



河南亿瑞举办自驾游

4月10日~11日,河南亿瑞组织了新乡郭亮万仙山景区自驾游,并同时举行团体全路况节油大赛。最终,李先生以百公里4.93升的优异成绩夺得冠军。据了解,比赛路线长约180公里,测试出的数据为全路况,而非厂家所提供的经济油耗值。

据河南亿瑞总经理余志勇介绍,为配合瑞鹰的促销,特组织本次节油大赛,旨在使潜在用户近距离地感受瑞鹰的魅力,增强购买信心。另外,现在汽油瑞鹰推出购车送全车购置附加税和交强险活动。柴油瑞鹰推出购车送10000公里油卡和全车越野装备等系列活动。

河南宇缘举办节油赛

4月4日,比亚迪F6第一届自驾游节油赛在宇缘4S店开幕。一位用户以1.2升/百公里的油耗从近30名参赛者中脱颖而出,取得本次节油赛第一名,赢得3000元现金大奖。

据悉,F6是比亚迪的主流推荐车型,作为“中国人最便宜、最省油的商务车”,只需不到10万元即可得到B级车高端享受。河南宇缘比亚迪4S店的总经理刘国兴表示,此次自驾游节油大赛为大家提供了一个互相交流的平台,在比赛、娱乐之余的相互交流探讨让厂商了解到安全、节能、增效是广大车友最为关注的问题,厂家有信心更好地完善产品性能,公司也将进一步提升对车主的后期服务。

世纪阳光测试瑞鹰油耗

4月11日,37名世纪阳光的瑞鹰新老车主齐聚一堂,参加环城百公里节油大赛。一名车主开着1.9T柴油版瑞鹰以百公里5.6升的油耗获得大赛第一名,并获得千元大奖。

瑞鹰是一款基于欧洲中高端轿车底盘技术平台,兼具商务旅行、越野休闲功能的城市型SUV,由于它兼具越野车的通过性和轿车的舒适性,江淮汽车公司将其定位于“越野型轿车”。作为一款自主品牌的SUV车型,在动力性与燃油经济性方面有着突出的优势。瑞鹰1.9T柴油版发动机最大特点就是采用了CIDI高压共轨电喷技术,提升了车辆的动力性能和燃油经济性,百公里不到6升的油耗让瑞鹰成为都市SUV中的一颗新星。

管企联手 扮“靓”郑州

为落实郑州市爱卫会以“清洁城乡,保护健康”为主题的第21个爱国卫生月活动通知要求,近日,郑州市机动车修配管理处40余名干部职工集中来到我市一家汽车销售服务店参加义务劳动。

近日,市修配管理处及时召开会议研究部署,深入动员,明确分工,在处长冯遂群带领下变被动管理为主动上门服务,来到中原西路一家汽车销售服务店,与企业人员一起,擦拭玻璃,打扫地面,清洁店面周围环境卫生,为改善郑州卫生环境,提高城市管理水平做出积极贡献。

爱车课堂

春夏交替,保养爱车正当时。从本期开始启动“爱车课堂”栏目,为车友答疑解惑,帮助车友走出汽车保养的误区。

正确使用蓄电池

蓄电池是易损耗零件,具有一定的寿命期限,在使用不当的情况下,会严重的降低蓄电池的寿命。使用过程中,不允许出现以下情况,否则蓄电池会因为过度放电或大电流放电而导致内部结构损坏:

- 1. 关闭发动机时,使用车身上用电子设备(如CD、空调、鼓风机等);
2. 发动机在低转速时(如怠速停车、塞车严重等),启动超负荷的用电设备;
3. 车辆闲置超过2周以上时,没有拆除电池负极;
4. 加装了大功率的其他用电设备,外接电器和接线方法不规范等;
5. 离开车辆时,没有关闭大灯和室内照明灯,以及没有关好车门、行李箱盖等;
6. 经常每次启动后,行驶距离在20公里以内,电瓶容易产生亏电,缩短电瓶寿命;
7. 电瓶和主电源线松动、锈蚀和接触不良,会造成严重漏电现象,导致电瓶亏电;
8. 连续多次启动发动机。
本栏目由中原车市与广州本田北环店联办; 咨询电话 65553366 65553399

6万辆:政策利好 前景乐观

访郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫



“汽车下乡”补贴细则出台以来,郑州日产皮卡销量有何变化?政策给车市及郑州日产带来哪些利好?对农村汽车市场的消费前景,厂商有何预估?就此问题,记者日前采访了郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫。

记者:作为直接受益车型,郑州日产锐骐和D22皮卡销量有无明显变化?郑州日产将从哪些方面保证将利好政策转化成现实销量?

郭振甫:作为汽车下乡直接受益产品,郑州日产锐骐和D22皮卡无疑将从利好政策中受惠。

国家率先出台汽车产业调整振兴规划,并在此基础上出台汽车下乡细则,足见国家对汽车产业的重视。考虑到国家4万亿投资拉动及诸多积极财政政策的实施,我们对2009年及以后若干年份中国汽车产业的发展抱积极乐观的态度,坚信良好的宏观经济环境对郑州日产的发展具有促进作用。

但是,作为汽车下乡受益车型,郑州日产锐骐和D22皮卡的销量,不仅受国家政策的影响,还受到农民报废低速农用车因素的影响。鉴于细则出台时间还比较短,对郑州日产销售的影响暂时还不明显。但是我们相信,效果会慢慢显现出来。

记者:在3月份召开的“两会”上提出的“发展新能源汽车”建议,成为近期的提议话题。郑州日产在发展新能源车方面有何

计划?将如何保证在新能源车的竞争中占得先机?

郭振甫:作为国内最早开发电动汽车的企业之一,郑州日产目前已经有30辆电动汽车在国家电网等单位运行,今年2月份,郑州日产生产的电动汽车,又被河南省发改委确定为在郑州、洛阳、新乡三地试运行的指定产品。郑州日产生产的电动汽车,已经率先通过安全碰撞试验。

郑州日产电动汽车技术已经较为成熟,目前主要针对行业用户生产,未来将逐步生产个人用户需求的电动车产品。

记者:2009年,郑州日产将自身的销售目标锁定6万辆,销量增长将达到27%,从第一季度的销量表现来看,实现这一目标有无困难?对2009年的市场前景,郑州日产有何分析及判断?

郭振甫:由于受宏观经济影响,郑州日产和大多数汽车企业一样,2009年第一季度销量有所下降,但是,3月份回升势头已经开始显现。

鉴于2009年郑州日产新产品开发、投放力度很大,至少有两款极具创新力的新

产品上市,对市场的带动作用强大。为完成目标,我们采取了如下举措:

一、实施网络改造,建构适合帅客、NV200和凯普斯达销售特点的渠道建设,并逐步构造分网络营销的网络模式。

二、坚持以一级为主干,以二级为延伸原则,强化二级网点销售能力的提升。

三、通过有效的营销推广活动,支持销量快速提升。

考虑到国家宏观调控效果正在显现的大环境,我们对实现2009年度目标抱乐观态度。

记者:4月22日,第13届上海国际车展将开幕,郑州日产的参展阵容及规模如何?今年计划投放的三款新车型是否全部亮相?

郭振甫:在本次上海车展上,郑州日产将有两款极具创新力的多功能商用车展出,分别是东风品牌和日产品牌。在本次展会上,郑州日产电动车将与东风自主品牌的新车一同亮相。囿于场地,郑州日产年度推出的一款高端轻卡无法在现场展示。

的客户”的崭新产品诉求树立品牌个性。业内人士普遍认为,凭借老轩逸的市场积累以及新款的全新突破性改变,新轩逸无疑将成为今年中级车市角逐中的“黑马”。

据东风日产中原专营店销售部经理刘治国介绍,新轩逸在外形设计上与时代潮流紧密结合,改动后的前进气格栅与新一代天籁更为相似,加大的格栅使整车看起来更加威猛,贯穿前后的腰线使新车看起来更加动感,整体造型大气俊朗,饱满流畅,趋于年轻化。

就空间、内饰和配置三方面而言,凭借创新的MM设计理念,新轩逸在4665mm长的车身内实现超长轴距与宽大后排膝部空间;独特扇贝型座椅的舒适设计、高品位内饰设计,以及灵巧的创意空间,充分体现了设计美感与实用性的“超设计理念”,再配合以丰富领先的人性化配备,让每一刻的驾乘都感受无比优越和至高荣耀。新轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅至极,同时兼顾燃油经济性。在安全配置上,六安全气囊、ABS+EBD+BA三合一制动系统等,架起坚实的“安全屏障”。

另外,新轩逸还在原有车色的基础上新增钛空金和晶钻蓝两种绚烂色彩,并新增1.6L手动挡,在节能减排的大环境下,为消费者提供更多的选择。

魏瑞娟

新车上市

09款狮跑突破升级拓界上市

4月8日,河南广发、河南新裕隆、河南双盛在河南思念果岭联合举办东风悦达起亚09款狮跑上市仪式。

09款狮跑外观在延续原有动感设计的同时,进一步贴合国内消费者对SUV“都市化”的消费需求,位于车头的箭中网由原先的双条镀铬宽条变成单条,简洁大气。还在外视镜上集成了LED转向灯,新增了高级座椅,A柱材料和门护板也全面更新为织物和PVC。自上市以来,狮跑的市场表现一直十分优异,2008年整体销售突破3.2万辆,市场占有率高达7.4%,成为都市SUV市场增长最为强劲的力量之一。09款狮跑是东风悦达起亚根据市场需求情况而推出的重要车型,在延续08款优秀品质的基础上,在外观内饰等各细节处升级,充分满足了当下日益关注细节的消费需求。

长安马自达两款新车联袂上市

4月5日,长安马自达河南区域经销商联合在花园路河南浦威店,举办了马自达2 1.5L超值版和马自达3 1.6L天窗版新车

媒体试驾

买得起的好品质

——本报记者合肥深度试驾江淮同悦



“上市仅三个多月,累计订单已超过1.5万辆。”来自河南中星江淮的信息显示了同悦这款小车在终端市场的火热。作为江淮的第一款经济型车,同悦热卖的秘密在哪里?4月9日,以“美好·爱·生活”为主题的江淮同悦媒体试驾会在合肥举行,通过高速S绕桩、180度及360度大回环、长距离路试等环节,记者全面体验了同悦灵活的操控性、扎实的底盘工艺以及舒适性和稳定性。

内饰 环保而不失豪华

进入车内,第一感觉就是同悦的空间分配非常好。从数据来看,同悦2410mm的轴距属于中规中矩,但空间利用却非常合理,厂家专门安排了两个身高在1米80左右的工作人员同时坐在车的前后排,虽然没有B级车的宽敞,但也毫无拥挤之感。

同悦的内饰全部采用无毒、无味、阻燃的绿色环保材料,灰色和米白色的搭配,营造出清新素净的车内环境,视觉上整个驾驶舱显得格外洁净。可隐藏式眼镜盒、电动后视镜、前/后雾灯、电动车窗、多功能组合开关、阅读灯、行李箱灯、防眩目后视镜等人性化配置一应俱全,而双安全气囊、ABS+EBD、倒车雷达、侧气囊则极大提升了同悦的安全性。

驾控 五星底盘五星体验

如果说设计与配置仅仅是它的“表面文章”,那么封闭场地驾驶和长途路试则考验同悦的“真功夫”。

江淮同悦所采用的是三菱经典的4G13发动机,具有可变气门正时功能,并且满足欧IV排放标准,记者的试驾车排量为1.3L,最大功率为76kW(94马力)/6000rpm,最大扭矩可达到114N·m/4500rpm,实际驾驶过程中,动力输出都是有力而平顺,油门反应非常积极,百公里油耗只有4.9L,对于一款1.3L排量的小车来说,这样的动力足以满足驾驶者的大部分需求。

在长途路试中,同悦验证了江淮“汽车底盘技术专家”的美名。同悦的后悬挂采用了双连杆独立悬挂结构,在高速行驶时没有发飘的感觉,在崎岖路面行驶时并不会特别颠簸,车身也不会感觉很松散,而且转向也很精准,路感相当清晰。

本报记者 李莉

refine瑞风 | rein瑞鹰



商道并驰 赢在路上

买瑞风、瑞鹰——还得认世纪阳光

第二届瑞鹰节油大赛获奖名单公布(SUV并不都是油老虎)
汽油组(2.0、2.4) 第一名:白云峰(5.07L/100KM) 第二名:张彬(6.48L/100KM) 第三名:谭性龙(7.26L/100KM) 第四名:张海军(7.3L/100KM) 第五名:刘忠义(7.48L/100KM) 第六名:王锐(7.51L/100KM) 第七名:卞魏(8.29L/100KM)
柴油组(1.9T) 第一名:张伯山(5.07L/100KM) 第二名:梁运锋(7.26L/100KM)

河南世纪阳光大卖会惊喜不断——任您选!

- 1. 世纪阳光“团购月”所有购车客户均可享受MPV最低团购价,详情见店内活动;
4月推出“阳光车贷”——“瑞风只需49950元就可轻松圆您购车梦”并赠送2200元油卡;世纪阳光“特惠瑞风”免购置税仅限8台,售完即止;详询:4006 599 688
2. 购江淮瑞鹰2.0车型免购置税,购1.9T柴油瑞鹰送两年20万三责险加五次免费保养,购2.4全系车型特价促销,50%分期,一年免息。
3. 购瑞风、瑞鹰即可享受世纪阳光春季装饰大卖会,整车太阳膜600元起,GPS导航500元起,座套200元起、地板80元起,直到免费送。
4. 购瑞风、瑞鹰,保险更贴心、更超值;购车最优,保险整套任您选,买保险均赠电影票5张。
5. 所有来电客户均试驾有礼,更有免费豪华出国游意外惊喜。

JAC 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司

免费销售热线:4006-599-688 网址:www.sunlightcar.com.cn
中博专营店:0371-66536732 地址:中博汽车城院内 新乡专营店:0373-5016111 地址:新乡市南环汽车广场东门口
北环专营店:0371-63563811 地址:文化路与北环路交叉口 中原西路店:13298165200 地址:郑州市中原路161号(广本对面)
4S店销售热线:0371-63563888 地址:花园路与开元路交叉口 开封致远专营店:0378-2665555 地址:开封市金明大道与魏都路交叉口
许昌正通厂家授权店 0374-5158888 濮阳金源厂家授权店 0393-8807777 漯河专营店 0395-5901366
驻马店乐华厂家授权店 0396-2681566 商丘新天地专营店 0370-2269258 鹤壁专营店 13193459369
焦作江淮厂家授权店 0391-3375500 新乡众天专营店 0370-8899379 济源专营店 13193459369
安阳三鑫厂家授权店 0372-3729333 长垣众诚专营店 0373-8899379 三门峡专营店 13193459369
信阳昌源厂家授权店 0376-6559888 永城奔天专营店 0370-5122033 登封瑞鹰专营店 0371-62854666
购车均有惊喜 大客户专线:13703998661

本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格 (万元). Includes models like 奇瑞汽车-河南新大陆, 奇瑞QQ3, QQ6, A5, A3, 新旗云, 瑞虎3.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格 (万元). Includes models like 上海通用-别克, 君越, 凯越.