

实现发展新跨越必须选准突破口

王福松

实现发展上的新跨越,必须选准突破口实现新突破。那么,实践中如何做到这一点?结合登封的工作实际,我们深刻感到,应该从以下“四个方面”着手,推动经济社会跨越式发展。

从打造优势产业链条入手,努力转变经济发展方式。现今各个国家和地方经济的竞争已经不再是单一的企业和单一产品的竞争,而是已经演变为整个产业链条的竞争。低端的产业链条和不合理的产业链条配置已成为影响我们实现经济科学发展的最大障碍。具体到登封来讲,关键是打造好“四个产业链条”。一是打造与中央宏观调控相符合的政策产业链。与中央宏观经济政策和产业政策相衔接,综合运用税收、财政补贴等经济杠杆,着手对一、二、三产业的重点领域、重点企业进行政策引导,科学打造符合国家产业政策的产业链条,提高产业竞争力。二是壮大与城市发展定位相适应的文化产业链。围绕打造“国际化旅游目的地城市”的发展定位,改变以煤炭等采掘业和耐材等粗加工型产业为主导的矿产资源产业链,走出单纯依赖矿产资源消耗、过度付出环境代价的经济增长怪圈,努力壮大发展文化、旅游等产业链条,实现由矿业“硬资源”开发向文化“软资源”开发转变,促进多元化发展。三是发展与未来产业方向相一致的新兴产业链。紧跟国内外发达地区的产业发展潮流和趋势,坚持高端定位,瞄准与未来产业发展趋势相一致的高科技、高附加值产业,变换主导产业链条,突出发展汽车零部件、生物制药、光伏电子等新兴增长极。四是构筑与地方经济特点相结合的特色产业链。结合登封山多地少的特点,大力发展小杂粮、小杂粮等山区特色农业,延伸和拉长农业产业链条,大力支持和发展农产品深加工业。

从促进传统产业升级入手,努力确保经济稳定增长。传统产业是地方经济的主要经济支柱,促进传统产业升级是实现科学发展的根本性出路。就登封而言,重点是改造提升煤炭、电力、耐材、建材等传统支柱产业,从企业管理、市场营销、技术升级、做大做强等方面,破解传统行业在经济危机中凸显出的竞争力不强、产业附

附加值低、产业链条短等问题和不足,加快推进传统产业、企业的现代化转型。一要建立现代企业制度,坚持把建立现代企业制度作为传统产业实现可持续发展和规模扩张的必然选择,通过发挥现代企业制度权责明确、经营高效的优点,调动企业内部一切积极要素,依靠提升管理水平来提升市场竞争力。二要实施联合营销策略,加强对中小企业产品销售的支持,引导中小企业采取更加灵活的营销策略应对当前危机,鼓励中小企业“抱团取暖”,减少相互压价等恶性竞争,提高产销率,实现市场共享。三要鼓励技术升级改造,对煤炭、耐材、铝加工等传统产业,积极引进新技术和人才,推进资源综合利用和新兴产业的开发,通过运用新设备和新工艺,降低生产能耗,提升传统产业综合竞争力。四要引导企业战略重组,紧紧抓住当前产业调整、转移、分工、升级的新机遇,积极支持优势企业的战略合作和资源整合,采取联合、兼并等方式进行资产重组,做大做强产业经济,形成经济快速发展的稳固支撑。

从发展现代园区经济入手,努力培育新兴经济增长点。不断提升产业园区品位,扩大园区规模,依托园区吸引新的重大项目入驻,形成产业集聚区和新的产业增长点,已成为实现科学发展的关键手段。立足登封现状,一是必须努力推动“五大工业园区”建设,加快建设以汽车零部件、工程机械、机械加工等为主导产业的汽车零部件产业集聚区,加快建设以高温元件、钨钼材料、医药及医药包装材料为主导的三里庄高新技术工业园区,加快建设以新型耐火材料、超硬材料和特种功能铝基材料为主导的大冶工业园区,加快建设以粉煤灰综合利用为核心的铝城工业园区,加快发展以铝加工为主导的铝电工业园区。二是必须着力推进“现代农业示范基地”建设,抓住中央扩大内需,推进农村发展的机遇,依托现代农业示范基地,实施农业龙头项目和龙头企业带动战略,推行“基地+公司+农户”的经营模式,实施农业品牌战略,扶持社大一批带动力强、辐射面广的品牌企业,积极参与无公害农产品、绿色食品、有机食品质量标准认证等评选活动,努力争创省级、国家级知

名品牌。三是必须全力创建“国家文化产业示范园区”,紧紧抓住“嵩山历史建筑群申报世界文化遗产、建设省级文化改革发展实验区”的历史机遇,科学规划文化产业示范园区发展定位,全面整合、挖掘和开发嵩山地域核心价值,构筑以少林禅武文化、嵩阳书院国学文化等支撑的文化产业发展格局;创新文化和旅游产业经营机制,积极推进文化投融资体制创新,吸收借鉴西安曲江“大遗址保护”、“文化地产”等先进运作模式,实现旅游资源、城市资源和资本的对接,建立以政府为主导的市场化投融资体制和经营机制。

从打破所有制形式入手,努力增强经济发展活力。深入解放思想,打破业已形成的所有制“进”、“退”惯性标准,增添企业活力,实现资本大融通,是实现科学发展的关键途径。从登封实际出发,必须紧紧抓住今年中央推行4万亿国债和金融系统特别是国有银行放宽金融信贷的机遇,充分利用相对宽松的政策资本环境,打破所有制不活的格局,帮助企业疏通融资渠道。一方面,要发挥地方国有经济“主推手”作用,鼓励混合所有制形式。针对目前一些煤炭、耐材等传统行业出现的经营困难、融资渠道不足等问题,通过有实力的登电集团、新登集团等国有企业参股的形式,为民营企业注入发展资金,帮助民营企业解决“融资难”问题;对已立项但民营企业尚驻足观望的文化旅游开发等项目,通过政府组建文化产业公司,引领社会资本参与项目开发,最终实现混合所有制发展。另一方面,要创新资本运作方式,推动有条件的企业上市融资。坚持把上市作为企业融通大资本的最佳渠道,针对登封民营企业“家族式”经营模式和国有企业独资模式的实情,按照“培育一批,改制一批,辅导一批,上市一批”的策略,综合运用税收、补贴、奖励等政策杠杆,积极对企业进行现代股份制改造的引导,逐步设立规范的股份制公司,在下一轮经济增长到来之前,于适当时机将优质企业推向资本市场,释放产业发展能量,实现地方经济在危机形势下的发展和跨越。(作者为登封市委书记)

观点速递

农村公共服务体系演进中的基层政府定位

赵聚军在《人文杂志》撰文认为,以家庭承包制的全面推行,基层政府在农村公共服务体系中的职能定位大体经历了这样的演变过程:基层政府所承担的职能首先是不断得到强化,并在人民公社时期达到顶峰;其后却又不不断弱化,甚至完全退出供给体系。之所以出现这种状况,其中一个主要的制度原因,就是在家庭承包制这一农村基本制度层面的重要变革实施后,农村公共服务体系却未能随之进行及时的制度变迁,而是基本上延续了人民公社时期的制度外供给模式。直到税费改革完成,制度外供给模式才最终退出历史舞台。在原有公共服务体系已经解体、新体系却未能及时建立的情况下,当前的体制安排带有明显的过渡性,乡镇政府目前这种尴尬的角色定位亦不会是长久的制度安排。

地方政府公共决策中短期行为的成因

薛刚在《上海行政学院学报》撰文认为,地方政府公共决策中的短期行为是一种错综复杂的行政现象,它产生和形成的原因是多方面的。可以将地方政府在公共决策中造成的短期行为划分为两大类:主观无意造成的短期行为和主观有意造成的短期行为。主观无意短期行为形成的原因主要有两种:(1)决策问题的关键信息缺失;(2)决策主体认知能力不足。主观有意短期行为的形成主要由内在因素和外在因素两种因素所导致。内在因素包括地方政府官员谋取自身利益倾向和多重责任义务冲突中的不恰当选择倾向;外在因素是指地方政府官员所处的对自身选择行为重要影响的环境因素,主要包括制度缺陷和不良社会历史文化氛围。主观有意短期行为的现实发生是地方政府官员内在因素与外在环境因素相互作用的最终结果。

城中村流动人口聚居区的社会功能

蓝宇蕴在《中共福建省委党校学报》撰文指出,城中村空间结构的升级,并非只是空间秩序的重新梳理,而是涉及城市经济社会结构调整的系统性问题。在城市社会分工体系中,城中村发挥对城市流动人口的聚居区功能,并因此获得了主流社会排斥下的生存发展空间,获得了进行自身再生产的动力。城中村空间改造与治理,必然会给政府体制及现有公共职能的履行提出新的挑战。随着城中村改造带来的空间结构升级,随之而来的是流动人口聚居区在城市功能及其空间体系中的深度调整,客观上需要政府性力量参与的新型流动人口居住及生活方式与之配套。这在很大程度上依赖政府体制及公共职能机制的全面转型。大规模城市化对低成本城市生活的刚性需求,社会分化在空间中的呈现及其结构化,城中村利益相关者利益沉淀所形成的结构性制约,政府体制及公共职能机制的滞后效应,这些因素的作用与影响,使得城中村流动人口聚居区具有暂时难以替代性。如何在城中村空间改造与治理的形势下建构完善的相关制度及机制,这在应对与城市化相关的社会问题中很值得研究。

农村党员发展的新途径

李金陵

党员是党的细胞,党员质量是党的生命线,只有每个党员的高质量才有党组织生生不息的创造力、凝聚力和战斗力。做好农村党员发展工作,才能不断增强党组织的生机与活力,为建设社会主义新农村提供坚强的组织保证。

但从整个农村党员队伍的情况来看,年龄老化、文化不高、整体素质偏低的问题,还没有从根本上得到解决。表现在:一是党员分布不合理。经济落后的村发展党员工作进度缓慢,加上个别村党员队伍老化严重,已影响了村党支部领导班子的改选和调整。二是后备人选比较少。外出打工的村民较多,而留在农村务农耕田的村民大多数年龄偏大,文化素质、工作能力都较低,发展党员工作有一定难度。三是党员干部不重视。由于大多数党支部书记只重视抓经济,计划生育等工作,面对党务工作尤其在发展党员工作上,不注意培养积极分子,有的村党支部发展党员的程序不够合理。

一、切实加强农村党组织建设。发展农村党员,党支部是关键,发展党员的各个阶段都必须经过党支部,并且党支部的任务是双重的,既承担发展党员的具体工作,又担负着把好党员质量关的任务。支部状况如何,直接影响着新党员的数量和质量,因此,无论在指导思想上和实际工作中都应在加强支部建设上下工夫。

二、用党组织的战斗力和带动农村青年不断进步。只有增强支部号召力和党员的威信,才能使发展党员工作建立在可靠的基础上。因此,首先要抓好党支部的“一班人”的组织、思想和作风建设,把党支部建设成为一个团结、有战斗力的集体。其次下大力气抓好党员教育,提高党员素质,发挥共产党员的先锋模范作用,使群众感受到党组织的先进性,从而自觉地向党组织靠拢。

三、给农村青年提供方便入党的门,拓展组织吸收的渠道。要把发展新党员的计划、对象、重点放在吸收有文化的年轻的村干部和青年骨干身上,加强对他们培养教育是当务之急。

四、引导村民正确认识党组织,用党组织的号召力和带动农村青年奋发向上。通过开展各类培训班教育先进村民,使他们认识到入党是自愿的,引导他们主动靠拢党组织。

五、加强对入党对象培养。对写了入党申请书的积极分子,要为他们创造条件,有步骤、有计划地做好他们的培养教育工作。

六、坚持标准,严格把好质量。在发展党员工作中注重质量,严格考察,按程序发展新党员。同时还要把好“三关”:一是把好政审关,在支部基本通过准备填写入党志愿书时,要经过上级党委考察认为基本符合条件的才发展;二是把好入党关,党支部要详细了解发展对象的情况,征求村民的意见,找入党对象谈话;三是把好质量关,在预备党员转正前,要对其进行一次全面了解。

此外,对于农村党员队伍结构老化问题,唯一的出路就是要加快吸收农村优秀青年入党的步伐。一是在保证质量的前提下,着力吸收30岁左右高中以上文化程度回乡青年、退伍军人和村干部入党,要注重物质培养发展党员。二是要落实发展党员工作责任制,把发展党员工作与考评支部实绩结合起来。三是加强党对共青团工作的指导,广泛开展共青团推荐优秀团员做党的发展对象工作,为加强在青年中发展党员工作奠定基础。

发展黄帝文化旅游产业的着力点

张向东

连续四年的黄帝故里拜祖大典已经打造出中华民族共有的精神家园,打造出一张烫金的“中原名片”。那么,如何通过黄帝故里这一点一景引爆更广泛的旅游面进而拉长旅游产业链条?笔者认为,应以实施“六化”打开突破口,为加快发展黄帝文化旅游产业提速。

旅游规划精品化。一要编制好旅游产业发展规划,瞄准把新郑打造成中华精神家园、中国历史文化名城、中原地区热点旅游城市的发展战略目标,围绕“一旗三区四线一中心”的旅游发展格局。“一旗”即以黄帝文化为旗帜,“三区”即以黄帝故里和郑韩故城为主的中心寻根探古旅游区,以具茨山为主的西南休闲度假旅游区,以枣园、机场为依托的东北枣乡风情旅游区,“四线”即黄帝文化寻根游、郑韩文化探古游、枣乡风情游、具茨山休闲健身度假游等四大旅游线,“一中心”即构建河南省最大的游客集散配送中心,把握优势,有效整合、重组和利用旅游资源。二是搞好旅游景区的区域规划,要结合当前发展实际,重新编制黄帝故里、具茨山景区的旅游总体规划,把黄帝故里打造成与少林寺、龙门石窟比肩的国际品牌,把具茨山打造成中原城市群休闲健身中心,把孟庄枣乡打造成中原特色旅游购物中心。在具体规划中,要突出“三化”,即突出个性化、注重精品化、提升国际化,坚持可持续发展。三是搞好城市旅游配套设施规划建设,要把黄帝文化融入城市建设之中,实现黄帝文化建设和城市建设的完美结合。凡涉及城市规划、建设和管理的方案,制订过程中都要征求旅游部门的意见。

投资主体多元化。按照“政府引导、企业参与、市场运作”的原则,以项目为载体,以资产为纽带,组建旅游投资开发公司,依靠高品质的旅游资源,出色的项目准备、灵活的融资方式、优惠的旅游开发政策,积极引进大企业、大集团参与景区建设和经营管理,加快推进旅游景区(点)所有

权、经营权和管理权分离,推进旅游经营企业化、运作市场化、管理现代化,形成投资主体多元化、融资渠道多样化、运作方式市场化的新体制,从而实现旅游资源最优配置,促进旅游业步入与市场接轨的良性发展轨道。

当前,新郑市黄帝故里、具茨山、可园景区现有的土地、资产和配套设施等有形资产和品牌等无形资产入股,分别组建具有独立法人资格的黄帝故里旅游投资开发公司和具茨山旅游投资开发公司,负责景区的旅游资源投资、融资、开发和管理景区点等事宜,采取托管或经营权转让及有条件租用等方式,实现景区开发的市场化运作。

节庆活动市场化。旅游节庆是一个地方的城市名片,节庆活动市场化运作是必然趋势。结合新郑实际,要对黄帝故里拜祖大典、枣乡风情游、中原国际龙舟赛等节庆活动,实行在政府主导下的市场化运作,即节庆活动由企业出面进行资本运作和企业化经营,采取社会捐赠、商业赞助等方式筹集资金,从而实现节庆活动常办常新,具有良好的社会效益和经济效益。特别是黄帝故里拜祖大典,要进一步对大典仪式流程各环节进行市场化运作。

宣传推介品牌化。“学术研究正品牌”。要继续邀请知名专家在黄帝故里举行相应的黄帝文化学术研讨会、论坛和笔会等活动,巩固新郑作为黄帝故里民族圣地的地位。“广邀名人扬品牌”。加强与上级统战、台办、侨办、外事、工商联等部门的沟通和联系,广泛联络海外知名华人华侨社团寻根拜祖,共同打造河南寻根品牌。“强力推介树品牌”。要经常举办旅游推介会、新闻发布会等活动,积极参加国内、国际旅游交易会,加强同境内外旅行社的合作,鼓励他们开发设计、经营具有个性和特色的旅游线路。“扩大宣传强品牌”。将新郑旅游形象宣传纳入全市对外交往和宣传计划,大搞宣传促销,扩大新郑旅游知名度,树立起以黄帝文化为龙头的新郑特色旅游形

象,使拜祖大典成为新郑的“城市名片”。“深度开发活品牌”。要把黄帝故里拜祖大典、枣乡风情游、和元旦、春节、国庆节等长假确定为重大节会活动,统一策划,加强领导,形成旅游、文化、经贸“大合唱”,形成能带动全局发展的综合经济效益。

服务管理规范化。一是全面提高旅游服务质量,开展文明服务、人性化服务、细微服务。积极开展旅游景区创A、旅游饭店创星活动,不断提高旅游经营单位的管理和服务质量。黄帝故里景区要以创建国家5A级旅游景区为抓手,进一步提升档次和品位,按照国际化标准打造具有国际影响力的旅游精品。具茨山景区要以创建国家4A级景区为目标,不断完善景区旅游服务功能,提高景区品位。郑风苑(建议更名为诗经郑风苑)、郑王陵博物馆(建议更名为郑王陵景区),努力争创国家3A级景区。二是积极培养各类旅游管理服务人才,提高旅游从业人员的思想文化素质和专业服务水平,实施导游员星级管理,优化组合,竞争激励,提高待遇,培育一批优秀导游人才。

产业效益最大化。一是拉长产业链条。要紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素,鼓励企业大力发展有特色的绿色旅游商品,大力发展与旅游相关的商贸流通、交通运输、信息、文化、娱乐、保健等服务业。二是鼓励旅游商品开发设计创新,培育一批旅游商品生产企业,建成一批经营规范、信誉良好的旅游购物场所。要充分利用航空港区独特的区位优势,建设河南省最大的旅游商品购物中心,也是河南省特产购物中心、河南省旅游商品集散地,使之成为广大游客“中原之旅”必到之地,从而拉升为新郑第三产业发展。三是要进一步强化旅游娱乐功能。运用科技、文化和商业手段打造旅游娱乐节目,吸引游客、留住游客、延长游客停留时间。壮大旅游产业力量,提高旅游产业综合效益。(作者为新郑市旅游局局长)

调适农村党政关系走向双赢的对策

秦召玉

我国自1988年推行村民自治制度以来,以民主选举、民主决策、民主管理和民主监督为内容的基层直接民主取得了实质进步。九届人大常委会第五次会议通过了《中华人民共和国村民委员会组织法》(简称村民委员会组织法,下同),正式确立了村民自治制度,确定了村民委员会的法律地位。然而,村民选举制度的导入对基层党组织的权力产生了什么影响?在村民自治的新形势下,党支部与村委会的关系发生了什么样的变化?这历来是农村关注的焦点问题。村党组织与村委会的关系是否协调和规范,直接影响着村民自治能否正常工作有效地运作。正确处理村两委的关系,对于解决村级组织的矛盾和冲突,具有重要的意义。

村两委关系现状及形成原因:

由于直接公开的村民选举导入了一种自下而上的民主权力,促使农村权力关系从一元权力结构向二元权力结构的转型,进而使村支部与村委会的权力配置和关系发生了很大的变化。两委大致呈现出四种关系结构:一是“党强村弱”的结构,就是村党支部与村委会在明确分工的基础上,建立了民主合作的制度机制。其基本特征是,明确划分党政职能,建立分工合作、相互制约的自上而下的权力结构下,党支部代表和维系着自上而下的政治权威。而由村民直选的村委会,体现着村民自治权威,在村务上能够独立负责地开展村务。二是“党弱村强”的结构,就是村委会主导村政事务,成为事实上的权力中心。其基本特征是,村委会控制了村庄大部分权力资源,村主任是村务的实际负责人,也是上级任务的主要承担者。三是“党强村弱”结构,就是党支部的组织吸引力、社会动员力和政治监控力都比较强,党支部的群众威信较高,受党支部支配的村委会只是个执行机构。可以说“党强村弱”是目前农村党政关系的主要类型,这与乡镇“党政一体化”的权力结构相一致。最后是“党弱村弱”的结构,就是党支部与村委会同时软弱涣散,都不

能按照制度规范发挥应有的作用。其实,由于不少农村采取交叉兼职的方法来减少村支两委之间的摩擦或减少村干部的职数,但由于权力资源的匮乏以及权力来源渠道的淤塞,因此,一旦党支部弱化了,村委会也弱了。这样的村庄一般都归为“落后村”,自然是农村工作队的整治重点。

造成村支部与村委会关系现状的主要原因有以下几点:(一)党和国家政策的调整,相关的法律条文滞后,规定过于原则化,村民自治法律体系有待完善。村党组织与村委会的职权权限范围缺乏具体的界定。(二)实践中,对“村民自治”的片面理解,削弱了党的领导,弱化了党组织的执政力,产生了脱离党的领导的错误倾向。(三)对村党组织的领导核心地位的错误解读,曲解党的领导的含义,片面强调党的领导。(四)村两委两制规范的差异,是影响农村二元权力结构的制度因素。就经验层面来看,如果村支两委的关系普遍出现了不协调的状况,那么根源在于不同制度规范之间存在矛盾,村支两委之间的权力冲突不过是这种矛盾的外化。

调适农村党政关系走向双赢的对策:

(一)建立更为科学的选举机制。在农村二元权力结构的框架下,通过一定的制度安排,村支两委可以建立和谐一致的权力关系。从经验分析来看,如果农村党组织能够把村民选举的制度机制纳入自身组织建设,那么村支两委建立和谐关系的几率就比较大。郑州等地推行的“两票制”和“两选联动机制”,已经自觉或不自觉地把村民选举的制度机制纳入到党支部组织建设之中。“两票制”的第一票是村民的信任投票或民意票,即由全村选民以不记名投票的方式,推选村党支部书记、副书记及委员的候选人。第二票是支部党员的正式选票,即乡镇党委依据村民信任投票的结果,向村党支部正式提出差额候选人,由全村党员投票选举党支部。“两选联动机制”,即“从村支书到村主任”与“从村主任到村支书”这两种联

动形式,通过“两选联动”可以实现村支书——村主任“一肩挑”,这种权力结构避免了村两委的权力冲突,增加了村级组织的整体影响力。

(二)完善村级党组织实现领导的内容。党章规定党的领导主要是政治、思想和组织的领导,党组织必须按照总揽全局、协调各方的原则,在同级各种组织中发挥领导核心作用。具体来说,村党组织除了要做好党的事务工作以外,还要做好对村委会的领导工作,其主要内容有:贯彻执行党的路线方针政策及上级党组织和本村党员大会的决议;讨论并决定本村经济建设和社会发展中的重要问题;领导和推进村级民主选举、民主决策、民主管理、民主监督、支持和保障村民依法开展自治活动;支持和保证村委会依照国家法律法规充分行使职权;负责村、组干部的教育管理和监督。

(三)建立协调的议事程序。可以采取联席会议制度,这是为了贯彻落实党的十六大提出的“健全基层自治组织和民主管理制度,完善公开办事制度,保证人民群众依法直接行使民主权利,管理基层公共事务和公益事业,对干部实行民主监督”的要求而建立的工作制度。凡是与农民群众切身利益密切相关的事项,都要由村两委联席会议研究决定。

(四)探索灵活的工作方式。村党组织对村委会的领导可以采取多种多样的方式。既突出村党组织的领导作用,又发挥村委会的工作积极性,更好地为建设新农村服务。1.建立定期向村党组织汇报工作制度。村党组织必须在村党组织的领导下开展工作,组织实施村党组织制定的本村经济和社会发展规划,定期向村党组织汇报工作并听取指导意见。2.村两委成员交叉兼职。既村党组织书记可以兼职村委会主任,村党组织一把手通过合法竞选的方式兼任村委会主任。这样村两委组织高度的统一,避免了村两委权力冲突,有利于消除分歧,提高办事效率。