



# 汽车下乡 难在哪里

本报记者 李莉

4月份以来,由郑州汽车流通协会和郑州日报联合举办的“汽车下乡”巡展先后在马寨镇、侯寨乡等郑州市周边重点乡镇进行,现场吸引千名农村消费者观展咨询,在对“汽车下乡”充满期待的同时,他们也有疑虑存在。针对消费者关注的问题,记者采访了五菱汽车、海马微车、长安汽车等品牌车商。

## 政策如何尽快下乡

“现在只知道有‘汽车下乡’这个政策,但对于政策的具体内容我们不是特别清楚。买哪些品牌的车型可以享受补贴?怎样选择车型?”

“‘汽车下乡’与购置税减半的执行期限都是到今年年底,留给农民的选择时间并不多,还有很大一部分农民对政策详情知之甚少。”郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜认为,由于不少农村消费者信息来源相对单一,“汽车下乡”的相关政策还不能尽快传播到,有些农民对微车产品的性能等相关技术指标还缺乏应有的了解,在挑选车型方面也缺乏必要的知识。

“目前的首要问题就是让农村消费者尽快了解‘汽车下乡’政策的相关内容,并把可以享受补贴的车型带到他们身边。”昌河汽车、长安汽车、通用五菱、东风小康、一汽轻卡等郑州市众多微车及轻卡的经销商不约而同地把“政策下乡”作为“汽车下乡”工作的重中之重,并确定在近日将在郑州市周边乡镇进行“汽车下乡”大巡展,为广大农民消费者宣传政策、答疑解惑。

## 车辆报废如何办理

“换购轻型载货车需要拿着旧三

轮汽车或低速货车报废证明才能享受到补贴,农村家里的农用三轮车基本上都是在田间或者村里道路上使用,所以大家很少给三轮车上牌照,可现在没有公安部门出具的旧车报废凭证,就没法去买新车时享受补贴。”

作为这次“汽车下乡政策”的受惠对象,轻型载货车也在补贴范围之内,只是其补贴要求比微型客车多了一个条件,即必须持有旧机动车报废凭证,换购轻型载货车方可获得补贴。对此,部分轻卡经销商承诺,农民消费者换购轻卡可由经销商来负责办理购车补贴需要的报废证明等相关手续。江淮轻卡经销商日前已经明确表示:凡持三轮汽车、低速货车换购江淮轻卡,可享受最高8000元购车优惠,经销商还将为消费者提供车辆报废、换购代办服务。

## 车商会否借机“揩油”

“国家是补贴了,但是会不会出现汽车涨价的情况,让国家的补贴缩水?”

记者了解到,补贴细则出台以来,害怕厂家和经销商借政策东风涨高车价,变相蚕食国家补贴也是不少农民消费者担心的问题之一。其实,为了增强农村消费者的购车信心,不少厂家和经销商推出了各种促销活动。据了解,长安汽车也拿出1亿元对购车用

户进行2000~5000元不等的现金补贴,购买长安微车的用户实际上可享受“双重优惠”,购买哈飞货车的消费者除了可享受政府补贴之外,还可享受厂家高达10%的现金直补。

## 售后服务如何保障

“现在国家出台‘汽车下乡’政策,买车是便宜了,但是像我们农村附近哪有售后服务站啊,售后维修保养问题怎么办?遇到质量和纠纷如何解决?我们还要跑到市区去,路费都快赶上修理费了。”

相比较而言城市人群更看重汽车的款式,农村消费者更在意的是汽车的价格、可靠性和服务网络的便捷性。为了在此轮“汽车下乡”中赢得更多的市场份额,各大汽车厂商都采取了更多深入农村市场的策略,到各乡镇进行巡展促销,或者将销售服务网络向县级以上市场铺设等。记者了解到,针对“汽车下乡”政策,上海通用五菱推出了“五菱汽车千县万乡惠民大行动”,五菱服务中心将定期到乡镇,提供免费车辆检测服务送到农民身边,新购车的农民还可获得经销商送出的千元售后服务抵金券。“我们还会到农村市场进行巡展、用车保养讲座、科技知识讲座等多种形式的活动,提高农民的驾驶技能,培养其定期保养的习惯。”

## 新闻链接

### 微客升级成为大势所趋

从受益车型来看,轻卡和微客最有望得到刺激性增长——仅微客方面,按照50亿的补贴限额和5000元的补贴标准推算,就足以刺激50万辆新增需求,相当于2008年微客销量的50%。然而,大多数微客制造商一味追求卖车走量,导致中国微客普遍技术落后、车型陈旧,难以满足人们对微客安全及舒适的要求,微客应“与时俱进”的呼声越来越高。

记者了解到,有“LCV(轻型商用车)专家”之称的郑州日产,已经成功开发一款城市多功能商用车,该车被视为微客升级换代的绝佳产品。据悉,该车基于轿车平台生产,拥有智能化空间设计及最主流的排量,外观大气时尚,驾乘极为舒适,无论感官还是体验,均与普通微客存在较大差异。

有专家指出,随着公众消费水平的提高,像郑州日产这样的城市性多功能商用车,将逐渐取代传统微客产品而成为市场主流,郑州日产堪称中国微客革命的先行者。

### 长城打响皮卡下乡第一枪

近日,“长城皮卡1=2 创富加速工程暨长城皮卡汽车下乡启动仪式”在河南华健4S店举行,16名河南用户以“下乡价”在活动现场提取了新车,成为汽车下乡政策首批受益者。就此,长城汽车先拔头筹,打响了皮卡下乡第一枪。

在启动仪式现场,河南省行业协会常务副会长蒋贵敏传达了财政部等七部门联合印发《汽车摩托车下乡实施方案》有关内容。荥阳农民张海军在仪式上拿到了自己的迪尔皮卡。长城汽车市场部的张强在现场对记者说:“长城汽车一直重视农村市场,皮卡是长城的起家产品。作为取得11连冠的行业领袖,汽车下乡长城重任在肩。公司认为,参与其中关键是要为农民办实事,目前下乡皮卡价格最低已经降至4.7万元;同时也已在全国的县城和县级市建立完善售后服务网点,缩小农村市场服务半径。”

## 中原车讯

### 郑州港源店 获“东本绿色特约店”授牌

4月13日,东风本田汽车港源特约销售服务店举办河南首家“东风Honda绿色特约店”授牌仪式,东风Honda柳玉春副部长向东风本田汽车港源特约销售服务店授牌。据了解,东风Honda自成立以来,一直致力于安全、环保、节能先进技术的导入。在“给孩子留下一片蓝天”这一基本理念的指导下,一直向着环境友好型和资源节约型企业方向发展。作为东风Honda绿色价值链的重要一环销售和售后服务,以遵纪守法、污染防治为基础,逐步开展环境教育活动,以“5S现场管理”、“废物、废气、污水、噪音防治管理”、“应急响应及劳动防护管理”、“资源能源节约管理”、“相关方宣传”为主线,不断提高各特约店的环境管理水平,对维护人类健康、保护地球环境做出积极贡献。张磊

### 河南中植 五周年回馈客户

4月11日,河南中植举办5周年庆典。在庆典现场,中植推出了奇瑞A31.8 驾乘版,客户除了享受购车免税外,还能享受2000元的优惠,同时还推出一系列的套餐优惠活动,其中包括保养套餐、装饰套餐、免税套餐、保险套餐、加油套餐等优惠活动高达12000元。据河南中植副总经理史齐放介绍,中植用五年的时间从一间奇瑞4S旗舰店,发展到北环4S店、一级店、西环奇瑞汽车城、信阳、周口、南阳直营店这样一个点多、面广、集群式营销网络,拥有三万多用户。中植一直把“永远把客户利益放在第一位”,用一流的服务品质、实惠的售车价格给每一位中植的消费者。安华

### 河南新大陆 举办节油赛

日前,新旗云第二届节油挑战赛烽烟燃起,“一升油极限挑战赛”的各路节油英雄纷纷云集赛场,一展身手。在大赛战鼓擂动之际,新旗云第二届节油挑战赛河南赛区主办方河南新大陆诚邀天下节油英雄积极“参战”。此前已经开赛“一升油极限挑战赛”是本届新旗云节油挑战赛的海选赛事。该阶段赛事中,主办方河南新大陆为成绩优异挑战者准备了千元购车大礼,另有几百元的“节油英雄奖”供参与者轻松抽取,如果成功晋级省级赛,还有令人垂涎的价值数千元的笔记本电脑等大礼。6月,本届大赛将升级至省级、大区赛的“城市综合路况百公里油耗挑战赛”阶段,该阶段赛事将会有更多大奖等待它的主人。全国总决赛有望于6月底在北京举办,届时预计有30名选手角逐本年度大赛的终极大奖——一辆旗云1.5长达10年的使用权。陈顺

### REIZ锐志 保持稳定旺销

作为商家中争的中高级轿车市场从来就没停止过战争,在中高级轿车的运动细分市场,一汽丰田锐志一直以优异的商品性能、准确的市场定位和良好的品牌形象受到市场青睐,究其原因该车与生俱来的运动DNA。首先,是锐志的V6发动机,而与之相匹配的先进的6速手自一体变速器则完全能够自如地适应行驶条件。其次是锐志独特的FR前置后驱驱动型式。所以,锐志这款拥有运动DNA的中高级轿车在过去的几年保持着稳定的旺销势头。去年的中国车市可谓是非常严峻的一年,年增长为五年来的最低,仅8.1%,而中高级车市的形势更甚,增长了2%。锐志在如此恶劣的情势下,却依然凭借其独特的运动魅力,保持着其一直以来的稳定销售。另外,来自丰田的优异设计品质和先进的制作工艺,使锐志的高品质得到了最重要的保障;而一汽丰田“专业对车,诚意待人”的售后服务工作又在一定程度上保证了锐志车主享有更加高品质的汽车生活。王琳

(上接第九版)

# “大腕”云集 众车商“重兵”布阵

## 自主品牌

### 吉利:22款整车勾勒未来蓝图

吉利汽车携22款整车、9款发动机和3款变速器参展,吉利三大子品牌——全球鹰、帝豪和上海英伦首次集中亮相。在整车展品中,除一款纯概念车外,全部是全新子品牌系列车型,其中有9款车将在未来一年半内投放市场,6款是将在未来两年内投放市场的在研车型,有2款战略储备的预研车型,以及1款高性能电动车、1款吉利方程式赛车和1款超小型环保节能概念车。本届上海车展上,吉利共有8款汽油机和1款柴油机

### 陆风:重振SUV雄风

陆风汽车在蛰伏了一年后,新车型首度曝光,新领导首次在车展公开亮相,新战略首次发布,陆风汽车以强大的阵容打响了2009年的第一枪。此次车展,陆风携旗下重磅级车型“全领域”SUV陆风X8以及刚刚上市的X9冠军限量版参展,凸显了其回归SUV路线的决心。新人、新车、新战略是陆风汽车此次参展的最大亮点。2008年,李剑华“临危受命”,掌舵陆风汽车,担任陆风营销有限公司总经理一职。他凭借丰富的汽车行业从业经验和深厚的理论功底,加之勇于创新、讲求实效的领导风格,带领新领导班子很快为陆风制定了一套

### 东风风神:剑指中级车市场

东风风神携6款重量级车型隆重登场,其中3款产品为本次车展正式发布的量产产品,还有一款D级三厢概念车、一款BSG混合动力车和一款纯电动微型概念车。这是东风汽车公司正式发布东风乘用车品牌——东风风神之后,首次以强大阵容公开亮相。东风风神首款车型在车展上公布产品名称并正式发布,这款萃取东风40年整车制造经验与近20年国际合资资源优势的车型成为车展上闪耀的明星。

### 东南汽车:双品牌战略加速

东南汽车以“激情驱动未来”为主题,携旗下东南品牌、三菱品牌、克莱斯勒品牌多款车以超强阵容亮相,在东南汽车举办的“东南汽车新闻发布会暨NEW LANCER首见面会”上,东南汽车新任董事长廉小强首次亮相并致辞。同时,近来被网友们热议的V4全新五门快背式(FASTBACK)概念车与三菱全球战略车型NEW LANCER也在此次车展上精彩首发。V4富有前瞻性的车身吸引了在场的众多人士,展现出东南汽车高

### 上海:名爵MG6、荣威N1全球首发

上海汽车挟主场之利推出历来最为强大的全系列展车阵容,其中最为耀眼的是全球首发的两款具有里程碑意义的车型:传承MG名爵品牌运动、激情DNA的MG6;以信息化、网络化作为亮点的荣威N1概念车。MG6是上海汽车在W261平台上,集成全球资源开发的MG6。选择在上海国际车展全球首发,MG6是上海合作后MG名爵推出的第一款全新车型,也是对MG名爵品

### 江淮:乘用车六大平台全线出击

江淮乘用车在售的所有产品同台亮相,全球首发三款新车,B926、BMPV、A0三款全新乘用车推出后,江淮乘用车将覆盖C级、B级、A级、A0四大级别,同时拥有轿车、MPV和SUV等各类车型,成为自主品牌中产品线最完善的厂家。江淮B级平台重磅推出“双子星”,其中B926(代号)瞄准了市场容量最大的紧凑型家用轿车市场,同时兼顾企事业单位及轿车租赁市场。江淮乘用车负责人表示,按照江淮“全面挑战甚至超越合资品牌”的定位,这款车具备了突

### 奇瑞:“大奇瑞”豪华亮相

奇瑞汽车携三大公司、四大品牌,24款新车,以“更安全、更节能、更环保”为主题集体出击,以首次整体亮相的“大奇瑞”形象,宣告其开始进入打造自主国际品牌的崭新发展阶段。

参展,排量覆盖1.0L~2.4升,既有1.3T涡轮增压技术,也有1.5升直喷技术,还有满足欧V排放标准柴油发动机技术。变速器展品则包括了MT、AT和DCT三种类型。此外,吉利还展出了吉利全方位安全管理系统(GTSM)和吉利超级混合动力技术(EEBS)2款技术系统展品。尤其值得一提的是吉利在本次车展中推出的唯一一款概念车IG(Intelligent Geely),即智慧吉利。这款超小型概念车,以超低成本、独特布局,特别是节能环保为最大特色,展示了吉利造车的全新理念。

适合企业自身情况、行之有效的全新发展战略。“2009年陆风的战略会聚焦SUV这个优势领域,并且做大做强。”面对记者的提问,李剑华坚定地表态。他说,陆风汽车品牌起源于SUV,是中国第一批专业做SUV的制造商,是中国第一个出国门参加越野赛事的厂商,是中国第一批越野赛事的倡导者,是中国第一个汽车自主品牌参加中印文化交流,也是唯一一个横跨欧陆与奥运加油的自主品牌,因此陆风2009年将重点强化SUV领域的品牌优势,稳步带动MPV、轿车产品的发展,从而进一步巩固以SUV为龙头的综合性乘用车品牌形象。

东风风神首款产品是一款新锐中级车,外形动感时尚,拥有稳定的澎湃动力和国际先进的底盘结构,是东风风神冲击中级车市场的明星产品。这款车型的整车造型联手国际知名汽车设计大师乔治亚罗倾力设计,车身工程由东风技术中心与IDG(意大利设计)联合设计开发,在欧洲设计的基础上,融入日系车精益求精的设计理念,更契合中国目标用户对于车型时尚大气的审美诉求。

起点自主研发的丰硕成果。NEW LANCER以时尚酷炫的造型和充满科技感的超前配置备受世界各地车迷的青睐。东南汽车新任董事长廉小强表示,在国家振兴汽车产业规划执行之际,东南汽车将抓住国家支持企业自主研发和新能源产品开发的机遇,全面运用国际车厂的经验、平台和,在高起点自主研发的发展道路上快马加鞭,开发出一系列顺应未来汽车业发展潮流的新产品。

牌85周年的献礼,是上海汽车全球研发资源和MG名爵品牌精神的完美融合,不仅充分体现了上汽对MG名爵的信心,也是MG名爵传递给市场的积极信号。荣威N1概念车在设计之初,就提出升级550”全时数字轿车”的理念,给用户以更多的科技体验,享受自由激情的生活方式。以“网络化、信息化”为创意点的荣威N1概念车,将延续荣威的创新理念,继续引领车市的数字科技进程。

出的性价比优势,相信投放市场后将带来强大的震撼力。BMPV为江淮在B级车平台上设计的小型MPV。江淮超炫小车也精彩亮相,据悉,该车将在年内投向市场。作为一款针对时尚青年的精品小车,江淮A00级小车搭载1.0L发动机和五速手动变速器,并有1.1L排量自动挡可供选择。在车身设计上,江淮A00级车大量使用卡通元素,拥有同级别车中最大的轴距尺寸,该车的用户群为刚参加工作不久、收入较高的青年男女及富裕的城市家庭。

本次参展的奇瑞全新车型车型成为世人眼中的一大焦点。奇瑞汽车展示了包含混合动力车和全新纯电动动力车在内的24款新车,其中奇瑞M1(S18)和A3自动挡款将在本届车展上市,其余全部车型将在年内或2010年陆续上市。

日前,“TSI+DSG”完美组合的全新迈腾在河南电视台八号演播厅震撼上市。厂家及经销商领导、省内多家知名媒体及迈腾的VIP用户共计200余人参加,现场表演的机械舞和奇妙的沙画表演把来宾带到一个如梦如幻的氛围,全新迈腾更以出众性能让现场嘉宾赞叹不已。

得益于TSI+DSG的领先动力科技,全新迈腾在平均油耗和瞬间加速上都有了明显提升的同时。全新迈腾2.0TSI车型相比原来的迈腾2.0TSI车型,百公里综合油耗可再降低0.3L,0~100公里加速时间也由原来的9.3秒提升至8.3秒,足足缩短了1秒;最高时速可达230公里/时。据介绍,全新迈腾全系标配了最高级别的ESP电子稳定程序,拥有14项安全功能。迈腾独创的Auto Hold自动驻车功能,与先进的EPB电子驻车制动系统双剑合璧,摒弃了传统的手刹制动,平整路面,EPB稳定驻车;坡路上下,Auto Hold完美制动。另外,全新迈腾采用了HSB超高强度车身结构,双面镀锌12年防锈钢板车身,42米无缝激光焊接,再加上4安全气囊和双侧安全气帘,驾乘者的安全得到了全方位的保护。张延昭

### 大众辉腾 3.6、R36 河南上市

4月12日,搭载大众汽车最先进的FSI发动机的全新辉腾3.6和高性能运动汽车R36在河南国际汽车上市。全新辉腾3.6在完美继承辉腾家族出色的驾驶操控性能和带来更高效环保动力的同时,精湛的手工体现了新辉腾3.6的完美品质。而作为首款登陆中国市场的高性能汽车,R36有三厢轿车版及旅行版两个版本,配备了先进的3.6 V6 FSI发动机和6速DSG变速箱动力组合,轻松实现250公里的最高速,零到时速百公里只需5.6秒。安华

## 车友经验

### 买车险要防备“躲猫猫”

买车就得上保险,在当前车险政策和价格频繁变动的情况下,买车人不得不在保费上精打细算。“今年我是直接通过电话在保险公司上的保险。”一位车主说,“甩掉了那些看不懂的中间环节,觉得心里踏实多了,而且直接和保险公司交易更有安全感。”车主看重电话车险的无非是三点:方便、便宜、安全。电话车险采用的是“一种”保险公司公布全国统一投保热线,车主直接通过电话与保险公司进行咨询、报价,保险公司直接送单上门完成投保的直销模式。由于没有了中介代理费用,保监会规定电话车险的价格可以比传统车险便宜10%~15%。平安电话车险相关负责人介绍说:“我们有统一的呼入平台,车主通过电话呼入我们的投保号码后,通话就开始被录音,这就使得整个的投保过程很透明。我们的录音可保存15年,并且车主可以要求查询他的投保电话录音。”一家车友会的负责人告诉记者:“由于当前车险代理环节存在太多变数,许多车主开始更关注透明与公道了。从安全的角度讲,保险公司与4S店是投保的首选。”田华

## 爱车课堂

### 使用伪劣部件后果严重

1.在非4S店做保养,使用非原装机油滤清器和机油,安装不当,导致机油泄露,机油飞溅到高温的排气管上,引起火灾,严重时车辆烧毁,损失惨重。2.使用非原装雾灯、大灯及其灯泡,灯壳尺寸精度很低,容易造成灯泡从灯壳脱出,并且灯杯材质为一般PC材料,阻燃性差,容易造成起火,严重时车辆烧毁。温馨提示:为避免用户产生不必要的损失,广州本田北环特约销售服务店始终建议用户将车送到4S店进行维修和保养,不要因贪图方便和价格便宜,使用伪劣零部件,造成车辆严重损坏和事故,甚至车辆报废,导致用户损失惨重。

本栏目由中原车市与广州本田北环店联办 咨询电话:65553366 65553399

## 本周汽车行情

车型	主要配置	价格(万元)
<b>奇瑞汽车—河南新大陆</b>		
QQ3	奇瑞自主研发,5500名用户口碑四大奖,23个国家、小排量NO.1 十佳节能车型、动力强劲、静音优良、电动门窗、遥控门锁、ABS、安全气囊、倒车雷达、人性化设计等多项专利技术	2.98-5.08
QQ6	奇瑞自主研发,5500名用户口碑四大奖,23个国家、小排量NO.1 十佳节能车型、动力强劲、静音优良、电动门窗、遥控门锁、ABS、安全气囊、倒车雷达、人性化设计等多项专利技术	3.98-4.98
A5	轴距:4522mm超长车身,独有的跨式设计,打造全球最强级别的超大空间 最高车速:多档独立巡航系统,0-100加速时间:10.9秒 奇瑞自主研发,节能环保、智能操控、绿色环保、丰富配置、实惠成本、超值回报的性价比,体现品牌实力	5.98-7.08
A3	奇瑞自主研发,5500名用户口碑四大奖,23个国家、小排量NO.1 十佳节能车型、动力强劲、静音优良、电动门窗、遥控门锁、ABS、安全气囊、倒车雷达、人性化设计等多项专利技术	7.48-9.28
新旗云	中国十佳发动机:ACTECO 1.5L发动机动力强劲,百公里油耗仅6.9L,领先同级的燃油经济性和精湛的制造工艺—采用2008年度中国十佳发动机称号,光亮度达“中国绿”	4.98-5.58
瑞虎3	奇瑞自主研发,5500名用户口碑四大奖,23个国家、小排量NO.1 十佳节能车型、动力强劲、静音优良、电动门窗、遥控门锁、ABS、安全气囊、倒车雷达、人性化设计等多项专利技术	8.40-11.58
<b>河南新大陆实业发展有限公司</b>		
4S店地址:郑州市花园路19号(建业) 销售热线:0371-65558899		
北环店地址:北环华中方向楼下 销售热线:0371-63638106		

品牌	车型	价格(万元)
君越	中文多功能驾驶员信息中心, BLUETOOTH车载蓝牙电话系统, 智能语音导航系统, RES遥控发动机启动系统, 方向盘按键控制, 手自一体 DVD影音播放系统, 前置6.5英寸多功能液晶显示屏, 7+2喇叭。	20.98-29.98
陆尊	车内后视镜带倒车雷达, 一体式镀铬背光源仪表盘, 第三排座椅独立空调控制, 双屏电动天窗, 高保真CD豪华音响系统, ETB自动泊车功能, 八喇叭扬声器系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0LVT V6发动机, 自动定速巡航, ABS+EBD+TCS, 右后侧电动滑移门, 三屏DVD影音系统, 红外线耳机, 视屏视频输入端子, 智能语音导航, harman/kardon世界顶级视听音响, 高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后9向调节/腰部支撑, 前后排电动窗, 高级智能语音导航系统, harman/kardon影音播放系统, 双层天窗, 真皮座椅, 雨傘儲存盒, RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98
<b>河南众通商务有限公司</b>		
郑州市中原中路155号4S店: 0371-65646699		
郑州市北环路康泰花园东邻(江山汽车广场): 电话: (0371) 68790999		
郑州市大学南路5号: 电话: (0371) 68688791		