郑州日报
2009年5月6日 星期三
中原旅游
统筹 赵顺利
编辑 周 娟 校对 曾 莉
ZHENGZHOU DAILY TOURISM

惠济“五一”近郊休闲游火爆 共接待游客40.3万人次

本报讯（记者 **成燕** 通讯员 **谢利峰**）伴随“2009生态惠济游”活动的深入开展，惠济近郊游品牌不断提升。“五一”期间，该区接待游客总人数达40.3万人次，同比增长28.88%；旅游总收入421.45万元，同比增长17.64%；全区农家乐旅游接待人数23.19万人次，农家乐旅游总收入186.63万元。

假日期间，不少市民拿着“惠济旅游优惠券”来到惠济区旅游，沿黄众多景区和“农家乐”游人如织。其中七成左右是来自开封、洛阳、南阳及周边省市的自驾车游客。据抽样调查，黄河大观车流量最高达3000余辆；丰乐农庄·丰乐葵园自驾车日进入量达8000辆，日接待量最高达3万人次。“五一”期间，黄河谷·马拉湾迎来4000名游客；黄河富景生态世界举行了马术表演、抓土鸡大赛、狂欢篝火晚会等活动，旅游收入达61.63万元。花园口景区举行的音乐喷泉表演、少林武术及黄河号子表演受到市民欢迎，共接待游客6.3万人次。

此外，丰乐农庄、金帝庄园、双桥农园合作社推出的“一分地出租”、柴鸡认养等活动也颇为引人，不少市民纷纷来到“农家乐”景点种菜、养鸡、吃烧烤、泡温泉。这种吃农家饭、干农家活、感受农家生活的休闲方式已成为“五一”近郊游一大亮点。

据悉，“五一”期间，该区旅游局共接受各类咨询500多次，抽样调查结果显示，游客对旅游服务的满意率达99%以上。

健康关爱之旅

感恩母亲节 关爱5·12

本报联手河南大宇旅行社推出省内游直通车“站点”预告

“五一”期间，本报旅游工作室为回馈广大读者和旅游爱好者一直以来的关心和支持，特推出了十条省内游直通车，三天的时间里，二十多辆旅游大巴载着旅游工作室和旅行社的美好祝愿奔赴省内各个旅游景点。

在母亲节和护士节到来之际，本报旅游工作室再度联手河南大宇旅行社推出健康关爱直通车，让我们和家人一起投身青山绿水，呼吸大自然的清新空气。

“感恩母亲节，关爱5·12”活动的消息一经发出，就得到了河南大宇旅行社及省内各景区负责人的大力支持，他们表示，活动期间，所有医护工作者及持四川省身份证者报名均可享受母亲节特价——母亲价。另外，持本页报纸报名的游客还有机会获得逢十免门票的惊喜。

咨询电话：0371-67655507

报名QQ：63750377

八里沟

八里沟瀑布雄伟壮观，瀑布落差157米，宽5米，最大流量20个，一年四季不断。瀑布下面雾气蒸腾，凉气袭人。若天气晴朗，阳光直射，彩虹飘带，七色俱全，忽隐忽现。身临其境，使人观之不舍，乐而忘返。观瀑前行，即到天梯，天梯挂于一线天两边，沿崖而上，陡峭险峻，但危而无险，游人呼叫之声，回音串串，身居山缝，其乐无穷。上了天梯便到八里沟，这里是瀑布之源，无数山泉喷涌而出，光洁平整的红石板，层层叠叠，瀑布横截面达五十余米，无数名人、学者在此写生拍摄留影。

报价：128元/成人

母亲价：95元/人

行程安排：早6:30出发，赴八里沟景区，欣赏石门水库，猕猴自然保护区，游览八里沟桃花湾瀑布景区，抱犊桥、吊桥、山神庙、玉皇宫、万佛龛、蝙蝠洞、石花岩；红石河景区：看百年石屋，千年古树，猜奇谜；八里沟大瀑布景区：水帘宫，龙凤洞，八宝洞，黄花洞。

殷墟

殷墟是一个王国的缩影，是其他任何遗产没办法比拟的。甲骨文照亮煌煌中华、青铜器世界独一无二、8000多座墓葬世界少见、殷墟建筑填补考古空白、殷历法为农历所沿用，中国安阳殷墟作为世界文化遗产列入《世界遗产名录》，安阳殷墟由此成为中国第33处世界遗产。

报价：168元/人

母亲价：138元/人

行程安排：早6:30出发，赴殷墟景区，游览仿殷大殿、碑林、车马坑、妇好墓、殷墟博物馆。

宝天曼峡谷漂流

原始森林与恐龙遗迹、峡谷飞壁与滩涂流石、天心洞与七星潭、桃花源与蝴蝶谷……这里是世界生物圈保护区、世界地质公园、国家自然保护区，这里有山高谷深、飞流湍急、洞幽潭碧、壮美迷人的特色休闲峡谷漂流。这就是国内目前规模最大的生态峡谷型漂流——宝天曼峡谷漂流区。一道峡谷四面山，一支山歌十里欢。放舟湍河碧波上，心如春燕展翅飞。让我们相约宝天曼，漂流欢乐行，共享美妙的休闲时光。

报价：298元/人

母亲价：248元/人

行程安排：第一天：早6:30集合出发乘车赴南阳内乡宝天曼，中餐后进行紧张刺激的峡谷漂流，让我们在急流险滩中飞翔，在激流中体验激情，在激流中变成快乐的“落汤鸡”，在炎炎夏日中尽情享受清凉的河水。

第二天：早餐后游览八百里伏牛山的精华所在——化石尖景区，我们走在浓荫蔽日的原始森林中观看壮心石、三溪口、千年葛根、雷风壁、双龟石和原始森林的精华所在——骆驼峰等景点。

南湾·鸡公山

鸡公山是我国著名的游览避暑胜地之一，素有“青分楚豫”之称。主峰海拔811米，风景区面积27平方公里，是我国南北天然分界线，有“青分楚豫、气压嵩衡”之美誉。历史上与庐山、北戴河、莫干山并称中国四大避暑胜地。

南湾湖，素有“豫南明珠”之称。以山林、岛屿为风景内涵，具有丰富的自然景观和人文景观，被誉为“中原第一湖”、“北国的江南，江南的北国”，是国家森林公园、国家水利风景区。森林面积2180公顷，水面约75平方公里。景区内河流交叉纵横，湖中散布的61个小岛上绿树成林，苍翠欲滴；湖中碧波荡漾，令人心旷神怡。

报价：298元/人

母亲价：268元/人

行程安排：第一天：早6:30乘车赴南湾湖，午餐后游览湖心小岛（鸟岛、猴岛、消夏岛）。上鸟岛鸟语林观鸟艺表演。

第二天：早餐后登鸡公山，游览中正防空洞、美龄舞厅欧美建筑，博览登山古道，报晓峰，看波尔登林。

旅游快讯

石人山大峡谷漂流 周末开漂

本报讯（记者 **王婷**）近日，随着省内气温逐渐转暖，以回归自然、挑战自然为主题的各大漂流活动纷纷拉开大幕。依托石人山丰富的水资源，充分发挥生态资源效益而建成的石人山大峡谷漂流也将在本周六盛装迎宾，开启2009年夏日玩水新体验。

据了解，石人山大峡谷漂流的上码头就建在尧山镇至石人山上行道和下行道的交会处，漂流全程长达9公里，落差150米，河道最宽处达85米，最窄处只有5米，既有急流险滩，又有平湖深潭，是漂流的理想河段，为石人山周围的景点配线提供了一个很好的选择，使游客在鲁山旅游能真正享受到“游山玩水”的乐趣。

宝天曼峡谷漂流 母亲节送优惠

本报讯（通讯员 **刘世静**）为了回馈游客，感恩母爱，南阳内乡宝天曼峡谷漂流景区特在母亲节到来之际推出优惠活动。

南阳内乡宝天曼峡谷漂流景区是国家4A级景区、中原最刺激漂流、国内唯一的生态型峡谷漂流。“在母亲节到来之际，景区特别针对自驾车女性游客及母子、母女游客推出优惠活动，凭身份证到景区办事处就可以领取漂流代金券一张。”景区负责人告诉记者。

巩义石窟寺“五一”旅游创新高

本报讯（通讯员 **刘正杰**）在刚刚过去的“五一”小长假，巩义石窟寺景区游人如织，该景区推出优惠政策、优良服务，推动旅游收入创出新高。

“五一”前夕，景区通过新闻媒体、旅行社等各种渠道，抓住有利契机进行大力宣传，大大提高了石窟寺的美誉度、知名度。小长假期间，景区为散客提供免费讲解，免费提供茶水，为幸运游客赠送礼品，颇受游客青睐。统计数字显示，该景区“五一”期间旅游接待人数和旅游收入同比分别增长123%和67%。

鸡冠洞景区“五一”别样新

本报讯（通讯员 **孟璐璐**）“文明礼仪服务，感动每位游客”，在刚刚过去的“五一”小长假期间，鸡冠洞景区坚持把服务做精做细，使各项服务达到规范化、个性化、人性化、细微化的标准，让游客受到尊重和感动。3天共接待游客近4万人次，接待自驾车逾6000台次。

节日期间，面对势如潮涌的人流，鸡冠洞景区的接待秩序格外有序，在天天满负荷运转的同时，不但没有一起旅游质量投诉事件，反而收到游客表扬就达到320多件。

康百万庄园 创新营销客如潮

本报讯（通讯员 **焦吉红**）“五一”期间，全新打造的康百万庄园不断创新营销模式，共接待游客27870人，旅游收入554788元，同比增长15%。

“五一”前夕，该景区专派营销精英分赴菏泽、商丘、驻马店等地深入调查，与各地旅行社签订组团协议，并积极参加“郑州旅游优惠券”发放活动，收到良好效果。邯郸、漯河、三门峡、洛阳、焦作、濮阳等地旅行社先后到该景区实地考察，签订合作协议。

“五一”期间，该景区与巩义团市委联合推出“康百万杯”河南街舞精英邀请赛，为游人捧出一场古典与现代完美结合的视觉盛宴，每场比赛都观者如潮，深受游人喜爱。此外，“财神送大礼”、“古筝表演”、“剪纸”等传统文化活动及门票优惠活动也对旅游营销拉动明显。

君山追梦 五一揭幕

本报讯（通讯员 **徐雷**）“五一”小长假期间，省内第三部大型实景演出《君山追梦》在栾川老君山景区正式开演，吸引了1000多名观众前去观赏。今后，到栾川的游客可以实现白天看山玩水，晚上欣赏演出——感受《道德经》带给你的道家风韵。

“到栾川玩，晚上还有《君山追梦》可以看，打发时间不说，还可以在问道、论道和悟道的三部曲中，感受老子留下的值得我们感悟的道，可谓旅途中的一大美事。”郑州游客张先生如是说。《君山追梦》正是以道家文化为底蕴，为广大游客演绎和铺展出的这么一部老君山梦幻追梦的优美画卷，使游客在消夏的夜晚流连忘返、浑然入景、沉醉其中。

三门峡雪花谷漂流 开业飘红

本报讯（记者 **王婷**）4月底正式开业的雪花谷漂流，在“五一”期间迎来了首个客流高峰，尽管景区在接待方面已经提前做好了准备，漂流游客数量还是远远超出了原来的预期。“五一”三天小长假期间，雪花谷漂流每天接待游客2000多人次。

雪花谷漂流副总经理邵林告诉记者：“为了庆贺景区正式开业，雪花谷漂流2009年全年都将对游客免门票，5月10日前，更实行漂流票半价的优惠政策。”据了解，景区现有800只漂流筏，可一次承揽1600人同时开漂，预计今年5月至9月中旬将接待漂流游客8万人次，在旺季日均接待规模在3000人次左右。

“五一”期间，开封清明上河园景区白天接待游客近5万人次，同比增长28%，《大宋·东京梦华》实景演出三天接待游客同比增长45%，收入增长96%。图为游客观看《大宋·东京梦华》实景演出。 王文 摄

旅游现场

快乐养子沟 快乐亲子营

5月1日，天公作美，阳光灿烂，和风拂面，清晨6时许，满载着“快乐家庭亲子营”首批营员的班车出发了，目的地就是与亲子教育有着不解之缘的养子沟风景区。

洛阳栾川养子沟风景度假区开展的“快乐家庭亲子营”一经推出，立即受到广大家长的关注和热捧。一位姓李的家长说，我们本来已经安排了五一假期出行，为了孩子临时又改变了。一位姓王的女士说，亲子活动与旅游活动有机地结合在一起，既完成了教育目标，又起到了游山玩水、放松身心的目的，所以我们没有犹豫就参加了。

养子沟的春天美丽得让人感动，漫山的森林呈现出亮亮的嫩绿，空气中弥漫着花花草草的清香，一间间农家宾馆在山间错落有致，小溪唱着欢快的歌一路跑下山，迎接我们这些快乐的家庭成员。樊梨花教子养子、二十四孝的故事更是打动了大家。

领队“指北针”是一位经验丰富的亲子教育专家，入住下来后，他便开始了自己的亲子教育主题，平时不敢或者不舍得让孩子们做的家务，此时必须由孩子们来完成，“爸爸妈妈，你们的饭打好了！”“爸爸爱吃馒头，所以我特别为您拿了几个馒头。”开始吃饭了，父母亲没有坐下来，孩子们就会站在旁边，生活中的角色在悄悄发生着变化，爱心和感动在饭桌前得到了证实和体现。

来到群山环抱的亲子园地，在民主开放的状态下，大家通过竞选演说选出了“队长”、“政委”和“旗手”，推出了自己的队名、队歌和口号，一个个小家庭变成了团结一心的大家庭，集体团队的意识在潜移默化地影响着每一个人。要以家庭为单位搞竞赛了，民俗扎染、缝制时装、默契训练，每一项游戏，大家都在欢声笑语中赢得了收获，完成了彼此间充分的沟通交流。爸妈觉得孩子长大了，孩子觉得爸妈很辛苦不容易。

最为有趣的要算是家庭定向穿越赛，父母被蒙上眼睛，在孩子的带领下，穿越小桥、小溪、树林、农家，孩子的细心和周到，机智和勇气，都让家长感动，他们仿佛突然间长大了。

“真没有想到，家庭角色这么一互换，竟让我看到了一个这么优秀的孩子，他们比我们家长做得还棒呢！这样的活动真的很别致新颖，真不错！”家长魏女士由衷地说。