

楼市郑州

宝龙:走出商业地产创新之路

宝龙地产,致力于商业地产的开发与经营,现已陆续在福建、山东、河南、安徽、江苏等省的14个主要城市投资建设17个渗透宝龙理念和经营特色的核心产品——“宝龙城市广场”。

的发展,还完善了当地城市的功能配套,为社会提供了众多的就业机会,实现了人们对生活的梦想和需求,提升了城市品位。

滑大赛”后开心地讲:“这里的环境太美了,比市区的大商场还热闹。”家长杨先生对宝龙的大手笔也赞叹不已,喜达屋、家乐福、TESCO乐购、韩国乐天、肯德基、麦当劳、必胜客等世界500强企业在国内众多的品牌商齐聚这里,“借助众多业态的互动经营和规模经济效应,将来这里聚集的人流、物流、资金流和信息流是不可估量的价值,不但为大小商家营造了更为广阔的发展商机,也为我们百姓打造了体验消费的新理念和空间。”

橡树玫瑰城精装3组团 25日公开发售

信心 华彩绽放更历久弥新

吸引你的也许是建筑,打动你的绝对是品质。橡树玫瑰城,2008年8月一经面世,就以其60万平方米大盘气魄、卓越的建筑品质、实用的户型设计赢得购房者的追捧及业内口碑。



不增加客户的购房成本,实实在在在做产品,做项目。

首先在产品设计的初期就引入精装,保证产品户型亮点的基础上提高附加值。

另外,组合式的精装,从品牌选择,统一采购,同批次进货等多方面入手,依靠这种精品采购配送体系,将材料及设备直接送达施工现场,有效降低了采购环节中各项成本。

在施工部分,与品牌公司合作,确保精装修质量;建立第三方监理机制,确保流程控制;公司担保装修质量,装修售后由民安置地专门对接装修公司。

精装 我们的享乐生活

4月18日,橡树玫瑰城精装“交房标准”样板间惊艳面世。眼睛所看到的,就是橡树玫瑰城要为您做到的。

如果说一个城市有生命,那么,郑州现在的每一呼一吸之间都在成长,而建筑本身承载着城市的成长。

橡树玫瑰城精装组团,将是一个具有鲜明特征的建筑,在它的身上,承载着沉甸甸的城市梦想。注定,与城市的发展一同被记忆。

在橡树玫瑰城,出售的不仅仅是一个空间,而是一个梦,一个家,一种享乐的生活方式。 张子静

党建新闻

鑫山公司党委组织党员参观焦裕禄纪念馆

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)4月19日,鑫山公司党委组织党委委员和各党支部书记,前往兰考县参观焦裕禄烈士陵园,重温了人民的好儿子、党的好干部焦裕禄同志的光辉事迹,并参观了焦裕禄同志纪念馆。

物品,包括那把他因患肝病后为止咳坚持工作而用胳膊顶顶的藤椅。 党建办王锡斌表示,焦裕禄同志一心为群众的高贵品德和公仆精神,是宝贵的精神财富。在新的历史时期,在开展“学习实践科学发展观”活动之际,就是要学习焦裕禄同志实事求是、艰苦奋斗、知难而进、探索创新、廉洁奉公、无私奉献的优秀品质和高尚气节,大力弘扬三种精神,切实增强三种意识。

中央特区五期·青春圣地开盘



本报讯4月19日,郑东青年生活专属社区——中央特区五期·青春圣地开盘,首批90平方米两房半户型当日便基本销售告罄。

记者在现场看到,距离选房开始还有一个半小时,青春圣地销售大厅里已经挤满了选房客户。记者了解到,青春圣地之所以得到广大青年购房者的青睐,除了90平方米创新两房半兼顾90平方米二房舒适度和三房功能性的产品优势外,还在于其所处的区位优势以及项目独特的童年主题景观和中央特区70万平方米国际万象城的丰富配套。

据悉,青春圣地是香港路动地产集团继第一大街、第一国际、中央特区一、二、三期之后鼎力打造的首个青年品牌社区。项目距CBD商务区仅五分钟车程,距规划中的郑东新客站仅1.5公里,距建设中的地铁1号线仅600米,随着新客站的建设和2013年地铁1号线的投入使用,项目周边有望在很短时间内成为新的城市主场。

美巢聆海举行开业典礼

本报讯4月21日,河南美巢建筑装饰公司设计施工一体化一级资质挂牌仪式,暨美巢聆海高端设计中心开业盛典在郑东新区商务外环与商务东一街交叉口意大利国际大厦A座17/20层隆重举行。

举办了美巢聆海高端设计中心的开业典礼。聆海高端设计中心是海派家装的代表者——美巢装饰经过十年的精心酝酿,结合其客户的实际情况而开办的专业家装商务会所,在郑州尚属第一家。

据悉,设计施工一体化一级资质是由建设部颁发的最高资质等级,美巢装饰作为河南第一家获此资质的装饰企业,其实力可见一斑。同时,美巢也借此次一级资质挂牌仪式之东风,

美巢装饰的此次盛典,可谓是郑州甚至河南家装行业升级的一个重要信号,对我省家装业的进一步发展提高将有重大积极意义。

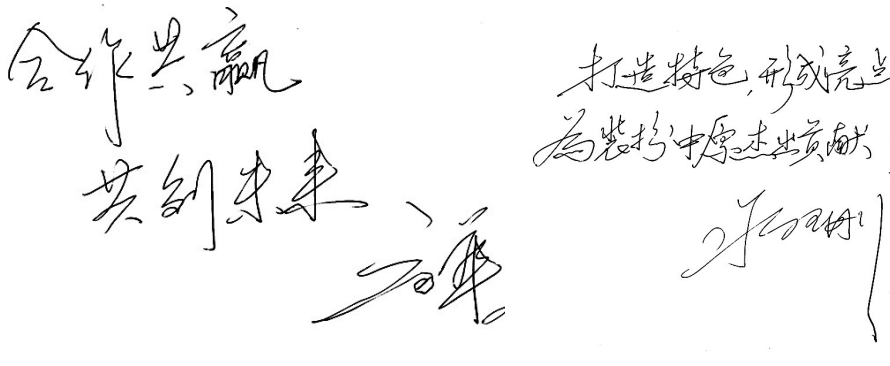
中原家居 责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail:5601839@163.com

关注“中原家居商街”系列报道

西起未来路,东到农业东路的郑汴路、商都路,这条街历来是郑州乃至中原地区家居企业最为集中的街区。进入2009年,中博名店街的成功运营,凤凰城新卖场的开工建设,居然之家、好百年等国内家居大鳄的抢滩入驻,新家居建材商场的局部升级改造,都使得“中原家居商街”已日渐成熟,它的面貌即将完美呈现。

聚首 发展 共赢 “中原家居商街”高峰论坛成功举办

本报记者 冯成刚 黄晓娟



合作共赢 共创未来 打造特色,形成亮点 为装饰中原做出贡献! 中原家居商街上的商家共赢共发展 共同打造中国的乃至世界的 中原家居商街 赵伟创

好百年家居郑州郑汴店店长 夏晓娟



郑州红星·美凯龙家居生活广场 总经理 蒋维刚



街区,“中原家居商街”不只是郑州独有,在国内也少有,其他城市可能有商业步行街,但没有单独的家家居商街。无论是高、中、低端的商场,还是单一的精品店,或是综合性的品牌大卖场,只要找准自己的定位,都可从中获得发展,实现共赢。

中原家居商街上的综合店很早就形成了自己的亮点和品牌,单体店也有自己的特色,品种齐全,配套协调。不同的业态,不同的产品定位,共同筑起这样一条别具风格的商业街。

在此时提出“中原家居商街”这个概念,我想是因为时机已经成熟,商街的整体面貌已经初步显现。居然之家、凤凰城的大卖场即将开业,红星二期、好百年的招商正在火爆进行,郑汴路家居业的红火局面将持续。

我去过很多城市,没有见过这种集中的家居、建材

中博商业管理公司总裁 高华



“中原家居商街”在河南省甚至中部六省都有相当大的影响,郑汴商圈之所以被称为“中原家居商街”,我认为有4大原因:历史、交通、大市场、未来前景。

首先是历史原因,“中原家居商街”能发展到今天的局面,有其悠久的历史根源,作为本土企业,中博在十几年前就开始在郑汴路上经营自己的商业,和当时的凤凰城、东建材共同构成“中原家居商街”的雏形。之后,随着外来家居企业的不断进驻,这个市场也在不断升级和扩大。

外来家居企业的入驻也为我们带来了竞争,他们的管理模式和经营理念促进本土企业的不断进步和发展,才有了今天有序竞争的局面。所以本土企

业不反对外来者的加入,有竞争才有进步,互相学习才能不断提高,才能共同把这个市场做大做强,让中原老百姓得到真正的实惠。

其次是交通方面,古人云:得中原者得天下,中原历来是兵家必争之地。郑州是交通枢纽城市,近年来,高速公路的发展和覆盖,城际公交的开通等,都为“中原家居商街”的发展创造了最有利的条件。

第三是市场之大,郑汴路是郑州聚集家居企业、建材卖场最多的路段,而且业态齐全、品种多。这条路因为聚集了目前郑州最大、最多、最全、最具规模、国内最大品牌的家居企业而备受关注,无论是综合性的家居市场、高档家居商场,还是便利的家居超市,在这里

都可以找到。

最后是未来,有市场就有竞争,有竞争才有发展,经营方面的创新才是未来的发展出路。我想,在不久的将来,中原家居的新一轮商战将从“中原家居商街”开始,这场商战不仅会影响中原最终将影响到全国,这条街未来前景十分可观。

新家居建材商场副总经理 赵伟创



如今红星·美凯龙郑州店的二期工程正在进行,凤凰城18万平方米的新卖场基本完工,我们新家居也在进行局部的改造。卖场扎堆,规模效应形成,不少人预测,不出两年,郑汴路一带必将成为中原地区火爆的家居建材商业旺地。

未来家居卖场的竞争,核心就是企业的服务理念,如果服务跟不上,吸引

不了消费者,即便是硬件条件再好,环境再优美,也毫无用处,客源对卖场来说永远是至关重要的。

短兵相接,很多人总是在不知不觉间将其与“价格战”联系起来,中原家居商街虽然聚集了众多家居卖场,但大部分都有自己不同于“商街”其他企业的定位,这才是真正意义上的中原家居建材商业。

近几年,随着大型家居商场的不断抢滩登陆,中原家居商街也真正形成。所谓商街就是购物一体化,这样既节约时间又满足了客户的需求。中原家居商街的形成,也预示着这个商圈的成熟,同时,郑州的家居、建材业也会很快趋向规范和成熟。

好百年入驻“中原家居商街”是公司一个前瞻性的选择。好百年不断推出一站式购物,五星级服务,精细化管理。还引进易购,市民可以通过电子平台欣赏和购买自己所需要的产品,而且这项服务是24小时的。市民在电子平台上不仅能够买到称心如意的成品,还能做到物有所值。

家居卖场扎堆肯定会引爆商业竞争,但竞争未必是坏事,关键是能否找到自己的核心优势,进行错位经营。我们认为,家居商业不害怕扎堆,也不害怕竞争,有竞争才有发展,一方面要练好内功,一方面在经营上错开,找准自己的定位,才能更好地发展。

我们无法避开竞争,我们只能把自己做好,增强自己的核心竞争力。每个卖场都有自己独特的东西,目标消费群体还是有差异的。企业只要根据自身优势去发展,顺应市场规律,掌握地域特色,就应该有生存之地。家居卖场的扎堆,其实就是一种规模效应的发挥,形成良好的商业氛围,达成共赢。