

预防手足口病中医有良方

我省昨出台相关方案 我市金水区、中牟县等为10个重点推广县区

本报讯(记者 汪辉)在手足口病进入高发季之际,我省出台了《河南省中医药预防手足口病工作方案》(以下简称《方案》),以中医药优势来指导手足口病预防工作,并选取了10个县区重点推广。

10个重点推广县区分别是:郑州市的金水区和中牟县、开封市的龙亭区和兰考县、平顶山市的鲁山县和郟县、南阳市的南召县、濮阳市的台前县、周口市的扶沟县、许昌市的长葛市。它们均为病例比较集中、疾病预防控制中医药工作基础较好的县区。

我省手足口病防治工作领导小组借鉴兄弟省份和焦作市经验,并结合我省气候特点、手足口病疫情特点等拟定了中医药预防手足口病处方,在易感人群中集体组织服用,同时向社会广泛宣传,引导全社会开展中医药预防工作。托幼机构所需中药饮片由各地指定县级以上中医医疗机构负责配送,以确保药品质量。药品由托幼机构或村卫生所集中煎煮,指导学龄前儿童服用,有条件的地方则由医疗机构集中煎煮后统一配送。

相关链接: 中医药预防手足口病参考处方

处方一:白菊花6克,芦根15克,白茅根10克,生甘草6克。

处方二:金银花6克,麦冬10克,薏苡仁10克,生甘草6克。

煎煮方法:加清水浸泡30分钟,煎煮20分钟,留取药汁200毫升。

服用方法:首次服用连服一周,每天一剂。之后每3天用一剂,每次服用50~

100毫升,每天两次。

注意事项:一、上述方剂供各地参考,并根据当地春季传染病防治经验在医生指导下辨证使用。二、处方剂量以3~7岁幼儿一天预防剂量为标准,其他年龄幼儿酌情减量使用。集体预防时根据儿童数量计算剂量。三、对于脾虚腹泻的幼儿应减量或停用。四、尽量避免到公共场所活动,居室保持通风。五、饮食宜清淡,忌油腻、辛辣刺激性食物,多食蔬菜、水果,保持大便通畅。

(上接第一版)应对危机和中部崛起必须实现科学发展,走出一条新的崛起之路。

郭庚茂指出,要推动科学发展,实现中部崛起,必须从战略上解决四个问题:一是解决经济发展动力源问题,充分发挥内需特别是消费需求对经济增长的拉动作用。二是解决资源环境约束加剧问题,促进经济发展由粗放型向集约型转变。三是解决区域竞争力不强问题,不断提高自主创新能力,大力优化产业结构,切实增强区域整体竞争力。四是解决人口压力问题,通过大力发展教育特别是职业教育,不断提高劳动者素质和劳动生产率,化人口压力为人力资源优势。

郭庚茂强调,尽管金融危机对我们产生诸多不利影响,但从长远来看,经济全球化的趋势没有改变,中部地区在承接产业转移中仍有不少有利因素。就河南而言,具有产业发展所必需的广阔市场空间和低成本的劳动力供给优势;作为承东启西、连南贯北的全国重要交通枢纽,具有得天独厚的区位优势;产业体系较为完备,资源支撑能力和产业配套能力较强。

郭庚茂强调,中部六省山水相连、人文相亲、文化相近、利益相关。中部六省应在合作共赢的框架内,并肩携手、同舟共济,共同促进各种资源的高效配置,共同提升区域整体竞争力,共同谱写中部崛起新篇章。



本社职工 绿城植绿

昨日上午,郑州日报社200多名员工带着树苗、铁锹、水桶来到郑州东区的郑州日报林,参加义务植树活动,为美化郑州再添新绿。
本报记者 丁友明 摄

“雷雨”“天网” 剑指知识产权违法

举报投诉可拨12330

本报讯(记者 武建玲)昨日是第九个世界知识产权日。从昨日起到5月26日的一个月内,我省各省辖市知识产权局将开展“雷雨”、“天网”专项执法行动,打击专利侵权、假冒专利行为和专利诈骗行为,保护知识产权。

“雷雨行动”的主要任务是打击专利侵权、假冒专利行为,特别是打击群体及反复侵权行为、假冒专利行为。

“天网行动”的主要任务是打击专利诈骗行为,重点对冒充政府部门、有关国际组织或其他合法组织,假借专利评奖等手段,欺骗公众、牟取利益的欺诈行为予以坚决打击。

我省已经开通12330知识产权维权援助与举报投诉公益服务电话,社会公众可通过该电话进行举报投诉。

我省已经开通12330知识产权维权援助与举报投诉公益服务电话,社会公众可通过该电话进行举报投诉。

我省已经开通12330知识产权维权援助与举报投诉公益服务电话,社会公众可通过该电话进行举报投诉。

遗嘱公证渐多 内容多是房产

本报讯(记者 张冯焱 通讯员 张漫红)据悉,我市遗嘱公证自去年以来呈明显上升趋势。遗嘱的内容有存折、债券、股票等。另外因房价高涨,公证遗嘱内容最多的就是房产。

因为只有市公证处办理此项公证,据该处工作人员介绍,周一到周五天天都有来办遗嘱公证的老人。”公证处一位负责人说,近年来,人们保

护私有财产的意识越来越强,也开始重视自己百年之后财产的处置。老人们为保险起见,通常选择遗嘱公证这一方式。他们将自己的房产以及其他不动产明确在遗嘱中指定由最孝顺的一位子女继承,其余财产只做简单分割后让孩子们平均分配。遗嘱一经公证即发生法律效力,老人辞世后,孩子们大多能按遗嘱分配财产,不会和受益者发生纠纷。

郑州市发展和改革委员会 搬迁公告

根据工作需要,我委已由市政府办公大楼一楼搬至棉纺东路20号院办公。特此公告。

郑州市发展和改革委员会
2009年4月26日

郑州市人民政府残疾人工作委员会 郑州市财政局 郑州市残疾人联合会 郑州市地方税务局 河南省地方税务局直属税务分局

关于按比例安排残疾人就业暨征收残疾人就业保障金的通告

根据《中华人民共和国残疾人保障法》、国务院《残疾人就业条例》、《河南省〈残疾人保障法〉实施办法》、《河南省按比例安排残疾人就业办法》(省政府第85号令)和《郑州市人民政府关于深入贯彻〈河南省人民政府关于修改〈河南省按比例安排残疾人就业办法〉的决定〉的意见》,就有关事项通告如下:

一、审核对象及管理范围

对郑州市行政区域内的省及市直机关、团体、事业单位;中央及外地驻郑单位;负有纳税义务并纳入税务管理的各类企业及其他经济组织(以下简称企业和其他经济组织),以法人单位为按不低于本单位在职职工总数1.5%的比例安排残疾人就业情况进行审核。

郑州市残疾人劳动就业服务中心负责省及市直机关、团体、事业单位、中央及外地驻郑单位,省地税直属分局、市地税直属局、市地税局涉外分局、经济技术开发区、高新技术开发区、郑东新区以及新郑机场辖区范围内的企业和其他经济组织审核;市内五区残疾人就业服务机构负责本辖区及其以下机关、团体、事业单位、企业和其他经济组织的审核;各县(市)及上街区残疾人就业服务机构负责本辖区内各用人单位的审核工作。

二、审核资料及时间

1.《郑州市按比例安排残疾人就业年审手册》(到各级

残疾人就业服务机构领取,填写内容并加盖公章)。

2.本单位在职残疾职工的《中华人民共和国残疾人证》、在职伤残军人的《中华人民共和国残疾军人证》原件,及其依法签订的劳动合同原件。

3.企业和其他经济组织:2008年企业所得税汇算年报原件;2008年第四季度在职职工工资原始凭证。

纳入财政预算管理的机关团体事业单位:编制册;2008年第四季度在职职工工资原始凭证。

4.2008年成立的企业和其他经济组织携带第1、2、3项资料及《营业执照》、《税务登记证》原件、复印件。

5.2009年成立的企业和其他经济组织携带第1项资料及《营业执照》、《税务登记证》原件、复印件。

6.审核时间:2009年5月4日至7月31日(不包括节假日)。

缴款时间:2009年8月1日至9月30日(不包括节假日)。开票时间及方式:2009年10月8日起以挂号信方式邮寄(邮寄地址以年审信息资料为准)。

三、残疾人就业保障金的征收

残疾人就业保障金是向安排残疾人就业未达到规定比例的用人单位征收的用于残疾人就业的政府性专项基金。负有纳税义务并纳入税务管理的各类企业及其他经济组织应缴纳的残疾人就业保障金,经各级残疾人就业服

务机构审核后,持《残疾人就业保障金缴款通知书》到主管地税机关办税服务厅申报缴纳。

机关、团体、事业单位,持当地残疾人就业服务机构开具的“缴款通知书”,按照各级残疾人就业服务机构规定的时间到代收银行缴纳残疾人就业保障金,凭银行盖章的“缴款通知书”回执联,到残疾人就业服务机构开具《河南省行政事业性收费基金专用票据》(残疾人就业保障金专用)。

四、处理办法

对逾期不参加审核的用人单位,将根据相关统计资料,视为未安排残疾人就业,全额征收残疾人就业保障金及滞纳金。

未按时缴纳残疾人就业保障金的单位,除限期补交外,并从2009年10月1日起按日加收应缴金额5‰的滞纳金。

对逾期不缴纳或不足额缴纳残疾人就业保障金的用人单位,2009年10月25日起将按照省人民政府第85号令的规定给予通报批评并申请人民法院强制执行。

五、审核地点

1.市残疾人就业服务中心审核范围内的用人单位到郑州市残疾人劳动就业服务中心参加审核。
市残疾人就业服务中心:棉纺西路1号附3号(嵩山路与棉纺路交叉口向西500米路北)四楼

联系电话:67181093 67181095

2.市内五区审核范围内的用人单位到各区残疾人就业服务机构参加审核。

金水区残疾人劳动就业服务中心:花园路与东风路交叉口西北口(区行政审批服务中心) 联系电话:60130929

管城区残疾人劳动就业服务中心:商城路216号(区地税征收大厅) 联系电话:66336427

中原区残疾人劳动就业服务中心:百花路与友爱路交叉口(区行政审批服务中心) 联系电话:67718001-8021

二七区残疾人劳动就业服务中心:大学中路108号(市第四办税厅) 联系电话:68810820

惠济区残疾人劳动就业服务中心:长兴路27号(区行政审批服务中心) 联系电话:63987300

市残疾人就业中心网址: <http://zz.hacjr.com.cn>

市地税局网址: www.hazz-1-tax.gov.cn

省地税局直属税务分局网址: www.hndszzj.gov.cn

郑州市人民政府残疾人工作委员会
郑州市财政局
郑州市残疾人联合会
郑州市地方税务局
河南省地方税务局直属税务分局
2009年4月27日

单业种单日销售近300万

新玛特郑州总店成功“掘金”高端



以登喜路为首的27个高档品牌为本次“盛宴”做了较高的定位诠释。

“对话”城市精英,“掘金”高端消费,五一黄金周前的最后一个周末,新玛特郑州总店的五一冲击波第二波在人们的关注中完美的落下帷幕。

据该店内部人士介绍,4月25日,郑州的许多商界巨子、工商名流、时尚一族齐聚新玛特郑州总店。27个知名品牌酒会、名品、名表、高档餐厨,国际一二

线品牌在向顾客展示其高贵、奢华的品牌形象的同时,也为顾客提供了琳琅满目的商品和丰富的促销大礼。这次针对高端客户群的营销活动取得极大成功,仅25日一天,该店一楼的国际名品的销售额就有近300万元。

该店总经理孙亚杰说:“我对这次营销的效果非常、非常满意。我认为,从营销的角度而言,这次活动成功的意义和价值甚至超过上周的单日销售破千万。”

当日,在大商新玛特郑州总店登喜路旗舰店等专柜内,都可以看到专门摆放的点心、水果,已经盛上的红酒,一场酒会正在静候贵宾光临。据悉,25日,该店共有27个重磅品牌举行了这样的高档酒会。而且,比较贴心的是,一位销售人员告诉记者,并非只有品牌的VIP顾客才能参加酒会,而是所有现场光临的顾客都可以参与。

知品牌Ein的负责人表示,作为服务城市精英阶层的供应商,这次营销中提供的商品都是优中选优,经过千挑万选的,因此才能够提供给广大最时

尚、最奢华、最经典的产品,因此可以说本次营销活动聚集了中外名品,能够入选的品牌都是重量级的。

据该商场副总李敏介绍,新玛特郑州总店的这次营销活动的一个重要主题就是“三重营销”,即针对重点品牌、重点品类和重点消费群体做足工夫。该店的业种经理、招商经理要全部亲自上阵,打电话、发邮件通知重点品牌VIP顾客,并全程陪同消费。从消费者的反应来看,活动完全达到了预期效果,25日一楼国际名品的销售额接近300万元,许多参与活动的重点品牌单日销售都突破20万元。

“上周我们的时段营销固然是一种创新,但仍没有脱离折扣、赠礼等传统模式,是一种浮在面上的营销方式。4月25日这种抓重点、抓高端的精准营销,是我们的首次尝试,真正体现了新玛特郑州总店的营销内涵和营销功力。昨天的成功,为我们商场树立良好的社会形象有着不可估量的价值。”26日,孙亚杰表示。

“这次营销活动,我们最大的收获就是口碑。国际名品的销售额证明,我们真正得到了高端消费者的认可。”该店商品部部长聂亚的看法与孙亚杰不谋而合。

先是一场狂风暴雨般的时段营销席卷绿城,一小时销售业绩过两百万,后是一场针对省会重点消费群的高端盛宴,新玛特郑州总店的五一冲击波已经牢牢抓住了郑州消费者的视线,接踵而至的五一期间的大手笔营销又会呈现何种精彩?我们且拭目以待。



为为该店于“世界读书日”当天举办促销活动不忘学习充电,图为该店学习年启动仪式。



一位颇具实力的高端消费者,盛赞此次“高端对话”是在一座桥梁。