诉记者,他花了十几万元拍下了十几件清代邮票及早期实寄封,价位还

都比较理想。对于68万元“标王”3323号邮品流拍一事,刘岗认为主要是估价过高,与市场预期差距太大。刘岗表示,收藏家越来越理性,一些高端藏品有价无市,受到冷落。金融危机情况下,邮品收藏市场是否会受到影响?刘岗说,拍这些东西都是自己喜欢的,也花不了多少钱,而且这时候收藏反而能以低价位买到实惠的邮品。在昨日的拍卖中,记者也感受到邮品收藏市场暖春的阳光,竞拍者踊跃,热情高涨。他们认为,在金融危机情况下,人们更需要精神支柱,让集邮文化陶冶情操。况且,集邮是记录历史,发扬人类的传统文脉,弘扬民族精神,创建美好的精神家园。让我们期待着邮品收藏在经济“严冬”中温暖人们的心。

昨日上午,本届世界邮展最令藏家及邮迷关注的世界级的大型珍稀邮品拍卖会——中国嘉德·2009世界邮展专场拍卖会在洛阳市博物馆新馆燃起战火。本次拍卖会拍品囊括了清代、民国、解放区和新中国四大传统板块,共875套。拍品汇集了著名集邮家张恺升、林崧及海外名家的珍藏精品,连续拍卖8个多小时,875件拍品如数上拍。当天总成交额622万,成交率达85%以上。其中,拍品“从小爱科学小型张一百枚”因带原包装,未开封,此类封装完好的小型张在拍卖会上首次出现,经过多轮竞价,最终以63.84万元成交,创下全场最高成交额。

罕见“郑州封”批量上拍

若不是亲眼所见,真难以相信郑州邮史如此深远,罕见珍品藏于民间。昨日,在拍卖现场,随着拍卖师报出拍品编号,电子屏幕上“郑州封”一个接一个出现。随着清脆的落锤,一封封难得一见的“产自”郑州或与郑州有关的实寄封被神秘买家收入囊中。

最先拍出的是3269号“郑州寄法国挂号蟠龙封”,该封是一枚1906年由中牟寄往法国的挂号红条封,该封上贴蟠龙邮票1分、5分、10分各一枚,2分二枚,销“河南中牟丙午八月二十二日”干支戳,有“河南郑州丙午八月二十四日”干支中戳,经汉口、上海中转到达法国。该封因保存完好,并是《中国邮史》4册206页原件,不得出口,引起买家的关注。拍卖师刚说完“无底价起拍”,就有人报出1500元的价格,随着一拨拨激烈竞价,最终以4500元的价格被1号竞拍人拍走。随后,拍出的“郑州封”中最为集中的是贴“郑州版毛泽东像邮票”的中原解放区邮票封。3616号拍品是1949年郑(县)(州)寄北平红框封,该封邮票是郑州版毛泽东像和开封版毛泽东像混贴,保存完好、戳记清晰,1000元起拍,2600元拍出;3617号1949年巩县寄天津红框封800元起价拍出2000元。“郑州封”中竞争最激烈的数3618号“贴郑州版毛泽东像邮票”封,该封是1949年由河南周家口寄天津,起拍价1500元,由于竞买人踊跃报价,经过十几个回合,最终以5600元的价格被19号竞买人拍走。现场参加竞拍的开封邮迷邵宝升虽几次竞价,最终眼看着被别人买走,显得十分沮丧。邵宝升告诉记者,他正在集一部反映中原解放区邮票历史的邮集,这些珍贵的邮品不但是非常好的素材,也有历史价值。他惋惜地说:“我们河南人要抓紧收集了,不然的话就晚了,咱自己的好东西都流走了。”记者注意到,根据拍卖规则带“*”的拍品不得出口,而这些均属于可以办理报关手续出口的邮品,一旦流出再购回,付出的代价将更高。

“郑州封”缘何被藏家如此看好?来自河北的“红条封”研究专家唐秋涛说,所谓的“红条封”是清代寄信,在封外正中间套红条纸,用作密封信函,后来都因省事直接在封上印上红框代替红条,这样红条封越来越少,以前留下的都成了宝贝,因此世界藏家热衷“红条封”。北京藏家赵先生对郑州封也非常感兴趣,他说记录中原解放区历史的“郑州版毛泽东像邮票”十分珍贵,随着研究中原解放区历史的邮人增多,会越来越珍贵。

稀世珍品“扎堆”藏家火热竞买

此次拍卖由于拍品多,拍卖必须在18时闭展前结束,时间非常有限。拍卖公司为了赶时间,拍卖师语速极快,藏家也紧跟节奏举牌、利落出招,让人吃惊。许多有备而来的藏家做出了“功课”,将竞买目标和心理价位整理打印,全神贯注参加竞拍。竞拍中,清代板块十分抢手。300余项拍品各具特色,包括大龙1分银无齿样票、大龙阔边邮票1分银25枚复组全张、大龙阔边邮票5分银新票、小龙邮票1分银直双连中缝漏齿、慈禧寿辰纪念邮票24分银漏水印变体等,均极少见。现场推出的80项印花邮票品种及数量均很有特色。来自世界各地的藏家,有的放矢,审慎出价。更令现场气氛紧张的是,现场竞拍和电话竞拍对拍品的反复较量,成了“白热战”。有时为了一件拍品,电话委托的竞买人少则几次、多则十几次出价。记者看到422号、432号等几位电话委托竞拍者频频举牌,许多清代珍稀邮票都被收入囊中。

记者注意到,这些藏家在竞拍珍稀邮品时,并不是“挥金如土”,而是审慎出价,理性竞拍。许多年代久远、存世量少的稀有品种也并没有拍出所谓的“天价”。拍卖中,一件特殊的拍品引起全场热烈掌声。拍卖到14时51分,拍卖师推出3500号拍品“1956年梅兰芳签名剧照”。这件估价在7000元~8000元的照片,拍卖时竟者踊跃,热情高涨,竞价逐步提高,经历了十几个回合,最终436号竞买人以42000元价格拍走。当拍卖师落锤时,全场抱以热烈掌声表示祝贺。

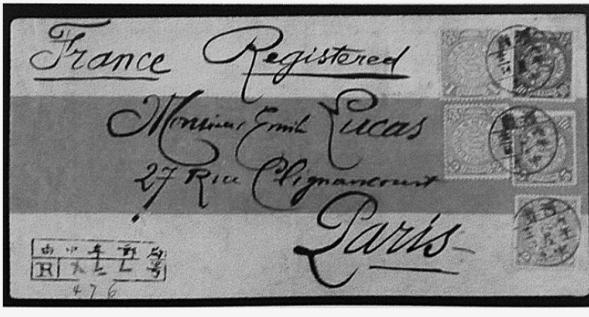
藏家理性“标王”流标

受金融危机影响,在这次拍卖中并未



←北京二版帆船加盖“暂作”改值邮票。

→1906年中牟寄法国红条封受追捧。



荥阳广武打造生态游

项目投资预计超15亿元

本报(记者 谢庆)这里不仅有黄河湿地、地质公园等秀美的自然风光,也有楚汉相争、中分天下的历史典故,更有青台遗址、大师姑城址等珍贵历史遗迹。近几日,一项专为此地量身定做、总投资超过15亿元的大手笔规划,即将在这个古镇落地。广武镇位于荥阳市东北15公里,自秦汉至今,经历了乡、县、镇等建制的变迁,被誉为中原第一古镇。在广武镇,各种历史遗迹和典故比比皆是,其中以“楚河汉界”名气最大。除了鸿沟,这里还有汉霸二王城遗址、大师姑城址、青台遗址等历史遗迹,加上已初具规模的三皇山桃花峪风景区和省级森林公园、广武国家地

质公园等自然资源,为广武镇创造了得天独厚的旅游资源。面对如此众多的资源,如何进行有效开发?省发改委经济研究所专家应邀来到此地,开始为广武镇量身定做科学规划。经过实地调研,一项以温泉、古镇为主线,打造“润肺型”大生态旅游文化聚集区的蓝图展现在世人面前。

广武镇党委副书记杨国强告诉记者,经过初步测算,项目投资总和将超过15亿元人民币。目前,由清华园投资3亿元建设,也是该设计最为核心的温泉酒店工程已经接近尾声,接下来,随着温泉、古镇“润肺型”功能的不断强化,项目建设的逐步展开,这个历史古镇将焕发新的光彩。

本报(记者 陈锋 通讯员 宝启)记者从市煤炭局获悉,为督促全市煤矿安全有序复工复产,坚决遏制煤矿重特大事故的发生,我市已派出四个督察组,深入煤县市逐矿进行专项检查和

安全督察。据了解,我市共有33家煤矿经省政府批准复工复产,另里,开始为广武镇量身定做科学规划。经过实地调研,一项以温泉、古镇为主线,打造“润肺型”大生态旅游文化聚集区的蓝图展现在世人面前。

广武镇党委副书记杨国强告诉记者,经过初步测算,项目投资总和将超过15亿元人民币。目前,由清华园投资3亿元建设,也是该设计最为核心的温泉酒店工程已经接近尾声,接下来,随着温泉、古镇“润肺型”功能的不断强化,项目建设的逐步展开,这个历史古镇将焕发新的光彩。

本报(记者 刘国润 通讯员 李建波)4月10日,淘宝网与中原工学院签订了共同建立电子商务实验室协议,标志着河南高校首家电子商务实验室正式成立。

该实验室成立后,学生可免费通过学院提供的电脑在淘宝网里建立自己的店铺经营。实验室配有专业教师对他们的经营进行指导,淘宝网也将把自己的课程体系

督察组一线督察 煤矿安全

复工煤矿一哄而起,不验收偷生产等问题的发生,市政府组织了4个督察组,即日起深入生产一线,开展为期两个月的督察,同时在这两类煤矿中开展机电运输和安全监控系统专项检查。

通过检查督察活动,全市煤矿将坚决消灭重大事故,确保全市煤炭产业健康安全发展。

免费指导学生网络开店 网校联手建电子商务室

实验室非常吸引人,学校和淘宝网提供服务,学生挣钱,非常好。即使不成功也没关系,对自己将来就业发展有好处。

一名学生告诉记者,这个

实验室非常吸引人,学校和淘宝网提供服务,学生挣钱,非常好。即使不成功也没关系,对自己将来就业发展有好处。

一名学生告诉记者,这个

实验室非常吸引人,学校和淘宝网提供服务,学生挣钱,非常好。即使不成功也没关系,对自己将来就业发展有好处。

一名学生告诉记者,这个

(上接第一版)堪称“中国第一典”的黄帝故里拜祖大典,通过央视著名导演吴楠、导演王浩的执导和杨洪基、张颐武、马东、朱迅等名家名角的参与,使整个大典气势磅礴、热烈隆重、特色独具,蕴含着更深的文化内涵、更浓的文化气息、更高的文化品位。论坛与大典,声情并茂、形神兼备、呼应互动、相得益彰。

伴随着黄帝故里拜祖大典被列为国家级非物质文化遗产和《黄帝》电影的启动拍摄,具茨山岩画研究基地的设立,黄帝文化品牌呈现出巨大的民族性、包容性和时代性,散发着金光闪闪的光芒,成为代表新郑、郑州乃至河南形象的“金字招牌”。

媒体联播 彰显新郑城市之“名”

央视直播、媒体聚焦,让新郑这座古老而又年轻的城市名扬八方。

今年的大典,央视在国内首次使用移动高清转播技术,出动直播车6台,设立31个机位,8台高清设备全部在新郑投入使用,三套节目从迎亲仪式、迎亲线路、文艺表演、拜祖仪式等进行全程直播,既充分展示了厚重的古韵古风,又充分展示了文明的现代气息,既充分展示了优良的城市环境,又充分展示了优美的城市风貌。

而凭借央视搭建的媒体平台,人民日报、新华社、中央人民广播电台、中国国际广播电台、香港凤凰卫视、澳亚卫视、台湾东森电视台、新加坡新传媒电台和新浪、搜狐、腾讯、网易以及澳大利亚、美国、新西兰等境内外300多家媒体,采取电视直播、电台联播、网络、手机跟踪播报等形式对大典盛况进行了多层次、多角度、全方位报道,使新郑、郑州及至河南走出了全国,迈向了世界,成为全球华人世界关注的焦点。

如今,打开著名的百度搜索引擎,关于新郑黄帝故里里的信息高达24.1万条,仅己丑年黄帝故里拜祖大典相关网页就达34500多篇。

以文促经 掀起开放投资之“热”

在当今时代,文化与经济恰似一双“并蒂莲”,形影不离,相得益彰。节庆活动更是财富资本的聚会。

新郑市按照“文化搭台、经贸唱戏”的思路,坚持当天签约仪式与前期策划组织相结合,通过举办企业家故里行、北京招商行等专业招商活动,宣传推介,扩大影响,从而成为这次拜祖大典经贸洽谈活动的最大赢家。凭借着优越的区位优势、悠久的历史、特色的产业资源、优良的投资环境,新郑获得了众多客商青睐,带来了巨大的投资拉动效应。据统计,拜祖大典期间,新郑市共签约项目56个,合同金额达到116.3亿元,其中亿元以上项目就有22个,5000万元以上项目35个,涉及机械制造、食品加工、能源开发、商贸物流、餐饮住宿等行业和领域,真正实现了文贸衔接、政经协同,以文促经、互动双赢。

香港铜锣湾广场连锁集团(中国)有限公司总裁李济华所言极为精彩:“拜祖大典是一次心灵洗礼,更是考察商机的大好时机,许多老总都是带着项目来的。”

一线串珠 带来产业繁荣之“象”

拜祖大典的市场化运作和磁效应,极大地拉动了交通、商贸、餐饮、旅游、通讯、娱乐等产业的发展,形成了互动联动的良好局面。今年拜祖大典市场化融资初见成效,通过企业冠名、上香拍卖、宣传广告、基金会接受捐赠等形式,融资500余万元,改变了以往单一政府投资的格局。

大典之后,到新郑游玩的旅行团和游客络绎不绝,在黄帝故里景区的带动下,始祖山、郑风苑、郑王陵博物馆等景区游客如织,提前进入旅游旺季。据统计,拜祖大典以来,该市各景区共接待游客50余万人次。

更为可喜的是,“水涨船高”,旅游业的兴旺极大地带动了新郑相关产业。皇宫大酒店、鑫隆假日酒店、新郑宾馆等宾馆饭店爆满,入住率、订台率达到90%以上;随着游客的急剧增多,郑州汽车客运站开通了郑州至新郑每9分钟一次的高频班车;黄帝文化产品空前旺销,大典当天创造了两小时销售2000枚《己丑年黄帝故里拜祖大典》纪念封的纪录;市内特色产品专营店营业额翻番,新郑红枣等“土产品”随着拜祖大典影响力的不断增强,也变成了“时尚元素”,逐渐成为外出旅游、回赠亲友的首选特产。

一纸激活,全盘皆活,让新郑文化旅游、文化产业、文化经济迎来了“春”的景象,枝繁叶茂,蓬勃发展。

群情振奋 催动全民创业之“潮”

拜祖大典的紧张筹备,是一个内强素质、外树形象的“发动机”;拜祖大典的圆满成功,更是一个凝聚人心、鼓舞士气的“加速器”。

大典前后,新郑市全面动员、全民参与,集中40天时间,全力优化城乡环境,扮靓故里美好家园,以“绿亮净美”的城市形象迎接四海宾朋,“人人都是新郑形象、处处都是新郑形象、事事关系新郑形象”成为全市上下的自觉行动。特别是己丑年黄帝故里拜祖大典的圆满成功,极大地激发了新郑广大干部群众解放思想、干事创业、加快发展的热情。

伴随着“五鼓励、一支持”和“五放宽、一实行”等30条政策措施的实施,干部干事业、能人办企业、群众创业家的全民创业热潮日渐升温,赵家寨煤矿、王行庄煤矿、李粮店煤矿等涉及工业、农业、城建、文化旅游、民生等在内的“十个十”项目强势推进;郑州宏业纺织等一批项目相继投产;以城北区开发、老城区改造(黄帝故里二期)和新港工业园等为重点的“一个中心、三大板块”建设红红火火;投资1600多万元的轩辕湖水库基本建成,即将全面蓄水;总投资3000多万元、长3.4公里的郑新路中段双向八车道综合改造工程已建成通车;以17个示范村和1000眼机井改造为重点的新农村建设扎实推进;全市60岁以上老人免费乘坐城乡公交车,免除职业教育新郑籍学生学杂费;市财政买单为城乡群众提供1000个公益性岗位等民生实事深受广大好评;“进企业、访企情、解企难、增企效”成为新郑党员干部与企业共迎挑战、共克时艰的有力举措。

今年1月至3月,新郑市预计实现地区生产总值69亿元,地方财政达到3.4亿元,保持了平稳较快发展的良好势头。

大典举世瞩目,新郑顺势而为,全力加强景区管理,迎接新的旅游高峰;全力加快故里建设,打造共有精神家园;全力扩大对外开放,努力实现跨越发展!

郑州市首届 中小企业——大专院校、科研院所 科技成果转化对接会公告

为加强我市中小企业与大专院校、科研院所合作,推动科技成果转化,引导中小企业调整产业结构和产品结构,增强技术创新能力,经市政府批准,定于2009年4月14日(星期二)上午9:00在嵩山饭店新闻发布厅举办“郑州市首届中小企业——大专院校、科研院所科技成果转化对接会”,集中展示大专院校、科研院所的高新实用技术和最新科研成果,促进科研机构与中小企业广泛开展合作交流。届时将推出15家单位的543项科研成果,涉及化工、电子信息、磨料磨具等行业,欢迎广大中小企业和个人创业者参加。

咨询电话:67178708

郑州市中小企业局 2009年4月13日

助企业实现全面信息化 河南移动推出“动力100”

本报(记者 赵毅)4月10日上午,河南移动主办的“动力100”助力企业信息化发展普及工程活动在郑州举行,活动吸引了来自全省的金融、机电、化工、IT等众多企业参与。

“动力100”是河南移动全新推出的信息化整体解决方案品牌。通过移动通信网络平台,“动力100”整合和利用最新通信技术和各类应用服务,为政府、企业、农村、家庭、个人等提供整套信息化解决方案。活动中,河南移动的相关专家为参与者详细解读了“动力100”以及3G的部分产品。郑州移动副总经理杨晓宇表示,“动力100”可以增强客户的信息获取及处理能力,帮助客户实现在“服务营销”、“生产控制”、“移动办公”等领域的全面信息化。

全球顶级手机落户大商新玛特

4月初,全球顶级奢侈手机“Vertu”落户河南,进驻大商新玛特郑州总店。该品牌手机向来以成功人士的身份象征而闻名,因为采用独特的手工加工工艺,加上所用材料稀缺,高昂的价格也成为备受瞩目的焦点。据了解,大商新玛特郑州总店的Vertu手机价位在3万元到20万元不等,204000元的一款手机目前价格最高。

12日下午,Vertu手机开柜会在大商新玛特郑州总店举行。Vertu共展示了两大系列共18款手

机珍品,华贵的金属色,精选小牛皮,蓝宝石水晶屏幕,完美地演绎了低调奢华的品质,每一款手机的完美品质都引起到场嘉宾的啧啧称叹。

活动现场,该品牌负责人告诉记者,Vertu进入郑州后引起了很大的关注,短短几天就有很多客户打电话咨询,还有顾客专程从外地过来挑选购买。他们将在4月底为中原消费者带来Vertu最高端的手机款式,价位会在30万以上。Vertu的亮相让大商新玛特郑

州总店的奢华阵营再一次扩大。该店营销负责人表示,为了迎合众多国际高端品牌,大商新玛特郑州总店在不断地完善奢侈品消费环境,从硬件建设,到高端会员尊崇服务,再到精准化营销,都旨在深入挖掘河南省的高端消费市场。

奢侈品数量的增多,意味着郑州时尚指数获得提升。业内专家介绍,郑州今年将迎来奢侈品牌进驻高峰,而诸多商场迎娶奢侈品牌前的自我完善和修炼,也将加快河南商业市场的升级速度。(赵毅)