

我市城乡社会救助工作再暖人心

农村低保范围扩大至4.5%

本报讯(记者 李娜)记者从昨日召开的郑州市城乡社会救助工作会议上获悉,今年我市将扩大农村低保救助覆盖面,低保对象人数将提高至农业人口的4.5%。副市长黄保卫参加会议。

据悉,郑州市现有城市低保43833人,月发放低保金647万元;农村低保107706人,月发放资金622万元,全市还有五保对象12502人。

农村新增低保户 7月起可领低保金

从本月25日起,我市将利用一个月的时间,对农村低保对象进行全面复核认定。

同时,还将扩大农村低保范围。目前我市农村低保覆盖面为农业人口的2.7%,今年各县(市)要把人均收入低于最低生活保障标准的贫困家庭全部纳入低保范围,将农村低保对象救助人数按照占农业人口4.5%的比例扩大,新增低保对象7月起可拿到低保金。

同时,依据农村低保对象家庭主要成员经济收入、身体状况等情况,把低保对象分为A、B、C三类,分类核定人均月补差:A类长期重点保障对象,按照农村低保标准的80%核定补差,B类长期保障户,按照60%核定补差,C类短期保障户,按照40%核定补差。

6月底前城市低收入救助制度扩大到县(市)

对于城市低保,今年我市将完善低保对象能进能出的动态管理机制。6月底前,郑州市的城市低收入救助制度将由市区扩大到县(市),实现城市低收入家庭救助工作的真正全覆盖。

所有县(市)区开始大病救助同步结算

去年,我市在登封、新郑、上街开展医疗大病救助同步结算试点工作,为低保对象和五保对象住院看病省了不少事。

今年我市所有县(市)区都要进行医疗大病救助同步结算试点,并且试点县(市)区医疗救助对象平均住院率要达到3%。

农村五保对象集中供养率达到55%

今年,郑州将新建敬老院5所,扩建10所,完善配套设施15所,五保对象的集中供养率提高到55%。

会议还对敬老院建设提出量化规定,即新建敬老院占地面积不低于10亩,总投资不低于150万元;扩建敬老院总投资不低于80万元;完善配套设施,达到每个房间有电视,冬能取暖,夏能降温。

新法简易处理事故3万起

一年来有效缓解了交通拥堵

本报讯(记者 潘熹 实习生 张周昕)为破解城市交通拥堵问题,我市去年在全省率先推出机动车轻微交通事故快速处理办法。21日至22日,记者随同省人大常委会执法检查组来郑检查《道路交通安全法》贯彻实施情况时了解到,截至目前,全市共适用新办法处理机动车轻微交通事故3万多起,城区道路拥堵状况得到有效缓解。

检查组听取了市政府关于我市贯彻实施道路交通安全法情况的汇报,并召开了由人大代表、政府部门负责人、群众代表和一线公安干警参加的座谈会,听取各方意见。

据市政府有关负责人介绍,去年4月,我市推出机动车交通事故快速处理办法,交警部门在市区设置了8个快速理赔中心,提高了事故处理效率。今年3月,交警部门在市区推出交通事故简易程序处理规定,简易程序处理率逐步提升,把交通事故对交通造成的影响降到了最低限度。

市人大常委会副主任贾记鑫陪同检查组检查。

(上接第一版①)作为郑州市文化建设工程重点项目和此次晋京献礼演出的唯一剧目,《云水洛神》汇集了中国舞蹈界、音乐界、服装界的国内一流创作队伍。剧中从服装到道具无不渗透着中原文明遗存的符号,别具匠心的舞美设计,优美婉转的音乐,既体现出远古与现代、古朴与时尚的完美结合,也为

观众带来了一场回味无穷的视听盛宴。《云水洛神》自去年一经推出,便得到了社会各界各个年龄层观众的一致好评。此次在北京的首次亮相,如潮水般的掌声和赞美,也体现出首都观众对这部作品的青睐,更是对郑州一张新的闪亮文化名片的认同,对郑州新的城市文化形象的认可。

(上接第一版②)会议要求,“讲树促”教育活动要紧紧围绕学习科学发展观和实践学习弘扬焦裕禄精神,突出党员领导干部这个重点,切实加强六个方面的党性修养,树立五个方面的良好作风,从四个方面查找解决党性党风党纪问题,健全完善三个方面的长效机制,扎扎实实抓好每个阶段和环节,以教育活动的成效开创“三服务”工作新局面。

会议强调,市委办公厅

作为市委的综合工作部门,应开展好“讲树促”活动作为贯彻落实省委、市委决策部署的一项具体举措,坚持把增强党性观念、加强作风建设、保持清正廉洁、提高服务水平作为推进科学发展的重要内容抓实抓好,切实加强组织领导、精心组织、扎实推进,为战胜金融危机、推进经济社会跨越式发展、加快建设“三化两型”城市作出新的贡献。

(上接第一版④)动员会上,王璋结合“讲树促”教育活动,以“加强党性修养,实现成功人生”为题,深入剖析了加强党性修养和实现成功人生之间的必然联系,对纪检干部职工进一步提高思想认识、增强党性修养、弘扬良好作风提出了新的要求。

据了解,为使“讲树促”教育活动取得实效,进一步营造比学习、比素质、比能力、比实绩的良好风气,市纪委监察局机关将开展“岗位大练兵、业务大竞赛、争当权威人”活动,通过开展业务竞赛,培养选拔一批纪检监察队伍中的专门人才和各项业务精兵,以达到培育学风、强化素质、促进工作的目的。

14所高校公布在我省招生计划

本报讯(记者 刘国润)昨日,中国人民大学、中国政法大学、中央财经大学等14所省外高校公布今年在我省招生计划。

中国人民大学:在我省招收85名本科生,其中文科47人,理科38人。全部招生计划中,包括4名提前批艺术类(美术)考生。

中国政法大学:在我省招收97名本科生,其中文科57人,理科40人。

中央财经大学:在我省招收90名本科生,其中文科22人,理科68人。

中国矿业大学(北京):在我省招收78名本科生,其中文科8人,理科70人。

首都医科大学:在我省招收28名理工类本科生,新增临床药学专业(五年)在我省招1人。

北京航空航天大学:在我省招收135名本科生。

天津大学:在我省招收149人。其中,文科(含艺术)8人,理科141人。

华北电力大学北京校部:在我省招收81名本科生,其中文科13人,理科68人。

北京邮电大学:在我省招收120人。

北京中医药大学:在我省招收41名本科生,其中文科6人,理科35人。

北京科技大学:在我省招收124名本科生,其中理科108人,文科16人。

北京建筑工程学院:在我省招收20名本科生。

北京服装学院:在我省招收34名本科生,22名预科生。

上海大学:在我省招收215人,其中文科34人,理科181人。



为进一步净化社会文化环境,促进未成年人健康成长,昨日,郑州市文明办督察组到网吧、电子游戏室、校园周边图书音像店等处明察暗访,全面督察我市社会文化环境工作开展情况。本报记者 唐强 摄

(上接第一版③)会议宣读了市人大常委会党组关于开展“讲树促”教育活动的实施方案。

白红战指出,开展学习弘扬焦裕禄精神和“讲党性修养、树良好作风、促科学发展”教育活动,是市委根据省委的统一部署作出的一项重要决定,常委会机关一定要按照市委的部署和常委会机关学习教育活动实施方案的要求,结合人大实际,扎扎实实地搞好这项活动。

白红战强调,要统一思想,深刻领会学习弘扬焦裕禄精神和开展“讲树促”教育活动的重大意义,要把学习弘扬焦裕禄精神和“讲树促”教育活动落实到强化党性宗旨观念上来,落实到树立良好作风上来,落实到廉洁从政上来,落实到整改提高上来,落实到促进科学发展上来,落实到常委会机关制度建设

和队伍建设上来。要务求实效,统筹安排,深入贯彻落实科学发展观,进一步转变作风、扎实工作,努力开创人大工作新局面,为推进我市经济社会跨越式发展、加快建设“三化两型”城市提供精神动力和有力保障。

市人大常委会副主任王旭彤、赵明恩、雷志、刘全心、贾记鑫、李元法、周长松,秘书长刘焕成出席会议。

4月18日下午2时至3时,大商新玛特郑州总店一小时销售额逾两百万。

金融危机,淡季,非假日,在这些背景映衬下,大商新玛特郑州总店在赢得不错的销售业绩的同时,也创造了一个不大不小的神话。

人潮似海,车辆如流,商品卖空,大商新玛特郑州总店春天的故事分外精彩。

单位时间 销售创新高

4月18日上午,大商新玛特郑州总店店门紧闭,本该已经熙熙攘攘的门前广场只是偶有顾客驻足。

中午12时,大商新玛特郑州总店大门开启,顾客一拥而入,瞬间填满了每个柜台。下午2时,促销活动开始,至3时,该商场销售额突破两百万。据悉,至晚上11时活动结束,大商新玛特郑州总店销售额再破千万。

促销活动2时才开始,时间没到,各个楼层的收银台前却已排起了长队,人们在等待微机打开。与此同时,各个专柜里也都站满了挑选货品的顾客。顾客刘先生感慨:“从来没见过商场这么多人。”



4月18日14:15,活动刚开始,每部售价高达12万元的VERTU手机就被上海迪摩公司的范山海先生一下买走两部。

2时前,很多消费者已经选好了心仪的货品,开好了交费单,心急的顾客已经开始交起定金。据悉,2时促销正式开始时,该商场收银台已经收到近百万元定金。

一个小时销售额过两百万,可肯定的是,这刷新了大商新玛特郑州总店单位时间销售纪录。这个数字放在整个郑州市市场上,恐怕也是难得一见的佳绩。

上午闭店 营销出奇招

上午不开门,大商新玛特郑州总店这次活动的这一举措十分引人注目。业绩证明,这一更具人性化的营销方式获得了良好效果。

上午闭店其实是时段促销一种表现形式,也是该商场创新营销的一个招式。半天时间的闭店,充分调动了人们对下午的促销的期待。

其实,这一天,该商场的员工们如往常一样甚至更早来到了商场。晨会、培训、交流和休息,一个不平静的上午如此度过。

该店总经理助理兼营销部部长罗菊琴说,上午8:30,她开始给楼层管理人员开晨会;还特意给一楼名品化妆的所有人员鼓劲,“你们

一小时销售突破两百万 新玛特郑州总店 创新营销出奇制胜

本报记者 赵毅



4月18日12:00,聚集在门外的顾客迫不及待地涌入店内。

托起的是整个商场;召集了保卫、物业等所有二线人员进行临时培训,告诉他们:“你们是一线的坚实后盾。”

商品部部长袁亚表示:“在这次促销活动中,我们运行了库存检查机制,在活动的两天前,就开始检查供货商货品准备是否充足。上午的闭店时间,商场则专门检查了是否有柜台临时更换货品,保质保量。”

上午闭店的妙处当然不止于此,总经

理孙亚杰表示:“闭店一方面是为了让商场充分做好准备,货品齐备,员工更有精力;另一方面,其实上午开门直到11点多,是商场一天中生意最淡的时候;还有很重要的一点是,要考虑到供应商的承受能力,太长时间的的大力折扣销售,会让他们无利可图。”

“时间短,效果好,这就是时段促销的威力。”孙亚杰如是总结。

车辆拥堵 人流如潮

下午2时,从花园路到大商新玛特郑州总店停车场的汽车排起了长队,到2:30,该商场的地下停车场停车位已用了80%。直到晚上9时以后,花园路的车辆拥堵现象才渐渐得以缓解。

“人如潮,车如流,货卖空。”孙亚杰这样描述了当日盛况。

购物狂潮来袭,车辆持续拥堵,大商新玛特郑州总店对此当然早有预料。从开门营业始,每一个在该商场地下停车场停好车的顾客都会发现,西装革履的大商人或美丽优雅的礼仪小姐彬彬有礼地为你打开了车门,并引导你一直走到进入商场的电梯门口。商品部部长袁亚笑言:“许多供应商都告诉我,今天商场的服务做得特别好,一下车,引导人员从穿保安服的变成了穿西装的,那感觉确实不一样。”

这种火爆场景让人难以相信发生在现在。“这充分说明,老百姓不是没有购物欲望,关键是看商家怎么做。”孙亚杰说。

全员参与 团队共促销

创新营销,创新服务,这些在大商新玛特郑州总店五一营销开门红中给人留下深刻印象。让人稍微惊讶的是,孙亚杰说:“我们的这次销售促销活动能够成功,最重要的归于一,团队营销。”

“我的理念是,企业文化是一个企业最核心的竞争力,是企业至高无上的制胜法宝。任



13:35,活动尚未开始顾客已经在柜台前排起长队,等候交款。



大商新玛特郑州总店推出地下停车场礼仪人员引导服务,感动顾客。



大商新玛特郑州总店员工学习现场,通过一系列培训,团队凝聚力、向心力不断增强。



活动开始前,大部分专柜内已经挤满挑选、预定商品的顾客。

提到这句话。她讲述,在下午到晚上几个小时战斗般的促销中,所有员工全部上阵,无论是一线销售人员,还是后勤保障人员,都去招呼顾客,营造氛围,一个手势、一个眼神都可让他们互相呼应,共同协作。

据了解,在这次销售活动中,大商新玛特郑州总店每个员工都有任务,分成若干小组,诸如商品、促销、服务、后勤保障等等。“大家全部参与到其中,不分昼夜。”孙亚杰说。

经过4月18日一役,大商新玛特郑州总店的五一营销第一冲击波可以说取得了圆满成功。18日晚11时许,孙亚杰说:“这一次营销是五一营销的序幕,序曲,仅仅是一个开门红、开场白。我们的五一营销前前后后,提前启动、刺激、挖掘市场潜力,就是要抢占先机、取得优势。真正精彩的营销大戏还在后面,五一营销将是郑州商界、河南商界的一次营销盛宴,将会轰动全城。”平静中带有兴奋,豪情在话语中尽显无遗。