



第十三届上海国际车展特别报道

今日,为期九天的第十三届上海国际汽车博览会落下帷幕:13款世界首发新车、逾17万平方米展区规模、918辆展车、来自25个国家和地区的1500余家参展企业……这座东方魅力之都,以汽车之名,聚焦世界眼光。

中国市场 世界信心

本报特派记者 李莉

聚焦

世界瞩目 汽车巨头云集上海

4月20日,沪上骤雨初住。上海新国际博览中心各类各款名车辉映,第十三届上海国际车展在全球汽车企业的簇拥中耀眼开幕。

作为直接反映汽车行业景气程度的晴雨表,当世界各大著名车展纷纷缩水之时,上海车展却异常“高调”:大众集团旗下大众、奥迪、斯柯达、兰博基尼、宾利五大品牌全线出击;宝马一口气拿出2款全球首发车;奥迪携全球首发的新奥迪Q7亮相;保时捷Panamera上海全球首发;在北美遭遇麻烦的美国三大汽车巨头通用、福特和克莱斯勒也悉数参展,通用更带来了一辆全球首发全新别克商务概念车;在E4馆,法拉利、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯、捷豹等全球最昂贵的豪华车同场争辉。

比亚迪汽车展出了包括即将在12月份上市的混合动力车型F3DM在内的最新电动驱动车型;吉利汽车特辟新技术展区;奇瑞专门设立了新能源体验区。此外还有长城欧拉、海马Mpe、风神S30BSG混合动力轿车、奔腾B50HEV混合动力轿车、中华EV概念车等也悉数登场。

跨国车企也将其最核心的新能源车带到了本届车展上:本田带来了体现最新研发成果的新能源汽车——本田燃料电池车FCX Clarity及混合动力车型全新款INSIGHT;标致带来了RC混合动力概念车;通用推出了将于后年在华上市的增程型电动车Volt和即将量产的混合动力凯雷德。

全球汽车业巨擘也悉数亮相:大众汽车集团董事会主席文德恩、丰田汽车株式会社社长渡边捷昭、奥迪全球董事会主席施泰德、戴姆勒汽车集团董事会主席兼梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈、沃尔沃全球首席运营官里德、劳斯莱斯首席执行官伯韦斯、保时捷汽车公司主席兼首席执行官魏德进、通用汽车集团全球副总裁兼亚太区总裁罗瑞立、标致汽车公司全球总裁让-菲利普·柯澜……

包括路透社、美联社、法新社、CNN、BBC、NHK等在内的全球知名媒体集结上海滩,来自36个国家和地区的7000多名中外媒体记者将镜头聚焦这场活色生香的汽车豪门盛宴。

全球重心 中国市场提前“上位”

车展现场,中国车市对汽车厂商的战略意义得到了各大汽车厂家高层的一致肯定。马自达(中国)企业管理有限公司董事

长、执行总裁太田挂哲表示:“有预测指出,中国市场今年将会赶超美国市场,成为位居全球第一的区域汽车市场。在这个蕴含众多商机的中国市场上,我们今后将更加努力地拓展马自达品牌的整体事业。”

通用中国总裁Kevin Wale则表示:“美国通用汽车在亚洲其它地区的业绩都呈现了一定程度的衰退,但是在中国,无论通用汽车是否结束破产保护,我们的目标都将保持不变,即在未来的5年间,在中国实现年销量翻一番,达到年销量200万台。”

德国媒体发表评论称:“当保时捷将自己最新的顶级四门豪车Paname的初次展示选定在上海,而不是在法兰克福或者纽约,这就是一个强烈的信号。世界汽车厂商们把希望寄托在了中国。在中国市场销售量增加3%或者5%,这在当今的欧洲和北美是不可想象的。”

突破:自主品牌力推中高级车市

“鸟枪换火箭。”4月20日,一位记者在吉利汽车展台前发出感慨。新吉利、大奇瑞……自主品牌在本次上海车展上让不少人刮目相看。在目前仍由合资品牌一统天下的中高级车市,车展上携多款中高级车型集中亮相的自主品牌开始正式与合资品牌针锋相对。

本田中国董事长兼中国本部长兵后笃芳在车展上表示,目前全球汽车市场正处在两个拐点上,其中一个就是由传统的“石油燃料”向“新能源”转变,他认为:“今年将是汽车行业脱离传统能源的重要一年。”

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

福特在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

科鲁兹在河南新希望惊艳上市

河南新希望日前在郑东新区举行雪佛兰科鲁兹上市发布会。随着动感时尚的音乐,运动俊朗的科鲁兹成了活动现场关注的焦点。

据悉,科鲁兹凭借设计、性能及油耗方面的完美平衡赢得了企业界单位的关注,河南经贸职业学院副院长王治平出席现场并与新希望签订了团购26台科鲁兹的协议。在此之前,河南新希望就已收到该车订单达80多

台次。截至活动结束,科鲁兹的订单数量已超过200台,为雪佛兰科鲁兹强势进军河南中级车市场、实现雪佛兰品牌新的突破开了个好局。

作为上海通用汽车寄予厚望的全球产品,雪佛兰科鲁兹不仅以雪佛兰全新的设计语言重新演绎了传统三厢轿车的概念,更将雪佛兰品牌对于高品质的不懈追求发挥到极致。诞生于通用全球最先进的轿车平台,雪佛兰

科鲁兹是由通用欧洲团队主导,面向全球市场进行设计和研发的全球战略车型,主打运动风格的造型设计和富有驾驶乐趣的操控性能。科鲁兹此次共推出1.6L和1.8L两款排量六种不同配置的车型,配备五速手动和S6六速手自一体变速箱,并有六种车身颜色可供选择,价格区间为10.89万~14.89万元。

冯莹

Brilliance Auto 河南裕华晨光 华晨汽车全品牌经销商
中华骏捷Wagon在郑震撼上市
销售热线: 0371-60612866 (花园店) 63730743 (北环店) 66539789 (中博店)

观察

简约 务实 厂商节俭参展

没有奢华的展台装饰;没有仿真的户外山水造景;没有华丽、浩大的造势演出……这是金融危机背景下,上海车展给众多观展者最直接的印象。

“车少了,展台素了。”这是4月20日媒体记者听到的不少同行的感慨。

即便首发车的数量上及整体参展规模空前,细心的观众依然可以从车展中看出金融危机对各汽车厂家的影响,明显缩减费用的企业为数甚多:通用中国甚至没有设置自己的展台,而是借用上海通用展台上方的会议室,召开了新闻发布会;福特的展台面积也史无前例的小,同时展台的布置费用也相应缩减;奥迪、一汽-大众、宝马、奔驰、一汽丰田等车企未显出财大气粗之势,展台设计基本都是“黑白配”的简约风格;与往届车展相比,本届车展上厂商邀请的模特水准明显下降,而且模特出场时间也大为缩水;与此同时,各大汽车厂家新车发布之时的现场节目也纷纷取消,华丽的造势演出几乎没有。

缺席的汽车企业也大有存在:整车厂菲亚特未参展,豪华车馆不仅少了布加迪,还少了世爵和阿库拉,兰博基尼未能单独参展,以前历届车展的赞助商米其林轮胎、固特异也未见踪影。

此外,与往届车展上星光璀璨的盛况相比,邀请明星代言的车企也寥寥无几。去年的北京车展,奔驰请来章子怡代言SLK新车,名模吕燕助阵全球GLK首发,成龙现身三菱展台、长安“志翔”请来羽·泉组合、《集结号》男一号张涵予现身起亚。而在今年的上海车展上,只有起亚、上海通用等少数几家企业请来明星助阵,明星阵容明显减少。



趋势

绿色:新能源车引领车市未来

在金融危机的冲击下,作为未来汽车产业格局决定性力量的新能源汽车正在加速发展。此次上海车展上,绿色、环保成为不少汽车厂家的核心理念,无论是长安、一汽、奇瑞、吉利等自主品牌,还是日产、福特、大众、通用、丰田、雪铁龙国外品牌,几乎每一个厂商都展示了代表其最新技术的新能源车。

车展直击

东风悦达起亚 Forte 定名福瑞迪

车展现场,东风悦达起亚最新一代中级车Forte揭开了神秘面纱,并在成功首秀的同时揭晓了中文名——福瑞迪。作为东风悦达起亚即将推出的全新车型,福瑞迪汇聚超越同级的尖端技术于一身,肩负着实现企业第二次飞跃发展的重任。福瑞迪时尚动感的外观、灵敏出众的操控性,加之科技智能化便利性设计以及动力强劲的

发动机,使得福瑞迪整体实力高出国内同级车型很多。Forte在西班牙语里释义“最强音”,表达了产品动力强劲的特性和强大的竞争力、生命力;同时也寓意福特是集起亚前沿技术于一身的科技结晶,能够成为中高级市场上强有力的生力军。

高超

长丰 推出全球首部混动SUV

国内首款混合动力SUV在上海车展正式发布。这款混合动力SUV出自长丰汽车,定名为猎豹CS7混合动力。

混合动力SUV的成功研制,标志着长丰汽车在SUV领域已经成为“领航”企业,整体研发实力、技术水平已经达到了国际一线水准。据湖南长丰汽车制造股份有限公司总经理陈正初介绍:“猎豹CS7是国内首款由专业SUV向轿车领域延伸的真正意义上的跨界车,将在5月上市。”

届时会在全国十个城市同步推出。”最新数据显示,猎豹CS7混合动力在保证充足动力输出的基础上,在燃油经济性上实现了大幅提升,与同类汽油SUV相比,至少将节省30%的燃油消耗,污染物的排放也降至最低。科技使混合动力SUV摆脱了大排量、高油耗、高污染的形象,跨入了全新的时代,这与上海车展“科技、艺术、新境界”的主题相契合,也符合国家对节油、环保的总体要求。

安华

海马郑州 福仕达上市

海马郑州基地推出的第一款微车产品福仕达微客在上海车展正式上市,标志着其“双微战略”的落地开花。

海马郑州总经理孙忠春介绍:“海马2007年布局中原,‘双微战略’基于海马整体布局和海马郑州基地自身的发展状况,坚持以微车产品为主线,立足城乡一体化市场,做精、做强、做大微车市场。‘双微战略’涵盖产品研发、生产制造、市场推广、营销策略等全方位内容,目标直指中国微车市场的主流品牌。”

海马郑州基地此次的参展车型不仅包括微客福仕

达、微轿M1,两款新能源车型Me、Mpe也归纳到微车平台体系。据孙忠春介绍,2009年海马郑州基地将根据“双微战略”加大产品研发、推广力度。首款A00级微轿M1也将作为海马郑州基地的另一款主打产品,计划在2009年底与郑州基地15万辆轿车工厂“双投”投产;在新能源方面,海马承担着国家863计划“纯电动汽车制造关键技术”研究及整车开发项目,现已进入验收阶段。同时,位于上海的整车研发中心也成果迭出,为海马郑州基地的后续发展做好准备。

延昭

华泰汽车 国际化技术成亮点

华泰汽车展台布局明快、简洁,透射科技感。参展产品由整车和零部件两大部分组成,旗下主力SUV车型代表悉数登场亮相。

圣达菲C9和特拉卡T9是华泰汽车在此次上海车展上隆重推出的重量级新车,两款新车均采用国际流行趋势

设计,外观看上去更加大气,内饰配色和布局也更加时尚和人性化。据介绍,圣达菲C9和特拉卡T9绝不仅仅“新”在外表,它是华泰汽车历年造车理念的结晶。新车在操控品质、安全性、经济性和环保性等方面都有明显提升,同时整车人性化配备更为丰富,驾乘也更为舒适。

张延昭

新奥迪Q7 上海车展全球首发

奥迪全球首发了外观更具越野活力、配备了最新高效发动机的新奥迪Q7,并展出众多奥迪高效模块战略(Modular Efficiency Program)的最新高效车型,显示了奥迪品牌对中国市场的充足信心与高度重视。

奥迪公司管理董事会主席施泰德表示:“奥迪高效模块战略不仅长期致力于未来汽车环保技术和替代能源的

研发,更重要的是提供了当下最贴近消费者驾驶生活、最切实有效的领先环保技术。全球首次亮相的新奥迪Q7就是这一战略的最新成果,它配备了“全球最清洁的柴油发动机”——3.0 TDI和奥迪ULES(ultra low emission system)超低排放系统。今年下半年,我们将在中国市场投放新奥迪Q7的系列车型。”

安华

比亚迪 高端MPV全球首发

比亚迪汽车携F系列、S系列、M系列、DM双模电动车、纯电动车共五个系列的九款产品参展,首款高端MPV车型——M6全球首发,已经纳入量产计划的纯电动概念车e6也在车展上亮相。

M6是款高端MPV车型,据初步预计将在9月上市。在外观上,M6也继承了比亚迪车型一贯的风格,充分吸收国际流行车型的元素,并结合自身的特点。第一次亮相的M6已经带来了具体的技术参数和详细配置。在车身尺寸方面,4808mm×1800mm×1756mm的长宽高和2950mm的

轴距,属于MPV车型中的大尺寸,比丰田的“大霸王”也略有优势,符合厂家宣传的偏重商务定位。

本次车展比亚迪的另一个焦点是纯电动车e6,e6是一款接近量产的纯电动车型,该车型曾在北美车展上亮相,并引起业界的重视。去年双模混合动力车型F3DM的正式上市,已经证明比亚迪具备了量产新能源汽车的实力。据报道,在今年5月初股神巴菲特召开的投资年会上,比亚迪e6将被邀作为产品推介。

张延昭

世纪联华 CenturyMart 期期精选 实惠到家

5.1 疯狂购 好礼在联华

活动内容详见店内海报!

活动1 幸运刮刮卡 100%中奖 活动时间 4月29日-5月3日
活动期间,凡当天单张收银条消费满68元(外场消费满200元)即可到活动处抽取刮刮卡(兑奖券)1张,100%缤纷好礼等你拿!
刮刮卡100%中奖,下列礼品即刮即中,快快行动吧!

活动2 购物抽大奖 海南双飞游 活动时间 4月29日-5月3日
活动期间,凡当天兑完刮刮卡奖品后,将刮刮卡联单投入抽奖箱内,凭兑奖券于5月3日下午6:00可参加抽大奖活动,现场抽奖现场中奖。
一等奖 2名/店 海南三亚双人双飞5日游
二等奖 10名/店 500元世纪联华提货券/名

活动3 刷卡快乐购 满额“油”礼送 活动时间 5月1日-6月30日

活动4 五一总动员 开心在联华 活动时间 5月1日-5月3日

销售时间 4月28日	双汇集团 100%双汇肉 双汇带皮五花肉 6.50元/500g 非会员价: 8.50元/500g	永达 笨鸡 4.89元/500g 非会员价: 6.50元/500g	带鱼段 2.89元/500g 非会员价: 3.90元/500g
4月30日	绿豆 2.38元/500g 非会员价: 4.50元/500g	世通绿豆凉粉 0.79元/500g 非会员价: 1.80元/500g	黄瓜 0.98元/500g 非会员价: 1.45元/500g
销售时间 5月01日	双汇集团 100%双汇肉 双汇带皮猪肉 6.50元/500g 非会员价: 8.50元/500g	永达 笨鸡 5.98元/500g 非会员价: 7.80元/500g	内酯豆腐 0.49元/500g 非会员价: 1.20元/500g
5月03日	鲜面条 0.89元/500g 非会员价: 1.40元/500g	黄可瑞 12.90元/500g 非会员价: 23.00元/500g	西瓜 1.08元/500g 非会员价: 1.45元/500g

世纪联华碧波园店 世纪联华经三店 世纪联华汝河店 世纪联华天旺店 世纪联华长江店
到店地址: 交通路与保安街交口 到店地址: 经三路与农科路交口 到店地址: 汝河路与伏牛路交口 到店地址: 东风路与丰乐路交口 到店地址: 长江路与大学路交口
团购电话: (0371)68726292 团购电话: (0371)65861052 团购电话: (0371)68706998 团购电话: (0371)63679345 团购电话: (0371)68832288

更多实惠商品尽在世纪联华 商品价格、图片如有误,请以店内标示为准。