

# 珍惜至高荣誉 服务郑州发展

## ——郑州地税局创建“全国文明单位”纪实

本报记者 卢文军 通讯员 王丁虎 李赞军

最近一段时间以来,全市地税系统的干部职工为一张“成绩单”而欢欣鼓舞。

这张“成绩单”就是,在首批获得“全国文明单位”称号三年后,经过艰苦努力,郑州市地方税务局今年再次被中央文明委命名为“全国文明单位”,实现了精神文明建设两连冠,成为蝉联此殊荣的唯一一家市直机关单位。

“成绩单”如此耀眼,其中必定大有“文章”。

郑州市地税局党组书记、局长吕太昌介绍,作为郑州市的经济税收执法部门,郑州市地方税务局一手抓好组织收入工作,一手抓好精神文明建设,打造出了具有品牌效应的“文明郑州地税”形象,实现了“双丰收”,全市地税系统被郑州市委、市政府命名为“文明系统”,所属基层征收单位全部跨入“省级文明单位”行列,建局以来累计组织税收收入646.86亿元,为服务民生提供了充足的财力,为郑州市的经济发展和稳定作出了应有的贡献。

用多项制度保障创建。建立市局党组定期议事制度,及时把握创建动态;建立目标考核制度,把创建工作融入地税工作的各个方面;

建立群众参与制度,变创建办公室的孤军奋战为全员参与的联合作战;建立奖惩激励制度,推动创建工作不断发展。

用队伍素质推动创建。创建工作中,每一个个体都至关重要。为此,郑州市地税局把提高领导干部素质、思想政治素质、税收业务素质、职业道德素质“四个素质”作为队伍建设的着力点,打造优秀团队,源源不断地为创建工作注入新的创造力。通过学习培训,全系统达标率达95%以上,涌现出总局标兵、能手12人,省局标兵、能手125人,170人次进入了各级人才库。

用地税文化吸引创建。抓好环境建设、文体活动、税收宣传、爱心工程“四个载体”建设,打造和谐、健康、向上的地税文化,使创建工作始终充满吸引力;开展团体拓展训练和文体娱乐活动,促进税务人员精神状态和行为方式转变,形成和谐向上的良好氛围;以书画摄影作品展、文艺晚会以及手机彩铃、短信等形式宣传税法,获得总局税收宣传月优秀活动项目3个;切实关心群众生活,对贫困群众、困难党员做到“三知三访”;为社会奉献爱心,三年捐款、捐物价值180余万元。

用良好形象展示创建。发挥税收服务的桥梁作用,培育崭新的地税新风,提升创建工作的影响力。推行网上申报,拓展“地税通”功能,完善办税服务厅全功能服务,延伸12366-2纳税服务热线功能,清理、减并各类报表中6个方面17项内容,使纳税人在质量不断提高的纳税服务中省时、省力、省钱,从实实在在的服务中感受地税良好作风。在政府部门行风评议中连续三年名列前茅,第一办税服务大厅获得省纪委优秀办税服务窗口表彰单位。

用过硬业务带动创建。坚持把文明单位创建当作推动税收业务建设的动力工程来抓,注重组织收入科学化、征收管理精细化、税收建设规范化等“三化”建设,不断提升创建带动力。三年来,开发“税务管理操作平台2.0”系统,保持98%以上的申报率、入库率,查处税务违法案件3000余件,向公安机关移送案件19起,治税环境明显改善;开发房地产税收一体化管理系统,严格私房租赁管理,对煤炭等10余个行业开展了税收专项整治,制定了娱乐等3个行业9种类型纳税人的税额最低核定标准,行业税收秩序明显好转。

用助企发展延伸创建。金融危机爆发以来,全市地税系统自觉服从和服务于经济发展大局,及时出台一系列应对措施,深入开展企业服务年活动,把服务企业作为落实“保增长、保民生、保稳定”的重中之重,与企业共克时艰。出台《关于支持企业发展促进经济增长的意见》、《关于开展“企业服务年”活动的意见》及实施方案,明确了3大类23项税收优惠政策,推出了4大类16项服务举措,选定252家重点企业进行服务帮扶。截至目前,全市地税系统已走访企业1875户,征求企业意见和建议1092条,为企业提供经营信息188条,为3户企业协调解决经营资金22万元;召开税企座谈会169次,召开各种类型的税收政策发布会91次,为纳税人送上最需要的税收政策。目前,全市已有224户企业享受到税收优惠政策,已减免税款400多万元。

荣誉代表过去,创建永无止境。在当前全国上下积极应对挑战,全力促进发展的形势下,郑州地税人决心以平实的心态、扎实的工作,不断提升纳税服务水平和工作质量,为实现精神文明建设取得新进步,为郑州经济社会平稳发展作出新的贡献!

新玛特郑州总店五一营销先声夺人

## 郑州商业大佬纷纷亮出“底牌”

本报讯(记者 赵毅)从4月15日省会各大媒体隆隆造势,到4月18日半天销售逆市井喷,大商新玛特郑州总店在2009年的商业市场上再次打了一个漂亮仗。在市场低迷,商业淡季,不逢节假日,五一临近,消费者持币待购之际,该店把五一冲击波演绎得近乎完美,营销新招层出不穷和促销力度之大,让许多在激烈的中原商战习惯了大场面的消费者也不由得感叹:2009年五一营销之战没有最激烈,只有更激烈。

自开业以来,新玛特郑州总店三次轰动性、大手笔推出自己的营销新套路,一系列得意之作推向郑州商界,从试营业的联盟营销、文化营销到正式开业的会员营销、精准营销,再到上周末的五一冲击波提前启动、抢占先机和本周即将推出的三重营销、服务营销,让该店出尽风头。谈及这一系列的动作,该店总经理孙亚杰表示:“我们这样做,一方面是为了响应国家号召,为推动‘三增一保’作贡献;另一方面,新玛特郑州总店作为新开店,处于养店期的特殊时期,必须采用特殊的营销手段,以增加知名度、美誉度。之所以把五一营销前拉后延,目的是为了把集中消费提前释放,让顾客在更早、更优惠地购买商品的同时,体验总店更优质、更贴心的服务。同时,我们更希望打破郑州商业市场长期缺乏营销创新的局面,探索出一条更适合河南本土的营销模式。”他解释,近期该店在商品、服务、资金、营销创新、学习培训、团队建设等方面均作了长期、积极、有效的准备,可谓“有备而来”。

可为孙亚杰的这段话佐证的,是新玛特郑州总店4月18日下午启动的时段营销。当日,该店上午店门紧闭,营造气氛;中午12时开门后,迫不及待的顾客一拥而入。14时活动开始时,心急的顾客已经交好了定金。一个小时之内,该店营业额突破两百万,创造了单位时间销售额新高。

新玛特郑州总店五一营销强势发力,引爆五一黄金周。一石激起千层浪,搅动了郑州商界的一池春水。众多商家在促销活动上纷纷跟进,目前河南商业的大佬不知是有意还是巧合,一日内在多家媒体纷纷亮出自己的底牌:4月20日,丹尼斯百货与郑州、洛阳等6个省辖市签订6.2亿元投资协议,除了继续加强百货店、大卖场等主流业态,进而尝试物流中心、家居建材市场等多元化经营;早就有心进军中原市场的银泰百货公布了郑州、洛阳两地的项目规划,志向不可低估。另外,当前正道花园百货要向东、南等方向扩展,还要建立一个集餐饮、娱乐、购物、休闲于一体的大型购物广场,这个复合业态包含了正道花园多元化、多业态发展的尝试。中原商业云起风骤,一场商战即将到来。

## 工商银行企业网上银行特别报道之二

### 工行财e通网聚企业财富 轻松驾驭未来

武建选 张晓辉

足不出户,轻点鼠标,就可以轻松管理企业财务……这就是工行财e通——企业网上银行。工商银行证书版企业网上银行,最大的特点是跨越时空,24小时提供贴心的财务管理,使您在轻松之间高效地完成企业资金的集约化运作。

据工商银行河南省分行电子银行部负责人介绍,证书版企业网上银行集账户管理、收款服务、付款服务、集团理财、贵宾室、企业财务室、投资理财、信用证业务、贷款业务、代理行业务等于一体,能够为中小企业、集团客户、社会团体、行政事业单位等客户提供全方位、一揽子的财务管理服务。

#### 网上信用证 加大客户自主性

网上信用证业务的推出以其高效、规范的特点,清除了银行与客户间的物理空间障碍,企业财务人员在在线填写信用证申请,经主管人审批,提交银行处理,所有正本申请可采用后补形式递交银行备案。这样就将银行信用证业务前台终端延伸到客户端,使信用证开立申请与修

改申请无需受制于纸质文件的传递,加大了客户的自主性。

网上信用证业务从客户角度出发,人性化设计了信用证样本模块。客户不仅可以从系统直接调用信用证申请样本,还可以自助添加或修改样本,今后客户在提交申请时只需修改相关要素即可,这样大大减少了客户无效的重复劳动。

#### 票据托管 提高财务完整性

票据托管,是工行通过网上银行为企业客户提供的票据管理服务,包括网上票据信息管理和票据托管两部分。

网上票据信息管理是指集团客户在线自助办理的票据登记、维护和票据信息查询等业务,能够帮助集团企业客户实现集团内所有票据的统一管理,使企业在全面掌握银行账户资金信息的同时,能够及时、全面地掌握集团的票据资金信息,从而大大丰富了企业财务信息的内容,提高了财务信息的完整性和时效性。

票据托管是指集团客户在线对托管的票据进行贴现、质押、转让、

托收。企业能够直接在网上申请对所持票据进行贴现、转让、质押或委托银行到期收款,从而简化了企业办理各类票据业务的操作,减轻了企业财务人员的负担。

#### 网上贷款 调度资金最大化

贷款业务,在线进行信用贷款的信息查询、办理委托贷款的发放,网上归还到期及逾期的信用贷款。

集团公司通过网上委托贷款功能,可以更加方便地办理总部以及分、子公司之间的委托贷款业务,及时调度内部资金,有助于集团实现资金收益最大化的目标。

同时,网上贷款功能还可以为委托人提供了直接通过网络办理委托贷款资金移存、进行贷款发放通知和办理委托贷款资金退回的功能,为借款人提供了通过网络直接归还委托

贷款的功能,减少了相当一部分原来需要企业去跑银行、填凭证、等审批等等的烦琐过程,极大地提高客户办理委托贷款业务的效率。

客户能够在线查询贷款借据信息,及时了解贷款的到期或逾期情况,并根据相应情况选择归还信用贷款。还款指令通过网上直接提交,减少了相当一部分原来需要企业去跑银行、填凭证、等审批等等的烦琐过程,极大地提高客户财务人员的效率。

#### 银企互联 打造理财一站通

据工商银行河南省分行电子银行部负责人介绍,银企互联是专为具有财务或ERP系统的大型企业、跨国公司提供一项高端电子银行服务。通过企业财务或ERP系统与银行系统相连接,企业客户可通过自身财务或ERP系统发送指令到

银行系统,实现账户信息查询、转账支付、集团理财等几乎所有企业网上银行证书版的功能。可以称得上是强强联合,智者无敌。

银企互联业务提供成熟、开放式、跨平台的系统接口,采用与网上银行同级别的安全控制技术,支持Internet和DDN等多种连接模式,可与用友、金蝶、Oracle、SAP等多家ERP供应系统对接,提供账务信息查询、对外支付、销售资金回笼、集团资金集中管理等多项服务,全面满足资金管理工作需要。

银企互联业务整合银企双方系统资源,全程电子化联机操作,全面保证交互信息的准确、完整和一致,实现银企信息同步一致,为决策提供强大的支持,提升财务管理层次,将银行服务与客户内部管理融为一体。

# 绽放 在绿城的教育奇葩

## ——解读郑州市第四十四中学的文化内涵

本报记者 张伟

### 题记

“一切为了师生的终身发展。”这是郑州44中的办学理念。“尚德尚能、惟勤惟绩”这是郑州44中人多年来形成的共同价值观。一切深厚的文化积淀都在郑州44中师生的优秀成绩中得到了印证。

2007年,王丽霞在全国化学优质教育成果评优课荣获一等奖;2008年,王莹在郑州市语文优质课荣获一等奖;马晓燕获全国青少年主题教育读书征文活动辅导一等奖……

2006年,周明、韩晓彤在全国高中数学联赛中分别荣获二等奖、三等奖;2007年,卢亚伦在全国中学英语能力竞赛中荣获八年级一等奖;2008年,蒲新星、熊少武、周晓雨在河南省高中化学竞赛中获得三等奖……

“正是植根于学校这片沃土,我们才能结出更多丰硕的果实。”河南省优秀班主任郭春善表示。

“44中是我们成长的阳光家园。”高二四班张洪圣感叹。

是什么样的学校赢得了社会的广泛赞赏,让师生评价如此高?这所学校给教师和学生提供了怎样的空间和舞台?记者亲身走进这所郑州市示范性学校,用心去感受这个学校给师生带来的生机和活力。



### 一方舞台 教师们在课改中前行

“老师一步步地引领着我们,给我们充分思考、发言和发掘的空间,更激发了我对学习的愿望。”这样的课堂更容易提升我的学习能力,让我们有更多个性特长的发展空间……当记者走进郑州44中,亲身参与了“生命课堂”课例研讨观摩活动,从学生口中听到的多是这样的褒奖。据校长郭广武介绍,学校每周一和周三下午都会有多达40余名的教师参加这样的活动,这样的活动形式很新颖,让老师在工作之余更多关注新课程、新理念、新方法的学习和实践。

这样的讲课活动仅仅是郑州44中诸多创新实例中的一个,学校从新课程改革实施以来,在办学理念引领下,让教师从经验化、随意化走上专业化发展之路,经历了一个漫长而又自傲的过程。在郭广武看来:名师不仅是有知识、有学问的人,而且是有道德、有理想、有专业追求的人;不仅是高起点的人,而且是终身学习、不断自我更新的人;不仅是学科的专家,而且是教育的专家,具有像医生、律师一样的专业不可替代性。

因此,郑州44中始终把提高教师自身素质、建设学习型团队作为首要任务。学校定期举办授书仪式和读书沙龙活动,引领教师多读书、多思考、多实践、多写作。在《爱心与教育》读书交流活动中,教师代表们尽情分享着

阅读的快乐。“大家在一起读书交流,不但提升了自身阅读修养,而且有助于我们在推进教育教学中不断创新,蹦出更鲜活的想法。”刘淑娟在读书交流会后深有体会。

在吸取优秀的教育理论的同时,郑州44中为教师专业化发展提供一切资金和物质上的支持,为教师们结集出版了《探索者的足迹》、《耕耘者的智慧》、《成功者的喜悦》、《开拓者快乐》等校本研究著作14部。

在《开拓者快乐》中,郑州44中形成了“明确目标、先学后教、反馈归纳、拓展提高”的教学模式,教师形成了独特的教学风格,逐渐锤炼出一支名师荟萃的优秀团队。

近年来,郑州44中共有90人次在省、市优质课及基本功比赛中获奖,共有200篇论文、29个教学成果、12个课件在国家及省市评比中获奖,3个课件入选《教育部基础教育资源库》,70%的教师参与承担各级科研课题。2008年11月,教师郭春善荣获“河南省优秀班主任”称号,在介绍自己的经验和感想时,他说:“荣誉不是个人的成绩,而是归因于学校和集体的带动,归因于学校近年来实施的‘名师战略’的引领。”

一个好的学校需要的不是一位名师,而是一群名师。用校长郭广武的话说:“没有任何困难能阻止大家成为名师,只要有决心、愿付出,结果肯定是美好的。”

### 一片天地 孩子们在自主中成长

让学生在校园里幸福快乐地成长,让学生感受到学校其实是学习的天堂,是展示自我的舞台,给学生一片天地,让他们自主地成长。

“把课堂还给学生,给学生一些权利,让学生去选择;给学生一些机会,让学生去体验;给学生一些问题,让学生去解决;给学生一些空间,让学生自主发展。”这是郑州44中教师在教育教学中践行的理念。在采访中,校长郭广武一直跟记者强调,44中的办学宗旨是成就人,教育的本质和目的也是成就人。

“成就人?”成就人就是注重学生自主动手能力的培养。记者走进44中的一间教室,发现学生手中拿的不再是课本,而是日常生活中常见的工具,例如钳子、锯子、锉刀等等。据了解,这是学校开设的通用技术课,在很多学校没有开展

这样的动手课程时,郑州44中已经成为河南通用技术课程示范校。

成就人就是注重学生品德教育的培养。志愿者小分队的活动让“雷锋精神”成为44中学生的追求,学雷锋不再是形式上的,更不带有任何的功利色彩。课间的时候,志愿者小分队的同学们自愿肩负起校园环境卫生的维护、检查学生衣着、礼仪的任务;在周末的时候,志愿者们走进公园捡垃圾、走上街头帮助交通协管员执勤、走进敬老院看望老人送温暖,去康园看望残疾儿童……

成就人就是注重学生养成教育的培养。在郑州44中校园里,学生总是主动向老师问好,主动帮助同学解决问题,而深深触动记者的是44中的无人指挥课间操。课间操音乐一响起,各班的同学踏着音乐的鼓点,昂首挺胸地向操场走来,在没有任何老师的指挥下,同学们依然队列整齐、动作到位、整齐划一,充分展现了青少年朝气蓬勃、青春飞扬的气质。从排队到做操,再到队列有序地回教室,一切都是那么秩序井然。郑州44中对学生的品德教育和养成教育可谓是春风化雨、润物细无声。

在郑州44中这片天空下,学生自己开展“自我锻造工程”:积极竞选学生会、团委干部;独立主持升旗仪式;组织各种学生社团……郑州44中学生践行着自尊、自信、自律、自强的生信念。

### 多项特色 创精品当之无愧

2月13日,郑州市教育局党委书记、局长翟幸福在参观了学校多媒体演播厅、计算机教室、天文台、电子备课室后,对44中的设施和特色项目赞不绝口,同时对学校在2008年郑州市年度目标考核中获得完中组总分第一名的好成绩给予了充分肯定。

近些年,郑州44中不断更新教学设备,完善校园网的建设,加强了与国内知名学校的交流,实现了全国范围内的资源共享,学校拥有微机400多台,图书馆藏书11万多册,实验设备齐全,建有两个多功能厅演播厅,发展成为办学特色鲜明、管理科学规范、师资力量雄厚、教学设施先进、校园环境优雅、文化气息浓厚的现代化完全中学,被誉为“郑州市教育系统的黑马”。

郭广武认为,一个学校有了自己的特色,才能打造自己

的品牌,有了自己的品牌才能形成自己学校独特的文化。

在走访郑州44中时,记者通过谈话从师生口中了解到,1994年44中创建了计算机实验班,先后有多名师生在国家、省市的计算机大赛中获奖,连续两年在北京人民大会堂领奖。5名教师作为我市唯一代表参加了“全球华人计算机论坛”,2人做专题发言。现承担国家及省市“十五”信息等多项课题。学校美术专业辅导班成立于1988年,取得了十分优异的成绩,连年为各大美术学院输送优秀毕业生,升学率100%,得到美术院校的赞誉。

汗水换来的是成绩,2002年至2008年,郑州44中的高升学率连续攀升,许多学生先后被浙江大学、天津大学、华中科技大学、中国传媒大学、黑龙江大学、吉林大学、东北师范大学、解放军信息工程大学、郑州大学、河南大学等国家重点大学录取。因此,郑州市第44中学连续七年被市教育局评为“教育教学先进单位”。

汗水换来的是荣誉,郑州市第44中学连续七年被市教育局评为“目标管理先进单位”。仅2008年一年,该校先后荣获郑州市教育科研先进单位、郑州市人民满意学校民主评议先进单位、郑州市普通中小学德育先进单位、郑州市文明学校等28项集体荣誉称号。

“关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。”追求不止的44中人,在完成两个三年规划后,又描绘着新的蓝图,学校将本着“文化引领、制度促进、以人为本、打造品牌”的指导思想,以“学校发展更快、教学质量更高、教师素质更强、社会声誉更好”为总体目标,去实现新的光荣和梦想。彰显学校教育优势,形成品牌效力,提升办学力量,把郑州市44中学建成教学环境一流、教学设施一流、教学管理一流、教师队伍一流、教学质量一流的省级示范性学校。

