

全省首季人力资源市场 岗位缺口增大 就业形势趋紧

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)昨日,省职介中心公布了全省人力资源市场第一季度职业供求状况分析报告,上季度用人单位登记招聘岗位603410个,进场求职人数844515人,求人倍率为0.71,比去年同期下降0.12,就业形势趋紧。

第三产业用人需求下降

从产业需求情况来看,以往用工需求最多的第三产业,上季度招聘总数虽然仍以67.60%排在首位,但与去年同期相比,第三产业用人需求下降5.24个百分点。与之相反的是,第二产业用人需求占总数的31.60%,比去年同期上升了5.74个百分点。

三大行业用工热度不减

从行业需求情况来看,制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业三大行业用人需求总量占本季度需求总数的55.07%,三大行业的用人需求分别比去年同期上涨8.35%、1.98%和0.65%。此外,采矿业、建筑业、金融业、房地产业、交通运输、信息传输、租赁和商务服务业、计算机服务和软件业及农、林、牧、渔业等行业用人需求比去年同期都有下降。

毕业生就业竞争加剧

在各种类别的求职人员中,本季度失业人员为求职人员的主体,占总求职人数的64.94%。而在求职主体新成长失业青年中,应届高校毕业生达到45419人,占总数的56.63%,比去年同期上升了4.64个百分点,大学生就业竞争进一步加剧。

技能人才就业难

从用人需求对技术等级要求来看,36.27%的用人需求对具有某种技术等级都有明确的要求,主要集中在职业资格五级(初级技能)、职业资格四级(中级技能)、初级专业技术职务(技术员),三者约占需求总量的23.54%。与上季度相比,对具有某种技术等级要求的人才需求数上升了0.8个百分点。

从供求状况对比来看,凡持有职业资格证书的求职者,用人需求供小于求,持证者大都能轻松就业。其中,技师和高级工程师则是市场最抢手的人员,平均每人至少都有两个以上工作岗位自由选择。

建材首季降价10% 创4年来最大跌幅

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日,记者从国家统计局河南调查总队获悉,今年一季度,我省建筑材料价格下跌10.5%,建筑材料价格指数较上年同期下跌32.2个百分点,创2005年以来最大跌幅。

数据显示,与上年同期相比,我省七大类建筑材料价格四大类下降,三大类上涨,但涨幅回落。下降的是:钢材价格下降17.2%,水泥价格下降1.5%,化工材料价格下降3.2%,电料价格下降7.1%;上涨的是:木材价格上涨4.4%,地方建筑材料价格上涨0.5%,其他材料价格上涨1.3%。

针对建筑材料价格的下跌,调查总队有关负责人解释说,首先受国际金融危机影响,开工项目减少。目前,金融危机对实体经济的冲击还在扩大,省内房地产等行业遭到冲击,市场需求不旺,需求强度减弱,阻碍了建筑钢材价格上行的步伐。其次是前几年钢铁产能扩张过快,供大于求,虽然国家出台了压缩政策,但要达到供求平衡还需要一个过程。三是国家虽然及时出台了“扩内需、保增长、调结构”等应对金融危机的多项政策,但政策的落实还需一个过程。四是上游原料价格下降,如汽油、柴油、水泥、化工材料、电料等地方材料价格普遍低落,也促使建筑材料价格下降。

移动联合PC商 共推G3上网本

本报讯 2009年4月15日,“无线精彩,G3引领”中国移动G3上网本发布暨合作伙伴加盟仪式在北京举行。中国移动正式宣布与联想、戴尔、惠普、海尔、清华同方、方正等17家国内外PC厂商开展深度合作,共同推出29款中国移动定制G3上网本。轻便、经济、时尚的上网本通过3G网络与缤纷多彩的互联网应用首次实现完美结合,进一步满足了客户无线宽带上网的需求。此举开创了国内运营商与PC厂商大规模合作的先河,标志着3G(TD-SCDMA)产业化发展取得重大进展。

据了解,中国移动还将推出多项优惠政策,让客户轻松体验G3上网本的“无线精彩”。目前,中国移动已为G3上网本制定了多种资费套餐和促销措施,例如:买G3上网本即可获赠网费,最高可达1400元/台;客户开机即可一键选择资费标准,从50元500M到300元10G等多种包月流量套餐可供选择;全国统一资费标准,无漫游费;统一维修服务点,无须联系厂家即可维修;全国统一优惠政策,无论在商场、IT卖场,还是中国移动营业厅,均可享受相同优惠政策。

此次中国移动联合17家厂商共同推出的G3上网本,所内置的全部是TD-SCDMA无线上网模块。TD-SCDMA是我国自主知识产权的3G技术,是推进自主创新战略的典范。

据介绍,G3上网本将定位于随时随地上网需求较强、乐于尝试新鲜事物的年轻人,尤其是高校学生、时尚白领、媒体记者等群体。目前,中国移动在38个城市建成的3G网络已经形成数千万客户容量,随着网络规模的不断扩大和完善,一个崭新的无线宽带上网时代即将到来。随后,中国移动将推出大规模的优惠促销活动,并在全国38个城市开展丰富多彩的消费体验活动,让广大客户能在第一时间享受G3世界的无限精彩。

(吴铭)

世界邮展评奖揭晓 魏钢作品获国家大奖

下届邮展明年在英国伦敦市举办

本报洛阳专电(记者 孙志刚)巅峰决赛,尘埃落定。昨晚,举世瞩目的中国2009世界邮展颁奖晚会在洛阳隆重举行。本届世界邮展的14个奖项评选结果揭晓。下一届世界邮展将于明年在英国伦敦市举办,颁奖晚会上,还举行了国际集邮联合会交接仪式。

昨晚,令世界邮迷期待已久的时刻终于到来,随着主持人揭晓中国2009世界集邮展览获奖谜底,全场响起热烈的掌声。此次邮展共评出荣誉大奖1名,国际大奖1名,国家大奖1名,青少年最佳奖3名,大金奖44名,金奖97名,FIP锦标赛展品奖13名。其中,获得荣誉大奖的是国际集邮联合会理事、中国2009世界

集邮展览顾问郑炳贤的《荷属东印度群岛(1655—1870)》;获得国际大奖的是英国Holyoakes Alan的展品《Development and use of the First Postage Stamps》;获得国家大奖的是中国魏钢的《蒙古邮政史(1841—1921)》;杨盼琛的《中国解放区纪念邮票》等3部邮集获得青少年最佳奖。同时,获得官方展品金奖的是韩国邮政,获银奖的是新西兰邮政,获铜奖的是克罗地亚邮政;参加荣誉类展品展出纪念奖的有13个,分别为英国王室邮集珍藏等。

颁奖晚会上,国际集邮联合会还发表了《洛阳宣言》。宣言中说,为了艺术的神圣与纯洁,我们将诚心抛弃政治、宗教、

种族、文化、贫富上的差异,用集邮者博采众长的审美取向展示大千世界立于万方的博大胸怀。为了集邮的精粹与高雅,我们将把人类对自由、民主、和平、富有的共同追求自觉转化为集邮活动的最高理想。

国际集邮联合会确定,下一届世界邮展将在英国伦敦举办。晚会上还举行了国际集邮联合会会旗交接仪式,洛阳市代表将会旗郑重地交给伦敦市代表。

据了解,中国2009世界邮展的竞赛类展品,由国际邮展评审员组成的评审委员会根据《国际集邮联合会FIP集邮展览总规则》和《FIP竞赛性展品评审总规则》认真进行“百分制”评分,并设置了相关奖项。

国际集邮专家教您辨邮票真假

本报洛阳专电(记者 孙志刚)昨日,国际集邮界专家借中国2009世界邮展举办之机,在洛阳博物馆新馆报告厅研讨集邮造假,分析邮品造假新趋势,呼吁国际集邮界行动起来抵制邮品造假。

据了解,集邮界的假封、假邮票屡见不鲜。邮品造假在世界范围内都存在,而造假者往往又是了解集邮,甚至对集邮有一定研究的人。长期以来,造假者瞄准市场价值高、发行量稀少的罕见邮品,通过欺骗等手段从受害者手中骗取巨款。

实寄封造假现象十分普遍。中国《中国军邮(1931—1953)》邮集作者李曙光介绍,他集邮20多年来,碰见的伪封从几百元的“军邮封”到上万元的“一

片红封”。造假者通常会伪造一枚邮票、杜撰地址、自制邮戳,再编造一段离奇故事,将伪封身价推高骗人。李曙光说,他2000年在上海一家邮市,发现有一枚1950年2月17日由解放军某部寄往“某县王要村”的伪封,封上臆造的军邮戳上刻的是“一野军邮 南充”字样。实际上,根据部队保密需要,在信件或邮戳上只会显示番号,从来不会在邮戳上透露地名。这枚封一看便知是假的。

集邮专家还教集邮爱好者几种辨别假邮品的方法,并披露造假者惯用的手段。移花接木术:通常是造假者利用旧实寄封揭去原票,拼贴上戳记适应的信箱票,或者把单枚票封补贴成多枚票封,

普通封加工成混贴封、欠资封达到造假目的;改头换面术:像医生做整容手术一样,让低档封面面目一新,靓丽登场;照虎画猫术:专业的集邮者通常会有比较政史料图册辨别真假的习惯,然而,造假者就按照图册中所属藏品真品进行仿造,然后利用真票、真戳、真名、真地址造假人。

在昨日的研讨中,国际知名集邮家提醒集邮爱好者,要不断学习掌握集邮专业知识,熟悉世界各地邮政规则、资费标准、邮路情况,用这些知识武装自己,辨别真伪。同时,集邮界还呼吁积极行动,抵制造假行为,一致反对和谴责邮品造假行为。



受大风降温影响,昨日,在市民的超市里,菜心、矮脚白菜、油菜等,价格明显回升一点五至二成;而大芥菜、菠菜、椰菜花也有5%左右的涨幅。本报记者 陈靖 摄

2009年胡润财富榜发布

河南有14200个千万富豪

本报讯(记者 李丽萍)昨日,胡润研究院在上海发布《2009胡润财富报告》。全国有825000个千万富豪和51000个亿万富豪,每1万人中有6人是千万富豪,我省拥有14200位千万富豪,排名进入全国前10位。

报告中“富裕人士”指拥有1000万元人民币以上资产的个人,资产包括自己创办的企业价值和自住房产。除香港、澳门、台湾之外的全国31个省、自治区、直辖市中,北京有143000名千万富豪,排名第一。广东省千万富豪人数为137000名,排名第二。上海有116000名千万富豪,排名第三。北京、广东、上海三地千万富豪占全国数量的48%。就城

市看,拥有千万富豪和亿万富豪最多的城市是北京,其次是上海、广州、杭州和深圳;其中亿万富豪最多的城市也是北京,第二至第五位分别是上海、广州、深圳和杭州。

我省拥有千万富豪的人数排名在全国第10位,拥有千万以上资产的人数是14200人,占全国总数的1.7%,全省1万人中就有两个是千万富豪。

胡润财富报告调查显示,千万资产以上的富裕人士平均年龄39岁。他们主要是商人、大型企业集团、跨国公司的高层人士、“炒房者”和“职业股民”。而一亿资产以上富裕人士的平均年龄为43岁,主要财富来源是自己创办的企业所

创造的价值,再加上房地产、股票等等。这类人群拥有实力购买千万以上的豪宅、百万以上的汽车等奢侈品,他们是高档珠宝和私人银行的准客户。

选择更多样化休闲生活方式的富豪比去年多50%。旅游、游泳和高尔夫是富豪最青睐的休闲方式。和去年相比,中国富豪享受到了比去年多65%的假期。拥有20天以上假期的富豪占36%,而去年人数为19%。仅有2%的富豪表示没有假期。享受更长的假期是今年富豪生活方式的一个巨大变化。奢侈品也是富豪消费的最爱,成为奢侈品市场消费的主力。

胡润“百富榜”始创于1999年,其间备受关注并引发争议。

致富故事

东北夫妻档擦鞋店

一对东北夫妇,下岗后来到郑州创业,几经挫折,靠一个小小的擦鞋店,赚到了自己的第一桶金。

刚来时一无所有

“我和老公是2004年到的郑州,那时候,我们一分钱没有,还背着一身债……”今年40岁的老板娘孙翠花说起当初真是苦不堪言。孙翠花夫妇是黑龙江省一个县城的工人,有一个可爱的女儿。

2002年,两口子先后下岗,他们到处找门路做生意。他们用所有的积蓄买了一辆货车开始运输,想像别人一样发大财。由于缺乏经验,不到两年就赔了个精光,还欠了别人六七万块钱。2004年,万般无奈的一家三口来郑州投奔亲戚。但几个月过去了,他们仍然没有找到工作。

一个偶然的机会,孙翠花听说自己一个老乡开了家擦鞋店,她来到店里观察,发现开个这样的小店不需要多少资金,要的是力气。“别人能开我觉得我也能开,我与老公最大的优点就是爱干活。”

说干就干,由于自己开这样的店没有经

验,她就借了2万块钱加入了一家擦鞋连锁机构,又东拼西凑2万块钱在工人路租了一家面积10多平方米的店面房,买了工具,经过1个多月的培训就开业了。

初开业遭遇挫折

“没想到真是隔行如隔山,原来想着只要擦好鞋就能做好,后来才知道这里面有很深的门道。”孙翠花回想2004年6月开业后半年的生意时感慨万千,“开业头半年,几乎每个月都要与顾客吵一架,我经常气得吃不下饭。”

孙翠花说:“记得一位姓侯的女顾客送来一双白色运动鞋,我一看生意来了,就高高高兴兴地接了,根本没有想起来检查一下。等顾客走了我稍稍用力一擦,鞋帮就掉下一大块。原来是鞋放的时间太长皮子风化

了。两天后,顾客来取鞋时,坚持说自己的鞋送来时是好好的,认为是我们给擦坏了。”

“后来呢?”记者问。

“后来我们赔了人家300块钱,当时也是吵了一架,气了好几天。”孙翠花说。

就这样,两口子没日没夜干了一个月,不但没有赚到钱,还赔了好几百。由于他们没有经验,不知道抓住顾客心理,在开业的头半年基本没有赚到什么钱,脾气不好的孙翠花印象最多的就是生气了。

不放弃终于成功

“你现在还和顾客吵架吗?”记者问孙翠花。

“大概好几年没有吵架了吧。”孙翠花不好意思地笑起来。

“这店家说话和气,活儿又干得好,还有

熊猫金卡送绿城市民 免费游成都11景区

本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东)记者从成都市旅游局昨日在郑召开的新闻发布会获悉,为感谢各界人士在地震灾后给予成都的无私帮助,该市决定从2009年起,用三年时间开展“关爱天府成都、体验最佳旅游”活动。作为该活动的重要内容,即日起,该市将向四川省外居民发放1500万张“熊猫金卡”,其中向河南地区发放50万张。

昨日,据成都市旅游局有关负责人介绍,从今年3月24日至12月31日,成都的11个国有重点景区对四川省外持“熊猫金卡”的游客(配合本人身份证使用)实行免门票。这11个景点是都江堰、青城山、西岭雪山、西岭雪山滑雪场、武侯祠、杜甫草堂、金沙遗址博物馆、永陵博物馆、大熊猫繁育研究基地、刘氏庄园、天台山。门票价值和为708元。“熊猫金卡”除具有免门票功能外,还具有“最佳旅游联盟”单位享受优惠折扣、储值、积分等功能。

据了解,市民除可登录www.pandahome.com申领“熊猫金卡”外,还可通过河南康辉及郑州金辉两家旅行社服务网点领取。目前,成都市旅游局正在与这两家旅行社协商确定相关发放细则。预计在10天后,市民就可凭本人身份证、花1元工本费申领到“熊猫金卡”。

山西74个景区 推行半价门票

时间:5月31日前

本报讯(记者 成燕)记者从山西省旅游局昨日在郑召开的新闻发布会上获悉,即日起至5月31日,山西省内云冈石窟、五台山旅游区等74个景区将实行门票半价,同时,该省所有旅游星级酒店均将参与该省推出的旅游消费券活动。

据了解,为有力拉动内需,此次,山西省旅游局面向全国发放10万张2009年山西春季旅游消费券,该券每张面值为20元,5张为一套,每套总计100元。参与此项活动的旅游企业包括该省部分旅游景区、山西省内所有旅游星级酒店等,我省游客在指定旅游企业消费时,持有效身份证,在享受旅游企业已有的优惠后,旅游消费券仍可按等值人民币使用,即每消费60元可抵用20元消费券。同时,活动期间,山西省内包括云冈石窟、五台山旅游区、平遥古城等74个景区将实行门票半价优惠。

我省举行专题研讨 为大学生创业支招

本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东 宁甜)昨日,省委组织部、省委政研室、团省委联合举办“大学生创业与创意农业研讨交流会”,会上,中国农业大学教授、兰考县县委常委何慧丽博士用生动的理论和实践告诉在座的大学生和大学生村官——广阔天地大有作为,创意农业前景无限。

交流会结束后,接受记者采访时,多位大学生及大学生村官认为,此次交流会开拓了大家的创业和就业思路,特别是指明了在农村创业的方向。今后,他们将根据所学专业 and 特长,积极投身创意农业大军,在广阔天地干一番事业。

相关链接

创意农业是指以增加农产品附加值为目标,在农产品生产、加工与营销过程中进行创意设计,创造农民独特的增收模式,实现农业、农民增收,构建农村创意生活的生产和生活方式。

油价财政补贴 上半年兑付结束

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日,记者从郑州市财政局获悉,全市2009年上半年石油价格改革财政补贴已经结束,补贴资金达到7782.74万元,兑付率100%。

市财政局有关负责人说,此次补贴工作充分体现了中央财政对渔业、林业、城市公交、农村客运、城市出租车等困难群体和公益性行业的关心和支持。去年,为确保成品油价格改革顺利实施,有效缓解成品油调价对部分困难群众和社会公益性行业的收支压力,中央和地方财政安排石油补贴资金超过2.8亿元,达到28337.85万元,用于对渔业、林业(包括林场和苗圃)、城市公交、农村客运和出租车等行业进行补贴。

本报记者 李丽萍