

上海车展高端访谈

本报特派记者 张延昭 李莉 文/图

技术支撑 品牌突围

——访吉利汽车销售有限公司总经理刘金良

4月20日下午,在上海车展上因全球同步首发六款新车赢得“满堂彩”的吉利汽车高层集体亮相,召开2009吉利汽车产品战略发布会,对吉利战略转型阶段性目标和产品规划首次进行公开披露。记者现场采访了吉利汽车销售有限公司总经理刘金良。

记者:吉利的中高级车和合资品牌中高级车型相比,具体优势在哪里?

刘金良:要想在竞争中取胜,挖掘中高级车的核心竞争力,就要提高吉利汽车的性价比,提高销售网点和

服务网点布局的合理性和便利性,创造出更大的销售满意度和服务满意度,更多地赢得消费者的认可。

记者:在技术上,吉利是否有信心超过合资品牌?

刘金良:在展会上大家也可以看到,吉利的技术正在蓬勃发展。目前吉利汽车有自己的自动变速箱,今年又收购了澳大利亚的自动变速箱,这在中国的自主品牌中,甚至合资企业也是做不到的。

记者:《国家汽车产业规划》就是鼓励消费1.6L及以下排量的经济型车,但目前不少自主品牌厂商都推

出了自己的中高级车,吉利汽车今后会放弃以中小排量为主的传统吗?

刘金良:吉利造车,是很稳健的。我们一直在不断提升自己的技术水平,比如在能够自己制造自动变速箱、造涡轮增压发动机1.3T、六速自动变速箱以及7DCT等,所有这些技术,不仅要应用在现有的细分市场经济型小排量上,还要用在中高级车上,这也是对吉利造车技术的一种应用和实践。需要强调的是,未来吉利的产品销售结构,从价格上讲10万元以内、从排量上讲1.8L以内将占75%左右,只有少量的中高级车。

东风标致将在中国加速发展

——访标致汽车公司全球总裁让·菲利普·柯澜

东风标致带来了207、307系列车型,并携手原厂标致207CC、307 CC、307SW、Coupe407以及RC HYbrid4、RD两款概念车型联合参展,以“科技 品位 新境界”为主题共同演绎了群狮齐聚的华彩乐章。车展现场,记者采访了首次以法国标致总裁身份来到中国的让·菲利普·柯澜。

记者:标致重回中国4年时间,与其他合资品牌相比新车投放速度相对较慢,您如何看待这个问题?

柯澜:标致充分相信中国市场的

巨大潜力以及未来的广阔市场空间,但我们重新回到中国市场仅经历四年,在网络覆盖率不强、平台能力有限、工业产能有限等因素限制下,依然实现了很高的增长率,对此我们是比较满意的。不过,在中国尚属年轻品牌,目前首要任务是巩固基础,随着标致雪铁龙上海研发中心的成立以及神龙3号平台的建成投产,未来几年将是东风标致在中国发展的加速期。

记者:节能环保是一个趋势,下一

步东风标致有没有推出小排量车的计划? 标致品牌在环保方面会有哪些举措?

柯澜:推出更高级别的车型是为了完善的产品线,我们的目的是为了今后把标致车型都引入到中国来。作为一个拥有120年历史的品牌,标致在环保流行的之前已经非常重视这方面的课题了,出产的所有车型在环保方面的标准、要求也非常高,在欧六排放标准在120克/公里的汽车里,其中有一辆就是标致车。

东风雪铁龙将向中高级车方向发展

——访东风雪铁龙副总经理魏文清

4月18日,东风雪铁龙新品牌发布会在上海举行,同时,东风雪铁龙还根据雪铁龙全球品牌标语正式公布了全新品牌主张——“人性科技 创享生活”。

东风雪铁龙副总经理魏文清把此次换代看做是东风雪铁龙销售体系升级的一个契机,“我们将提升提升战略、网络提升战略和用户满意度提升战略等三个方面打造全新的品牌形象”。

记者:您对未来整体汽车市场怎么看? 东风雪铁龙2009年的销售目标如何?

魏文清:去年底,各机构、企业对今年一季度的判断保守了一些。不过,从目前来看,国家刺激政策已经起到了一定的作用,再加之消费能力也被释放出来,因此销售比预期要好一些。

对于整个市场,今年我们预计将达到8%~10%的增长。东风雪铁龙2009年的重点工作是提升质量,而不是仅仅追求销量,预计可以达到11万辆。

记者:对标对东风雪铁龙的产品布局有何影响?

魏文清:东风雪铁龙是从做中小型企业开始的。作为从国家计划经济当中最早走出来的企业之一,当时的市场情况决定了我们只能偏向于中小汽车。但实际上我们的母品牌雪铁龙,属于一个中档偏高的品牌,拥有全系列的产品。因此,我们计划要引进一个全球整体的产品系列。在今明两年,东风雪铁龙处于向中高级汽车产品全面发展阶段。也就是要通过投产新C5轿车,进入国内中高级汽车市场的核心区域。



郑州日产 LCV 战略全面提速

凭借东风和日产两大股东的优势资源,郑州日产在上海车展同时推出了首款国际化真正的CDV代表车型NISSAN品牌NV200及城市多功能商用车东风品牌帅客两款新品,从而使郑州日产的LCV专家形象更加清晰,同时表明郑州日产LCV战略全面提速。

4月19日,记者就NV200、帅客的产销计划及市场前景问题在上海采访了郑州日产汽车有限公司董事长朱福寿、副董事长冯崎鸣、总经理郭振甫。

记者:NV200这个车的竞争车型、价位及目标的销量是什么? 随着车型的增多,郑州日产在网络上有什么规划?

郭振甫:NV200创造了一个新的概念,LCV这个概念非常流行,从性能使用上来讲,既可以载人,又可以载货,严格意义讲,NV200在市场上不会有对手,这个车在市场上有广阔的市场空间。从网络来讲,NV200严格上是依靠东风日产目前的营销网络,当然,根据市场需求,我们在网络上还是会有一些调整,也可能有一些新的发展。

记者:帅客在产品定位上和微客有什么不同? 面对可能重叠的微客的用户,其核心优势在哪里?

朱福寿:帅客推出的一个主要概念,其就是由微型客车用户在商业活动中逐步升级带来的一个市场。到2010年,微型客车的数量将突破200万辆,为此我们针对一部分客户进行了广泛的调查,从而提出了“一车抵三车”的概念,既具有轿车的驾驶舒适性,又有MPV的宽大的空间,同时载更多的人。如果直接同微型客车比较,其最主要的优势是驾乘舒适性;其次从外观上看,已经看不出它是微型客车;另外帅客整体运用轿车化理念设计,安全完全有保障。

记者:日产方面出于什么考虑投放NV200? 对NV200市场前景日产方面做了哪些预测?

冯崎鸣:NV200是日产针对全球开发而投放中国市场的,这款车在全球的销量计划是20万台,在中国要销售1/4的量,将来在全球占有相当重要的份量。

车市热点

车企频发召回令 消费者处之泰然

面对质量隐患,主动召回与遮遮掩掩哪个成本更高? 召回是否会引发信任危机? 面对4月份车企频频发出的“召回令”,记者调查发现,大部分消费者对车企召回持肯定态度,他们认为:“主动召回是车企勇于承担责任的表现”。

车企召回令频发

国家质检总局24日对外宣布,上海通用汽车有限公司、重庆长安福特马自达汽车有限公司、一汽轿车股份有限公司、马自达3、马自达2及奔腾轿车,车辆总数共计13549辆。原因是受同一供应商影响,这些车型的天窗可能存在隐患。

与此同时,广汽丰田汽车有限公司也发布公告称:由于制动真空助力泵出现问题,导致制动力降低、制动踏板变硬等情况,存在安全隐患,广汽丰田将对259119辆凯美瑞实施召回。而在本月初,一汽-大众汽车有限公司主动召回了部分2008年8月12日至2009年1月6日期间生产的新宝来轿车,涉及车辆数量共计17059辆。

消费者:不影响购车

“河南涌盛需要召回的车型只有9辆,今天我们已经开始主动联系车主进店进行免费检修了。”4月27日,长安马自达经销商河南涌盛4S店总经理彭勇告诉记者:“在厂家召回令发布之前,还没有车主到公司反映相关问题。”

面对车企频频发出的召回令,记者随机采访发现,大部分消费者对此次反应平静,也并不以召回与否作为衡量汽车质量好坏的标准。

“汽车是由成千上万个零部件组成的,出现问题在所难免,只要厂家不遮遮掩掩并及时处理,就是负责的。”长安马自达车主顾先生表示:“但是如果其他车企的车都出现了同一问题,而厂家或经销商不主动承担责任的话,我会对这个品牌失去信心的。”

“现在汽车召回的事情多了,基本上各个品牌都出现过这样的情况,我不会因为某款车被召回就不买。”准车主周女士明确表示:“但若是一些厂家的产品明显存在安全问题,却不愿意公开召回或者被媒体曝光之后才被动召回,那我肯定不会买这样的车型。当然,如果一个厂家召回频繁,我也会慎重购买。”

经销商:体现厂商责任

“虽然是供应商的问题,但厂家主动对存在隐患的汽车实施召回,也说明了厂家对消费者负责任的态度,以及解决问题的信心。”彭勇对长安马自达此次主动召回持肯定态度:“预计对销售也不会有太大的影响,因为消费者对汽车召回都会比较理性的看待。”

记者采访了解到,郑州的两家广汽丰田4S店也已开始对2006年5月到2008年3月之间生产的凯美瑞实施召回,对车辆制动真空助力泵进行免费更换。

“汽车厂家频频出现召回事件,说明召回制度在我国得到了越来越多的认可。”郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜表示:“厂家召回汽车的核心问题是车企是否把事件透明公开化,如果厂家遮遮掩掩,刻意隐瞒,反而会引发车主对整车质量的怀疑,甚至引发品牌信任危机。”

本报记者 李莉 实习生 陈丽君

中原车讯

世纪丰田国产RAV4车源充足

4月18日,郑州世纪丰田举行全新国产RAV4上市发布会暨首位车主交车仪式。

据世纪丰田总经理刘涛介绍,当天参加RAV4上市活动的客户300多位,实现订车订单20多单,RAV4的受欢迎程度可见一斑。当天首位RAV4车主刘先生接受采访时说,非常喜欢RAV4,希望RAV4能让自己在用车过程中真正体验到“应变自如,释放由心”的惬意。当问到为什么选择世纪丰田购车时,刘先生说是因为世纪丰田的车源充足,能够以最快的时间提到新车。 张延昭

菱智节油总决赛完美谢幕

近日,东风风行汽车“绿色商务风,节油我最行——风行菱智节油能手挑战赛”在广州落幕。此次参赛的选手是经过各赛区逐层选拔的节油精英。经过激烈角逐,来自广州花都的刘远浩摘得桂冠。

风行菱智一直都具有强劲节油实力。菱智从设计研发到工艺制造,和风行汽车一直践行的“ALL-PST商务车制造技术”一脉相承,这也是“绿色商务”理念的核心所在。作为国内MPV市场的主力军,风行汽车一直致力于推动国内商务用车的低成本、实用化、绿色环保普及进程,从研发、生产工艺、销售到服务,各个环节都围绕“绿色商务”核心战略展开。 蔡毓

裕华丰田推出QM60服务

日前,郑州裕华丰田推出“QM60(快速保养)服务,车辆从进店到出厂的所有工作流程能在一小时内完成。这一服务的推出,是为客户开通的一条车辆保养绿色通道。据介绍,2009年,裕华丰田将客户价值提升作为年度经营的核心,为客户打造了“钣喷快修绿色通道”,设立“郑州市交通事故保险理赔服务中心”,提高工作效率,同时为客户节省宝贵时间。

2008年,郑州裕华丰田在全国307家一汽丰田经销

店中脱颖而出,以全年销售、售后服务、客户满意度综合评比全国前4名、河南区域第1名的优异成绩,荣膺一汽丰田全国十佳金牌经销商的最高奖项。 张静

“BMW3行动”郑州选拔赛启动

4月25日,河南中德宝组织的“2009 BMW 3行动”资格选拔赛在郑州上演,活动最终产生4名优秀选手参加全国巡回决赛。

作为宝马3行动全国巡回赛的资格选拔赛,从3月28日至6月14日,宝马3系主题的巡回赛将走遍全国77家宝马授权经销商,覆盖50多个城市和地区。专为宝马3行动所推出的限量版车型宝马320i i-music是在白色外观、米色内饰的宝马320i豪华型基础上,由宝马经销商在副驾驶座位手套箱内加装iPod Classic音乐播放器而成。这款限量版车型全国仅供应300辆。 李莉

东风悦达起亚杯五人足球赛招募

“第二届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛—2009福特福瑞迪冠军赛”战火燃起,即日起至5月29日止,消费者可到河南双盛、河南新裕隆、河南广发4S店咨询或登陆活动官方网站报名参与,赢取令人动心的超值大奖。

本届赛事将面向全国中小企业广泛招募。冠、亚、季军球队将分别获得由东风悦达起亚提供的Forte福瑞迪、赛拉图欧风及锐欧各一台。 陈丽君

江淮乘用车月销量首次破万

今年3月,江淮乘用车销售达10346辆,这是江淮乘用车历史上月销量首次突破万辆大关。

今年春节前后,江淮乘用车对瑞风、瑞鹰的多功能车销售体系和奕悦、同悦的轿车销售体系进行了整合,形成统一的乘用车板块,组建了产销一体化的江淮乘用车公司,从而实现了从“核裂变”到“核聚变”的飞跃。同时还着手在全国50个百强县市建立大型“汽车超市”,这种超市性质的销售店将销售江淮旗下的全部汽车产品,包括轻卡、重卡、大客车和轿车、MPV、SUV。销售服务网络的完善,奠定了江淮乘用车强势增长的基础。 张磊

中牟县国土资源局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

经中牟县人民政府批准,中牟县国土资源局决定以挂牌方式出让二幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地用途	土地面积(亩)	容积率	建筑密度	绿地率	投资强度(万元/亩)	出让年限(年)	竞买保证金(万元)
07	310国道北 侧、电厂路 西侧	工业	454.824	≥0.8	≥30%	≤20%	240	50	1000
08	县城官渡大 街东段北侧 原中牟县化 肥厂东侧	①	138.354	≥0.6	≥40%	≤20%	168	50	500
		②	93.798						

二、中华人民共和国境内的法人、自然人、其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加本次挂牌出让活动,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次建设用地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2009年5月6日至2009年5月27日到中牟县国土资源局二楼土地交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2009年4月30日至2009年5月27日向我局提交书面申请。申请和缴纳竞买保证金的截止时间为2009年5月27日17:00前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为中牟县国土资源局二楼土地交易中心;二幅地块挂牌时间:2009年5月18日至2009年5月29日17:00。

七、其它需要公告的事项

挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

八、联系方式

联系地址: 中牟县城西区商都大街南侧
联系电话: 0371-60216058
联系人: 何先生 吴女士

中牟县国土资源局
2009年4月28日

图片新闻



新车发布、新店开业、节油比赛……今后,这些精彩的活动在网络上将有清晰的声像视频。4月26日,《讯网车世界》新版发布会暨答谢酒宴在德亿大酒店举行。据悉,以“新媒体、新平台、新势力”为口号的《讯网车世界》首开国内专业汽车网络视频先河,倾情打造汽车网络电视媒体。 南希摄



4月26日举行的河南瑞爵汽车4S店开业庆典上,大家欣赏到了具有浓郁英伦风情的汽车盛宴。宝马香车,演绎英伦风范;简约装束,难掩贵族格调,开业迎宾的河南瑞爵将纯正的英伦气息演绎得淋漓尽致。 冯光明摄

爱车课堂

如何避免发动机进水 及排水处理

通过积水路面行驶时需要注意:

- 1.不清楚积水深度时,要下车勘查清楚再通过。如果较深,尽量不要通过,建议绕道行驶。
- 2.控制车速在5-10公里/每小时内缓慢通过,绝对不能加大油门冲过去,这容易造成发动机进水现象。
- 3.不要认为前面的能过,自己的车也能过,因为车型不一样,底盘和进气口位置都有区别。如果怀疑发动机进水,如何避免扩大损失? 1.曾经有涉水行驶、水浸灾害和事故翻车(机油会倒流到燃烧室)的尽快到店检查连杆是否已弯曲,避免打烂缸体。 2.突然听到发动机异响且响声越来越大的,建议要关闭发动机,并联系特约店处理。 本栏目由中原车市与广州本田北环店联办 咨询电话:65553366 65553399

本周汽车行情

车型	主要配置	价格 (万元)
奇瑞汽车-河南新大陆		
QQ3	微轿销量冠军:5年50万用户口碑,23个国家,小排量NO.1,人性化配置丰富:助力转向、数字仪表、电动门窗、遥控门锁、ABS、安全气囊、倒车雷达、安全气囊等更多配置	2.98-5.08
QQ6	时尚小车:源于90级福特嘉年华,吉普车门防撞防撞防撞,引领潮流三厢微轿销量冠军:ABS、安全气囊等安全配置,配合三厢设计,全面呵护每个驾乘者	3.98-4.98
A5	宽体大:4592mm超长车身,独有的欧式车顶设计,打造全面超越同级车的超大空间 宽视野:多方位独立悬架,6级车架底盘技术,英国莲花公司专业调校,卓越操控性能	5.98-7.08
A3	奇瑞A3开创8000时代:通过ISO-NCAP碰撞测试五星安全评价,10万元以内唯一五星安全评价,中国自主品牌安全性能最高 安全配置:安全气囊、ABS、ESP、胎压监测、智能巡航、智能后视镜、倒车影像、ABS、ESP、胎压监测、智能巡航、智能后视镜、倒车影像、ABS、ESP、胎压监测、智能巡航、智能后视镜、倒车影像	7.48-9.28
新旗云	中国十佳节能车:ACTECO 1.6L双级联动变速器,百公里油耗仅5.5L,节能环保减排温室气体和降低噪音污染,唯一一种夺得2008年度中国十佳发动机称号,光荣入选“中国心” 品牌保障:“奇瑞国民车”数据08,销量突破50万,500多家售后服务站遍布全国,品质稳定	4.98-5.58
瑞虎3	节能环保:经过国家权威的轿车节能、ACTECO高效节能发动机,省油经济,让您尽享第一轮的环保 安全配置:车型车身设计,超大侧裙防撞杠,前排SRS双安全气囊,三厢式防撞安全系统,ABS+EBD,四轮超大制动力和ABS高位刹车灯等安全配置让您尽享安心之旅	8.48-11.58
河南新大陆实业发展有限公司		
45店地址: 郑州市花园路198号(刘庄) 销售热线: 0371-65558899 北环店地址: 北环路中方便楼下 销售热线: 0371-66361106		
上海通用-别克		
君越	中英文多功能驾驶员信息中心, BLUETOOTH车载蓝牙电话系统, 智能语音导航系统, RES遥控发动机启动系统, 方向盘按键控制, 手自一体, DVD影音播放系统, 前置6.5英寸多功能液晶显示屏, 7-2喇叭	20.98-29.98
GILFAZ	内饰城市倒车雷达, 一体式镀铬背光仪表盘, 第三排座椅独立空调控制, 双层电动天窗, 高保真CD豪华音响系统附ETR自动换挡功能, 八喇叭音响系统	21.8-24.3
陆尊	3.0L VVT6发动机, 自动变速器, ABS+EBD+TCS, 左侧电动座椅, 三屏DVD影音系统, 红外线耳机, 视音输入端子, 智能语音导航, harman/kardon世界顶级剧院级音响, 高级真皮行政座椅	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后6向调节/腰部支撑, 前后排电动窗, 高级智能语音导航系统, harman/kardon影音播放系统, 双层天窗, 真皮座椅, 雨伞储物盒, RES遥控发动机启动系统	10.38-14.98
河南众通商务有限公司		
郑州市中原区155号4S店: 0371-65646699 郑州市北环路豫康花园东(原江山汽车厂), 电话: (0371)16379099 郑州市大学路15号, 电话: (0371)16888791		
河南华健-长城汽车		
酷熊	全铝VVT发动机, 双气囊, ABS+EBD, 倒车雷达, 发动机防盗系统, 电动天窗, 智能电锁背门开启系统, 单碟DVD, 车载GPS系统, 真皮座椅+加热, 车载蓝牙系统	6.39起
哈弗H3	日本三菱发动机, 四灯技术, 自动水喷淋, 倒车雷达, 雾雨刷喇叭, DVD+倒车影像, 智能天窗, ABS+EBD+TCS, 防夹升降器+自动闭窗器	8.98起
炫丽	全铝VVT发动机, 内置式电动天窗, “笼”式安全车身, 双安全气囊, ABS+EBD, 倒车雷达, 发动机防盗系统, 方向盘音响控制, 组合仪表背光亮度调节	5.99起
嘉誉	三菱MIVEC智能可变技术发动机, 倒车影像系统, 六项可调座椅, 四门车窗防夹功能, 除霜式电动后视镜, DVD+蓝牙播放系统, 真皮座椅, GPS导航系统, 智能双天窗	8.28起
河南华健汽车销售有限公司		
45店地址: 花园路与开元路交汇处德信汽车中心院内 中方便店地址: 北环路汽车广场(东塔塔市场西侧) 销售热线: 0371-6090271 63630520		