

空间广阔 难度加大

——我国消费如何保持平稳增长？

新华社记者 雷敏

众所瞩目的我国一季度宏观经济数据发布在即，全球金融危机影响下的我国消费，究竟能否保持平稳增长？扩大消费如何再“亮剑”？

非常时期的常态促销

当前的消费形势究竟怎样，老百姓有点雾里看花：一边是“黄牛党”感慨今年“生意”特别难做，因为许多单位购物卡发放量减少了一半还多；而另一边，各大商场、卖场依然人流如织，似乎丝毫未受到危机的冲击。

中国连锁经营协会秘书长裴亮一语道破个中缘由：“以前商家是节假日降价，现在几乎是天天打折，促销已成为常态，所以目前销售额受到的影响不是太大。”

国家统计局的数据显示，今年1至2月，我国社会消费品零售总额20080.4亿元，同比增长15.2%，扣除物价因素，实际增速与去年同期基本持平。

在国家一系列救市措施推动下，国内车市止跌回稳。中国汽车工业协会的最新统计显示，今年一季度，汽车产销再创历史新高。

事实上，近年来，政府通过减税、补贴、增加低收入群体收入等方式引导和促进消费，这些措施正发挥着扩大内需、拉动经济增长的积极作用。

商务部贸易研究院消费经济部副主任赵萍表示，虽然今年3月份与前2个月相比，节假日有所减少，但由于我国消费受到国际金融危机影响较小，加上商家加大了打折促销力度，所以整个一季度消费应该能保持平

一季度我国企业家信心回升

2009年一季度 企业家信心指数 101.1 ▲ 6.5



资料来源：国家统计局

张立云 编制 新华社发

稳增长。

保持消费增长难度加大

消费实际增长仍然强劲，是否意味着后期保持平稳增长已无悬念？专家指出，目前国民经济运行中仍存在一些不确定因素，制约着消费进一步扩大。

中国社会科学院财贸所研究员宋则表示，当前经济尚未全面复苏，农民工和大学生两大群体就业形势依然严峻，收入增长受到影响。一些跨国公司出现裁员、减薪情况，也制约着居民收入的增

长。此外，股市财富效应不明显，也使居民收入增长大打折扣。

赵萍认为，CPI回落幅度较大，由于存在买涨不买跌的心理，对中长期消费反而会起到抑制作用。另外，持续下跌的农产品价格，也不利于农民收入的增加，影响了农村消费的扩大。

此外，有专家分析指出，当前一些消费热点开始降温。如楼市虽出现“小阳春”，但部分楼盘借机提价甚至雇人制造热销假象的消息却对消费者信心造成打击，总的来说仍处于博弈阶段，后期走势如何有待观察。此外，近年来消费增长较快的部分商品需求也出现不同程度下降。

想到就说

消费券与拉动内需

成燕

刚刚过去的周末，郑州大街小巷都弥漫着旅游促销的热潮。4月11日，郑州市旅游消费券在绿城广场首发，引来成千上万市民争相领取。同一天，在省旅游局的组织下，18个省辖市旅游局在河南博物院广场推广旅游产品，不少景区也纷纷免费派送门票。4月12日，嵩县再次在绿城广场推出五大景区千万旅游消费券大派送活动。

不同的地点，同样的火爆。火爆过后却是一连串的冷思考。由于领券现场人员繁多，难免出现拥挤、争抢等混乱场面。而关于消费券、消费券的实际拉动效果也让人如“雾里看花”。透过人潮涌动的火爆场面，理智地分析此类促销模式，不禁让人心生很多问号。

今年年初，杭州率先在国内发放1.5亿元旅游消费券，拉开国内通过发放旅游消费券拉动内需的序幕。此后，南京、宁波、苏州、无锡等多个城市争相加入“旅游消费券”发放大军。毋庸置疑，从理论上来看，在国际金融危机尚未见底的大背景下，地方政府把发放各种形式的消费券作为新的“扩内需”手段，有其时代背景和重要意义。但在国内旅游消费券、优惠券如“天女散花”般飘飘洒洒的背后，有很多深层次问题应运而生。

其一，是消费券、消费券究竟应该发给谁？通过什么渠道发？诸如“马路、广场大派送”的发放方式虽然能制造出人头攒动的“轰动”效应，但那些排队长队领券者中，有多少人会将其转化为追加消费？假如消费券动用的是公共财政资源，又怎样保证发放对象选择的公允和均衡？

其二，是假如把发放消费券、优惠券看作经济危机下的“非常促销”，这种模式能否实现可持续？多位经济专家认为，通过发放消费券，短时间内能让大量资金进入流通领域转化成消费，在短期内确实能起到一定拉动内需作用，但从长远看，消费券能否被市民长期使用还有待市场的检验。

其三，是有没有更科学便民的方式来拉动内需？上周末，在领取旅游消费券现场，不少市民建议，与其动用这么多公共资源和人力、物力、财力来发券，还不如直接推出景区门票集体打折等“短、平、快”促销方式，这样既可节约资源，还可确保营销的精准效应。因为争抢旅游消费券的不见得是真正要出游的，而到景区购买门票的才是真正的消费者。

郑州市旅游消费券毕竟刚刚开始派发，其效果还有待市场的检验。但很显然，对消费券、消费券的使用效果调查及使用全过程监督比发放本身更重要。因为旅游营销是一门科学，有调查、有分析才会实现科学决策，而只有科学实用的促销手段才会真正拉动内需。

我市高效照明产品去年推广162万只

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日，记者从郑州市财政局获悉，2008年，河南省下达我市100万只高效照明产品推广任务，经过市财政和发改部门共同努力，全市共完成162万只，超额完成省下达的推广任务。我市财政补贴高效照明工作从推广数量、推广范围和推广方式等各方面，均走在全国财政补贴高效照明产品推广工作前列。

据了解，全市去年完成162万只高效照明产品的推广任务，占全省实际推广数量的64%，获国家财政补贴资金800多万元。推广范围涵盖我市14个县(市)区，466个社区和行政村，惠及11万户居民和405个大宗用户。

本报讯(记者 李丽萍 通讯员 许娟)

新华社与中国银联9日发布的“新华·银联”中国银行卡消费信心指数(BCCI)显示，在国际金融危机背景下，BCCI数据虽然出现一定程度的震荡，但继续保持了较高的运行水平和上行态势，我国城市居民消费信心依然处于较高水平。

根据中国银联的研究，2008年一季度的BCCI由83.62上升至二季度的86.59，三

季度回调至85.31，四季度又回升到86.88，2009年一季度继续回暖为86.95，较去年同期增长3.98%，较去年四季度增长0.08%。

业内人士预测，2009年二季度BCCI将会继续上升，国内持卡人消费信心会进一步回暖。

中国银行卡消费信心指数显示 消费者信心回暖

医生提醒：三类患者不宜多食鸡蛋

鸡蛋虽然营养丰富却不是人人都可以食用

三类患者不宜多食鸡蛋

- 冠心病、高血脂症患者每天膳食中胆固醇的摄入量应控制在200毫克以下，由于鸡蛋蛋黄含有丰富的胆固醇，因此，高胆固醇血症的病人不宜多吃鸡蛋
- 肾功能障碍会导致体内代谢物蓄积，为保护其肾功能免受损害，这一类病人对鸡蛋的摄入量必须在限量范围内配给
- 体质过敏的病人一次性摄入大量的含蛋白质食品易出现腹泻、腹痛、皮肤出疹等现象，所以，此类病人应避免摄入大量蛋白质丰富的食品

马研 编制 新华社发

嵩县千万旅游券送绿城市民

本报讯(记者 成燕 文 李焱 图)昨日上午，一场特殊的旅游新闻发布会在开放式广场——郑州绿城广场举行。

发布会的主角是由洛阳嵩县县委书记率队的四大班子领导，发布对象是省会众多媒体记者和数千市民。发布会主题是：为应对金融危机影响，大力拉动内需，嵩县县委、县政府决定对郑州市民免费发放10万套、总额达1010万元的旅游消费券。

继惠济区、郑州市分别举办旅游消费券首发式后，昨日，由嵩县掀起的旅游促销高潮又在绿城广场上演。此次，该县共向郑州市民发放木札岭、白云山、天池山、伊河漂流、卧龙岗5个景区门票代金券套票10万套，每套价值101元，总价值1010万元。

被自然山水美景吸引，不少市民早早来到活动现场，排成长队等待领取消费券。在木札岭景区消费券领取台前，市民张峰先生拿着景区印刷精美的宣传册认真阅读。木札岭景区有关负责人分析

说，随着小长假的实行，省内山水景区近年比较火爆，该县景区去年游客接待量同比增长了20%左右，但居安思危，考虑到经济危机带来的深层次影响，该县积极参加了嵩县组织的千万旅游消费券大派送活动。

接受记者采访时，嵩县有关负责人分析说，旅游业是促进经济增长的动力型产业，是促进区域协调发展的先导型产业，大力发展旅游业，对拉动内需、应对当前经济危机具有重要意义。作为旅游大县和国家级贫困县，此次嵩县旅游向郑州这个重要客源城市大幅让利，显示了该县拉动旅游消费、提振经济的坚定信心。据悉，除现场发放外，该县近期还将组织人员走进机关、社区等向市民发放消费券。

吉林制药4项违规 受深交所公开谴责

新华社深圳4月12日电(记者 何广怀)吉林制药股份有限公司因在出售控股子公司过程中存在4项违规行为，12日受到深圳证券交易所公开谴责。

据查证，吉林制药将其控股子公司吉林省恒和维康药业有限公司99.9%的股权转让给自然人石立更的协议在2007年7月已经签订，其过户登记和法定代表人变更手续也分别于当年的8月27日和9月27日完成，但当年12月3日吉林制药发布公告所说的有关日期均晚于真正日期，与事实不符；吉林制药随后发布的2007年年报对这项交易涉及的股权转让和大股东变更也未予以披露；为配合石立更办理股权过户工商登记变更手续，吉林制药还在2007年7月27日提供了虚假的股东大会决议。此外，该公司在转让公司股份过程中还存在其他违规行为。

设计招标公告

现有工人路30号(原郑州日报社印刷厂)12亩土地进行商住开发，该项目现进行公开设计招标，欢迎具备国家认可的甲级设计资质的单位前来报名。

报名时间：2009年4月13日—2009年4月17日

报名地点：郑州市陇海西路80号 郑州日报社新闻大厦709房间

报名方式：报名单位在规定时间内，携营业执照、法人证书、资质证书等相关证件前来报名(报名时须带原件和加盖公章的复印件一套)。

联系人：张先生
联系电话：0371-67655544

郑州日报社
2009年4月13日

分类资讯 投入最少 效果最好

发布时间：每日正版发布 广告垂询：66662228 67655632

搬家公司

绿城65788888
搬家63688888

机票预订

●天健航空·机票专家66667799

驾驶培训

●友谊驾校66518171
●郑州环路博览中心规模大车辆多

名表维修

●瑞士名表维修中心68012356
瑞士精修、保养、回收名表、古表

启事

注销公告

郑州市万邦矿冶设备有限公司经股东会议拟向公司登记机关申请注销登记，特此公告。

注销公告

河南浩翔商贸有限公司股东会讨论决定，即日起解散公司，清算组，进行清算，请各债权人自接到本公司通知书之日起30日内，未接到通知书的，自本公告发布之日起45日内，到本公司清算组申报债权。

遗失

翟志强郑房权证字第9901030506

号房屋所有权证遗失，特此声明。

如无异议，发证机关将予以补发。

姚青山郑房权证字第0201007554

号房屋所有权证遗失，特此声明。

如无异议，发证机关将予以补发。

郑州豫中丰田汽车销售服务有限公司不慎将《保险兼业代理许可证》丢失，许可证号：410104715662660，印刷号(流水号)：0181965，声明作废。

专业搬运钢琴
63688888 66665666
63831383 67273888
63811118 65558888
66212822 63777777
66697777 66818515
65788888 66366053
63730222 63388888
二汽东风、厢货

65651818
67533555
66666565
68766777
63613366